Juan Valdez

BOLETÍN TRIMESTRAL PARA ACCIONISTAS

SEGUNDO
TRIMESTRE
2026

Para nosotros es muy importante mantenernos *en contacto.*

Por eso, lo invitamos a comunicarse con nosotros para actualizar sus datos personales o para resolver cualquier inquietud que tenga.

Si necesita información sobre cómo vender, comprar, donar o heredar acciones,

¡Estamos listos para guiarlo en cualquiera de nuestros canales de atención!

Teléfono:
(601) 482 4892

WhatsApp:
320 865 0077

Correo electrónico:
acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

Oficina:
Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá D.C. (Con cita previa).

Horario de atención:
Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m y Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en jornada continua.

Para conocer a qué precio se están ofreciendo las acciones (durante el periodo de derecho de preferencia), puede revisar los reportes financieros de nuestra empresa o encontrar otros datos de interés para los accionistas, solo debe hacer clic en el siguiente enlace:

https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/

BENEFICIOS: *compra de café a accionistas*

En Procafecol S.A. tenemos el compromiso de generar valor para nuestros caficultores accionistas. Por ello, a través del programa **Plan Amigo Inversionista,** buscamos fortalecer nuestra relación mediante la compra del café **con un precio superior por carga de $50.000 COP sobre el precio base del día de la Federación Nacional de Cafeteros.**

Participar es muy sencillo, **por el simple hecho de ser accionista de Procafecol S.A, usted ya tiene las puertas abiertas a este programa.**

No es necesario llenar un formulario de inscripción, únicamente se validarán los siguientes requisitos:

- Mantener su estado como accionista de Procafecol S.A. activo.
- Estar inscrito en el Sistema de Información Cafetera (SICA) de la Federación Nacional de Cafeteros.
- Cumplir con las siguientes condiciones físicas y sensoriales:
  - Taza limpia.
  - Cumplimiento del factor de rendimiento de 94.
  - Humedad del café pergamino entre 10% y 12%.
  - Defectos Grupo 1: máximo 1.5%.
  - Broca: máximo 2%.

Para conocer las cooperativas autorizadas para la entrega del café y consultar todos los detalles del programa, lo invitamos a visitar el siguiente enlace: **https://juanvaldez.com/plan-amigo-inversionista/**

COOPERATIVAS

ANTIOQUIA Cooperativa de Caficultores del Occidente de Antioquia Cooperativa de Caficultores de Antioquia Cooperativa de Caficultores de Salgar	**META** Cooperativa de Caficultores del Meta
CALDAS Cooperativa de Caficultores de Aguadas Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas Cooperativa de Caficultores de Anserma Cooperativa de Caficultores de Manizales Cooperativa de Caficultores del Norte de Caldas	**NARIÑO** Cooperativa de Caficultores del Norte de Nariño Cooperativa de Caficultores del Occidente de Nariño
CAQUETÁ Cooperativa de Caficultores del Caquetá	**NORTE DE SANTANDER** Cooperativa de Caficultores del Catatumbo
CASANARE Cooperativa de Caficultores de Támara	**QUINDÍO** Cooperativa de Caficultores del Quindío
CAUCA Cooperativa de Caficultores del Cauca Cooperativa de Caficultores del Norte del Cauca	**RISARALDA** Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda
CESAR / GUAJIRA / MAGDALENA / BOLÍVAR Cooperativa Cafetera de la Costa	**SANTANDER** Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano Cooperativa de Caficultores de Santander Cooperativa de Caficultores de Santander
CUNDINAMARCA Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca	**TOLIMA** Cooperativa de Caficultores del Líbano Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima Cooperativa de Caficultores del Tolima
HUILA Cooperativa Central de Caficultores del Huila Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila	**VALLE** Cooperativa de Caficultores de Caicedonia Cooperativa de Caficultores del Centro del Valle - caficentro Cooperativa de Caficultores de Sevilla Cooperativa de Caficultores del Sur Occidente del Valle

Apertura DE TIENDAS

Durante el segundo trimestre del 2026 (Abril - Junio), nuestra empresa y la marca **Juan Valdez** se hicieron aún más fuertes y reconocidas, tanto en Colombia como en el resto del mundo.

Esto lo logramos gracias a que seguimos creciendo y llevando nuestro café a muchos más lugares y espacios de venta.

TIENDAS *Juan Valdez Café®* EN EL EXTERIOR

Seguimos llevando nuestro café a más rincones del mundo! Durante Abril, Mayo y Junio, abrimos 8 tiendas nuevas, logrando que al cierre de Junio nuestra marca ya esté presente en 21 países.

Argentina

Maschwitz
Abrimos el: 09 de Junio

Ecuador

Altos de Cayambe Shopping
Abrimos el: 04 de Mayo

Mall del Alto
Abrimos el: 21 de Mayo

La Tejedora de Montecristi
Abrimos el: 22 de Junio

España

Calle Genova
Abrimos el: 17 de Abril

Calle Mayor 31
Abrimos el: 27 de Abril

México

Hotel Aloft Cancún
Abrimos el: 01 de Junio

Paraguay

Shopping China
Abrimos el: 05 de Mayo

LANZAMIENTOS | CATEGORÍA CAFÉ EMPACADO

Liofilizado Clavos, canela y limón.

En este trimestre lanzamos **el nuevo liofilizado saborizado Tinto Campesino.** Este café está inspirado en la tradición de la cultura cafetera colombiana, ofreciendo una experiencia de sabores única que combina las notas clásicas de nuestro café con sutiles toques de canela, clavos y limón.

Tomamos esta receta y la hicimos más práctica y moderna, **perfecta para el consumo del día a día en el hogar.**

EL 10 SE PREPARA CON Juan Valdez EDICIÓN ESPECIAL 10 COFFEE

Expandimos nuestras alianzas con **el lanzamiento de la nueva Edición Especial Café 10 – James Rodríguez,** desarrollada en colaboración con el reconocido futbolista y su marca 10 Coffee.

Nos unimos a la gran pasión del Mundial 2026 con un café verdaderamente único, creado por quienes hoy cultivan el futuro de nuestro campo.
Esta edición exclusiva es el fruto del trabajo **de 133 jóvenes de Huila, Cauca y Norte de Santander, que hacen parte de Jóvenes Renacer,** un programa diseñado para visibilizar y fortalecer el liderazgo de la juventud caficultora.

COSECHA ESPECIAL:

GEISHA

Se realizó el **lanzamiento de una nueva edición** de la línea **Cosecha Especial.** Esta línea de **Juan Valdez** tiene como propósito homenajear la dedicación y el arte de los caficultores del país, ofreciendo a los consumidores entregas exclusivas de **cafés de especialidad,** altamente valorados y completamente trazables desde su origen hasta la finca. Esta nueva entrega destaca la **variedad Geisha**, un microlote cultivado en la finca del **caficultor Julio Madrid.**

LANZAMIENTOS

CATEGORÍA DE BEBIDAS Y ALIMENTOS

SPRITZ *FUTBOLEROS*

En esta temporada, nuestra sección de Bebidas Frías se llena de la emoción del fútbol con el lanzamiento de **nuestros Spritz Futboleros,** una propuesta diseñada para refrescar la pasión de los hinchas a través de **combinaciones vibrantes y únicas.**

Preparadas sobre una base de agua tónica y el toque inconfundible de nuestro café, destacando el perfil de sus tres versiones: Coco Mandarina, Sandía Jengibre y Blue Curacao.

NEVADO

Juan Valdez®

HECHO CON OREO GOLDEN FRESA

Nos llenamos de frescura y nostalgia con **el lanzamiento por tiempo limitado del Nevado Oreo Fresa,** una propuesta diseñada para cautivar los sentidos a través de una combinación divertida y moderna.

Esta bebida mezcla la intensidad de nuestro café espresso con el toque frutal de la fresa y la icónica galleta Oreo para crear una **textura crujiente y refrescante.**

Temporada *Tres Leches*

Nos llenamos de tradición y dulzura con el lanzamiento de **la nueva Temporada Tres Leches.** Rendimos homenaje al clásico postre a través de tres versiones donde el café se fusiona con notas cremosas y reposterías: el Latte Caliente, el Latte Frío y el Nevado, ofreciendo una experiencia intensamente dulce que resalta por su buen sabor a arequipe.

BARRA CON PROTEÍNA *Y CAFÉ*

CON 13G DE PROTEÍNA

Nuestra línea permanente se llenó de energía con el lanzamiento de **la nueva Barra de Proteína y Café de Juan Valdez, una propuesta diseñada para acompañar un estilo de vida activo.** Combina 13g de proteína de alta calidad con el toque inconfundible de nuestro café, todo envuelto en una deliciosa cubierta sabor a chocolate que complementa las notas del grano.

Es la alternativa ideal para saciar el hambre o recargar energías.

LANZAMIENTOS

CATEGORÍA ARTÍCULOS DE MARCA

Juan Valdez® 10 COFFEE GAMES
EDICIÓN ESPECIAL

Expandimos nuestras alianzas con el lanzamiento de la nueva **Edición Especial Café 10 – James Rodríguez,** desarrollada en colaboración con el reconocido futbolista y su **marca 10 Coffee.**

Nos unimos a la gran pasión del Mundial 2026 con un café verdaderamente único, creado por quienes hoy cultivan el futuro de nuestro campo. Esta edición exclusiva es el fruto del trabajo de **133 jóvenes de Huila, Cauca y Norte de Santander, que hacen parte de Jóvenes Renacer,** un programa diseñado para visibilizar y fortalecer el liderazgo de la juventud caficultora.

Stanley
Flores Silvestres
Juan Valdez
•1959•

Ampliamos nuestro portafolio y presentamos una **edición limitada muy especial en colaboración con Stanley.** Con un hermoso diseño de **"flores silvestres" y nuestro icónico logo de 1959,** esta colección da un toque único. Ofrecemos dos tamaños diferentes, ambos con tecnología térmica de primer nivel para mantener las bebidas perfectas, ya sean frías o calientes.

RESULTADOS FINANCIEROS

PROCAFECOL S.A.

1. EL PANORAMA ECONÓMICO:

¿Qué Está Pasando En Colombia Y El Mundo?

Durante el primer semestre del año, la economía mundial mostró resiliencia. Sin embargo, nos enfrentamos a nuevas situaciones y retos que impactaron a las empresas. A pesar de este entorno, demostramos una gran capacidad para adaptarnos.
Este fue el escenario del semestre:

- **SITUACIÓN EN EL MUNDO:** La inversión en tecnología, la inteligencia artificial y el movimiento de distintos sectores empresariales impulsaron los negocios, pero el conflicto en Medio Oriente generó incertidumbre internacional. Los problemas en el estrecho de Ormuz aumentaron los costos logísticos (transporte por mar) y el precio del petróleo y energía, lo que frenó un poco el consumo y generó riesgos de inflación. A pesar de este entorno, la actividad global se mantuvo en terreno positivo.
- **SITUACIÓN EN COLOMBIA:** Nuestro entorno de negocios sintió la presión internacional. Sin embargo, la economía colombiana mantuvo una dinámica positiva, lo que nos favoreció. Seguimos creciendo gracias al buen comportamiento de nuestras tiendas, nuestros canales de distribución y una mayor cobertura en el país y a nivel internacional.

2. INGRESOS

¿Cómo nos fue con las ventas?

$480.253 millones de pesos

de ingresos gracias a nuestras ventas y al porcentaje que nos pagan las franquicias por sus ventas al consumidor.

18,2% de crecimiento en comparación a los mismos meses del año anterior.

¿Dónde y cómo estamos logrando estos resultados?

La presencia nacional e internacional de nuestra marca sigue creciendo en diferentes lugares. Así nos fue en las regiones:

- **Clúster LATAM:** El clúster (que incluye a Colombia y Centro/Sudamérica) registró ventas por **$444.742 millones de pesos,** un crecimiento del 20,4% frente al año anterior.

  En Colombia, las tiendas de barrio, los supermercados y los autoservicios (Canal Tradicional y Moderno) tuvieron un desempeño destacado y contribuyeron muchísimo a estos resultados. Juan Valdez® sigue fortaleciendo su liderazgo en la categoría de café premium, ampliando su presencia en puntos de venta y consolidando la cercanía con los colombianos.

  Asimismo, aumentamos nuestra presencia en supermercados y logramos nuevos acuerdos en Chile, Perú y Brasil. Además, abrimos nuevas tiendas en Argentina, Ecuador y Paraguay.

- **Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México):** Tuvimos ventas por **$17.204 millones de pesos.** Nuestra estrategia funcionó en tres frentes: vender más café en grandes supermercados, el buen desempeño de nuestras tiendas en Florida y el crecimiento de nuestro canal digital.

- **Europa y Asia (Eurasia):** Registramos ventas por **$8.298 millones de pesos** (8,5% menos que el año pasado). ¿Por qué bajó? Nos enfrentamos a retos por el conflicto de Irán y restricciones en el estrecho de Ormuz, lo que demoró los envíos. A pesar de estas circunstancias, la compañía mantuvo sus relaciones comerciales estratégicas.

  Asimismo, **China** creció significativamente gracias al comercio electrónico y de canales institucionales. En **Europa**, el café verde y las franquicias muestran una evolución favorable, por ejemplo, en **España** seguimos abriendo nuevas tiendas y una mayor distribución de los productos en el mercado.

Nuestra presencia global en cifras:

Cerramos el mes de junio con:

680
(372 en Colombia y 308 en el exterior).

20.042
puntos de venta en grandes superficies (supermercados) a nivel mundial.

109.608
clientes de autoservicio y tiendas de barrio en Colombia.

3. LAS CUENTAS CLARAS:

Nuestros resultados finales

- **Utilidad por la operación:**

  Llegamos a los $32.118 millones de pesos. Aunque vendimos más, esta cifra fue inferior al año pasado (bajó $6.479 millones) porque el precio del café subió y tuvimos mayores gastos en nuestros trabajadores. Sin embargo, nuestras medidas de eficiencia y el aumento de las ventas nos ayudaron a mitigar este impacto.

- **La ganancia real (Resultado del ejercicio):**

  Alcanzamos una ganancia de $8.961 millones de pesos. Después de cubrir todos nuestros costos, el resultado final disminuyó frente al año pasado. A pesar de esto, la compañía se mantiene rentable y seguimos avanzando firmes en nuestra estrategia de crecimiento y expansión de la marca de los caficultores colombianos.

Ingresos por nuestras ventas.

Gráfica 1. Ingresos por nuestras ventas (actividades ordinarias). Información expresada en miles de pesos.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento”Procafecol revela al mercado el informe periódico correspondiente al segundo trimestre de 2026” publicado en nuestro sitio web en https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/ y los estados financieros con corte al primer trimestre del 2026, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co