

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

Procafecol S.A.

INFORME PERIÓDICO
TERCER TRIMESTRE 2026

PROGAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

Informe Periódico Trimestral

Tercer Trimestre 2026

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3

Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP $20.000.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP $20.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1. Glosario 3

2. Informe periódico trimestral 4

2.1. Situación Financiera 4

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor 10

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales 10

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior. 12

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior. 13

3.3 Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado. 14

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos 14

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo 18

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio. 19

7. Anexo – Estados Financieros Consolidados. 21

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de PROCAFECOL S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tostión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

Café verde: estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales PROCAFECOL S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electrónico.

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Café.

Front office: también llamado front, es el grupo de colaboradores de PROCAFECOL S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

LAFTPADM: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado[1].

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones públicas): rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

Sell In: ventas de PROCAFECOL S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de PROCAFECOL S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

[1] OCDE https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm

2. Informe periódico trimestral

2.1. Situación Financiera

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025.
(En miles de pesos colombianos)

Juan Valdez

	NOTA	Al 30 de septiembre de 2026	Al 31 de diciembre de 2025
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	39.817.106	20.424.513
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	72.041.801	66.442.827
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	7	21.489.684	30.374.774
Inventarios	8	107.435.067	82.477.920
Activos por impuestos corrientes	9	17.256.503	22.441.355
Otros activos		1.921.533	1.521.874
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		259.961.694	223.683.263
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	80.727.336	82.074.869
Activos por derecho de uso, neto	11	81.233.766	92.859.543
Otros activos intangibles, neto		648.132	873.225
Inversiones en subsidiarias	12	5.449.239	8.142.079
Inversiones en asociadas	13	5.148.160	5.077.050
Otros activos financieros		8.030.426	8.014.426
Activos por impuestos diferidos, neto	9	5.265.160	6.148.657
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		186.502.219	203.189.849
TOTAL ACTIVO		446.463.913	426.873.112
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	14	55.796.576	35.476.968
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	15	91.262.828	91.598.449
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	6.434.117	4.870.670
Beneficios a los empleados		20.170.311	17.646.193
Pasivos por impuestos corrientes	9	3.502.736	12.208.405
Pasivos financieros por arrendamientos	11	29.728.400	31.142.267
Otros pasivos no financieros		4.000.249	3.553.106
TOTAL PASIVO CORRIENTE		210.895.217	196.496.058
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	14	99.157.953	89.215.257
Pasivos financieros por arrendamientos	11	60.267.648	70.106.378
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		159.425.601	159.321.635
TOTAL PASIVO		370.320.818	355.817.693
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados	16	(62.778.348)	(68.801.796)
Otro resultado integral		(1.278.212)	(342.440)
TOTAL PATRIMONIO		76.143.095	71.055.419
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		446.463.913	426.873.112

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 17:10:08 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)

Juan Valdez

		Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de		Por el período de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
		2026	2025	2026	2025
Ingresos de actividades ordinarias	17	722.591.801	637.831.887	242.338.591	231.553.223
Costos de ventas	18	(329.440.083)	(272.756.011)	(112.752.195)	(102.455.140)
GANANCIA BRUTA		**393.151.718**	**365.075.876**	**129.586.396**	**129.098.083**
Gastos por beneficios a empleados	19	(128.084.185)	(108.416.144)	(42.973.583)	(38.087.207)
Gastos de administración	20	(18.063.774)	(16.663.954)	(6.524.952)	(4.532.233)
Gastos de ventas	21	(204.068.455)	(183.914.913)	(71.009.375)	(67.801.428)
Otros ingresos	22	18.548.211	13.285.315	9.904.287	4.174.606
Otros gastos	23	(20.742.213)	(13.075.808)	(10.359.805)	(5.159.079)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**40.741.302**	**56.290.372**	**8.622.968**	**17.692.742**
Ingresos financieros	24	1.168.926	1.035.006	287.168	474.315
Costos financieros	25	(33.575.840)	(26.952.460)	(11.987.408)	(9.249.968)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	26	(1.503.157)	3.363.956	(96.552)	3.360.721
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas	27	2.457.331	-	259.996	-
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		**9.288.562**	**33.736.874**	**(2.913.828)**	**12.277.810**
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(3.265.114)	(11.163.171)	(24.018)	(3.306.842)
Corriente	9	(2.381.617)	(11.685.579)	1.172.400	(3.944.091)
Diferido		(883.497)	522.408	(1.196.418)	637.249
GANANCIA DEL EJERCICIO		**6.023.448**	**22.573.703**	**(2.937.846)**	**8.970.968**
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Diferencias en cambio por conversión	16	(935.772)	(189.380)	(243.578)	(189.380)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		**5.087.676**	**22.384.323**	**(3.181.424)**	**8.781.588**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 17:10:30 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)

			Resultados acumulados				
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(97.039.120)	6.264.803	(90.774.317)	-	49.425.338
Ganancia del ejercicio	-	-	22.573.703	-	22.573.703	-	22.573.703
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(189.380)	(189.380)
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025	**91.611.810**	**48.587.845**	**(74.465.417)**	**6.264.803**	**(68.200.614)**	**(189.380)**	**71.809.661**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	**91.611.810**	**48.587.845**	**(75.066.599)**	**6.264.803**	**(68.801.796)**	**(342.440)**	**71.055.419**
Ganancia del ejercicio	-	-	6.023.448	-	6.023.448	-	6.023.448
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(935.772)	(935.772)
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026	**91.611.810**	**48.587.845**	**(69.043.151)**	**6.264.803**	**(62.778.348)**	**(1.278.212)**	**76.143.095**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 17:10:57 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROCAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)

	Al 30 de septiembre 2026	Al 30 de septiembre 2025
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	700.891.108	606.574.854
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(517.906.588)	(422.434.332)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(128.919.807)	(110.613.368)
Otros pagos por actividades de operación	(15.600.758)	(11.858.256)
Intereses pagados	(16.344.924)	(11.243.828)
Impuestos Pagados	(5.992.384)	(16.029.848)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(16.000)	-
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	**16.110.647**	**34.395.222**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(639.067)	(370.312)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	2.832.392	-
Intereses recibidos	383.301	287.427
Compras de otros activos a largo plazo	(2.992.984)	(2.405.240)
Compras de propiedades, planta y equipo	(9.904.451)	(10.760.509)
Compras de activos intangibles	(44.813)	(51.437)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	2.755.043
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(22.170.858)	(17.923.271)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	36.926.424	3.276.584
Flujos netos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**4.389.944**	**(25.191.715)**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	65.561.303	34.156.849
Reembolsos de préstamos	(33.409.530)	(19.146.986)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(33.259.771)	(29.226.600)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	**(1.107.998)**	**(14.216.737)**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	19.392.593	(5.013.230)
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	20.424.513	14.176.079
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	**39.817.106**	**9.162.849**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 17:11:42 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROGAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

Shape the future
with confidence

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:
Accionistas de Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedio separado condensado al 30 de septiembre del 2026, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios separados condensados, estados de cambios en el patrimonio intermedio separados condensados y estados de flujos de efectivo intermedios separados condensados por el período de nueve meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios separados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada condensada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 30 de septiembre de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de nueve meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Avenida Carrera 72 No. 81B – 13
Piso 15, Torre Fura
Connecta 80 Conexión Empresarial
Tel. +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Shape the future with confidence

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 17:09:43 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de noviembre de 2026

A member firm of Ernst & Young Global Limited

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

En octubre de 2026, la Administración culminó un proceso de revisión y actualización técnica de los criterios de valoración que sustentaron el reconocimiento inicial de la inversión en la subsidiaria Cafescol Tiendas S.L.U., cuyo control fue adquirido en marzo de 2025.

Como parte de este proceso, se realizó una evaluación integral de la recuperabilidad futura de los activos por impuestos diferidos reconocidos en dicha jurisdicción, considerando las proyecciones de resultados fiscales, las expectativas de generación de utilidades gravables y las condiciones de operación del negocio en España.

Como resultado de esta evaluación, se determinó un ajuste en el valor en libros de la inversión por EUR 1.135.026, equivalentes a $4.952 millones de pesos colombianos, reflejando una actualización de las estimaciones sobre los beneficios fiscales futuros esperados de la operación.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A para el tercer trimestre del año 2026

Procafecol aumentó sus ingresos operacionales en 13% entre enero y septiembre de 2026 frente al mismo periodo de 2025.

- Entre enero y septiembre de 2026 los ingresos operacionales de Procafecol S.A. ascendieron a $722.592 millones de pesos.
- En el acumulado a septiembre de 2026, las ventas internacionales de Procafecol S.A. crecieron 29% en dólares y alcanzaron US$40,5 millones.
- Procafecol S.A. generó $40.741 millones de pesos de ganancia por actividades de la operación entre enero y septiembre de 2026. El resultado se dio en un contexto de presiones sobre la economía mundial.
- Las regalías pagadas por uso de la marca se incrementaron el 17% entre enero y septiembre, pasando de $29.951 en 2025 a $35,136 en 2026. Recursos destinados al Fondo Nacional del Café para apoyar los bienes públicos cafeteros.
- El desempeño de la compañía Juan Valdez® durante estos nueve meses, reflejó la capacidad de Procafecol S.A. para continuar creciendo, diversificar sus mercados y fortalecer la presencia internacional.
- Juan Valdez® cierra el tercer trimestre con 690 tiendas activas (371 en Colombia y 319 en el exterior), tiene presencia en 25.061 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 107.740 clientes del canal tradicional en Colombia.
- Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café y fue creada por la Federación Nacional de Cafeteros en el año 1959.

Bogotá, D.C octubre de 2026 – Procafecol S.A. cerró el tercer trimestre de 2026 con un crecimiento acumulado de 13% en ingresos por actividades ordinarias y mantuvo resultados positivos, pese a un entorno de inflación elevada, contracción del consumo nacional, tasas de interés al alza y un peso apreciado frente al dólar.

La compañía continuó fortaleciendo la marca Juan Valdez® en los mercados local e internacional, reafirmando su compromiso de generar valor a las 550.000 familias caficultoras de Colombia. De allí que Procafecol S.A. pague regalías al Fondo Nacional del Café, por el uso de la marca Juan Valdez®; recursos que cubren los servicios que reciben directamente los caficultores colombianos en servicios como investigación científica, servicio de extensión, garantía de compra y promoción del Café de Colombia. Las regalías pagadas acumuladas entre enero y septiembre pasaron de $29.951 en 2025 a $35.136 en 2026, lo que representa un crecimiento de 17%.

En Colombia, la inflación se mantuvo por encima de la meta (6,29% anual en septiembre), con presiones en alimentos, servicios y regulados, que desencadenó en el aumento de la tasa del Banco de la República en 25

puntos básicos, hasta alcanzar el 12,25%. El peso se mantuvo apreciado frente al dólar en lo corrido del año, lo que restó competitividad a los exportadores. Pese a lo anterior, el PIB creció 3,5% anual en el segundo trimestre, impulsado principalmente por el gasto público. A las presiones del entorno económico se sumó el aumento de los costos laborales asociado a los incrementos registrados a comienzos de año. En este contexto, Procafecol S.A. mantuvo su planta de personal y preservó los empleos, reafirmando su compromiso con la estabilidad laboral y el bienestar de sus colaboradores.

El crecimiento de Procafecol S.A. cobra especial relevancia en un contexto de menor frecuencia de consumo en la categoría de cafeterías. De acuerdo con los indicadores del sector a septiembre de 2026, **las transacciones acumuladas de las demás marcas de la categoría disminuyeron 2,5% frente al mismo periodo de 2025, mientras que las de Juan Valdez registraron una reducción de 0,7%.** A esta presión sobre la demanda se suma la apreciación del peso: **la tasa de cambio promedio de enero a septiembre de 2025 se ubicó en $4.131 por dólar, frente a la tasa promedio del mismo periodo en 2026 de $3.499, una disminución cercana al 15,3%.** En medio de estos desafíos, Procafecol S.A. continuó creciendo y mantuvo resultados positivos; así, en un entorno que presiona la rentabilidad da mayor relevancia al desempeño de la compañía.

En este escenario, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. crecieron frente al mismo periodo del año anterior, impulsados por el comportamiento de las tiendas, el fortalecimiento de los canales de distribución y la mayor cobertura de la marca en el territorio nacional e internacional.

En el ámbito internacional, las ventas de Procafecol S.A. crecieron 29% en dólares y alcanzaron US$40,5 millones en el acumulado a septiembre de 2026; expresadas en pesos colombianos, se situaron en $141.065 millones, con un crecimiento de 9,1%, moderado por la apreciación del peso. Este desempeño se registró en un contexto de resiliencia de la economía global frente a las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y su impacto en los mercados de energía.

En el clúster Latam, que comprende Colombia y los demás países de Centroamérica y Sudamérica, las ventas acumuladas a septiembre de 2026 alcanzaron $666.374 millones de pesos colombianos, un crecimiento de 15,9% frente al mismo periodo de 2025.

Con respecto a los negocios en Colombia se destaca el **desempeño de los canales Moderno y Tradicional, que fortalecieron su presencia de marca mediante una mayor cobertura y mejor experiencia de compra**. En el segmento autoservicios se mantuvo el liderazgo y se mejoró la exhibición en punto de venta; en distribución, se logró la codificación del café molido en las tiendas ARA.

Por su parte, el resto de los países de América Latina en conjunto alcanzaron ventas por $98.857 millones de pesos (+24% vs. YTD sept-2025), esto es $28,4 millones de dólares, con un incremento de 47% vs. el mismo periodo del año anterior, presentando crecimiento en todas las líneas de negocio como tiendas de café, supermercados e institucional. **En el canal de tiendas, se realizaron 4 aperturas en Ecuador, Perú, El Salvador y República Dominicana, consolidando una red de 257 unidades en la región. En cuanto a distribución numérica en cadenas de supermercados, pasó de 3.240 a 3.305 puntos de venta. Finalmente, se dio inicio a la operación con el cliente institucional Copec en Chile, con una red nacional de más de 500 puntos de venta y un volumen que supera los 20 millones de tazas de café al año.**

En conjunto, los clústeres de NOAM —Canadá, Estados Unidos y México— y EURASIA —Medio Oriente, Europa y Asia— alcanzaron ventas acumuladas por 12,1 millones de dólares a septiembre de 2026, con un crecimiento en conjunto positivo frente al mismo periodo de 2025. Durante el tercer trimestre, su estrategia se centró en fortalecer la comercialización de café empacado en grandes supermercados, el desempeño de las tiendas de Florida y el canal digital, así como en avanzar en la expansión internacional y el posicionamiento de la marca. Entre los avances se destacan la **reactivación de los despachos en Arabia Saudita, la incorporación del portafolio en Carrefour en España y la prospección comercial en Turquía y China.**

En conjunto, el desempeño de la compañía durante estos nueve meses reflejó la capacidad de Procafecol S.A. para continuar creciendo, diversificar sus mercados y fortalecer la presencia nacional e internacional de Juan Valdez®, aún en un entorno marcado por contracción del consumo nacional, mayores costos, apreciación del peso colombiano e incertidumbre geopolítica.

Con respecto a puntos de venta, Procafecol S.A. cerró al tercer trimestre del año con 690 tiendas activas (371 en Colombia y 319 en el exterior), tiene presencia en 25.061 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 107.740 clientes del canal tradicional en Colombia.

Por su parte, la ganancia por actividades de operación en el 2026 ascendió a $40.741 millones de pesos, la cual se contrajo en $15.549 millones de pesos a la registrada durante el mismo periodo de 2025. Esta variación obedeció principalmente al aumento del costo de ventas asociado al incremento en los precios del café, apreciación de la tasa de cambio y mayores costos laborales. Sin embargo, el crecimiento de los ingresos y las medidas de eficiencia implementadas en los gastos de administración y ventas permitieron mitigar parcialmente estos efectos.

Finalmente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. al cierre de septiembre de 2026 fue de $6.023 millones de pesos, lo que representó una contracción de $16.550 millones de pesos frente al mismo periodo del año anterior. La compañía **cerró el periodo con una operación rentable y avances en su estrategia de crecimiento y eficiencia, así como en la expansión de la marca de los caficultores colombianos.**

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

- **Activo**

Al cierre del tercer trimestre del 2026 los activos de la Compañía alcanzaron $446.464 millones (*+$37.937 millones de pesos, +9,29 % Vs 3Q-2025*). Este incremento estuvo asociado a:

- Los inventarios registraron $107.435 millones (*+34.217 millones, +46,73% Vs 3Q-2025)* explicado por el crecimiento de la operación especialmente en la línea de café liofilizado e incremento en el costo de la materia prima, atado a la variación de precios del café en el mercado internacional y aumento generalizado de los otros insumos.
- Los activos por derecho de uso registraron $81.234 millones *(- $11.943 millones, -12,82% Vs 3Q – 2026*), esta disminución se presenta principalmente por la depreciación de los contratos de arrendamientos de las tiendas Juan Valdez®.
- Aumento de la propiedad, planta y equipo en $7.643 millones (+10,5% *Vs 3Q – 2026) alcanzando los $80.727 millones, debido a las remodelaciones y mantenimiento de tiendas propias.*
- Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo los cuales registraron $39.817 millones (*+$30.654 millones, +334,55% Vs 3Q-2025*), este aumento se presentó principalmente por el recaudo de los préstamos que la Compañía le otorgó a la subsidiaria NFCGC Investments. En consecuencia, las cuentas por cobrar a partes relacionadas y asociadas presentaron una disminución, ubicándose en $21.490 millones (*-$9.585 millones, -30,85% Vs 3Q- 2025*).
- Los activos por impuestos corrientes se ubicaron en $17.257 millones (*-$8.293 millones, - 32,46% Vs 3Q- 2025*), esta disminución obedece, principalmente, al recaudo del saldo a favor liquidado en la declaración de renta del 2024.

- **Pasivo**

Al cierre del tercer trimestre del 2026 los pasivos de la Compañía alcanzaron $370.321 millones (*+$33.604 millones, +9,98% Vs 3Q-2025*). Este incremento estuvo asociado a:

- Las obligaciones financieras de corto y largo plazo presentaron un incremento de 33,74%, registrando un saldo de $154.955 millones. La variación se presentó principalmente para cubrir las necesidades de capital de trabajo de la compañía y cubrir el plan de expansión de PROCAFECOL S.A., en línea con la estrategia del negocio.
- Las cuentas comerciales por pagar cerraron en $91.263 (*+$7.486 millones de pesos, + 8,94% Vs septiembre de 2025*), por la adquisición de café empacado, empaques e insumos, para garantizar la disponibilidad de las existencias para ventas futuras. Así mismo, por el incremento en el costo de materias primas, la adquisición de productos, equipos y servicios necesarios para la remodelación en tiendas y mantenimiento de equipos.

- Los pasivos financieros por arrendamientos de corto y largo plazo registraron $89.996 millones *(- $11.063 millones, -10,95% Vs 3Q – 2025)*, esta disminución se presenta principalmente por la amortización de los contratos de arrendamientos de las tiendas Juan Valdez®. Durante este periodo no se renovaron contratos significativos.

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

- **Ingresos de actividades ordinarias**

Procafecol S.A. cerró el tercer trimestre de 2026 con un crecimiento acumulado de 13% en ingresos por actividades ordinarias, impulsados por el comportamiento de las tiendas, el fortalecimiento de los canales de distribución y la mayor cobertura de la marca en el territorio nacional e internacional.

En el ámbito internacional, las ventas de Procafecol S.A. crecieron 29% en dólares y alcanzaron US$40,5 millones en el acumulado a septiembre de 2026; expresadas en pesos colombianos, se situaron en $141.065 millones, con un crecimiento de 9,1%, moderado por la apreciación del peso. Este desempeño se registró en un contexto de resiliencia de la economía global frente a las tensiones geopolíticas en Medio Oriente y su impacto en los mercados de energía.

En el clúster Latam, que comprende Colombia y los demás países de Centroamérica y Sudamérica, las ventas acumuladas a septiembre de 2026 alcanzaron $666.374 millones de pesos colombianos, un crecimiento de 15,9% frente al mismo periodo de 2025.

Con respecto a los negocios en Colombia, se destaca el **desempeño de los canales Moderno y Tradicional, que fortalecieron su presencia de marca mediante una mayor cobertura y mejor experiencia de compra**. En el segmento autoservicios se mantuvo el liderazgo y se mejoró la exhibición en punto de venta; en distribución, se logró la codificación del café molido en las tiendas ARA.

Por su parte, el resto de los países de América Latina en conjunto alcanzaron ventas por $98.857 millones de pesos (+24% vs. YTD sept-2025), esto es $28,4 millones de dólares, con un incremento de 47% vs. el mismo periodo del año anterior, presentando crecimiento en todas las líneas de negocio como tiendas de café, supermercados e institucional. **En el canal de tiendas, se realizaron 4 aperturas en Ecuador, Perú, El Salvador y República Dominicana, consolidando una red de 257 unidades en la región. En cuanto a distribución numérica en cadenas de supermercados, pasó de 3.240 a 3.305 puntos de venta. Finalmente, se dio inicio a la operación con el cliente institucional Copec en Chile, con una red nacional de más de 500 puntos de venta y un volumen que supera los 20 millones de tazas de café al año.**

En conjunto, los clústeres de NOAM —Canadá, Estados Unidos y México— y EURASIA —Medio Oriente, Europa y Asia— alcanzaron ventas acumuladas por 12,1 millones de dólares a septiembre de 2026, con un crecimiento en conjunto positivo frente al mismo periodo de 2025. Durante el tercer trimestre, su estrategia se centró en fortalecer la comercialización de café empacado en grandes supermercados, el desempeño de las tiendas de Florida y el canal digital, así como en avanzar en la expansión internacional y el posicionamiento de la marca. Entre los avances se destacan la **reactivación de los despachos en Arabia Saudita, la incorporación del portafolio en Carrefour en España y la prospección comercial en Turquía y China.**

- **Ganancia por actividades de operación**

La ganancia por actividades de operación en el 2026 ascendió a $40.741 millones de pesos, la cual se contrajo en $15.549 millones de pesos a la registrada durante el mismo periodo de 2025. Esta variación obedeció principalmente al aumento del costo de ventas asociado al incremento en los precios del café, apreciación de la tasa de cambio y mayores costos laborales. Sin embargo, el crecimiento de los ingresos y las medidas de eficiencia implementadas en los gastos de administración y ventas permitieron mitigar parcialmente estos efectos.

- **Ganancia antes de impuesto a la renta**

La ganancia antes de impuesto a la renta de Procafecol S.A. al cierre de septiembre de 2026 fue de $9.289 millones de pesos, lo que representó una contracción de $24.448 millones de pesos frente al mismo periodo del año anterior. La compañía **cerró el periodo con una operación rentable y avances en su estrategia de crecimiento y eficiencia, así como en la expansión de la marca de los caficultores colombianos.**

3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.

Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a PROCAFECOL S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio del café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estado Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

4.1 Actualización de riesgos estratégicos

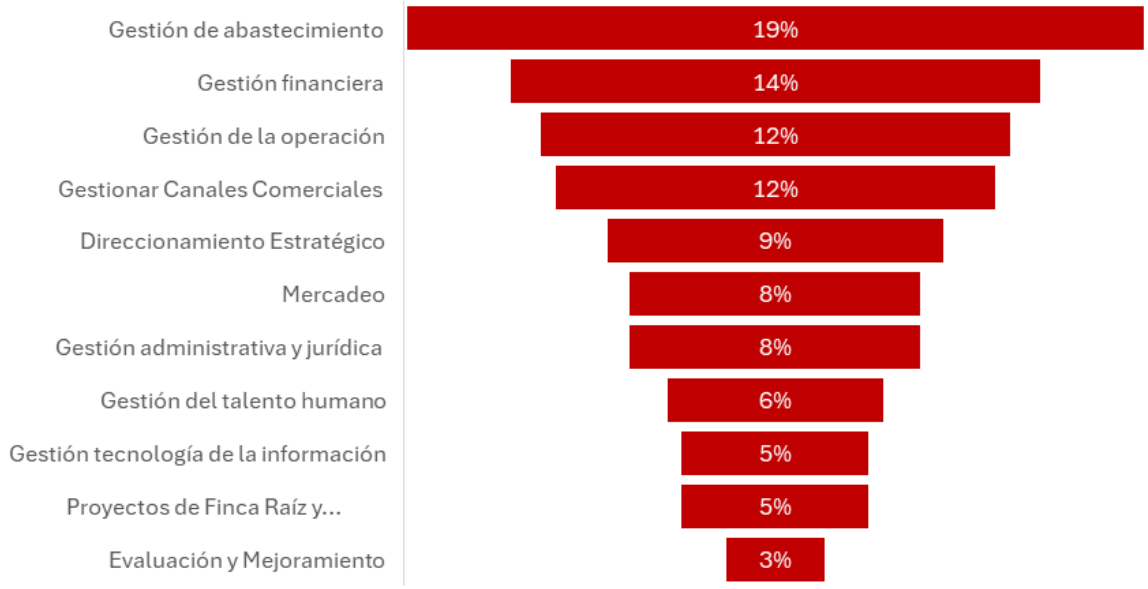
Durante el tercer trimestre, se adelantó la actualización y evaluación de los riesgos estratégicos a través de mesas de trabajo con los líderes de proceso, validando la información de eventos y controles. Este ejercicio ha incorporado las oportunidades de mejora derivadas del análisis de contexto y los cambios del entorno (factores internos y externos) para robustecer la gestión de riesgos y la efectividad de los controles estratégicos y operativos. La fase final de este ciclo concluirá en el cuarto trimestre del año.

4.2 Actualización de riesgos operacionales

Al cierre de septiembre, se cuenta con un total de 259 riesgos operativos identificados y gestionados, sin variaciones significativas frente a los periodos anteriores. Paralelamente, se ha avanzado en el ciclo anual de identificación, actualización y evaluación de los riesgos junto con los líderes de proceso, incorporando nuevos eventos de riesgo y reestructurando los existentes según las necesidades operativas. En la valoración actual, el 98% de los riesgos (253) se ubica en niveles residuales tolerables o aceptables, conforme al apetito de riesgo. El 2% restante (6 riesgos) se encuentra en nivel inaceptable, atribuible principalmente a que parte de sus controles aún no se encuentra formalizada en la plataforma de gestión documental. Por lo anterior, se ejecutan planes de acción orientados a la documentación de controles, el diseño de nuevos mecanismos de mitigación y la actualización de la normativa interna de los procesos.

Zona de Riesgo	Residual	%
Catastrófico	0	0%
Intolerable	0	0%
Indeseable	6	2%
Tolerable	32	12%
Insignificante	221	85%
Total	259	259

La concentración de los riesgos se mantiene en los procesos de Gestión Comercial y Abastecimiento, condición inherente a la naturaleza de la operación y del modelo de negocio de la compañía.



Se realiza un monitoreo continuo con las áreas que registran acciones para abordar riesgos en proceso, de tipo documental, garantizando el cierre oportuno y eficaz de los compromisos acordados con el acompañamiento de las áreas de soporte. Adicionalmente, se brinda acompañamiento en la identificación de riesgos en proyectos y en la validación de procedimientos o directrices normativas, asegurando la adecuada definición de los controles clave orientados a la mitigación de los riesgos.

4.3 Evaluación de riesgos

La gestión de riesgos permite mitigar las amenazas para reducir su impacto potencial, sin que esto implique su eliminación total (transición de riesgo inherente a residual). Como resultado de las evaluaciones periódicas adelantadas en la compañía, se consolidan los riesgos de mayor relevancia de la siguiente manera:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	**Descripción**	**Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos**	**Acciones de gestión monitoreo y mitigación**
Ciberataques	Vulneración de los sistemas de información u operativos que soportan los procesos de la compañía, debido a intrusiones no autorizadas que comprometan la información, la continuidad del negocio o la integridad de la infraestructura.	▪ Diagnóstico de protocolos de seguridad de la información en sistemas e infraestructura. ▪ Pruebas de vulnerabilidades. ▪ Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.	▪ Política de seguridad de la información. ▪ Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware. ▪ Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos. ▪ Asignación de recursos para la ejecución de proyectos. ▪ Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio. ▪ Documentación de lineamientos para el uso de IA
Limitación de acceso a recursos	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, sumado al incremento en las tasas de interés, impacta en la disponibilidad y el costo de los recursos financieros.	▪ Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas. ▪ Elaboración de presupuesto y proyecciones de venta. ▪ Evaluación de condiciones de demanda en el mercado.	▪ Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. ▪ Relacionamiento con proveedores de recursos.
Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)	Selección inadecuada de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede generar pérdidas en los ingresos o proyectos de expansión.	▪ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. ▪ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. ▪ Planes de negocio por aliado. ▪ Evaluación de la capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.	▪ Plan de selección de aliados. ▪ Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía. ▪ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. ▪ Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia. ▪ Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.
Ecosistema inflacionario	Incremento de precios en materias primas, alza en gastos, costos, etc. que impactan el margen de rentabilidad y retan la viabilidad de traslado a precio final.	▪ Monitoreo de la política monetaria y de las disposiciones del Gobierno Nacional. ▪ Seguimiento al IPC, tasa de desempleo, niveles de confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros. ▪ Evaluación del comportamiento del consumo, indicadores de colocación y calidad de cartera de bancos, entre otros.	▪ Gestión de instrumentos de coberturas. ▪ Potencialización de fuentes de ingreso. ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos. ▪ Gestión de la estrategia de precios.
Volatilidad de la tasa de cambio	Volatilidad permanente en la tasa de cambio	▪ Monitoreo de riesgo país Colombia.	▪ Gestión de instrumentos de coberturas

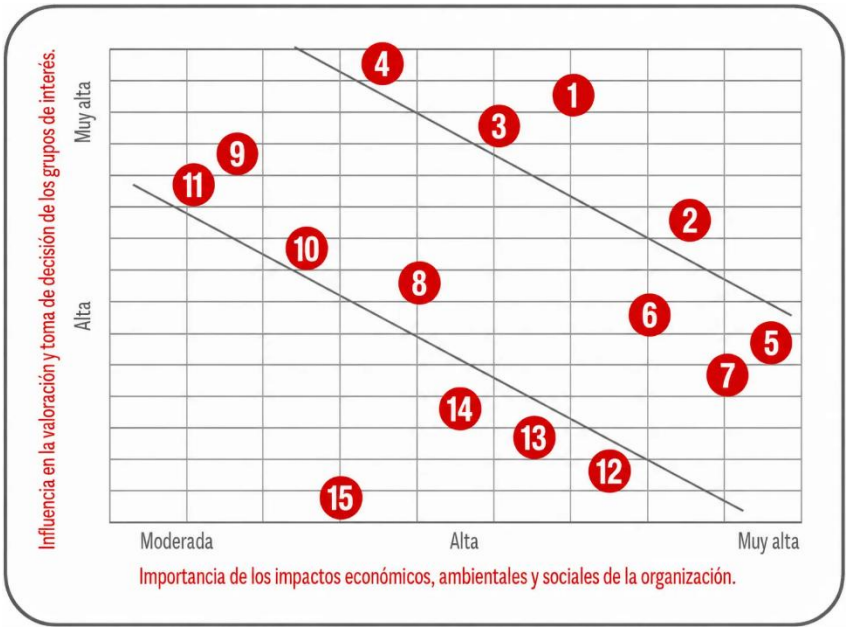
Evaluación del riesgo			
Riesgo	**Descripción**	**Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos**	**Acciones de gestión monitoreo y mitigación**
	entre la moneda colombiana en relación con el dólar (COP/USD), afectando estructuras de costos, gastos, insumos importados, etc.	▪ Balance de coberturas de la compañía. ▪ Análisis de relación de erogaciones versus ingresos en moneda extranjera. ▪ Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.	▪ Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera. ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos.
Incertidumbre/ deterioro/ cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía	Afectación de las operaciones de negocio por cambios o expectativas en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	▪ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. ▪ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.	▪ Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía. ▪ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. ▪ Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios. ▪ Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.
Afectación de las operaciones	Eventos que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, tales como situaciones de orden público, desastres naturales o determinaciones, entre otras, que comprometan la continuidad de los procesos.	▪ Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno. ▪ Medición de inventarios por canal y por suministro.	▪ Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales). ▪ Planes de contingencia de asociados de negocio. ▪ Manejo de inventarios de seguridad.
No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado	Incapacidad de identificar e implementar ágilmente soluciones tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.	▪ Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado. ▪ Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.	▪ Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado. ▪ Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución. ▪ Asignación de recursos para proyectos.
Incumplimiento de metas establecidas para la economía circular	No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de economía circular, los cuales se definen anualmente y comunicados a los grupos de interés.	▪ Monitoreo del ciclo de residuos sólidos de la operación. ▪ Seguimiento al avance de las iniciativas de cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final) ▪ Seguimiento al	▪ Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas y aliados comerciales. ▪ Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista.

Evaluación del riesgo			
Riesgo	**Descripción**	**Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos**	**Acciones de gestión monitoreo y mitigación**
		cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).	▪ Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).
Incapacidad de asumir o transferir el aumento del precio del café	Volatilidad o incremento incontrolado del costo del grano de café que limiten su adquisición, contraiga los márgenes de rentabilidad, o dificulten el traslado eficiente del costo al precio final; derivando en la pérdida de clientes y de mercado frente a productos sustitutos, así como en la afectación a la rotación de inventarios, flujo de caja y el posicionamiento reputacional de la marca.	▪ Monitoreo de precios del café. ▪ Balance de coberturas de la compañía. ▪ Estudios y análisis del mercado ▪ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta.	▪ Gestión de instrumentos de coberturas ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos. ▪ Gestión de la estrategia de precios.
Impactos negativos reputacionales a la marca y/o la compañía	Daño a la imagen o reputación de la marca y la organización, con impacto en la credibilidad, confianza y la relación con los diversos grupos de interés, provocado por la discrepancia entre las expectativas de dichos grupos y las acciones de la compañía o de terceros que se divulguen en el mercado.	▪ Monitoreo y análisis de contexto interno y externo ▪ Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales. ▪ Gestión de canales de comunicación ▪ Análisis de relación con las partes interesadas.	▪ Aplicación de lineamientos de comunicación. ▪ Atención oportuna y eficiente de PQRS de partes interesadas ▪ Activación de planes de contingencia y comités. ▪ Aplicación de estrategias de bienestar. ▪ Aplicación de programas amigo caficultor.

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Durante el tercer trimestre de 2026, PROCAFECOL S.A. no registró cambios ni novedades relevantes en sus políticas, procesos e indicadores de desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). La compañía reafirma su compromiso con la hoja de ruta de sostenibilidad trazada a partir del análisis de materialidad de 2021, manteniendo la ejecución articulada de sus tres pilares estratégicos: Plataforma de Proveeduría y relacionamiento de valor compartido, Acción climática y economía circular, e Internacionalización con enfoque ASG.

Análisis de materialidad 2021



MUY ALTA RELEVANCIA	ALTA RELEVANCIA	MODERADA RELEVANCIA
1. Mujeres Cafeteras. 2. Relación con el inversionista. 3. Calidad e inocuidad. 4. Concepto de comercio justo.	5. Reputación. 6. Generación de valor a caficultores. 7. Innovación. 8. Políticas y procedimientos anticorrupción. 9. Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales a la cadena de abastecimiento. 10. Inversión sostenible. 11. Agricultura regenerativa.	12. Economía circular. 13. Criterios de compras responsables. 14. Adaptación al cambio climático. 15. Gobierno corporativo.

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de julio y el 30 de septiembre de 2026.

Alta Gerencia

No se presentó ningún cambio material en la Alta Gerencia con corte al 30 de septiembre de 2026 con respecto a la información reportada en el Informe periódico del segundo trimestre del año 2026.

No obstante, como hecho material posterior al periodo reportado, Procafecol S.A. informó al mercado que su Junta Directiva designó a Luis Guillermo Quintero Martínez como nuevo Presidente Ejecutivo (CEO) de la compañía, quien asumirá sus funciones a partir del 3 de noviembre de 2026. Luis Guillermo Quintero cuenta con más de tres décadas de experiencia en posiciones de liderazgo, con una trayectoria enfocada en el crecimiento y expansión de negocios, desarrollo de marcas, operación y experiencia del consumidor. Es administrador de empresas de la Universidad EAFIT y especialista en Mercadeo Estratégico del CESA.

Junta Directiva y Comités de Apoyo

No se presentó ningún cambio material en la Junta Directiva y los Comités de Apoyo con corte al 30 de septiembre de 2026 con respecto a la información reportada en el Informe periódico del segundo trimestre del año 2026.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 550.000 familias productoras de café, creó PROCAFECOL S.A. para desarrollar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en **www.juanvaldez.com**.

7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(En miles de pesos colombianos)

	NOTA	Al 30 de septiembre de 2026	Al 31 de diciembre de 2025
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	45.178.715	23.894.897
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	7	102.124.760	86.509.838
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	8	11.017.133	6.203.308
Inventarios	9	127.818.817	105.569.493
Activos por impuestos corrientes	10	17.570.367	22.764.285
Otros activos, neto		2.149.497	1.763.021
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		**305.859.289**	**246.704.842**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	11	98.863.217	104.359.232
Activos por derecho de uso, neto	12	97.979.240	111.952.264
Activos intangibles y plusvalía, neto		4.191.391	5.394.945
Inversiones en asociadas	13	12.247.390	13.873.677
Negocios conjuntos	14	-	1.838.130
Otros activos financieros		9.943.941	10.145.961
Activos por impuestos diferidos, neto	10	12.411.438	15.457.691
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		**235.636.617**	**263.021.900**
TOTAL ACTIVOS		**541.495.906**	**509.726.742**
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	59.137.806	37.355.508
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	16	104.409.780	109.880.530
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	8.043.970	5.478.909
Beneficios a los empleados		20.765.162	18.234.765
Pasivos por impuestos corrientes	10	3.502.736	12.467.413
Pasivos financieros por arrendamientos	12	32.032.729	33.452.214
Otros pasivos no financieros	17	34.482.246	3.553.043
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		**262.374.429**	**220.422.382**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	111.687.566	106.122.117
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	13.632.418	14.643.461
Pasivos financieros por arrendamientos	12	76.218.483	88.083.922
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		**201.538.467**	**208.849.500**
TOTAL PASIVOS		**463.912.896**	**429.271.882**
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Reserva legal	18	804.413	57.964
Resultados acumulados		(25.424.586)	(27.140.296)
Otro resultado integral		(36.668.526)	(35.078.863)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**78.910.956**	**78.038.460**
Participaciones no controladoras		(1.327.946)	2.416.400
TOTAL PATRIMONIO		**77.583.010**	**80.454.860**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**541.495.906**	**509.726.742**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 16:58:27 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025
(En miles de pesos colombianos)

Juan Valdez

	Nota	Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado el 30 de septiembre de	
		2026	2025	2026	2025
Ingresos de actividades ordinarias	19	845.725.867	701.148.009	277.720.296	256.088.727
Costos de ventas	20	(414.876.192)	(307.501.515)	(136.757.308)	(116.808.307)
GANANCIA BRUTA		430.849.675	393.646.494	140.962.988	139.280.420
Gastos por beneficios a empleados	21	(137.286.828)	(116.036.890)	(45.833.036)	(41.066.075)
Gastos de administración	22	(21.774.151)	(20.222.430)	(7.536.642)	(6.042.471)
Gastos de ventas	23	(227.128.917)	(201.762.558)	(77.807.544)	(74.472.938)
Otros ingresos	24	22.545.131	21.322.048	10.974.333	9.918.830
Otros gastos	25	(27.416.802)	(19.893.196)	(12.078.114)	(8.228.063)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		39.788.108	57.053.468	8.681.985	19.389.703
Ingresos financieros	26	328.697	474.620	1.800.882	185.638
Costos financieros	27	(36.661.912)	(32.024.337)	(13.265.393)	(12.044.727)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	28	1.422.521	1.716.455	57.747	661.649
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas	29	(1.054.602)	-	(2.372.370)	-
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		3.822.812	27.220.206	(5.097.149)	8.192.263
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	10	(3.269.656)	(11.341.321)	(32.414)	(3.483.668)
Corriente		(2.377.468)	(11.863.729)	1.172.693	(4.120.916)
Diferido		(892.188)	522.408	(1.205.107)	637.248
RESULTADO DEL EJERCICIO		553.156	15.878.885	(5.129.563)	4.708.595
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Participación en otro resultado integral de las asociadas		(137.331)	54.743	6.112	-
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(2.792.163)	(1.624.934)	(960.087)	(950.301)
Coberturas de flujo de efectivo		-	-	-	-
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		(2.929.494)	(1.570.191)	(953.975)	(950.301)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		(2.376.338)	14.308.694	(6.083.538)	3.758.294
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		3.537.876	18.452.981	(4.128.516)	5.724.808
Participaciones no controladoras		(2.984.720)	(2.574.096)	(1.001.047)	(1.016.213)
Total		553.156	15.878.885	(5.129.563)	4.708.595
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		1.949.030	16.885.317	(5.083.100)	4.774.730
Participaciones no controladoras		(4.325.368)	(2.576.623)	(1.000.438)	(1.016.436)
Total		(2.376.338)	14.308.694	(6.083.538)	3.758.294

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCIA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 16:58:49 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)

	Atribuible a los propietarios de la controladora									
				Resultados acumulados						
	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Reserva Legal			57.964					57.964	-	57.964
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia del ejercicio	-	-	-	18.452.981	-	18.452.981	-	18.452.981	(2.574.096)	15.878.885
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(1.567.664)	(1.567.664)	(2.527)	(1.570.191)
Incremento por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	6.415.688	27.639	6.443.327	(1.046)	6.442.281
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	57.964	(64.750.820)	35.546.268	(22.788.864)	(35.274.126)	82.194.629	5.505.373	87.700.002
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	57.964	(62.686.564)	35.546.268	(27.140.296)	(35.078.863)	78.038.460	2.416.400	80.454.860
Emisión patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	709.293	709.293
Reserva Legal	-	-	746.449	-	-	-	-	746.449	-	746.449
Ganancia del ejercicio	-	-	-	3.537.876	-	3.537.876	-	3.537.876	(2.984.720)	553.156
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(1.588.846)	(1.588.846)	(1.340.648)	(2.929.494)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(1.822.166)	-	(1.822.166)	(817)	(1.822.983)	(128.271)	(1.951.254)
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026	91.611.810	48.587.845	804.413	(60.970.854)	35.546.268	(25.424.586)	(36.668.526)	78.910.956	(1.327.946)	77.583.010

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 16:59:15 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

PROCAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)

	Al 30 de septiembre de 2026	Al 30 de septiembre de 2025
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	853.669.730	669.551.702
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(626.903.102)	(478.918.683)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(138.071.690)	(118.229.015)
Otros pagos por actividades de operación	(16.989.190)	(13.131.682)
Intereses pagados	(22.433.330)	(20.453.889)
Impuestos pagados	(6.148.227)	(16.228.482)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(8.964.408)	37.397
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	**34.159.783**	**22.627.348**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(639.065)	(543.592)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	2.832.392	-
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	-
Intereses recibidos	327.924	471.261
Dividendos recibidos de las asociadas	752.785	-
Compras de otros activos a largo plazo	(3.090.817)	(2.882.448)
Compras de propiedades, planta y equipo	(10.163.484)	(14.922.245)
Compras de activos intangibles	(44.815)	(51.379)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	934.816	2.755.043
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	**(9.090.264)**	**(15.173.360)**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	65.561.253	34.156.849
Reembolsos de préstamos	(34.426.152)	(19.146.986)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(35.936.844)	(31.724.889)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	**(4.801.743)**	**(16.715.026)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.016.042	2.453.438
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO: INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	21.283.818	(6.807.600)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	23.894.897	19.276.261
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	**45.178.715**	**12.468.661**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCIA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 16:59:55 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2026)

Shape the future
with confidence

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:
Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas S.L.), en adelante "El Grupo" que comprenden los estados de situación financiera intermedios consolidados condensados al 30 de septiembre de 2026, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios consolidados condensados, estados de cambios en el patrimonio intermedios consolidados condensados y de flujos de efectivo intermedios consolidados condensados por el período de nueve meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada condensada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 30 de septiembre de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de nueve meses terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

EY
Shape the future
with confidence

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Digitally signed by STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Date: 2026.11.14 16:57:59 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de noviembre de 2026

A member firm of Ernst & Young Global Limited