



Juan Valdez. PROCAFE[®]

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

Procafecol S.A.

**INFORME PERIÓDICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2026**

Informe Periódico Trimestral

Segundo Trimestre 2026

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3
Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1.	Glosario	3
2.	Informe periódico trimestral	4
2.1.	Situación Financiera	4
2.2.	Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor	10
3.	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales	10
3.1.	Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.2.	Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	12
3.3.	Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.	13
4.	Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos	13
5.	Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo	18
6.	Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.	19
7.	Anexo – Estados Financieros Consolidados.	21

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de PROCAFECOL S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tostión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

Café verde: estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales PROCAFECOL S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electrónico.

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Café.

Front office: también llamado front, es el grupo de colaboradores de PROCAFECOL S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

LAFTPADM: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado¹.

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones públicas): rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

Sell In: ventas de PROCAFECOL S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de PROCAFECOL S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

¹ OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

2. Informe periódico trimestral

2.1. Situación Financiera

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025.
(En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 30 de junio de 2026	Al 31 de diciembre de 2025
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo		19.662.459	20.424.513
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	67.350.270	66.442.827
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	31.915.373	30.374.774
Inventarios	7	126.078.399	82.477.920
Activos por impuestos corrientes	8	21.988.620	22.441.355
Otros activos	9	2.059.825	1.521.874
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		269.054.946	223.683.263
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	80.480.466	82.074.869
Activos por derecho de uso, neto	11	82.810.375	92.859.543
Otros activos intangibles, neto		695.448	873.225
Inversiones en subsidiarias	12	5.788.929	8.142.079
Inversiones en asociadas	13	4.915.582	5.077.050
Otros activos financieros		8.030.426	8.014.426
Activos por impuestos diferidos, neto	8	6.461.578	6.148.657
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		189.182.804	203.189.849
TOTAL ACTIVO		458.237.750	426.873.112
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	14	51.259.688	35.476.968
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	15	108.854.948	91.598.449
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	7.060.985	4.870.670
Beneficios a los empleados		14.557.707	17.646.193
Pasivos por impuestos corrientes	8	4.675.137	12.208.405
Pasivos financieros por arrendamientos	11	30.881.034	31.142.267
Ingreso diferido		3.839.765	3.553.106
TOTAL PASIVO CORRIENTE		221.129.264	196.496.058
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	14	96.833.390	89.215.257
Pasivos financieros por arrendamientos	11	60.950.566	70.106.378
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		157.783.956	159.321.635
TOTAL PASIVO		378.913.220	355.817.693
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados		(59.840.491)	(68.801.796)
Otro resultado integral		(1.034.634)	(342.440)
TOTAL PATRIMONIO		79.324.530	71.055.419
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		458.237.750	426.873.112

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

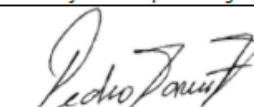
STEPHANY
ANDREA
MARINO PEREZ
Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARINO PEREZ
Fecha: 2026.08.14
14:52:46 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de agosto de 2026)

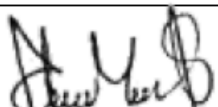
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025.
 (En miles de pesos colombianos)



		Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de junio de	
		2026	2025	2026	2025
Ingresos de actividades ordinarias	16	480.253.210	406.278.661	243.087.127	213.242.482
Costos de ventas	17	(216.687.888)	(170.300.875)	(109.743.131)	(92.053.738)
GANANCIA BRUTA		263.565.322	235.977.786	133.343.996	121.188.744
Gastos por beneficios a empleados	18	(85.110.600)	(70.328.938)	(43.837.543)	(37.113.358)
Gastos de administración	19	(11.538.816)	(12.131.716)	(5.614.240)	(4.776.680)
Gastos de ventas	20	(133.059.072)	(116.113.486)	(67.938.616)	(62.919.455)
Otros ingresos	21	8.643.924	9.110.711	4.184.062	5.697.749
Otros gastos	22	(10.382.410)	(7.916.733)	(6.965.792)	(4.318.498)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		32.118.348	38.597.624	13.171.867	17.758.502
Ingresos financieros	23	881.757	560.691	377.072	292.345
Costos financieros	24	(21.588.433)	(17.702.492)	(11.635.202)	(9.024.607)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	25	(1.406.605)	3.235	(984.782)	1.009
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas	26	2.197.335	-	402.747	-
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		12.202.402	21.459.058	1.331.702	9.027.249
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(3.241.097)	(7.856.330)	331.998	(3.520.200)
Corriente	8	(3.554.018)	(7.741.489)	222.556	(4.354.590)
Diferido		312.921	(114.841)	109.442	834.390
GANANCIA DEL EJERCICIO		8.961.305	13.602.728	1.663.700	5.507.049
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Diferencias en cambio por conversión		(692.194)	-	(397.317)	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		8.269.111	13.602.728	1.266.383	5.507.049

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

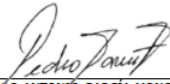
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Fecha: 2026.08.14 14:53:12 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe 14 de agosto de 2026)

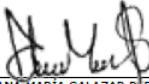
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)



	Resultados acumulados						
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(97.039.120)	6.264.803	(90.774.317)	-	49.425.338
Ganancia del ejercicio	-	-	13.602.728	-	13.602.728	-	13.602.728
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2025	91.611.810	48.587.845	(83.436.392)	6.264.803	(77.171.589)	-	63.028.066
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	(75.066.599)	6.264.803	(68.801.796)	(342.440)	71.055.419
Ganancia del ejercicio	-	-	8.961.305	-	8.961.305	-	8.961.305
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(692.194)	(692.194)
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2026	91.611.810	48.587.845	(66.105.294)	6.264.803	(59.840.491)	(1.034.634)	79.324.530

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2026.08.14 14:53:48 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de agosto de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de junio 2026	Al 30 de junio 2025
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	473.961.757	385.523.621
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(348.344.337)	(264.936.923)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(90.373.413)	(76.043.875)
Otros pagos por actividades de operación	(10.373.653)	(7.197.304)
Intereses pagados	(10.369.380)	(7.293.568)
Impuestos Pagados	(10.508.478)	(10.101.800)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(16.000)	-
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	3.976.496	19.950.151
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(406.047)	-
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	2.551.676	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	-
Intereses recibidos	251.709	192.588
Compras de otros activos a largo plazo	(2.284.638)	(1.694.846)
Compras de propiedades, planta y equipo	(5.867.927)	(6.411.728)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	2.755.043
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(20.644.829)	(11.050.224)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	18.352.678	7.418.076
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(8.047.378)	(8.791.091)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	51.647.043	20.217.582
Reembolsos de préstamos	(26.355.680)	(9.193.960)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(21.982.535)	(19.264.669)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	3.308.828	(8.241.047)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(762.054)	2.918.013
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	20.424.513	14.176.079
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	19.662.459	17.094.092

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Fecha: 2026.08.14 14:54:19 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de agosto de 2026)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

Accionistas de Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedio separado condensado al 30 de junio del 2026, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios separados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio separado condensado y el estado de flujos de efectivo intermedio separado condensado por el período de seis meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios separados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada condensada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 30 de junio de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Avenida Carrera 72 No. 81B – 13
Piso 15, Torre Fura
Conecta 80 Conexión Empresarial
Tel: +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla – Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

**STEPHANY
ANDREA**

MARIÑO PEREZ

Stephany Andrea Mariño Pérez

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 180164-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2026.08.14
14:52:08 -05'00'

Bogotá, Colombia
14 de agosto de 2026

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

El 23 de julio de 2026, la Junta Directiva de la Compañía aprobó una capitalización adicional para la asociada Promotora Chilena S.A por valor de CLP 875.000.000.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de PROCAFECOL S.A. para el segundo trimestre de 2026

Procafecol S.A continúa creciendo, al cierre de junio de 2026 los ingresos operacionales aumentaron un 18,2% frente al año anterior.

- Durante el primer semestre de 2026 los ingresos operacionales de Procafecol S.A. ascendieron a \$480.253 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de la operación fue de \$32.118 millones de pesos.
- El resultado del ejercicio fue de \$8.961 millones de pesos.

Bogotá, agosto de 2026 – La economía mundial inició 2026 mostrando una relativa capacidad de resistencia, apoyada en la inversión tecnológica, el desarrollo de la inteligencia artificial y el dinamismo de distintos sectores empresariales. No obstante, el conflicto de Medio Oriente aumentó la incertidumbre internacional y generó nuevas presiones sobre la actividad global, especialmente por sus efectos sobre los flujos de energía y el transporte marítimo a través del estrecho de Ormuz. Esta situación se reflejó en una mayor volatilidad de los precios del petróleo, el incremento de los costos logísticos y el riesgo de nuevas presiones inflacionarias, factores que moderaron las perspectivas de crecimiento y consumo en varias economías. A pesar de este entorno, la actividad global se mantuvo en terreno positivo y continuó ofreciendo oportunidades para las compañías con presencia en distintos mercados, marcas reconocidas y capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones comerciales.

En Colombia, el entorno de negocios estuvo expuesto a las presiones derivadas del contexto internacional. No obstante, la economía mantuvo una dinámica positiva durante los primeros meses del año, favoreciendo el desempeño de diferentes sectores. En este escenario, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. crecieron un 18,2 % frente al mismo periodo del año anterior, impulsados por el comportamiento de las tiendas, el fortalecimiento de los canales de distribución y la mayor cobertura de la marca en el territorio nacional e internacional.

En primer lugar, el clúster LATAM, compuesto por los países de Colombia y los países de la región de centro y Sudamérica, registró ventas por \$444.742 millones de pesos colombianos a junio 2026, esto es un crecimiento del 20,4% versus el mismo periodo del año anterior.

Con respecto a los negocios en Colombia se destaca el desempeño de los canales Moderno y Tradicional, que contribuyeron de manera importante a estos resultados. Juan Valdez® continuó fortaleciendo su posición en la categoría de café premium, ampliando su presencia en puntos de venta y consolidando su cercanía con los consumidores colombianos.

Por su parte, el resto de los países de América Latina en conjunto alcanzaron ventas por \$65.916 millones de pesos (+23,7% vs 1S-2025). La marca continuó aumentando su presencia en cadenas de supermercados y avanzó en la consolidación de nuevos acuerdos comerciales en mercados como Chile, Perú y Brasil. Asimismo, la apertura de nuevas tiendas en países como Argentina, Ecuador y Paraguay permitió fortalecer la expansión regional y las perspectivas de crecimiento para el segundo semestre.



En cuanto al clúster NOAM (Norteamérica, que abarca Canadá, Estados Unidos y México) obtuvo ventas por \$17.204 millones de pesos. La estrategia impulsó tres frentes clave: la comercialización de café empacado en grandes supermercados, el desempeño de las tiendas de Florida y la expansión del canal digital.

Finalmente, el clúster de EURASIA registró ventas por \$8.298 millones de pesos (-8,5% vs 1S-2025). En Medio Oriente y Norte de África, la operación enfrentó retos asociados al conflicto relacionado con Irán y a las restricciones logísticas en el estrecho de Ormuz, que prolongaron los tiempos de tránsito y afectaron temporalmente los despachos y las ventas. A pesar de estas circunstancias, la compañía mantuvo sus relaciones comerciales estratégicas y continuó avanzando en la recuperación de mercados relevantes. Por su parte, China presentó un crecimiento significativo, apoyado en el fortalecimiento del comercio electrónico y de los canales institucionales.

En Europa, el negocio de café verde se mantuvo como una importante fuente de ingresos, asimismo, los canales de consumo masivo y de franquicias continuaron mostrando una evolución favorable. En España, la compañía amplió la presencia de Juan Valdez® mediante nuevas aperturas y una mayor distribución de sus productos en el mercado.

En conjunto, el desempeño del primer semestre de 2026 reflejó la capacidad de Procafecol S.A. para continuar creciendo, diversificar sus mercados y fortalecer la presencia internacional de Juan Valdez®, aún en un entorno marcado por mayores costos, desafíos logísticos e incertidumbre geopolítica.

Con respecto a puntos de venta, Procafecol S.A. cerró el primer semestre del año con 680 tiendas activas (372 en Colombia y 308 en el exterior), tiene presencia en 20.042 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 109.608 clientes del canal tradicional en Colombia.

Por su parte, la ganancia por actividades de operación ascendió a \$32.118 millones de pesos, cifra inferior en \$6.479 millones de pesos a la registrada durante el mismo periodo de 2025. Esta variación obedeció principalmente al aumento del costo de ventas asociado al incremento en los precios del café y a mayores gastos asociados a mano de obra. Sin embargo, el crecimiento de los ingresos y las medidas de eficiencia implementadas en los gastos de venta permitieron mitigar parcialmente estos efectos.

Finalmente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. al cierre de junio de 2026 fue de \$8.961 millones de pesos, lo que representó una disminución de \$4.641 millones de pesos frente al mismo periodo del año anterior. A pesar de esta variación, la compañía mantuvo una operación rentable y continuó avanzando en su estrategia de crecimiento, eficiencia y expansión de la marca de los caficultores colombianos.

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Activo

Al cierre del segundo trimestre del 2026 los activos de la Compañía alcanzaron \$458.238 millones (+\$73.259 millones de pesos, +19 % Vs 2Q-2025). Este incremento estuvo asociado a:

- Los inventarios registraron \$126.078 millones (+55.436 millones, +78,5% Vs 2Q-2025) explicado por el crecimiento de la operación e incremento en el costo de la materia prima, atado a la variación de precios del café en el mercado internacional y aumento generalizado de los otros insumos.
- Aumento de las cuentas comerciales por cobrar con partes relacionadas de corto plazo las cuales registraron \$31.915 millones (+\$6.964 millones, +27,91% Vs 2Q-2025), cuyo aumento se dio principalmente por los préstamos otorgados a la subsidiaria NFCGC Investments INC para apalancar los requerimientos de capital de trabajo de las tiendas en Estados Unidos.
- La propiedad, planta, y equipo registró \$80.480 millones (+\$8.392 millones, +11,64% Vs 2Q-2025), este incremento fue impulsado principalmente por la construcción de la tienda insignia Juan Valdez® en Bogotá, un proyecto diseñado para elevar la experiencia del consumidor frente al formato estándar. Adicionalmente, la compañía destinó recursos a la remodelación y mantenimiento de su red de tiendas propias.

- Los activos por derecho de uso registraron \$82.810 millones (- \$10.912 millones, -11,64% Vs 2Q – 2025), esta disminución se presenta principalmente por la depreciación de los contratos de arrendamientos de las tiendas Juan Valdez®.

Pasivo

Al cierre del segundo trimestre del 2026 los pasivos de la Compañía alcanzaron \$378.913 millones (+\$56.962 millones, +17,7% Vs 2Q-2025). Este incremento estuvo asociado a:

- Las obligaciones financieras de corto y largo plazo presentaron un incremento de 31,1%, registrando un saldo de \$148.093 millones. La variación se presentó principalmente para cubrir las necesidades de capital de trabajo de la compañía y cubrir el plan de expansión de PROCAFECOL S.A., en línea con la estrategia del negocio.
- Las cuentas comerciales por pagar cerraron en \$108.855 (+\$29.858 millones de pesos, + 37,8% Vs junio de 2025), por la adquisición de café empacado, empaques e insumos, para garantizar la disponibilidad de las existencias para ventas futuras. Así mismo, por el incremento en el costo de materias primas, la adquisición de productos, equipos y servicios necesarios para la remodelación en tiendas.
- Los pasivos financieros por arrendamientos de corto y largo plazo registraron \$91.832 millones (- \$8.778 millones, -8,7% Vs 2Q – 2025), esta disminución se presenta principalmente por la amortización de los contratos de arrendamientos de las tiendas Juan Valdez®. Durante este periodo no se renovaron contratos significativos.

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos operacionales de Procafecol S.A. crecieron un 18,2 % frente al mismo periodo del año anterior, impulsados por el comportamiento de las tiendas, el fortalecimiento de los canales de distribución y la mayor cobertura de la marca en el territorio nacional e internacional.

En primer lugar, el clúster LATAM, compuesto por los países de Colombia y los países de la región de centro y sudamérica, registró ventas por \$444.742 millones de pesos colombianos a junio 2026, esto es un crecimiento del 20,4% versus el mismo periodo del año anterior.

Con respecto a los negocios en Colombia, se destaca el desempeño de los canales Moderno y Tradicional, que contribuyeron de manera importante a estos resultados. Juan Valdez® continuó fortaleciendo su posición en la categoría de café premium, ampliando su presencia en puntos de venta y consolidando su cercanía con los consumidores colombianos.

Por su parte, el resto de los países de América Latina en conjunto alcanzaron ventas por \$65.916 millones de pesos (+23,7% vs 1S-2025). La marca continuó aumentando su presencia en cadenas de supermercados y avanzó en la consolidación de nuevos acuerdos comerciales en mercados como Chile, Perú y Brasil. Asimismo, la apertura de nuevas tiendas en países como Argentina, Ecuador y Paraguay permitió fortalecer la expansión regional y las perspectivas de crecimiento para el segundo semestre.

En cuanto al clúster NOAM (Canadá, Estados Unidos y México), obtuvo ventas por \$17.204 millones de pesos. La estrategia impulsó tres frentes clave: la comercialización de café empacado en grandes supermercados, el desempeño de las tiendas de Florida y la expansión del canal digital.

Finalmente, el clúster de EURASIA registró ventas por \$8.298 millones de pesos (-8,5% vs 1S-2025). En Medio Oriente y Norte de África, la operación enfrentó retos asociados al conflicto relacionado con Irán y a las

restricciones logísticas en el estrecho de Ormuz, que prolongaron los tiempos de tránsito y afectaron temporalmente los despachos y las ventas. A pesar de estas circunstancias, la compañía mantuvo sus relaciones comerciales estratégicas y continuó avanzando en la recuperación de mercados relevantes. Por su parte, China presentó un crecimiento significativo, apoyado en el fortalecimiento del comercio electrónico y de los canales institucionales.

Ganancia por actividades de operación

La ganancia por actividades de operación ascendió a \$32.118 millones de pesos, cifra inferior en \$6.479 millones de pesos a la registrada durante el mismo periodo de 2025. Esta variación obedeció principalmente al aumento del costo de ventas asociado al incremento en los precios del café y a mayores gastos de beneficios a empleados. Sin embargo, el crecimiento de los ingresos y las medidas de eficiencia implementadas en los gastos de venta permitieron mitigar parcialmente estos efectos.

Ganancia antes de impuesto a la renta

La ganancia antes de impuesto de renta de Procafecol S.A. al cierre de junio de 2026 fue de \$12.202 millones de pesos, lo que representó una disminución de \$9.257 millones de pesos frente al mismo periodo del año anterior derivado del impacto por mayores gastos asociados a beneficios a empleados y mayores gastos financieros. A pesar de esta variación, la compañía mantuvo una operación rentable y continuó avanzando en su estrategia de crecimiento, eficiencia y expansión de la marca de los caficultores colombianos.

3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.

Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a PROCAFECOL S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio del café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

4.1 Actualización de riesgos estratégicos

Durante el segundo trimestre, se estructuró e inició el plan de trabajo para el proceso de actualización y evaluación de riesgos estratégicos. Este plan considera las oportunidades de mejora identificadas en el análisis de contexto definido en el primer trimestre y los cambios actuales en el entorno (evaluación de factores internos

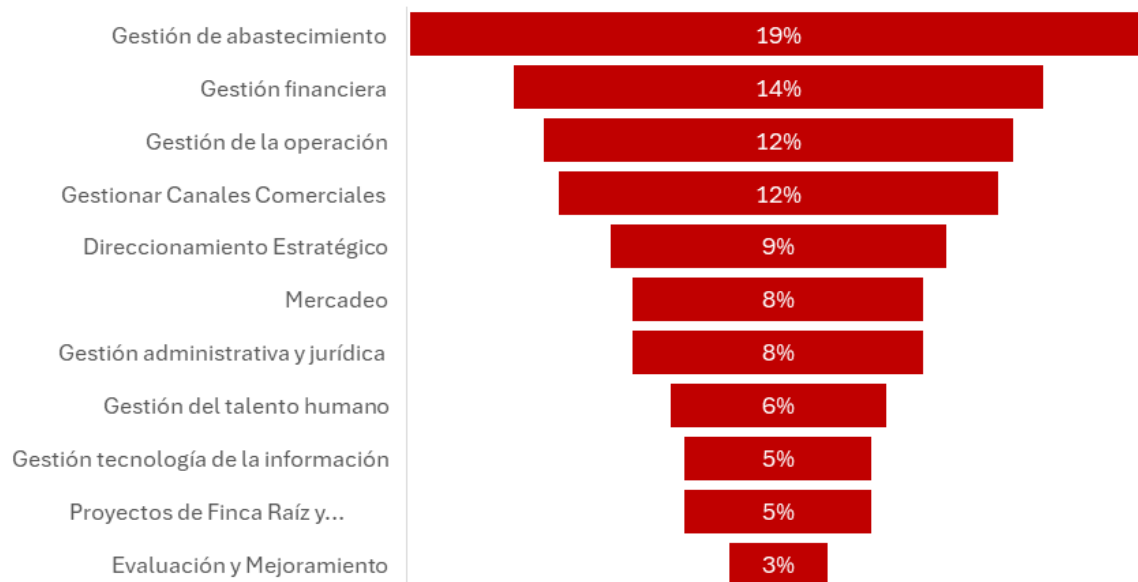
y externos) para fortalecer los riesgos y controles estratégicos y operativos, sobre los cuales se continuará con la revisión durante el tercer y cuarto trimestre del año.

4.2 Actualización de riesgos operacionales

Al cierre de junio, se cuenta con 259 riesgos operativos identificados y gestionados, sin variaciones respecto al primer trimestre, debido a que a la fecha aún no concluyen los ejercicios de evaluación anual de riesgos con los procesos, en los cuales se están gestionando nuevos riesgos relacionados con las nuevas tecnologías. En la evaluación actual, el 97% de los riesgos (250) se sitúa en niveles residuales aceptables, conforme al apetito definido por la organización. El 3% restante (9 riesgos) se encuentra en nivel inaceptable, debido a que algunos de sus controles aún no se hallan documentados en el sistema de gestión documental. Por esta razón, se adelantan acciones enfocadas en la formalización documental, el diseño de nuevos controles y la actualización de la normativa interna de los procesos.

Zona de Riesgo	Residual
Catastrófico	0%
Intolerable	0%
Indeseable	3%
Tolerable	12%
Insignificante	84%
Total	259

La concentración de los riesgos continúa en los procesos de gestión comercial y de abastecimiento, una característica inherente a la naturaleza del negocio



Con el fin de fortalecer la cultura de gestión de riesgos, se adelantaron validaciones con los procesos sobre la materialización de riesgos, la necesidad de implementar acciones correctivas y la forma en que se han gestionado las acciones de mejora para fortalecer el sistema. Adicionalmente, se realizan monitoreos continuos

con las áreas que presentan acciones en proceso de tipo documental, asegurando así el cierre oportuno y eficiente de los compromisos definidos.

4.3 Evaluación de riesgos

La gestión de riesgos permite mitigar las amenazas para reducir su impacto potencial, sin que esto implique su eliminación total (transición de riesgo inherente a residual). Tras las evaluaciones de la compañía, se han determinado los riesgos más relevantes de la siguiente manera:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Ciberataques	Vulneración de los sistemas de información u operativos que soportan los procesos de la compañía, debido a intrusiones no autorizadas que comprometan la información, la continuidad del negocio o la integridad de la infraestructura.	- Diagnóstico de protocolos de seguridad de la información en sistemas e infraestructura. - Pruebas de vulnerabilidades. - Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.	- Política de seguridad de la información. - Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware. - Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos. - Asignación de recursos para la ejecución de proyectos. - Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio. - Documentación de lineamientos para el uso de IA
Limitación de acceso a recursos	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, sumado al incremento en las tasas de interés, impacta en la disponibilidad y el costo de los recursos financieros.	- Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas. - Elaboración de presupuesto y proyecciones de venta. - Evaluación de condiciones de demanda en el mercado.	- Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. - Relacionamiento con proveedores de recursos.
Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)	Selección inadecuada de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede generar pérdidas en los ingresos o proyectos de expansión.	- Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. - Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. - Planes de negocio por aliado. - Evaluación de la capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.	- Plan de selección de aliados. - Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía. - Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. - Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia.

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Ecosistema inflacionario	Incremento de precios en materias primas, alza en gastos, costos, etc. que impactan el margen de rentabilidad y retan la viabilidad de traslado a precio final.	- Monitoreo de la política monetaria y de las disposiciones del Gobierno Nacional. - Seguimiento al IPC, tasa de desempleo, niveles de confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros. - Evaluación del comportamiento del consumo, indicadores de colocación y calidad de cartera de bancos, entre otros.	- Seguimiento a la ejecución de planes de negocio. - Gestión de instrumentos de coberturas. - Potencialización de fuentes de ingreso. - Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. - Estrategias de gestión de costos y gastos. - Gestión de la estrategia de precios.
Volatilidad de la tasa de cambio	Volatilidad permanente en la tasa de cambio entre la moneda colombiana en relación con el dólar (COP/USD), afectando estructuras de costos, gastos, insumos importados, etc.	- Monitoreo de riesgo país Colombia. - Balance de coberturas de la compañía. - Análisis de relación de erogaciones versus ingresos en moneda extranjera. - Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.	- Gestión de instrumentos de coberturas - Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera. - Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. - Estrategias de gestión de costos y gastos.
Incertidumbre/deterioro/cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía	Afectación de las operaciones de negocio por cambios o expectativas en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	- Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. - Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.	- Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía. - Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. - Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios. - Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.

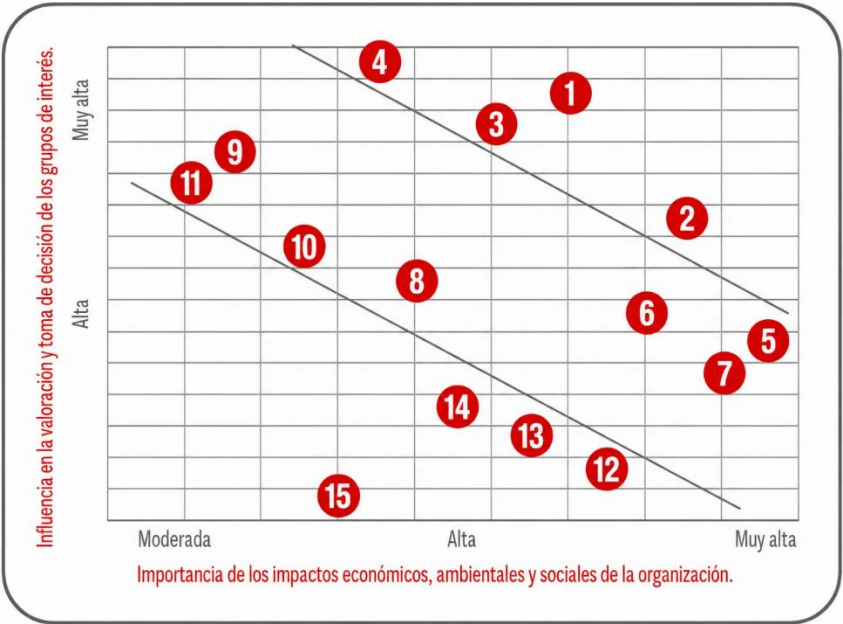
Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Afectación de las operaciones	Eventos que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, tales como situaciones de orden público, desastres naturales o determinaciones, entre otras, que comprometan la continuidad de los procesos.	- Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno. - Medición de inventarios por canal y por suministro.	- Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales). - Planes de contingencia de asociados de negocio. - Manejo de inventarios de seguridad.
No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado	Incapacidad de identificar e implementar ágilmente soluciones tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.	- Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado. - Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.	- Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado. - Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución. - Asignación de recursos para proyectos.
Incumplimiento de metas establecidas para la economía circular	No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de economía circular, los cuales se definen anualmente y comunicados a los grupos de interés.	- Monitoreo del ciclo de residuos sólidos de la operación. - Seguimiento al avance de las iniciativas de cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final) - Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).	- Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas y aliados comerciales. - Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista. - Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).
Incapacidad de asumir o transferir el aumento del precio del café	Volatilidad o incremento incontrolado del costo del grano de café que limiten su adquisición, contraiga los márgenes de	- Monitoreo de precios del café. - Balance de coberturas de la compañía. - Estudios y análisis del	- Gestión de instrumentos de coberturas - Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones.

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	rentabilidad, o dificulten el traslado eficiente del costo al precio final; derivando en la pérdida de clientes y de mercado frente a productos sustitutos, así como en la afectación a la rotación de inventarios, flujo de caja y el posicionamiento reputacional de la marca.	mercado Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta.	- Estrategias de gestión de costos y gastos. - Gestión de la estrategia de precios.
Impactos negativos reputacionales a la marca y/o la compañía	Daño a la imagen o reputación de la marca y la organización, con impacto en la credibilidad, confianza y la relación con los diversos grupos de interés, provocado por la discrepancia entre las expectativas de dichos grupos y las acciones de la compañía o de terceros que se divulguen en el mercado.	- Monitoreo y análisis de contexto interno y externo - Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales. - Gestión de canales de comunicación - Análisis de relación con las partes interesadas.	- Aplicación de lineamientos de comunicación. - Atención oportuna y eficiente de PQRS de partes interesadas - Activación de planes de contingencia y comités. - Aplicación de estrategias de bienestar. - Aplicación de programas amigo caficultor.

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Durante el periodo correspondiente al segundo trimestre de 2026, PROCAFECOL S.A. no ha registrado variaciones sustanciales en sus políticas, procesos o indicadores de desempeño vinculados a las dimensiones ambientales y sociales. La compañía continúa desarrollando su hoja de ruta de sostenibilidad bajo el análisis de materialidad establecido desde 2021 (gráfica de asuntos materiales), el cual prioriza los temas críticos para sus grupos de interés y orienta la ejecución estratégica a través de sus tres pilares fundamentales: la Plataforma de proveeduría y relacionamiento de valor compartido, el eje de Acción Climática y Economía Circular, y el proceso de Internacionalización con enfoque ASG. Este marco de gestión garantiza la continuidad de los programas vigentes y la alineación corporativa con los estándares globales.





Asuntos materiales a 2021

MUY ALTA RELEVANCIA	ALTA RELEVANCIA	MODERADA RELEVANCIA
1. Mujeres Cafeteras.	5. Reputación.	12. Economía circular.
2. Relación con el inversionista.	6. Generación de valor a caficultores.	13. Criterios de compras responsables.
3. Calidad e inocuidad.	7. Innovación.	14. Adaptación al cambio climático.
4. Concepto de comercio justo.	8. Políticas y procedimientos anticorrupción.	15. Gobierno corporativo.
	9. Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales a la cadena de abastecimiento.	
	10. Inversión sostenible.	
	11. Agricultura regenerativa.	

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de abril y el 30 de junio de 2026.

Alta Gerencia

El 15 de abril de 2026 se informó al mercado sobre la renuncia de Camila Escobar como presidente ejecutiva (CEO) de la compañía, decisión que se hizo efectiva el 30 de abril de 2026. En el marco de esta transición, la Junta Directiva designó como presidente ejecutivo encargado al ingeniero Carlos Arturo Azuero, actual miembro y presidente de la Junta Directiva, mientras se surte el proceso con el acompañamiento de una firma especializada para la selección del nuevo CEO que liderará este nuevo momento de la organización.

El 9 de junio de 2026 se informó al mercado sobre la renuncia de Lina María Hoyos, quien se desempeñaba como Líder de Mercadeo (Chief Marketing Officer) de la Compañía, decisión que se hizo efectiva el 31 de julio de 2026. En su reemplazo, se designó como nuevo Chief Marketing Officer a Juan Sergio Valcárcel, ejecutivo con más de veinte (20) años de experiencia liderando áreas de mercadeo, estrategia comercial, inteligencia de

negocios, innovación y desarrollo de marcas a nivel regional y multinacional, quien asumió el rol a partir del 9 de junio de 2026.

Junta Directiva y Comités de Apoyo

El 9 de junio de 2026 se informó al mercado que la Junta Directiva designó a Edgar Augusto Solano Mejía y ratificó a Diego Fernando Rojas Lara y Carlos Alberto Erazo López como integrantes del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad
Carlos Alberto Erazo López
Diego Fernando Rojas Lara
Edgar Augusto Solano Mejía

Asimismo, la Junta Directiva designó a Luz Maritza Pérez Bermúdez y ratificó a Carlos Arturo Azuero Perdomo y Yonatan Bursztyn Vainburg como integrantes del Comité de Talento, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Comité de Talento
Carlos Arturo Azuero Perdomo
Luz Maritza Pérez Bermúdez
Yonatan Bursztyn Vainburg

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 550.000 familias productoras de café, creó PROCAFECOL S.A. para desarrollar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldez.com.

7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

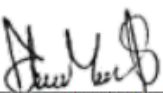
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
 (En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 30 de junio de 2026	Al 31 de diciembre de 2025
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo		30.476.828	23.894.897
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	90.916.297	86.509.838
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	7	5.447.813	6.203.308
Inventarios	8	143.243.855	105.569.493
Activos por impuestos corrientes	9	22.303.389	22.764.285
Otros activos, neto		2.159.717	1.763.021
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		294.547.899	246.704.842
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	99.728.445	104.359.232
Activos por derecho de uso, neto	11	98.725.222	111.952.264
Activos intangibles y plusvalía, neto		4.511.463	5.394.945
Inversiones en asociadas	12	12.710.630	13.873.677
Negocios conjuntos		1.747.424	1.838.130
Otros activos financieros		10.057.663	10.145.961
Activos por impuestos diferidos, neto	9	13.883.462	15.457.691
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		241.364.309	263.021.900
TOTAL ACTIVOS		535.912.208	509.726.742
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	13	54.703.278	37.355.508
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	128.835.341	109.880.530
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	8.387.971	5.478.909
Beneficios a los empleados		15.656.520	18.234.765
Pasivos por impuestos corrientes	9	4.675.137	12.467.413
Pasivos financieros por arrendamientos	11	32.897.334	33.452.214
Ingreso diferido		3.839.708	3.553.043
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		248.995.289	220.422.382
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	13	110.607.751	106.122.117
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	16.268.597	14.643.461
Pasivos financieros por arrendamientos	11	76.405.249	88.083.922
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		203.281.597	208.849.500
TOTAL PASIVOS		452.276.886	429.271.882
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Reserva legal		773.188	57.964
Resultados acumulados		(21.296.071)	(27.140.296)
Otro resultado integral		(35.713.942)	(35.078.863)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		83.962.830	78.038.460
Participaciones no controladoras		(327.508)	2.416.400
TOTAL PATRIMONIO		83.635.322	80.454.860
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		535.912.208	509.726.742

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Fecha: 2026.08.14 14:55:02 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi Informe 14 de agosto de 2026)

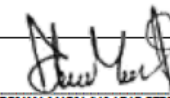
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(En miles de pesos colombianos)



	Nota	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses terminado el 30 de junio de	
		2026	2025	2026	2025
Ingresos de actividades ordinarias	15	568.005.571	445.059.282	290.821.592	233.775.806
Costos de ventas	16	(278.118.884)	(190.693.208)	(144.313.319)	(103.031.812)
GANANCIA BRUTA		289.886.687	254.366.074	146.508.273	130.743.994
Gastos por beneficios a empleados	17	(91.453.792)	(74.970.815)	(47.012.929)	(39.551.150)
Gastos de administración	18	(14.237.509)	(14.179.959)	(6.992.738)	(5.865.425)
Gastos de ventas	19	(149.321.373)	(127.289.620)	(76.727.634)	(69.091.973)
Otros ingresos	20	11.570.798	11.403.218	6.451.319	6.867.379
Otros gastos	21	(15.338.688)	(11.665.133)	(10.291.835)	(5.853.963)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		31.106.123	37.663.765	11.934.456	17.248.862
Ingresos financieros	22	205.755	288.982	36.153	110.158
Costos financieros	23	(25.074.460)	(19.979.610)	(14.159.142)	(10.167.270)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	24	1.364.774	1.054.806	1.152.923	805.258
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas	25	1.317.768	-	-	-
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		8.919.960	19.027.943	(1.035.610)	7.997.008
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	9	(3.237.242)	(7.857.653)	335.522	(3.520.312)
Corriente		(3.550.161)	(7.742.813)	226.080	(4.354.701)
Diferido		312.919	(114.840)	109.442	834.389
RESULTADO DEL EJERCICIO		5.682.718	11.170.290	(700.088)	4.476.696
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Participación en otro resultado integral de las asociadas		(143.443)	54.743	1.726	-
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(1.832.076)	(674.633)	(884.209)	(75.511)
Coberturas de flujo de efectivo		-	-	-	-
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		(1.975.519)	(619.890)	(882.483)	(75.511)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		3.707.199	10.550.400	(1.582.571)	4.401.185
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		7.666.391	12.728.173	293.350	5.194.685
Participaciones no controladoras		(1.983.673)	(1.557.883)	(993.438)	(717.989)
Total		5.682.718	11.170.290	(700.088)	4.476.696
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		7.032.129	12.110.587	414.047	5.119.783
Participaciones no controladoras		(3.324.930)	(1.560.187)	(1.996.618)	(718.598)
Total		3.707.199	10.550.400	(1.582.571)	4.401.185

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2026.08.14 14:55:26 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)



Atribuible a los propietarios de la controladora										
	Resultados acumulados									
	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia del ejercicio	-	-	-	12.728.173	-	12.728.173	-	12.728.173	(1.557.883)	11.170.290
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(617.586)	(617.586)	(2.304)	(619.890)
Incremento por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	890.257	27.639	917.896	(349)	917.547
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2025	91.611.810	48.587.845	-	(70.475.628)	35.546.268	(34.039.103)	(34.324.048)	71.836.504	6.522.506	78.359.010
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	57.964	(62.686.564)	35.546.268	(27.140.296)	(35.078.863)	78.038.460	2.416.400	80.454.860
Emisión patrimonio	-	-	-	-	-	4.806	-	4.806	709.293	714.099
Reserva Legal	-	-	715.224	-	-	-	-	715.224	-	715.224
Ganancia del ejercicio	-	-	-	7.666.391	-	7.666.391	-	7.666.391	(1.983.673)	5.682.718
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(634.262)	(634.262)	(1.341.257)	(1.975.519)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(1.826.972)	-	(1.826.972)	(817)	(1.827.789)	(128.271)	(1.956.060)
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2026	91.611.810	48.587.845	773.188	(56.847.145)	35.546.268	(21.296.071)	(35.713.942)	83.962.830	(327.508)	83.635.322

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2026)

Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA
MARINO PÉREZ
Fecha: 2026.08.14
1455567-20707

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025.
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de junio de 2026	Al 30 de junio de 2025
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	556.765.781	432.386.500
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(414.414.537)	(301.523.591)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(96.223.038)	(80.745.763)
Otros pagos por actividades de operación	(9.957.166)	(8.413.602)
Intereses pagados	(16.009.038)	(9.886.062)
Impuestos pagados	(10.881.544)	(10.102.795)
Otras (salidas) de efectivo	413.952	(70.830)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	9.694.410	21.643.857
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(324.271)	-
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	2.551.676	-
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	-
Intereses recibidos	205.393	286.108
Dividendos recibidos de las asociadas	659.460	-
Compras de otros activos a largo plazo	(2.196.942)	(1.943.167)
Compras de propiedades, planta y equipo	(6.028.937)	(9.510.579)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	-
Compras de activos intangibles	(49.309)	-
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	2.755.043
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	(5.182.930)	(8.412.595)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	51.647.043	20.217.582
Reembolsos de préstamos	(26.355.680)	(10.891.360)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(23.818.216)	(21.008.511)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	1.473.147	(11.682.289)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	597.304	3.109.221
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	6.581.931	4.658.194
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	23.894.897	19.276.261
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	30.476.828	23.934.455

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAVO
 Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
 Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
 Fecha: 2026.08.14 14:56:08 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 14 de agosto de 2026)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:
Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas S.L.), en adelante “El Grupo” que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 30 de junio de 2026, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de seis meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 30 de junio de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de seis meses terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Avenida Carrera 72 No. 81B – 13
Piso 15, Torre Fura
Connecta 80 Conexión Empresarial
Tel: +57 (801) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (804) 389 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (802) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (805) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ

Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2026.08.14
14:54:44 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 180164-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de agosto de 2026