



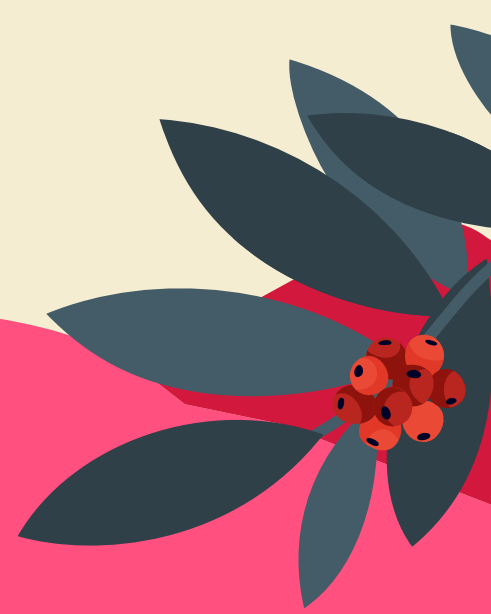
# PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

- Estados Financieros intermedios consolidados condensados por el periodo de tres meses comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de marzo de 2025 y el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024.



**Juan Valdez**

**PROCAFECOL**





**Shape the future  
with confidence**

## **Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada**

Señores:  
Asamblea de Accionistas de  
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

### **Introducción**

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC y Procafecol Mena Holdings LTD), en adelante “El Grupo” que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 31 de marzo de 2025, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de tres meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

### **Alcance de la Revisión**

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

### **Conclusión**

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de marzo de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No 98 - 07  
Edificio Pijao Green Office  
Tercer Piso  
Tel. +57 (601) 484 7000

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Medellín – Antioquia  
Carrera 43A No. 3 sur-130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 – Piso 14  
Tel: +57 (604) 369 8400

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Cali – Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N – 61  
Edificio Siglo XXI  
Oficina 502  
Tel: +57 (602) 387 6688

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No 59 – 61  
Edificio Centro Empresarial  
Las Américas II Oficina 311  
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future  
with confidence**

#### **Otra Información**

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

Stephany Andrea Mariño Pérez  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia  
14 de mayo de 2025

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024  
(En miles de pesos colombianos)



|                                                                    | NOTA | Al 31 de marzo de 2025 | Al 31 de diciembre de 2024 |
|--------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------|
| <b>ACTIVOS</b>                                                     |      |                        |                            |
| <b>ACTIVOS CORRIENTES</b>                                          |      |                        |                            |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                                |      | 17.809.781             | 19.276.261                 |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto    | 6    | 65.335.431             | 65.771.227                 |
| Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto           | 7    | 10.926.687             | 10.121.273                 |
| Inventarios                                                        | 8    | 83.839.825             | 76.410.326                 |
| Activos por impuestos corrientes                                   | 9    | 24.873.921             | 20.245.452                 |
| Otros activos, neto                                                |      | 1.843.367              | 2.268.159                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>                                    |      | <b>204.629.012</b>     | <b>194.092.698</b>         |
| <b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>                                       |      |                        |                            |
| Propiedad, planta y equipo, neto                                   | 10   | 96.271.454             | 97.389.560                 |
| Activos por derecho de uso, neto                                   | 11   | 114.466.821            | 117.216.419                |
| Activos intangibles y plusvalía, Neto                              |      | 4.709.930              | 5.175.514                  |
| Inversiones en asociadas                                           | 12   | 12.720.710             | 12.876.576                 |
| Negocios conjuntos                                                 |      | 1.702.926              | 1.443.744                  |
| Otros activos financieros                                          |      | 9.962.500              | 10.054.456                 |
| Activos por impuestos diferidos, neto                              | 9    | 3.954.289              | 4.903.518                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>                                 |      | <b>243.788.630</b>     | <b>249.059.787</b>         |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                                               |      | <b>448.417.642</b>     | <b>443.152.485</b>         |
| <b>PASIVOS</b>                                                     |      |                        |                            |
| <b>PASIVOS CORRIENTES</b>                                          |      |                        |                            |
| Obligaciones financieras                                           | 13   | 40.327.054             | 30.997.576                 |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar            | 14   | 76.423.674             | 78.421.131                 |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas                  | 7    | 4.426.637              | 4.054.694                  |
| Beneficios a los empleados                                         |      | 12.489.625             | 17.126.989                 |
| Pasivos por impuestos corrientes                                   | 9    | 13.518.183             | 10.130.071                 |
| Pasivos financieros por arrendamientos                             | 11   | 27.054.206             | 26.719.645                 |
| Ingreso diferido                                                   |      | 2.780.432              | 2.859.311                  |
| <b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>                                    |      | <b>177.019.811</b>     | <b>170.309.417</b>         |
| <b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>                                       |      |                        |                            |
| Obligaciones financieras                                           | 13   | 89.622.818             | 94.980.918                 |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas                  | 7    | 14.204.719             | 14.000.851                 |
| Pasivos financieros por arrendamientos                             | 11   | 94.530.365             | 96.970.236                 |
| <b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>                                 |      | <b>198.357.902</b>     | <b>205.952.005</b>         |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>                                               |      | <b>375.377.713</b>     | <b>376.261.422</b>         |
| <b>PATRIMONIO</b>                                                  |      |                        |                            |
| Capital social                                                     | 15   | 91.611.810             | 91.611.810                 |
| Prima de emisión                                                   |      | 48.587.845             | 48.587.845                 |
| Resultados acumulados                                              |      | (40.124.045)           | (47.657.533)               |
| Otro resultado integral                                            |      | (34.276.785)           | (33.734.101)               |
| <b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b> |      | <b>65.798.825</b>      | <b>58.808.021</b>          |
| Participaciones no controladoras                                   |      | 7.241.104              | 8.083.042                  |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                                            |      | <b>73.039.929</b>      | <b>66.891.063</b>          |
| <b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>                                  |      | <b>448.417.642</b>     | <b>443.152.485</b>         |

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No.132626-T

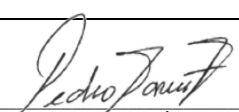
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe 14 de mayo de 2025)

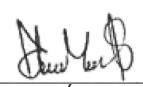
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024**  
(En miles de pesos colombianos)



|                                                                                                                               | Nota | Al 31 de marzo de 2025 | Al 31 de marzo de 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------|
| Ingresos de actividades ordinarias                                                                                            | 16   | 211.283.476            | 185.730.290            |
| Costos de ventas                                                                                                              | 17   | (87.661.396)           | (79.779.845)           |
| <b>GANANCIA BRUTA</b>                                                                                                         |      | <b>123.622.080</b>     | <b>105.950.445</b>     |
| Gastos por beneficios a empleados                                                                                             | 18   | (35.419.665)           | (35.548.977)           |
| Gastos de administración                                                                                                      | 19   | (9.622.082)            | (9.699.405)            |
| Gastos de ventas                                                                                                              | 20   | (56.890.099)           | (48.840.057)           |
| Otros ingresos                                                                                                                | 21   | 4.535.839              | 2.623.053              |
| Otros gastos                                                                                                                  | 22   | (5.811.170)            | (2.722.498)            |
| <b>GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>                                                                                  |      | <b>20.414.903</b>      | <b>11.762.561</b>      |
| Ingresos financieros                                                                                                          | 23   | 178.824                | 1.175.499              |
| Costos financieros                                                                                                            | 24   | (9.812.340)            | (9.863.848)            |
| Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación | 25   | 249.548                | 669.939                |
| <b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>                                                                                  |      | <b>11.030.935</b>      | <b>3.744.151</b>       |
| MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA                                                                                           | 9    | (4.337.341)            | (903.776)              |
| Corriente                                                                                                                     |      | (3.388.112)            | (822.113)              |
| Diferido                                                                                                                      |      | (949.229)              | (81.663)               |
| <b>GANANCIA DEL EJERCICIO</b>                                                                                                 |      | <b>6.693.594</b>       | <b>2.840.375</b>       |
| OTRO RESULTADO INTEGRAL:                                                                                                      |      |                        |                        |
| Participación en otro resultado integral de las asociadas                                                                     |      | 54.743                 | (19.328)               |
| Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera                                                                   |      | (599.122)              | (1.068.771)            |
| <b>TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>                                                                                          |      | <b>(544.379)</b>       | <b>(1.088.099)</b>     |
| <b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>                                                                                               |      | <b>6.149.215</b>       | <b>1.752.276</b>       |
| UTILIDAD (PERDIDA) DEL AÑO ATRIBUIBLE A:                                                                                      |      |                        |                        |
| Propietarios de la controladora                                                                                               |      | 7.533.488              | 2.833.672              |
| Participaciones no controladoras                                                                                              |      | (839.894)              | 6.703                  |
| <b>Total</b>                                                                                                                  |      | <b>6.693.594</b>       | <b>2.840.375</b>       |
| TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:                                                                                        |      |                        |                        |
| Propietarios de la controladora                                                                                               |      | 6.990.804              | 1.745.770              |
| Participaciones no controladoras                                                                                              |      | (841.589)              | 6.506                  |
| <b>Total</b>                                                                                                                  |      | <b>6.149.215</b>       | <b>1.752.276</b>       |

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
**PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO**  
Representante Legal

  
**ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ**  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No.132626-T

**STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO 2025 Y 2024.  
(En miles de pesos colombianos)



| Atribuible a los propietarios de la controladora            |                   |                   |                                     |                                        |                             |                         |                                                                   |                                  |                   |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Resultados acumulados                                       |                   |                   |                                     |                                        |                             |                         |                                                                   |                                  |                   |
|                                                             | Capital social    | Prima de emisión  | Resultados de ejercicios anteriores | Ajuste aplicación por primera vez NCIF | Total Resultados acumulados | Otro resultado integral | Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Participaciones no controladoras | Total             |
| <b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>                    | 87.938.480        | 35.425.569        | (102.364.336)                       | 35.179.558                             | (67.184.778)                | (33.935.202)            | 22.244.069                                                        | (12.016)                         | 22.232.053        |
| Ganancia del ejercicio                                      | -                 | -                 | 2.833.672                           | -                                      | 2.833.672                   | -                       | 2.833.672                                                         | 6.703                            | 2.840.375         |
| Otro resultado integral                                     | -                 | -                 | -                                   | -                                      | -                           | (1.087.902)             | (1.087.902)                                                       | (197)                            | (1.088.099)       |
| Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios | -                 | -                 | -                                   | (19.968)                               | (19.968)                    | -                       | (19.968)                                                          | -                                | (19.968)          |
| <b>SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2024</b>                        | <b>87.938.480</b> | <b>35.425.569</b> | <b>(99.530.664)</b>                 | <b>35.159.590</b>                      | <b>(64.371.074)</b>         | <b>(35.023.104)</b>     | <b>23.969.871</b>                                                 | <b>(5.510)</b>                   | <b>23.964.361</b> |
| <b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024</b>                    | 91.611.810        | 48.587.845        | (83.203.801)                        | 35.546.268                             | (47.657.533)                | (33.734.101)            | 58.808.021                                                        | 8.083.042                        | 66.891.063        |
| Ganancia del ejercicio                                      | -                 | -                 | 7.533.488                           | -                                      | 7.533.488                   | -                       | 7.533.488                                                         | (839.894)                        | 6.693.594         |
| Otro resultado integral                                     | -                 | -                 | -                                   | -                                      | -                           | (542.684)               | (542.684)                                                         | (1.695)                          | (544.379)         |
| Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios | -                 | -                 | -                                   | -                                      | -                           | -                       | -                                                                 | (349)                            | (349)             |
| <b>SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2025</b>                        | <b>91.611.810</b> | <b>48.587.845</b> | <b>(75.670.313)</b>                 | <b>35.546.268</b>                      | <b>(40.124.045)</b>         | <b>(34.276.785)</b>     | <b>65.798.825</b>                                                 | <b>7.241.104</b>                 | <b>73.039.929</b> |

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No.132626-T

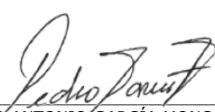
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No.180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

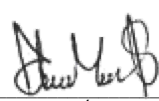
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024**  
(En miles de pesos colombianos)



|                                                                                           | Al 31 de marzo 2025 | Al 31 de marzo 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>                                |                     |                     |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios                      | 210.034.569         | 181.805.344         |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios                               | (147.810.437)       | (120.216.399)       |
| Pagos a y por cuenta de los empleados                                                     | (40.778.445)        | (38.521.330)        |
| Otros pagos por actividades de operación                                                  | (4.156.912)         | (4.371.673)         |
| Intereses pagados                                                                         | (5.625.925)         | (6.508.691)         |
| Impuestos a las ganancias pagados                                                         | (4.628.469)         | (4.154.616)         |
| Otras (salidas) de efectivo                                                               | 91.956              | (21.235)            |
| Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación        | <b>7.126.337</b>    | <b>8.011.400</b>    |
| <b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>                                |                     |                     |
| Intereses recibidos                                                                       | 177.124             | 92.335              |
| Dividendos recibidos de las asociadas                                                     | -                   | 576.489             |
| Compras de otros activos a largo plazo                                                    | (727.256)           | (197.815)           |
| Compras de propiedades, planta y equipo                                                   | (4.038.671)         | (2.738.963)         |
| Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión            | <b>(4.588.803)</b>  | <b>(2.267.954)</b>  |
| <b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>                           |                     |                     |
| Importes procedentes de préstamos                                                         | 10.701.862          | 12.859.398          |
| Reembolsos de préstamos                                                                   | (4.226.133)         | (9.221.899)         |
| Pagos de pasivos por arrendamientos financieros                                           | (10.397.277)        | (8.834.343)         |
| Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento                   | <b>(3.921.548)</b>  | <b>(5.196.844)</b>  |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | (82.466)            | (58.197)            |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:                                                     |                     |                     |
| INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO                                    | (1.466.480)         | 488.405             |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO                                | 19.276.261          | 14.846.130          |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO                                 | <b>17.809.781</b>   | <b>15.334.535</b>   |

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**Índice**

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

|                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| Informe de Revisor Fiscal.....                                                 | 1 |
| Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados Condensados .....     | 3 |
| Estados de Resultados Integrales Intermedios Consolidados Condensados .....    | 4 |
| Estados de Cambios en el Patrimonio Intermedios Consolidados Condensados ..... | 5 |
| Estados de Flujos de Efectivo Intermedios Consolidados Condensados .....       | 6 |
| Comentarios de la gerencia para el primer trimestre de 2025 .....              | 7 |

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

|                                                                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Información general y operaciones .....                                                                                                                             | 9  |
| 2 Bases de presentación.....                                                                                                                                          | 12 |
| 3 Políticas contables significativas .....                                                                                                                            | 13 |
| 4 Juicios y estimaciones contables.....                                                                                                                               | 14 |
| 5 Combinaciones de negocios y plusvalía .....                                                                                                                         | 15 |
| 6 Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto.....                                                                                                | 17 |
| 7 Transacciones con partes relacionadas y asociadas, neto.....                                                                                                        | 19 |
| 8 Inventarios Neto .....                                                                                                                                              | 23 |
| 9 Impuestos .....                                                                                                                                                     | 23 |
| 10 Propiedad planta y equipo, neto .....                                                                                                                              | 31 |
| 11 Activos por derecho de uso, neto.....                                                                                                                              | 34 |
| 12 Inversiones en asociadas.....                                                                                                                                      | 36 |
| 13 Obligaciones financieras .....                                                                                                                                     | 38 |
| 14 Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar.....                                                                                                       | 40 |
| 15 Patrimonio.....                                                                                                                                                    | 41 |
| 16 Ingresos de actividades ordinarias .....                                                                                                                           | 42 |
| 17 Costos de ventas .....                                                                                                                                             | 45 |
| 18 Gasto por beneficios a empleados.....                                                                                                                              | 45 |
| 19 Gastos de administración.....                                                                                                                                      | 45 |
| 20 Gastos de ventas.....                                                                                                                                              | 46 |
| 21 Otros ingresos.....                                                                                                                                                | 47 |
| 22 Otros gastos .....                                                                                                                                                 | 47 |
| 23 Ingresos financieros.....                                                                                                                                          | 48 |
| 24 Costos financieros .....                                                                                                                                           | 48 |
| 25 Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas, asociadas y negocios conjuntos contabilizadas<br>utilizando el método de participación patrimonial..... | 49 |
| 26 Instrumentos financieros .....                                                                                                                                     | 49 |
| 27 Compromisos y contingencias .....                                                                                                                                  | 56 |
| 28 Eventos subsecuentes .....                                                                                                                                         | 58 |
| Certificado a los Estados Financieros Consolidados .....                                                                                                              | 60 |

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

### ***Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. y sus subsidiarias para el primer trimestre de 2025***

**Al cierre del primer trimestre de 2025 Procafecol S.A y sus subsidiarias tuvieron un incremento del 14% en los ingresos por actividades ordinarias y del 74% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.**

- A marzo de 2025 los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. y sus subsidiarias ascendieron a \$ 211.283 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$ 20.415 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$6.694 millones de pesos.

**Bogotá, abril 2025** – Durante el primer trimestre del 2025 la economía mundial estuvo marcada por las tensiones comerciales ocasionadas por el proteccionismo de la economía de Estados Unidos, impulsado por el presidente Donald Trump. Desde febrero se ha anunciado la intención de imponer aranceles a las importaciones provenientes de más de 60 países, partiendo de una base del 10%. Este hecho provocó nerviosismo comercial, turbulencia en los mercados financieros, afectó la confianza empresarial, y generó el aplazamiento de inversiones de largo plazo, entre otras.

Bajo este contexto, la Organización de las Naciones Unidas ha bajado su expectativa de crecimiento económico mundial al 2,3%, inferior en 50 puntos básicos frente a lo proyectado en los últimos ejercicios.

A Colombia, por su parte, se le impuso un arancel del 10% sobre las exportaciones a Estados Unidos, que impacta sectores clave de la economía como el agrícola -entre ellos el café-, y otros productos no minero energéticos (La República). La situación aún se encuentra en desarrollo y los próximos meses serán claves para entender el impacto en industrias afectadas. En particular, el impacto en el café colombiano dependerá de las condiciones competitivas que se decreten.

A pesar de lo anterior, durante el primer trimestre del año la actividad económica del país avanzó en su proceso de recuperación. De acuerdo con el índice Nowcast de Bancolombia el crecimiento anual fue del 2,7%, superior al trimestre móvil con corte a febrero, la inflación se redujo al 5,1% en marzo (DANE) y la tasa de interés de política monetaria se mantuvo estable en el 9,5% (Banrep).

No obstante, persisten los retos en términos de déficit fiscal, que representa el 6,7% del PIB de 2024 (Fondo Monetario Internacional), lo cual afecta el costo de la deuda pública y el comportamiento de la tasa de cambio.

En este ámbito, Procafecol S.A. y sus subsidiarias entregaron resultados positivos durante el primer trimestre del año. Los ingresos operacionales crecieron un 14% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de \$ 185.730 millones de pesos a \$ 211.283 millones de pesos. Esto demuestra el compromiso por generar valor a los caficultores colombianos, enfocando los esfuerzos en continuar potenciando la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron un crecimiento del 8% frente a 2024 en todas las regiones del país, impulsado por el incremento de la factura promedio y la recuperación gradual de las transacciones totales y comparables versus el año anterior.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo presentó un crecimiento en ventas del 13% respecto al mismo periodo del año anterior y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró mediante la apertura de nuevos clientes en más de 220 puntos de venta y manteniendo el liderazgo en la categoría de café tostado y soluble en clientes establecidos.

En el canal tradicional de consumo masivo, las tiendas de barrio crecieron en un 56%, resultado de la mayor cobertura nacional por nuevos distribuidores.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

El canal institucional también presentó resultados positivos durante este primer trimestre, creció en ventas un 7% con respecto al año anterior como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.

El canal internacional tuvo un crecimiento en ventas del 15% en dólares respecto a 2024. Esto se dio principalmente por un incremento del 8% en el segmento de consumo masivo y del 34% en el canal de tiendas, aumento dado por la apertura de tiendas en nuevos mercados, acciones enfocadas a fortalecer las ventas en países foco y la ejecución de alianzas estratégicas clave, como el acuerdo con el Grupo Trinity, que permitirá continuar consolidando la marca en España a través de un plan de crecimiento ambicioso. Adicionalmente y en línea con la internacionalización de la marca, continuamos fortaleciendo la presencia de Juan Valdez en el mundo a través de nuevas aperturas en países como Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Paraguay.

Por su parte, la subsidiaria de Juan Valdez en Estados Unidos NFCGC, presentó un crecimiento en ventas del 8,1% frente al mismo periodo del año anterior, impulsada principalmente por la venta de café empacado en grandes superficies y en el canal de ecommerce, logrando fortalecer la distribución en las principales regiones del territorio estadounidense: South y Midwest.

Se destaca el incremento del 11,7% en la venta del canal digital, producto de una adecuada gestión comercial en diferentes marketplaces en los que se comercializan los productos de la marca Juan Valdez. Por su parte, las tiendas de café que actualmente operan en La Florida presentaron un comportamiento positivo en sus ventas, las cuales continúan su tendencia alcista, con un crecimiento del 11,3%, impulsadas por las diferentes acciones de mercadeo para captar nuevos consumidores y generar una mayor frecuencia de compra.

Procafecol S.A. y sus subsidiarias cuentan con un total de 630 tiendas activas, de las cuales 369 se encuentran en territorio colombiano y 261 en el exterior, y tiene presencia en 15.852 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y 97.811 tiendas de barrio en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, Procafecol y sus subsidiarias presentaron un crecimiento del 74% alcanzando los \$20.415 millones de pesos a marzo de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 3 puntos porcentuales en el margen operacional, ubicándose en un 10%. Este aumento se dio, por un lado, por la mejora en el margen bruto de la compañía producto de la gestión eficiente para mitigar el impacto del incremento de los insumos y, por otro lado, por la mejora en la eficiencia del gasto de personal con respecto a los ingresos operacionales.

Finalmente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. y sus subsidiarias aumentó en \$3.853 millones de pesos respecto al mismo periodo del año anterior (+136%), al pasar de \$2.840 millones de pesos a \$6.694 millones de pesos, comparado con el primer trimestre del 2024. Esto es el resultado de la mejora en el margen operacional y del decrecimiento en los gastos financieros, este último, por la reducción generalizada de las tasas de interés y la gestión eficiente de la compañía en la optimización de su estructura de capital.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

## **1 Información general y operaciones**

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – Procafecol S.A. (en adelante la Compañía) fue constituida por escritura pública No. 5559, de noviembre 19 de 2002, de la Notaría Sexta de Bogotá, con duración hasta 19 de noviembre de 2052. Mediante asamblea extraordinaria de accionistas del 28 de noviembre de 2022 se dio la autorización para la ampliación de la vigencia de la sociedad hasta el 2102. Su objeto social principal consiste en comercializar café colombiano en todas sus formas, crear tiendas de café para administración directa o a través de terceros, otorgar franquicias de las tiendas de café, vender bebidas de café, café tostado, molido y en grano, en distintas presentaciones y distintos puntos de venta, a nivel nacional e internacional, vender artículos de mercadeo relacionados con el café, y/o con las marcas comerciales utilizadas por la sociedad, así como licores de café y bebidas de otras clases y denominaciones que tengan o no contenido alcohólico, tales como rones, cervezas y demás. Crear restaurantes y/o prestar servicios de restaurante, preparación, producción, venta, transformación y conservación de alimentos y bebidas, así como la comercialización y distribución de los mismos, junto con el expendio de todo tipo de comidas servidas a la mesa, bien sea con el acompañamiento, o no, de bebidas alcohólicas, y todas las actividades conexas indicadas en los documentos legales.

La Compañía fue constituida mayoritariamente por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (en adelante la Federación), institución de carácter gremial sin ánimo de lucro, integrada por los productores de café acreditados del país, actualmente el principal accionista. Procafecol S.A fue constituida con el fin de desarrollar el objetivo planteado en su plan estratégico, consistente en generar valor agregado al café colombiano, escalando en la cadena comercial para llegar directamente al consumidor final a través del desarrollo de productos con valor agregado.

El 18 de abril de 2005, mediante resolución No. 244, la Superintendencia Financiera de Colombia autorizó la oferta pública de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto emitidas por Procafecol S.A. Esta resolución empezó a surtir plenos efectos desde el 2 de mayo de 2005, fecha a partir de la cual se encuentra sujeta al control exclusivo de esta Superintendencia y debe dar estricto cumplimiento a las obligaciones establecidas por las normas del mercado público de valores para sus emisores.

**1.1 Subsidiarias** – Al 31 de marzo del 2025 la matriz tiene como subsidiarias a Pod Col Coffee Ltda., NFCGC Investments INC. y Procafecol Mena Holdign LTD.

**1.1.1 Pod Col Cofee Ltda.** – Sociedad Limitada constituida por escritura pública No. 2622, de mayo 20 de 2004, de la Notaría Sexta de Bogotá, con duración hasta el 31 de diciembre de 2054. Su objeto social principal consiste en comercializar café colombiano en todas sus formas, comercializar porciones individuales de café, pods y drips, comercializar extracto de café congelado y/o estabilizado, máquinas de café, producir y comercializar bebidas de café tipo gaseosas, comercializar café tostado, molido y en grano, en distintas presentaciones y distintos puntos de venta, a nivel nacional o a nivel internacional. Un pod se define como un “cojín” de café tostado y molido, para la preparación de café en porciones individuales. Cada pod contiene 8.5 gramos de café y va empacado en un sobre con una atmósfera controlada para la conservación del producto durante 9 meses. La presentación para la venta al público consiste en cajas de 18 pods diseñadas para ofrecer las distintas referencias que se identifican con la descripción de su sabor, es decir, tostado claro, tostado medio, tostado oscuro y descafeinado.

Procafecol S.A. es propietaria del 99,9% de las cuotas sociales de la sociedad PCC Ltda., convirtiéndose en su matriz. La Compañía no cuenta con empleados vinculados laboralmente en ambos períodos.

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

**1.1.2 NFCGC Investments INC** – Es una sociedad organizada de conformidad con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América, su domicilio es 601 Brickell Key Drive Suite 608 Miami FL, 33131, USA., es una Holding a través de la cual se manejan las tiendas de café Juan Valdez en ese país. Posee un capital representado en 10.000 acciones de valor nominal de US\$0.01 por acción. El 22 de septiembre de 2004 Procafecol S.A. adquirió 9.636 acciones, lo que le representó una participación equivalente al 96,36% de la sociedad por un valor nominal de US\$96,36 y un monto adicional pagado total de US\$1.059.863,64, convirtiéndose en su matriz.

Como parte del plan estratégico de Procafecol S.A y con el objetivo de fortalecer financieramente a NFCGC Investments INC, el pasado 31 de diciembre de 2021, con autorización de la Junta Directiva mediante acta 171 del 17 de diciembre de 2021, Procafecol S.A realizó una contribución en especie a NFCGC Investments INC, consistente en la capitalización de facturas comerciales por cobrar expresados dólares de los Estados Unidos de América, en intercambio por nuevas acciones en esta subsidiaria así:

| Valor de capitalización | Valor nominal por acción | Nuevas acciones | precio por acción | Capital pagado | Monto adicional pagado |
|-------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|------------------------|
| USD 2.895.005,80        | USD 0,01                 | 26.400          | USD 109,66        | USD 264,00     | USD 2.894.741,80       |

### **Capitalización cuentas por cobrar denominadas instrumentos financieros híbridos**

Mediante acta 191 del 26 de diciembre de 2023 la Junta Directiva de Procafecol S.A aprobó la capitalización de las cuentas por cobrar denominadas instrumentos financieros híbridos que mantenía con la subsidiaria NFCGC Investments INC por su valor nominal de \$29.741 millones (equivalentes a \$USD 7.682.311,33). Esta aprobación se dio con previa revisión y concepto favorable del Comité de Auditoría. Como política, la Compañía venía reconociendo estos instrumentos financieros a su valor razonable. Previamente a su capitalización, el instrumento que estaba valuado en \$11.643 millones de pesos, fue llevado a su valor nominal para proceder luego con la capitalización mencionada.

La decisión de la capitalización se dio con el objetivo de: 1) continuar con la estrategia de expansión internacional en el mediano y largo plazo 2) ahondar en esfuerzos para apalancar el crecimiento en Estados Unidos y el fortalecimiento patrimonial de la subsidiaria NFCGC Investments INC y 3) reducir la presión de caja para NFCGC Investments INC con ocasión a las cuentas por pagar que la subsidiaria mantenía con Procafecol S.A. desde el año 2010 y que a partir del año 2024 debía empezar a cancelar. A continuación, se presenta el detalle de las nuevas acciones en la subsidiaria:

| Valor de capitalización | Valor nominal por acción | Nuevas acciones | precio por acción | Capital pagado | Monto adicional pagado |
|-------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|------------------------|
| USD 7.682.311,33        | USD 0,01                 | 69.839          | USD 110,00        | USD 698,39     | USD 7.681.612,94       |

Una vez protocolizada la capitalización la nueva participación accionaria de Procafecol S.A. en NFCGC Investments INC, es la siguiente:

| Acciones iniciales | Nuevas acciones | Total acciones | Valor nominal por la acción | Capital pagado | Monto adicional pagado |
|--------------------|-----------------|----------------|-----------------------------|----------------|------------------------|
| USD 36.036         | USD 69.839,19   | 105.875        | USD 0,01                    | USD 1.058,75   | USD 11.636.218,38      |

Las compañías subsidiarias de NFCGC Investments INC, son: NFCGC Cafés, LLC., a través de la cual se manejan las tiendas de café Juan Valdez® en Estados Unidos de América, NFCGC Retail LLC., NFCGC

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Airports LLC, NFCGC Franchises, LLC, esta última Compañía fue constituida para que actúe como administrador del sistema de franquicias de la marca Juan Valdez Café en los Estados Unidos y NFCGC Management quien administra las tiendas de café ubicadas en el estado de la Florida, siendo NFCGC Investments INC la controladora de estas cinco sociedades.

Por otro lado, NFCGC Management tiene la siguiente estructura accionaria como consecuencia de la combinación de negocios (ver nota 5), la creación de una nueva sociedad NFCGC 7 LLC y la compra separada de NFCGC 1 LLC.

A continuación, se detalla el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.

| <b>Sociedad</b>    | <b>% de participación</b> | <b>Fecha de Adquisición</b> |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------|
| NFCGC 3 LLC        | 100,0%                    | 12/11/2024                  |
| NFCGC 5 LLC        | 40,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 8 LLC        | 49,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 10 LLC       | 49,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 12 LLC       | 41,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 14 LLC       | 51,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 17 LLC       | 65,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 18 LLC       | 65,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 24 LLC       | 65,0%                     | 12/11/2024                  |
| Best Coffee 11 LLC | 49,0%                     | 31/07/2024                  |
| Best Coffee 20 LLC | 49,0%                     | 31/07/2024                  |
| Best Coffee 22 LLC | 49,0%                     | 31/07/2024                  |
| Best Coffee 21 LLC | 49,0%                     | 31/07/2024                  |
| Best Coffee 27 LLC | 65,0%                     | 31/07/2024                  |
| Best Coffee 30 LLC | 65,0%                     | 31/07/2024                  |
| NFCGC 1 LLC        | 75,5%                     | 13/11/2024                  |
| NFCGC 7 LLC        | 100,0%                    |                             |

Estas sociedades operan las tiendas Juan Valdez® en Estados Unidos.

*1.1.3. Procafecol Mena Holdings LTD.* – Sociedad Privada Limitada por Acciones, constituida bajo el registro No. 000008354, de noviembre 29 de 2022, de conformidad con la Autoridad de Registro del Mercado Global de Abu Dhabi (MGAD), su domicilio principal es office 611, 6th floor, Al Khatem Tower, Adgm quare, Al Maryah Island, Abu Dhabi, United Emiratos Árabes Unidos, donde Procafecol S.A. posee el 100% de participación sobre esta sociedad.

Esta sociedad es una Holding que tiene como propósito poseer acciones en Procafecol Arabia Limited, en la cual Procafecol Mena Holdings LTD., tiene una participación del 15%, esta última sociedad está encargada del proceso de expansión de la marca Juan Valdez en Emiratos Árabes Unidos y otros territorios de la región MENA.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Al 31 de marzo del 2025 no se han efectuado aportes de capital.

### ***Adquisición del 100% de la sociedad de Cafescol Tiendas***

En marzo de 2025 Procafecol S.A readquirió el 74.33% de participación de su asociada Cafescol SL tiendas convirtiéndose en la única dueña de esta sociedad; Al cierre de marzo de 2025 la Compañía está evaluando los impactos contables de esta readquisición.

#### ***1.2 Firma de acuerdo***

El 07 de mayo de 2024, Procafecol S.A suscribió un acuerdo por diez años con la compañía Green Coffee Company Holdings LLC para el desarrollo y distribución de café tostado Juan Valdez® en las grandes superficies y el canal institucional en Estados Unidos y Canadá, con ventas estimadas de \$100 millones de dólares al 2030.

## **2 Bases de presentación**

**2.1 Normas contables aplicadas** - Procafecol S.A. y sus subsidiarias, preparan sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), expedidas por el Decreto 2420 de 2015 y modificatorios. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados Decretos.

**2.2 Bases de preparación** - Procafecol S.A. y sus subsidiarias tienen definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, el 31 de diciembre. Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados, los cuales se expresan en miles de pesos colombianos excepto cuando se indique lo contrario, por ser la moneda de presentación o reporte para todos los efectos. La moneda funcional es el peso colombiano, que corresponde a la moneda del entorno económico principal en el que opera Procafecol S.A.

**2.3 Bases de consolidación** - Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Pod Col Coffee Ltda, NFCGC Investments INC y Procafecol Mena Holdings LTD. Estos estados financieros consolidados deben leerse conjuntamente con los estados financieros separados de Procafecol S.A., con los estados financieros individuales de Pod Col Coffee y los estados financieros separados de NFCGC Investments INC y Procafecol Mena Holdings LTD.

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Compañía y sus sociedades dependientes a la fecha de corte definida en la política de presentación. Se obtiene control cuando la Compañía se encuentra expuesta, o tiene derechos, a los rendimientos variables derivados de su implicación en una subsidiaria y tiene la posibilidad de influir en dichos rendimientos a través del ejercicio de su poder sobre la subsidiaria. Concretamente, el Grupo controla una subsidiaria sí, y solo si, la Compañía tiene:

Poder sobre la subsidiaria (derechos existentes que le dan la facultad de dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria).

Exposición, o derechos, a los rendimientos variables derivados de su involucración en la subsidiaria o puede influir en dichos rendimientos mediante el ejercicio de su poder sobre la subsidiaria.

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Generalmente, existe la presunción de que la mayoría de derechos de voto suponen el control. Para apoyar esta presunción y cuando la Compañía no dispone de la mayoría de los derechos de voto, o derechos similares, de la subsidiaria, la Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si tiene poder sobre la misma, lo cual incluye:

- Acuerdos contractuales con otros propietarios sobre los derechos de voto de la subsidiaria
- Derechos surgidos de otros acuerdos contractuales
- Derechos de voto potenciales de la Compañía.

Las Compañías han aplicado las políticas contables, los juicios, estimaciones y supuestos contables significativos descritos en las notas 3 y 4.

**2.4 Bases de medición** - Los estados financieros consolidados han sido preparados con base en el costo histórico excepto por: Cuentas comerciales por Cobrar y préstamos medidos a valor razonable y costo amortizado, inventarios medidos al costo o valor neto realizable, instrumentos financieros derivados medidos a valor razonable y los activos y pasivos reconocidos bajo la combinación de negocios.

### 3 Políticas contables significativas

Las políticas y prácticas utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados están acorde a las normas vigentes y aprobadas en Colombia con los estándares internacionales y normas e instrucciones específicas establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Para los estados financieros consolidados condensados, Procafecol S.A. y sus subsidiarias siguieron las mismas políticas y métodos contables aplicados a los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2024.

**3.1 Transacciones en moneda extranjera** – Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad (moneda extranjera) son registradas utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera son reconvertidas a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas al valor razonable, denominadas en moneda extranjera, son reconvertidas a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias calculadas en términos de costo histórico, en moneda extranjera, se convertirán utilizando la tasa de cambio en la fecha de la transacción.

La tasa de cambio para ajustar los saldos restantes en moneda diferentes al peso son las siguientes

| Moneda | TRM 31 de marzo<br>2025 | TRM 31 de<br>diciembre 2024 |
|--------|-------------------------|-----------------------------|
| USD    | 4.192,57                | 4.409,15                    |
| EUR    | 4.537,61                | 4.576,92                    |
| JPY    | 27,88                   | 28,04                       |

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

#### 4 Juicios y estimaciones contables

En la aplicación de las políticas contables, la Administración debe hacer juicios, estimados y presunciones sobre los importes en libros de los activos y pasivos que aparentemente no provienen de otras fuentes. Los estimados y presunciones asociadas se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados. Los estimados y presunciones subyacentes se revisan regularmente. Las revisiones a los estimados contables se reconocen en el período de la revisión si la revisión solo afecta ese período, o en períodos futuros si la revisión afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

**4.1. Juicios críticos en la aplicación de políticas contables** - A continuación, se presentan juicios esenciales, aparte de aquellos que involucran los estimados (Ver Nota 4.2), hechos por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables Procafecol S.A. y sus subsidiarias y que tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros.

**4.1.1. Deterioro de cartera** - a través de la matriz de deterioro, Procafecol S.A. y sus subsidiarias reconocen las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito, Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizan una evaluación adicional haciendo uso del criterio experto de las proyecciones de pago futuras para los diferentes segmentos de cartera y determina si se debe reconocer un deterioro adicional al modelo.

**4.1.2. Contabilidad de coberturas** - Respecto de la evaluación prospectiva de los instrumentos financieros derivados, los cuales se basan en el principio de relación económica, Procafecol S.A. y sus subsidiarias no evidencian ningún cambio significativo en los juicios y estimaciones respecto de lo establecido en la NIC 39.

**4.1.3. Arrendamientos** - Juicio utilizado para la determinación de las prórrogas máximas esperadas asociadas a la medición de los activos por arrendamiento: Procafecol S.A. y sus subsidiarias determinaron que el tiempo mínimo que esperan tomar un local en arriendo es de 5 años a pesar de que los contratos en su forma legal contengan un menor tiempo e incluso no establezcan prórrogas.

**4.1.4. Deterioro de la propiedad planta y equipo** - A efectos de evaluar la eventual existencia de deterioro, se considera que la propiedad planta y equipo está asociada principalmente a la línea de negocio de tiendas, dado lo anterior, cada tienda es segmentada como una unidad generadora de efectivo. Sobre cada tienda se aplica la metodología de descontar los flujos futuros utilizando como base para el cálculo la información histórica y las variables macroeconómicas que afectan al país, la proyección considera un horizonte de 10 años más la perpetuidad, los resultados de dichos flujos fueron descontados al costo ponderado de capital (WACC).

**4.1.5 Programa de puntos de fidelización amigos** - Procafecol S.A estima el precio de venta independiente de los puntos de fidelización otorgado a través del programa de fidelización amigos de Juan Valdez®. El precio de venta independiente de los puntos de fidelización se calcula multiplicando los puntos pendientes por redimir por el valor del punto. El valor del punto se calcula dividiendo el costo de los productos canjeados sobre la cantidad de los puntos redimidos.

**4.2. Fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones** - A continuación, se incluyen las presunciones básicas respecto al futuro y otras fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones, al final del período sobre el cual se reporta, estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible, las cuales pueden dar lugar a modificaciones futuras que pueden implicar ajustes materiales en los importes en libros de activos y pasivos.

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizan estimaciones respecto de: 1) La valoración de las pérdidas por deterioro del valor de los activos, 2) cálculo de valor razonable de activos y pasivos financieros con cambios en el resultado y en el otro resultado integral, 3) estimación de vidas útiles para elementos de propiedad, planta y equipo e intangibles, 4) valoración de activos y pasivos financieros medidos al costo amortizado y al valor razonable, 5) cálculo de activos y pasivos por impuestos diferidos originados de diferencias temporarias y de pérdidas fiscales no utilizados y 6) Tasa de descuento utilizada para la valoración de activos y pasivos por arrendamientos.

## 5 Combinaciones de negocios y plusvalía

### Adquisiciones

Procafecol S.A y sus Subsidiarias a través de la subsidiaria NFCGC Management LLC adquirieron por valor de \$7.789 millones, las siguientes sociedades así:

| Tipo de compra          | Sociedad           | % de Participación | Fecha de Adquisición |
|-------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Compra de Activos netos | NFCGC 3 LLC        | 100%               | 12/11/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 5 LLC        | 40%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 8 LLC        | 49%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 10 LLC       | 49%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 12 LLC       | 41%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 14 LLC       | 51%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 17 LLC       | 65%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 18 LLC       | 65%                | 31/07/2024           |
| Compra de Activos netos | NFCGC 24 LLC       | 65%                | 12/11/2024           |
| Compra de participación | Best Coffee 11 LLC | 49%                | 31/07/2024           |
| Compra de participación | Best Coffee 20 LLC | 49%                | 31/07/2024           |
| Compra de participación | Best Coffee 22 LLC | 49%                | 31/07/2024           |
| Compra de participación | Best Coffee 21 LLC | 49%                | 31/07/2024           |
| Compra de participación | Best Coffee 27 LLC | 65%                | 31/07/2024           |
| Compra de participación | Best Coffee 30 LLC | 65%                | 31/07/2024           |

La contraprestación pagada se dio una parte en efectivo y otra en asunción de pasivos, los costos por honorarios asociados a la transacción fueron de \$3.740 millones durante los años 2024 y 2023.

La adquisición obedece a la necesidad de tomar la operación directamente de las tiendas Juan Valdez® en la Florida que antes eran operadas bajo el modelo de franquicias; esta decisión estratégica está alineada con la definición de Estados Unidos como un país foco para la expansión internacional.

Procafecol y sus subsidiarias optaron por medir la participación no controladora en la adquirida a su valor razonable.

### Activos adquiridos y pasivos asumidos

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

El valor razonable de los activos y pasivos identificables de las sociedades adquiridas a la fecha de adquisición fueron:

| <b>Activos</b>                                                  | <b>Nota No.</b> | <b>Valor razonable reconocido al momento de la adquisición</b> |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|
| Efectivo y equivalentes de efectivo                             | 6               | 1.390.645                                                      |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto |                 | 419.991                                                        |
| Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto        | 7               | 7.155.526                                                      |
| Inventarios                                                     |                 | 803.423                                                        |
| Otros activos, neto                                             | 17              | 1.836.807                                                      |
| Activos intangibles                                             | 14              | 2.086.227                                                      |
| Activos por derecho de uso, neto                                | 13              | 21.163.094                                                     |
| Propiedad, planta y equipo, neto                                | 12              | 17.400.103                                                     |
|                                                                 |                 | <b>52.255.816</b>                                              |
| <b>Pasivos</b>                                                  |                 |                                                                |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar         |                 | 2.395.861                                                      |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas               |                 | 14.305.169                                                     |
| Ingreso diferido                                                |                 | 60.706                                                         |
| Pasivos financieros por arrendamientos                          | 13              | 21.163.094                                                     |
|                                                                 |                 | <b>37.924.830</b>                                              |
| <b>Suma de activos netos identificables a valor razonable</b>   |                 | <b>14.330.986</b>                                              |
| Participación no controladora medida a valor razonable          |                 | (7.897.996)                                                    |
| Plusvalía derivada de la adquisición                            | 14              | 1.355.661                                                      |
| <b>Contraprestación pagada</b>                                  |                 | <b>7.788.651</b>                                               |

Las cuentas por cobrar y por pagar a partes relacionadas corresponden a transacciones entre las sociedades adquiridas y también con NFCGC Management LLC.

Procafecol y sus Subsidiarias midieron los pasivos por arrendamiento adquiridos utilizando el valor presente de los pagos por arrendamiento restantes en la fecha de adquisición. Los activos por derecho de uso fueron medidos por un importe igual a los pasivos por arrendamiento y no ajustados, dado que no hubo términos favorables del arrendamiento en relación con los términos del mercado.

No se ha identificado impacto alguno para determinar un pasivo por impuesto diferido dado que las bases de medición utilizadas en la combinación serán las mismas bases fiscales.

La plusvalía de \$1.355 millones comprende el valor de las sinergias esperadas que surgen de la adquisición. La plusvalía se asignó en su totalidad a las tiendas adquiridas. No se espera que sea deducible ninguna plusvalía reconocida para fines del impuesto a las ganancias.

El valor razonable de la participación no controladora en las compañías se determinó con base en la metodología flujo de caja descontados e Enterprise Value. El cálculo del valor razonable está basado en

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

variables relevantes que no son observables en el mercado. La estimación del valor razonable se basa en:

- Una tasa de descuento (WACC) promedio durante los próximos 10 años.
- El valor terminal o de perpetuidad entendido como el valor de las tiendas más allá de los 10 años de análisis o tiempo previsto.
- Valor presente del valor terminal o de perpetuidad más la suma de todos los valores presente de los flujos de caja
- El Enterprise Value, que refleja una visión más integral y precisa del valor total de las tiendas y, a su vez, refleja el tamaño tanto de sus reservas de efectivo como el tamaño de las deudas.

Desde la fecha de adquisición, las compañías produjeron pérdidas por valor de \$2.051 millones.

**6 Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto.**

|                                    | <b>Al 31 de marzo de<br/>2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Cuentas comerciales por cobrar (1) | 61.851.351                        | 62.532.491                            |
| Otros, Anticipos y avances (2)     | 4.851.900                         | 4.934.688                             |
| Anticipo de impuestos              | 677.074                           | 708.118                               |
| Anticipos a empleados (3)          | 217.170                           | 116.147                               |
| Deterioro                          | (2.262.064)                       | (2.520.217)                           |
| <b>Total</b>                       | <b>65.335.431</b>                 | <b>65.771.227</b>                     |

(1) Las cuentas por cobrar de ventas a crédito de clientes diferentes al segmento de tiendas desde la sociedad de Procafecol S.A y la Subsidiaria NFCGC Investments las cuales se componen así: Clientes nacionales (\$39.205.144) y clientes del exterior (\$22.646.207).

Las cuentas comerciales por cobrar no devengan intereses y generalmente cuentan con un plazo de pago de 30 a 90 días.

- (2) El saldo corresponde a cuentas por cobrar provenientes de plataformas digitales, anticipos a proveedores y cuentas por cobrar por reintegro de costos y gastos.
- (3) El incremento obedece principalmente anticipos de viaje Procafecol S.A a empleados para la ejecución de distintas estrategias comerciales tales como: visitas comerciales, participación en ferias internacionales, inmersión en mercados claves para la operación y estudios de mercado. Estos anticipos están en proceso de legalización de acuerdo con las políticas de las Compañías.

**6.1 Deterioro sobre cuentas comerciales por cobrar -**

La siguiente tabla muestra el movimiento en las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito que ha sido reconocido para las cuentas comerciales por cobrar:

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

| <b>Movimiento de las pérdidas crediticias esperadas</b>         | <b>Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito – Crédito no dudoso Evaluados colectivamente</b> |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Balance al 31 de diciembre de 2023</b>                       | <b>1.676.044</b>                                                                                               |
| Saldos recuperados                                              | (434.270)                                                                                                      |
| Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar | 1.008.557                                                                                                      |
| Castigos                                                        | 180.532                                                                                                        |
| Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera      | 19.926                                                                                                         |
| Efecto por conversión                                           | 69.428                                                                                                         |
| <b>Balance a 31 de diciembre de 2024</b>                        | <b>2.520.217</b>                                                                                               |
| Saldos recuperados                                              | (521.732)                                                                                                      |
| Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar | 298.107                                                                                                        |
| Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera      | (10.966)                                                                                                       |
| Efecto por conversión                                           | (23.562)                                                                                                       |
| <b>Balance a 31 de marzo de 2025</b>                            | <b>2.262.064</b>                                                                                               |

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta comercial por cobrar, Procafecol S.A y sus subsidiarias consideran cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del período sobre el que se informa. La concentración del riesgo de crédito es limitada, debido a que la base de clientes es extensa e independiente.

La siguiente tabla detalla la probabilidad de pérdida esperada de las cuentas comerciales por cobrar según la matriz de deterioro de las Compañías para los periodos en los que se informa:

| <b>31 de Marzo de 2025</b>                                 | <b>000 a 000 días</b> | <b>000 a 030 días</b> | <b>031 a 060 días</b> | <b>061 a 090 días</b> | <b>091 a 180 días</b> | <b>181 a 360 días</b> | <b>Mas de 361 días</b> | <b>Total</b>      |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
| Tasa promedio de pérdida esperada de crédito               | <b>2,7%</b>           | <b>8,2%</b>           | <b>12,4%</b>          | <b>10,9%</b>          | <b>13,7%</b>          | <b>10,3%</b>          | <b>100,0%</b>          |                   |
| Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro  | 55.876.618            | 3.105.078             | 1.002.924             | 568.786               | 1.051.247             | 92.983                | 153.715                | <b>61.851.351</b> |
| Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito | 1.515.500             | 253.216               | 124.437               | 62.000                | 143.591               | 9.605                 | 153.715                | <b>2.262.064</b>  |
| <b>31 de diciembre de 2024</b>                             | <b>000 a 000 días</b> | <b>000 a 030 días</b> | <b>031 a 060 días</b> | <b>061 a 090 días</b> | <b>091 a 180 días</b> | <b>181 a 360 días</b> | <b>Mas de 361 días</b> | <b>Total</b>      |
| Tasa promedio de pérdida esperada de crédito               | <b>3,1%</b>           | <b>13,8%</b>          | <b>12,4%</b>          | <b>20,1%</b>          | <b>12,3%</b>          | <b>29,5%</b>          | <b>100,0%</b>          |                   |
| Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro  | 58.280.423            | 1.631.863             | 1.139.490             | 610.449               | 699.930               | 37.076                | 133.260                | <b>62.532.491</b> |
| Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito | 1.800.861             | 224.476               | 141.638               | 122.945               | 86.082                | 10.955                | 133.260                | <b>2.520.217</b>  |

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**7 Transacciones con partes relacionadas y asociadas, neto**

A continuación, se detallan las transacciones comerciales con partes relacionadas:

**7.1 Cuentas comerciales por cobrar y por pagar a partes relacionadas-**

Los siguientes saldos se encontraban pendientes al final del período sobre el que se informa, los cuales incluyen el valor de deterioro:

|                                  |                | Cuentas por cobrar a partes relacionadas |                         | Cuentas por pagar a partes relacionadas |                         |
|----------------------------------|----------------|------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|
|                                  | País de origen | Al 31 de marzo de 2025                   | Al 31 de diciembre 2024 | Al 31 de marzo de 2025                  | Al 31 de diciembre 2024 |
| Casa Matriz                      |                |                                          |                         |                                         |                         |
| Federación Nacional de Cafeteros | Colombia       | 4.694                                    | 58.045                  | 15.515.349                              | 15.337.551              |
| Asociadas                        |                |                                          |                         |                                         |                         |
| Promotora Chilena S.A.           | Chile          | 8.432.000                                | 6.829.274               | 148.206                                 | -                       |
| Promotora Ecuatoriana S.A.       | Ecuador        | -                                        | -                       | -                                       | 20.769                  |
| Cafescol Tiendas SL.             | España         | 1.863.266                                | 1.154.439               | 68.010                                  | -                       |
| Negocios conjuntos               |                |                                          |                         |                                         |                         |
| Airports Café LLC                | Estados Unidos | 119.572                                  | 159.353                 | -                                       | -                       |
| Newslink Mav LLC                 | Unidos         | 28.151                                   | 9.548                   | -                                       | -                       |
| Otras partes relacionadas        |                |                                          |                         |                                         |                         |
| Almacafe S.A.                    | Colombia       | 4.637                                    | 80.133                  | 2.898.675                               | 2.670.153               |
| Int Food Services Corp S.A.      | Ecuador        | 474.367                                  | 1.830.481               | -                                       | -                       |
| Premier Trading Premtrading S.A  | Ecuador        | -                                        | -                       | 1.115                                   | 27.072                  |
| Total                            |                | 10.926.687                               | 10.121.273              | 18.631.356                              | 18.055.545              |

A continuación, se detallan las cuentas comerciales por cobrar a partes relacionadas por clase:

|                               | Al 31 de marzo de 2025 | Al 31 de diciembre de 2024 |
|-------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Asociadas (1)                 | 10.510.804             | 8.332.299                  |
| Otras partes relacionadas (2) | 486.092                | 1.945.658                  |
| Negocios conjuntos (3)        | 151.561                | 183.262                    |
| Casa Matriz (4)               | 4.732                  | 58.558                     |
| Deterioro (5)                 | (226.502)              | (398.504)                  |
| <b>Total</b>                  | <b>10.926.687</b>      | <b>10.121.273</b>          |

(1) El incremento corresponde principalmente a cartera comercial por la venta de productos a las asociadas Promotora Chilena de Café Colombia S.A. y Cafescol Tiendas SL., por la venta de café del primer trimestre de 2025, saldos que ascienden a \$8.546.660 y \$1.964.144 respectivamente.

(2) La variación se relaciona principalmente a la disminución en ventas de bienes a las sociedades: Int Food Services Corp S.A. y Almacenes Generales de Depósito de Café, cuyos saldos asciende a \$480.940 y \$5.152 respetivamente.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (3) Corresponde a la cartera de NFCGC Investments a las sociedades Newslink Mav LLC y Airports Café LLC por venta de producto.
- (4) La disminución obedece al recaudo de la cartera relacionada con el apoyo logístico de tiendas a la Federación Nacional de Cafeteros, así como a la venta de productos de café y otras mercancías.
- (5) La disminución está asociada principalmente al recaudo de cartera de Promotora Chilena de Café Colombia S.A., Int Food Services Corp S.A, Cafescol Tiendas SL. y Airport Café LLC.

La siguiente tabla muestra el movimiento en las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito que ha sido reconocido para las cuentas comerciales por cobrar a partes relacionadas. De acuerdo con el enfoque simplificado establecido en la NIIF 9:

| <b>Movimiento de las pérdidas crediticias esperadas</b>         | <b>Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito – Crédito no dudoso Evaluados colectivamente Partes Relacionadas</b> |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Balance al 31 de diciembre de 2023</b>                       | <b>234.958</b>                                                                                                                     |
| Saldos recuperados                                              | (56.868)                                                                                                                           |
| Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar | 198.536                                                                                                                            |
| Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera      | 14.430                                                                                                                             |
| Efecto por conversión                                           | 7.448                                                                                                                              |
| <b>Balance a 31 de diciembre de 2024</b>                        | <b>398.504</b>                                                                                                                     |
| Saldos recuperados                                              | (167.907)                                                                                                                          |
| Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar | (7.651)                                                                                                                            |
| Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera      | (4.528)                                                                                                                            |
| Efecto por conversión                                           | 8.084                                                                                                                              |
| <b>Balance a 31 de Marzo de 2025</b>                            | <b>226.502</b>                                                                                                                     |

La siguiente tabla detalla la probabilidad de pérdidas esperadas de las cuentas por cobrar comerciales a partes relacionadas evaluadas colectivamente según matriz de deterioro de las Compañías:

| <b>31 de marzo de 2025</b>                                 | <b>000 a 000 días</b> | <b>000 a 030 días</b> | <b>031 a 060 días</b> | <b>061 a 090 días</b> | <b>091 a 180 días</b> | <b>181 a 360 días</b> | <b>Mas de 361 días</b> | <b>Total</b>      |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
| Tasa promedio de pérdida esperada de crédito               | <b>1,4%</b>           | <b>0,0%</b>           | <b>0,0%</b>           | <b>11,8%</b>          | <b>11,8%</b>          | <b>0,0%</b>           | <b>0,0%</b>            |                   |
| Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro  | 10.436.558            | -                     | -                     | 4.306                 | 712.325               | -                     | -                      | <b>11.153.189</b> |
| Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito | 142.227               | -                     | -                     | 506                   | 83.769                | -                     | -                      | <b>226.502</b>    |

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

| <b>31 de diciembre de 2024</b>                             | <b>000 a 000 días</b> | <b>000 a 030 días</b> | <b>031 a 060 días</b> | <b>061 a 090 días</b> | <b>091 a 180 días</b> | <b>181 a 360 días</b> | <b>Mas de 361 días</b> | <b>Total</b>      |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
| Tasa promedio de pérdida esperada de crédito               | <b>1,9%</b>           | <b>12,0%</b>          | <b>12,0%</b>          | <b>12,0%</b>          | <b>12,0%</b>          | <b>0,0%</b>           | <b>0,0%</b>            |                   |
| Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro  | 8.517.035             | 1.991.867             | 3.286                 | 6.540                 | 1.049                 | -                     | -                      | <b>10.519.777</b> |
| Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito | 158.776               | 238.426               | 393                   | 783                   | 126                   | -                     | -                      | <b>398.504</b>    |

**7.2 Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas –**

A continuación, se detalla la porción corriente y no corriente para cuentas comerciales por pagar a partes relacionadas:

|                                   | <b>Al 31 de marzo de 2025</b> | <b>Al 31 de diciembre de 2024</b> |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Matriz (1)                        | 1.310.629                     | 1.336.698                         |
| Otras partes relacionadas (2)     | 2.899.791                     | 2.697.226                         |
| Asociadas (3)                     | 216.217                       | 20.770                            |
| <b>Total porción corriente</b>    | <b>4.426.637</b>              | <b>4.054.694</b>                  |
| Matriz (1)                        | 14.204.719                    | 14.000.851                        |
| <b>Total porción no corriente</b> | <b>14.204.719</b>             | <b>14.000.851</b>                 |
| <b>Total</b>                      | <b>18.631.356</b>             | <b>18.055.545</b>                 |

- 1) Corresponden a las cuentas por pagar de NFCGC Investments INC, a la Federación Nacional de Cafeteros producto del acuerdo de compra de cartera que tienen con Procafecol S.A. El plazo de esta cuenta por pagar es de 42 años sin intereses y con amortización de capital al vencimiento en 2052 (Ver Nota 26). Al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024 la subsidiaria NFCGC Investments INC., reconoció la cuenta por pagar al valor razonable utilizando una tasa de descuento (bonos Yankees COLOM 41/8% con vencimiento al año 2051 US195325DT91) de 8,09% y 8,02% respectivamente, con un efecto neto negativo en el resultado para el 2025 por valor de \$204 millones.

Al 31 de marzo de 2025, el valor de corto plazo corresponde principalmente a la quinta cuota por pagar de NFCGC Investments INC. a la Federación Nacional de Cafeteros del acuerdo de compra de cartera por valor de \$1.283 millones, la cual tiene vencimiento para el mes de julio de 2025. El saldo restante obedece a cuentas comerciales por pagar.

- 2) El incremento obedece a saldos de cuentas por pagar por concepto de servicios de maquila, torrefacción y operación logística a la sociedad Almacafé S.A.
- 3) El incremento obedece reintegro de servicios y apoyo promocionales con las sociedades Cafescol Tiendas SL., y Promotora Chilena de Café Colombia S.A.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**7.3 Transacciones comerciales - Compras y ventas**

Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizaron las siguientes transacciones con partes relacionadas que no son miembros de la Compañía:

|                                  | País de origen | Tipo de Transacción | Al 31 de marzo 2025 |            | Al 31 de marzo 2024 |           |
|----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------|-----------|
|                                  |                |                     | Compra              | Venta      | Compra              | Venta     |
| Casa Matriz                      |                |                     |                     |            |                     |           |
| Federación Nacional de Cafeteros | Colombia       | Arrendamientos      | 39.480              | -          | 350.608             | -         |
|                                  |                | Bienes              | -                   | 2.137      | -                   | 11.328    |
|                                  |                | Servicios           | 70.657              | 8.201      | 752.801             | 10.308    |
| Asociadas                        |                |                     |                     |            |                     |           |
| Promotora Chilena S.A. (1)       | Chile          | Bienes (1)          | -                   | 10.998.270 | -                   | 3.206.741 |
|                                  |                | Servicios           | 381.645             | -          | -                   | -         |
| Promotora Ecuatoriana S.A.       | Ecuador        | Servicios           | 12.557              | -          | 4.756               | -         |
| Cafescol Tiendas SL              | España         | Bienes              | -                   | 1.361.885  | -                   | 817.880   |
|                                  |                | Servicios           | 177.792             | -          | 132.150             | -         |
| Negocios conjuntos               |                |                     |                     |            |                     |           |
| Airports Café LLC                | Estados Unidos | Bienes              | -                   | 124.442    | -                   | 96.977    |
|                                  |                | Servicios           | -                   | 36.342     | -                   | 4.656     |
| Newslink Mav LLC                 | Estados Unidos | Bienes              | -                   | 35.208     | -                   | 40.683    |
| Otras Partes Relacionadas        |                |                     |                     |            |                     |           |
| Almacafe S.A.                    | Colombia       | Bienes              | -                   | 3.652      | -                   | 9.211     |
|                                  |                | Servicios           | 6.243.914           | -          | 5.109.138           | -         |
| Int. Food Services Corp S.A.     | Ecuador        | Bienes              | -                   | 763.378    | -                   | 1.014.618 |
| Premier Trading Premtrading S.A. | Ecuador        | Servicios           | 5.278               | -          | 17.360              | -         |

(1) El incremento corresponde a venta de café liofilizado con el objetivo de reforzar el stock disponible en esta sociedad.

**7.4 Compensación del personal clave de la gerencia-**

La compensación de los directores y otros miembros claves de la gerencia al 31 de marzo de 2025 y el 2024 fue la siguiente:

|                            | Al 31 de marzo 2025 | Al 31 de marzo 2024 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Beneficios corto plazo     | 7.581.087           | 5.568.574           |
| Beneficios por terminación | 31.864              | -                   |
| <b>Total</b>               | <b>7.612.951</b>    | <b>5.568.574</b>    |

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

La compensación de los directores y ejecutivos clave de la gerencia es determinada por el proceso de Gestión Humana basados en la metodología de valoración de cargos en busca de la equidad interna y competitividad externa.

## 8 Inventarios Neto

|                                             | Al 31 de marzo de<br>2025 | Al 31 de diciembre<br>de 2024 |
|---------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Mercancías no fabricadas por la empresa (1) | 52.828.055                | 50.884.566                    |
| Productos terminados (2)                    | 19.037.010                | 14.145.937                    |
| Materiales y suministros                    | 7.885.991                 | 7.224.319                     |
| Materias primas                             | 4.088.769                 | 3.809.940                     |
| Mercancías en tránsito                      | -                         | 345.564                       |
| <b>Total</b>                                | <b>83.839.825</b>         | <b>76.410.326</b>             |

- (1) El saldo corresponde principalmente a inventario de café liofilizado e insumos que se requieren para la prestación de servicios, así como productos de mercadeo e impulso.

El costo de los inventarios respecto a las operaciones que continúan fue de \$87.661.396 para el 2025 y \$79.779.845 para el 2024. Este costo no incluye disminuciones por valor neto realización debido a que el saldo de los inventarios está compuesto principalmente por productos perecederos que dada su naturaleza tienen una alta rotación lo que implica que el costo de los inventarios se encuentre constantemente actualizado.

Al 31 de marzo de 2025 los inventarios con un valor en libros de \$35.000 millones se han ofrecido como garantía para el pago oportuno de préstamos bancarios (ver nota 13).

- (2) Corresponde a las existencias de café empacado las cuales presentaron un incremento del 35%.

## 9 Impuestos

### 9.1 Impuesto a las ganancias relacionadas

Las disposiciones fiscales aplicables para las Compañías domiciliadas en Colombia establecen que el impuesto de renta de las mismas debe ser liquidado a una tarifa general del 35% para el año 2024. Para la subsidiaria NFCGC Investment LLC domiciliada en Estados Unidos, el impuesto de renta se liquida de acuerdo con la legislación de cada estado en los cuales la Compañía mantiene operaciones. La tarifa general de tributación para Estados Unidos es del 21%.

A partir de la entrada en vigencia de la Ley 1819 de 2016, para efectos de la determinación del impuesto sobre la renta, el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos deberá ser determinado de acuerdo con los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia - NCIF, cuando la Ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia, sin perjuicio de las excepciones dispuestas en la norma, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley 1314 de 2009.

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios que se encuentran abiertas para revisión de las Autoridades Tributarias son las siguientes: 2019, 2020 y 2023, en el evento que ocurra una revisión, no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación del Impuesto

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

liquidado, ni la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros consolidados.

En Colombia, a partir del 2017 y con la entrada en vigencia de la Ley 1819 de 2016, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias es de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. El término de firmeza es de 5 años cuando se compensen o generen pérdidas, o existan obligaciones en materia de precios de transferencia.

Las pérdidas fiscales determinadas a partir del año gravable 2017 podrán ser compensadas con rentas líquidas obtenidas dentro de los doce (12) años siguientes. El término para compensar los excesos de renta presuntiva continuará siendo de cinco (5) años. Estos créditos fiscales no podrán ser reajustados fiscalmente.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza es de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Por otra parte, el 14 de septiembre de 2021 fue sancionada la Ley 2155 denominada "Ley de Inversión social". Esta Ley, incrementó la tarifa nominal del impuesto a las ganancias corporativas al 35% a partir del 1 de enero de 2022. Esta tasa generalmente aplica a entidades colombianas, establecimientos permanentes en Colombia y contribuyentes extranjeros con ingresos de fuente colombiana que deben presentar declaraciones de impuestos sobre la renta en Colombia.

Así mismo la Ley 2155, introdujo cambios en materia tributaria, entre ellos, el beneficio de auditoría por los años 2022 y 2023 para contribuyentes que incrementen su impuesto neto de renta respecto del año inmediatamente anterior, de tal manera que cuando el incremento sea de al menos el 35%, el término de firmeza de la declaración de renta será de 6 meses; si el porcentaje de aumento es al menos el 25%, la firmeza será en 12 meses. El anterior beneficio no aplica para: (i) contribuyentes que gocen de beneficio tributarios en razón a su ubicación en una zona geográfica determinada; (ii) cuando se demuestren retenciones en la fuente declaradas inexistentes; (iii) cuando el impuesto neto de renta sea inferior a 71 UVT (2024 equivale a \$3,341 miles). El término previsto en esta norma no se extiende para las declaraciones de retención en la fuente ni para el impuesto sobre las ventas las cuales se registrarán por las normas generales.

Mediante el artículo 69 de la Ley 2294 de 2023, se prorrogó el beneficio de auditoría para los años gravables 2024, 2025 y 2026.

#### **9.1.1. Gasto por impuesto a las ganancias –**

La siguiente tabla detalla la composición del gasto por impuesto a las ganancias, así como una conciliación entre la utilidad antes de impuestos y el gasto por impuestos reconocido:

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

|                                                                               | <b>Al 31 de marzo de<br/>2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Utilidad del ejercicio</b>                                                 | 6.693.594                         | 2.840.375                         |
| <b>Gasto de renta</b>                                                         |                                   |                                   |
| Período corriente                                                             | 3.388.112                         | 822.113                           |
| <b>Total gasto por impuesto Corriente</b>                                     | <b>3.388.112</b>                  | <b>822.113</b>                    |
| <b>Gasto por impuesto diferido</b>                                            |                                   |                                   |
| Origen y reversión de diferencias temporarias                                 | 949.229                           | 81.663                            |
| <b>Total Gasto por impuesto a la Renta</b>                                    | <b>4.337.341</b>                  | <b>903.776</b>                    |
| <b>A continuación se detalla la depuración de la renta líquida gravable:</b>  |                                   |                                   |
| <b>Utilidad antes de impuesto sobre la Renta</b>                              | <b>11.030.935</b>                 | <b>3.744.151</b>                  |
| <b>Más partidas que disminuyen la pérdida o aumentan la renta gravable:</b>   |                                   |                                   |
| 50% GMF no deducible                                                          | 352.691                           | 318.056                           |
| Costos y gastos no deducibles                                                 | 633.580                           | 1.559.852                         |
| Diferencia en cambio no realizada (gasto)                                     | 683.031                           | 1.200.320                         |
| <b>Menos partidas que aumentan la pérdida o disminuyen la renta gravable:</b> |                                   |                                   |
| Diferencia en cambio no realizada (ingreso)                                   | 2.169.715                         | 1.832.768                         |
| Beneficio por contratación de personal en condición de incapacidad            | 143.422                           | 269.932                           |
| Otros ingresos no gravados                                                    | 2.073.972                         | 109.310                           |
| <b>Renta líquida del ejercicio</b>                                            | <b>8.313.128</b>                  | <b>4.610.369</b>                  |
| Resultado en jurisdicciones extranjeras                                       | (1.312.804)                       | 1.956.023                         |
| Efecto por eliminación de operaciones intercompañías                          | 91.513                            | (295.772)                         |
| Tarifa de impuesto sobre la renta                                             | 35%                               | 35%                               |
| <b>Renta líquida gravable</b>                                                 | <b>9.717.445</b>                  | <b>2.358.574</b>                  |
| <b>Impuesto sobre la renta</b>                                                | <b>3.401.108</b>                  | <b>825.501</b>                    |
| Descuentos tributarios                                                        | 12.996                            | 3.388                             |
| <b>Impuesto neto de renta</b>                                                 | <b>3.388.112</b>                  | <b>822.113</b>                    |

**9.1.2. Tarifa del impuesto sobre la renta**

**Tarifa del impuesto sobre la renta**

A continuación, se señalan las tarifas aplicables a las sociedades nacionales, establecimientos permanentes y entidades extranjeras, que de acuerdo con las normas fiscales se deben tener en cuenta por cada año:

| <b>Año</b>        | <b>Tarifa General</b> |
|-------------------|-----------------------|
| 2022 y siguientes | 35% *                 |

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

(\*) Tarifa aplicable para sociedades nacionales, establecimientos permanentes y entidades extranjeras.

El cambio de tarifa a partir de 2022 fue introducido por la Ley 2155 de 2021 - Ley de Inversión social.

Renta Presuntiva. Para el año gravable 2021 y siguientes, el porcentaje es 0%.

**9.1.3. Activos por impuestos corrientes-**

|                                                    | <b>Al 31 de marzo de<br/>2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Anticipos y Retenciones de Impuestos (1)           | 20.955.249                        | 16.574.854                            |
| Beneficio por Activos Fijos Reales Productivos (2) | 3.588.809                         | 3.338.615                             |
| Activo por impuesto a las ganancias                | 329.863                           | 331.983                               |
| <b>Total</b>                                       | <b>24.873.921</b>                 | <b>20.245.452</b>                     |

(1) El aumento corresponde a retenciones y autorretenciones del año 2025. El saldo a 31 de diciembre de 2024 será compensado en abril con la presentación de la Declaración de Renta.

(1) El saldo obedece al beneficio fiscal otorgado por la ley 1943 de 2018 artículo 83, el cual permite a las empresas reconocer como un descuento tributario el IVA pagado por la adquisición de los activos fijos reales productivos. El saldo disminuirá en 3.326.003 con la presentación de la Declaración de Renta en abril.

**9.1.4. Activos por impuestos diferidos, neto-**

A continuación, se presenta el análisis de los activos y pasivos del impuesto diferido presentados en los estados de situación financiera para el 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

|                                     | <b>Saldo al 31 de<br/>marzo de 2025</b> | <b>Saldo al 31 de<br/>diciembre de<br/>2024</b> | <b>Saldo al 31<br/>de marzo de<br/>2025</b> | <b>Saldo al 31 de<br/>marzo de 2024</b> |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Activo por impuesto diferido</b> |                                         |                                                 |                                             |                                         |
| Activos por derecho de uso (1)      | 2.444.682                               | 2.320.456                                       | 124.226                                     | 130.754                                 |
| Deudores comerciales                | 657.389                                 | 697.591                                         | (40.202)                                    | 8.939                                   |
| Diferencia en cambio (2)            | 653.075                                 | 1.158.373                                       | (505.298)                                   | (221.357)                               |
| Provisión de cuentas por pagar      | 199.143                                 | 727.098                                         | (527.955)                                   | -                                       |
| <b>Total</b>                        | <b>3.954.289</b>                        | <b>4.903.518</b>                                | <b>(949.229)</b>                            | <b>(81.663)</b>                         |

(1) Impuesto diferido proveniente de activos arrendados, reconocidos bajo NIIF 16 "Arrendamientos".

(2) Cálculo de impuesto diferido sobre diferencia en cambio no realizada.

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

#### 9.1.5. Pasivos por impuestos corrientes-

|                                           | Al 31 de marzo de<br>2025 | Al 31 de diciembre<br>de 2024 |
|-------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Pasivos por impuestos a las ganancias (1) | 13.518.183                | 10.130.071                    |
| <b>Total impuestos a las ganancias</b>    | <b>13.518.183</b>         | <b>10.130.071</b>             |

(1) Corresponde al saldo del impuesto de Renta del año 2024 y el valor estimado del año 2025.

#### 9.1.6. Precios de Transferencia-

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Procafecol S.A presentó en el mes de septiembre de 2024 el Estudio de Precios de Transferencia para el año gravable 2023, sin originar correcciones a la declaración del impuesto sobre la renta de 2023. Para el año 2024 el estudio se encuentra en preparación y tampoco se esperan ajustes al impuesto de renta.

#### Otros Aspectos

La Ley 1819 de diciembre 29 de 2016, estableció que las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF) únicamente tendrá efectos impositivos cuando las leyes tributarias remitan expresamente a ellas o cuando estas no regulen la materia. En todo caso la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente de conformidad con el artículo 4 de la ley 1314 de 2009.

#### Impuesto de Normalización

Por medio de la Ley 2010 del 27 de diciembre de 2019, se creó el nuevo impuesto de normalización tributaria por el año 2020, complementario del impuesto sobre la renta y del impuesto al patrimonio, a cargo de los contribuyentes del impuesto sobre la renta o de regímenes sustitutivos del impuesto sobre la renta que tengan activos omitidos o pasivos inexistentes al 1ro de enero de 2020. La tarifa aplicable para este período gravable es del 15% y la declaración independiente debió ser presentada hasta el 25 de septiembre de 2020, la cual, no permite corrección o presentación extemporánea, al igual que 2019 la base gravable podrá reducirse al 50% cuando el contribuyente repatrie activos normalizados del exterior y los invierta con vocación de permanencia en el país por un período no inferior a dos años contados a partir del 1ro de enero de 2021.

#### Impuesto a las ventas

Para las compañías colombianas, mediante el Decreto Legislativo 789 de 2020 se introdujo una exclusión transitoria del impuesto sobre las ventas en contratos de franquicias hasta el año 2020; posteriormente la Ley 2068 de 2020, extendió tal exclusión hasta el 31 de diciembre de 2021. De esta manera, a partir del 1º de enero de 2022, estas operaciones vuelvan a estar gravadas con el impuesto sobre las ventas.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

En materia de impuesto sobre las ventas se excluyó de la base para liquidar el IVA en las importaciones de bienes desde Zona Franca, aquellos elementos (servicios o materia prima) sobre los que el usuario de zona franca ya hubiere pagado IVA. Se revive el artículo 491 del Estatuto Tributario, que prohíbe expresamente la posibilidad de tomar como impuesto descontable el IVA pagado en la adquisición de activos fijos.

#### Impuesto a los Dividendos

La Ley 2277 de 2022, modificó la tarifa de retención en la fuente en la distribución de dividendos entre sociedades nacionales la cual será del 10%. Dicha retención será trasladable a la persona natural residente fiscal en Colombia, o al inversionista (persona natural o jurídica) residente en el exterior. Siguen vigentes los tratamientos de excepción para no aplicar esta retención.

El Decreto 1103 del 2023, modificó la tarifa de retención en distribución de dividendos a sociedades y entidades extranjeras y a personas naturales no residentes la cual será del 20%. De igual manera, modificó la tarifa de retención en distribución de dividendos a las personas naturales residentes a una tarifa marginal del 15% a partir 1090 UVT en adelante.

#### Impuesto al Patrimonio

La ley 2277 de 2022, establece con carácter permanente el impuesto al patrimonio. Dicho impuesto se causará el 1 de enero de cada año.

El impuesto gravará a algunas sociedades y entidades no residentes que posean bienes en el país tales como inmuebles, yates, botes, lanchas, obras de arte, aeronaves o derechos mineros o petroleros. Las sociedades o entidades no residentes no estarán gravadas sobre las acciones, cuentas por cobrar, e inversiones en portafolio que posean en Colombia, ni tampoco serán contribuyentes respecto de los contratos de arrendamiento financiero que suscriban con residentes en Colombia. El impuesto se generaría por la posesión de patrimonio líquido igual o superior a 72.000 UVT (COP \$ 3.054 millones aproximados).

La base del impuesto al patrimonio se determinará conforme al rango de tarifas marginales establecidas, entre el 0,5% y el 1,5%. La tarifa del 1.5% será temporal desde el 2023 hasta el 2026, inclusive. Por lo tanto, a partir de 2027 la tarifa máxima será del 1%.

#### Tributación mínima del 15%

Se introduce una tasa mínima de tributación del 15% para los contribuyentes del impuesto sobre la renta. Esta tasa mínima se denomina Tasa de Tributación Depurada -TTD, y no podrá ser inferior al 15%. La TTD se determina de dividir el impuesto depurado (ID) sobre la utilidad depurada (UD). A su vez, se establecen los factores que componen el ID y la UD para delimitar su determinación. Si la TTD es inferior al 15%, ésta deberá ser ajustada para llegar al 15% mínimo.

Esta tributación mínima no aplica en varios casos, incluyendo personas jurídicas extranjeras sin residencia en el país; Zonas Económicas y Sociales Especiales -ZESE, durante el periodo que su tarifa del impuesto sobre la renta sea 0%; las ZOMAC; las rentas de servicios hoteleros sujetas a tarifa del 15%; las empresas editoriales con objeto social exclusivo de edición de libros; las empresas industriales y de economía mixta del estado con tarifa del 9%; y los contratos de concesión.

Es importante mencionar que, actualmente la IASB está analizando el mejor escenario frente al

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

impacto del impuesto diferido producto de la tasa mínima de tributación, al respecto se encuentra en borrador y pendiente de aprobación una excepción al reconocimiento de cualquier impuesto diferido ajustado por esta tasa. Entre las razones por las cuales propone la exclusión de esta tasa adicional en el cálculo del diferido hay:

1. Sin mayor aclaración, las entidades podrían incurrir en costos significativos para determinar y aplicando sus propias interpretaciones de los requerimientos de la NIC 12, lo que podría resultar en diversidad en las entidades contables aplican y potencialmente dan como resultado información que no es útil para los inversionistas.
2. Además, hacer que la excepción sea obligatoria eliminaría el riesgo de que las entidades puedan inadvertidamente desarrollar políticas contables incompatibles con los principios y requisitos de la NIC 12.

#### Tributación de entidades no residentes con presencia económica significativa (PES) en Colombia

Los no residentes que vendan bienes y/o presten ciertos servicios digitales (listados en la norma) a personas ubicadas en Colombia, podrían tener un PES en el país y estarían sujetos a una retención en la fuente del 10%, o podrían optar por presentar declaración de renta y aplicar una tarifa del 3% sobre los ingresos brutos.

Existiría PES cuando el no residente (considerando también sus partes vinculadas):

- Obtenga ingresos brutos superiores a 31.300 UVT por transacciones llevadas a cabo con personas ubicadas en Colombia,
- Tenga una interacción sistemática y deliberada con el mercado colombiano. Lo anterior se presume que sucede si se mantiene una interacción o despliegue de mercadeo con 300.000 o más usuarios ubicados en Colombia, o si se cuenta con la posibilidad de visualizar precios en pesos colombianos (COP) o permitir el pago en COP.

#### Límite global para ciertos beneficios y estímulos tributarios

El valor de algunos ingresos no constitutivos de renta, deducciones especiales, rentas exentas y descuentos tributarios no podrá exceder del 3% de la renta líquida ordinaria antes de detraer las deducciones especiales.

#### Ganancias Ocasionales

La tarifa de ganancias ocasionales tanto para personas naturales como para entidades jurídicas (residentes y no residentes fiscales) se incrementará al 15%. Lo anterior con excepción de las ganancias ocasionales provenientes de loterías, rifas apuestas y similares que se mantendrán al 20%.

#### Deducción Impuesto de Industria y Comercio

El impuesto de industria y comercio será 100% deducible a partir del año gravable 2023, ya no podrá ser tratado como descuento tributario.

#### Medidas sectoriales

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

#### a. Impuesto a plásticos de un solo uso

Se grava la venta, el retiro para consumo propio, y la importación de productos plásticos de un solo uso para envasar, embalar o empaquetar bienes. La tarifa sería del 0,00005 UVT por cada (1) gramo del envase, embalaje o empaque.

#### b. Impuestos saludables

Estos impuestos abarcan la producción, la venta, el retiro de inventarios o los actos que impliquen la transferencia de dominio a título gratuito u oneroso (con excepción de donaciones a los bancos de alimentos) o la importación de bebidas y alimentos ultra procesados.

Los responsables de los impuestos saludables son los productores o importadores de las bebidas o alimentos ultra procesados. Estos impuestos se deben discriminar en la factura de venta. Para el comprador, estos impuestos podrían constituir un costo deducible en el impuesto sobre la renta, como mayor valor del bien.

#### c. Impuesto a las bebidas ultraprocesadas azucaradas

El impuesto aplica a bebidas ultraprocesadas azucaradas, así como los concentrados, polvos y jarabes que, después de su mezcla o dilución, permitan la obtención de bebidas azucaradas, siempre que superen los umbrales establecidos de azúcares añadidos y estén en las partidas arancelarias establecidas como gravadas.

La tarifa se determinará así:

| Contenido en 100     | 2024  | 2023  |
|----------------------|-------|-------|
| < a 6 g              | \$ -  | \$ -  |
| > ó = 6 g y < a 10 g | \$ 28 | \$ 18 |
| > a 10 g             | \$ 55 | \$ 35 |

| Contenido en 100    | 2025 |
|---------------------|------|
| < a 5 g             | \$ - |
| > ó = 5 g y < a 9 g | 38   |
| > a 9 g             | 65   |

#### d. Impuesto a los productos comestibles ultraprocesados

Para estar gravado se requiere que el producto esté incluido en las partidas arancelarias previstas en la norma, contenga sodio, azúcar y/o grasa en los porcentajes establecidos, y se encuentre dentro de la definición de producto ultraprocesado y/o con alto contenido de azúcar añadido.

La tarifa de comestibles ultraprocesados es: 10% para el 2023, 15% para el 2024 y 20% para el 2025 en adelante.

#### e. Impuesto nacional al carbono (INC)

El carbón (con excepción del carbón para coque) y los combustibles fósiles sólidos serán considerados como generadores del INC. El impuesto se causará en la venta al consumidor final, en su autoconsumo, y en la importación para consumo propio. El impuesto será autoliquidado por quienes lo

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

adquieran o utilicen para consumo propio dentro del territorio colombiano. Sin embargo, su tarifa será del 0% por los años 2023 y 2024, y a partir del 2025 se empezará a liquidar gradualmente con un porcentaje de la tarifa plena hasta el año 2028, año en que se aplicará la tarifa plena.

La tarifa se actualiza a COP\$20.500 por tonelada de carbono equivalente. La referencia para el ajuste de la tarifa que se realizaría cada año considerando la variación del IPC del año anterior más un (1) punto hasta que sea equivalente a tres (3) UVT por tonelada de carbono equivalente (actualmente es 1 UVT). Las tarifas correspondientes a combustibles fósiles de gas natural, ACPM y gasolina se ajustarían siguiendo los anteriores lineamientos a partir del año 2024

**10 Propiedad planta y equipo, neto**

|                                        | <b>Al 31 de marzo de<br/>2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Maquinaria y equipo                    | 44.837.867                        | 45.431.168                            |
| Edificios - Mejoras en propiedad ajena | 34.890.883                        | 35.465.694                            |
| Construcciones en curso                | 11.037.886                        | 10.649.558                            |
| Equipo de comunicación y computación   | 4.534.937                         | 4.851.034                             |
| Muebles y enseres                      | 969.881                           | 992.106                               |
| <b>Total</b>                           | <b>96.271.454</b>                 | <b>97.389.560</b>                     |

En la siguiente tabla se demuestra el movimiento de la propiedad, planta y equipo al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre 2024, respectivamente:

**ESPACIO EN BLANCO**

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

|                                                                       | <b>Edificios - Mejoras<br/>en propiedad ajena</b> | <b>Maquinaria y<br/>equipo</b> | <b>Muebles y<br/>enseres</b> | <b>Equipo de<br/>comunicación y<br/>computación</b> | <b>Construcciones<br/>en curso</b> | <b>Total</b>        |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| <b>Costo histórico</b>                                                |                                                   |                                |                              |                                                     |                                    |                     |
| Saldo al 31 de diciembre de 2023                                      | 40.080.150                                        | 88.858.090                     | 1.514.363                    | 8.596.062                                           | 3.340.011                          | 142.388.676         |
| Adquisiciones                                                         | 5.292                                             | 1.499.490                      | 9.512                        | 127.371                                             | 1.097.298                          | 2.738.963           |
| Traslados                                                             | 989.134                                           | 363.173                        | (2.654)                      | -                                                   | (1.349.653)                        | -                   |
| Retiros                                                               | (8.348)                                           | (967.395)                      | (80.705)                     | (170.273)                                           | -                                  | (1.226.721)         |
| Efecto por conversión                                                 | -                                                 | 68                             | 336                          | -                                                   | -                                  | 404                 |
| <b>Saldo al 31 de marzo de 2024</b>                                   | <b>41.066.228</b>                                 | <b>89.753.426</b>              | <b>1.440.852</b>             | <b>8.553.160</b>                                    | <b>3.087.656</b>                   | <b>143.901.322</b>  |
| Saldo al 31 de diciembre de 2024                                      | 59.339.366                                        | 103.493.753                    | 2.094.060                    | 10.356.361                                          | 10.649.558                         | 185.933.098         |
| Adquisiciones                                                         | -                                                 | 1.401.816                      | 41.423                       | 35.212                                              | 2.560.220                          | 4.038.671           |
| Traslados                                                             | 1.469.631                                         | 332.745                        | -                            | -                                                   | (1.802.376)                        | -                   |
| Retiros                                                               | (1.338.790)                                       | (1.462.911)                    | (85.510)                     | (28.837)                                            | -                                  | (2.916.048)         |
| Efecto por conversión                                                 | (736.198)                                         | (250.170)                      | (33.024)                     | (15.686)                                            | (369.516)                          | (1.404.594)         |
| <b>Saldo al 31 de marzo de 2025</b>                                   | <b>58.734.009</b>                                 | <b>103.515.233</b>             | <b>2.016.949</b>             | <b>10.347.050</b>                                   | <b>11.037.886</b>                  | <b>185.651.127</b>  |
| <b>Depreciación acumulada</b>                                         |                                                   |                                |                              |                                                     |                                    |                     |
| Saldo al 31 de diciembre de 2023                                      | (19.621.209)                                      | (53.062.698)                   | (1.099.998)                  | (5.108.742)                                         | -                                  | (78.892.647)        |
| Retiros                                                               | 6.882                                             | 839.478                        | 70.109                       | 144.330                                             | -                                  | 1.060.799           |
| Gasto de depreciación                                                 | (947.336)                                         | (1.858.823)                    | (23.656)                     | (259.471)                                           | -                                  | (3.089.286)         |
| Traslados                                                             | (727)                                             | 705                            | 22                           | -                                                   | -                                  | -                   |
| Efecto por conversión                                                 | -                                                 | 5                              | (202)                        | -                                                   | -                                  | (197)               |
| <b>Saldo al 31 de marzo de 2024</b>                                   | <b>(20.562.390)</b>                               | <b>(54.081.333)</b>            | <b>(1.053.725)</b>           | <b>(5.223.883)</b>                                  | <b>-</b>                           | <b>(80.921.331)</b> |
| Saldo al 31 de diciembre de 2024                                      | (23.873.672)                                      | (58.062.585)                   | (1.101.954)                  | (5.505.327)                                         | -                                  | (88.543.538)        |
| Retiros                                                               | 1.211.934                                         | 1.383.753                      | 84.859                       | 24.899                                              | -                                  | 2.705.445           |
| Gasto de depreciación                                                 | (1.373.048)                                       | (2.028.512)                    | (36.155)                     | (336.139)                                           | -                                  | (3.773.854)         |
| Efecto por conversión                                                 | 191.660                                           | 29.978                         | 6.182                        | 4.454                                               | -                                  | 232.274             |
| <b>Saldo al 31 de marzo de 2025</b>                                   | <b>(23.843.126)</b>                               | <b>(58.677.366)</b>            | <b>(1.047.068)</b>           | <b>(5.812.113)</b>                                  | <b>-</b>                           | <b>(89.379.673)</b> |
| <b>Saldo Propiedad, Planta y Equipo a<br/>31 de diciembre de 2024</b> | <b>35.465.694</b>                                 | <b>45.431.168</b>              | <b>992.106</b>               | <b>4.851.034</b>                                    | <b>10.649.558</b>                  | <b>97.389.560</b>   |
| <b>Saldo Propiedad, Planta y Equipo a<br/>31 de marzo de 2025</b>     | <b>34.890.883</b>                                 | <b>44.837.867</b>              | <b>969.881</b>               | <b>4.534.937</b>                                    | <b>11.037.886</b>                  | <b>96.271.454</b>   |

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**10.1 Activos depreciados –**

A continuación, se detalla el importe bruto de los activos totalmente depreciados de los cuales algunos se encuentran en uso al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

| <b>Activos totalmente depreciados y en uso</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>2025</b> | <b>Al 31 de<br/>diciembre 2024</b> |
|------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| <b>Costo Historico</b>                         |                                |                                    |
| Maquinaria y equipo                            | 20.017.585                     | 20.258.896                         |
| Edificios - Mejoras en propiedad ajena         | 8.352.775                      | 8.776.317                          |
| Equipo de comunicación y computación           | 2.697.708                      | 2.576.213                          |
| Muebles y enseres                              | 494.491                        | 552.823                            |
| <b>Total</b>                                   | <b>31.562.559</b>              | <b>32.164.249</b>                  |

**10.2 Deterioro de valor de los activos-**

A continuación, se detalla el movimiento del deterioro de la propiedad, planta y equipo:

**Deterioro de Edificios - Mejoras en propiedad ajena**

|                                                                         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>                                 | <b>(108.492)</b> |
| Reversión de pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado | 108.492          |
| Pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado              | (6.886)          |
| <b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>                                 | <b>(6.886)</b>   |
| Pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado              | -                |
| <b>Saldo al 31 de marzo de 2025</b>                                     | <b>(6.886)</b>   |

De acuerdo con el análisis de deterioro realizado durante el 2025 las demás categorías de Propiedad Planta y Equipo no presentaron indicios de deterioro.

**ESPACIO EN BLANCO**

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**11 Activos por derecho de uso, neto**

**11.1 Activos por derechos de uso-**

| <b>Costo</b>                                                       | <b>Edificio Por<br/>derecho de<br/>uso</b> | <b>Vehículos</b> | <b>Total activo<br/>por derecho<br/>de uso</b> |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
| Saldo a 31 de diciembre de 2023                                    | 176.823.526                                | 652.620          | 177.476.146                                    |
| Adiciones por nuevos contratos                                     | 41.558.863                                 | -                | 41.558.863                                     |
| Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios        | 21.163.094                                 | -                | 21.163.094                                     |
| Ajuste sobre contratos                                             | 5.342.119                                  | -                | 5.342.119                                      |
| Efecto por conversión                                              | 1.554.273                                  | -                | 1.554.273                                      |
| <b>Saldo a 31 de diciembre de 2024</b>                             | <b>246.441.875</b>                         | <b>652.620</b>   | <b>247.094.495</b>                             |
| Adiciones por nuevos contratos (1)                                 | 4.932.344                                  | -                | 4.932.344                                      |
| Ajuste sobre contratos                                             | 1.267.959                                  | -                | 1.267.959                                      |
| Efecto por conversión                                              | (1.187.821)                                | -                | (1.187.821)                                    |
| <b>Saldo a 31 de marzo de 2025</b>                                 | <b>251.454.357</b>                         | <b>652.620</b>   | <b>252.106.977</b>                             |
| <b>Depreciación</b>                                                |                                            |                  |                                                |
| Saldo a 31 de diciembre de 2023                                    | (101.289.848)                              | (652.620)        | (101.942.468)                                  |
| Gasto por depreciación                                             | (27.829.207)                               | -                | (27.829.207)                                   |
| Efecto por conversión                                              | (106.401)                                  | -                | (106.401)                                      |
| <b>Saldo a 31 de diciembre de 2024</b>                             | <b>(129.225.456)</b>                       | <b>(652.620)</b> | <b>(129.878.076)</b>                           |
| Gasto por depreciación                                             | (7.829.552)                                | -                | (7.829.552)                                    |
| Efecto por conversión                                              | 67.472                                     | -                | 67.472                                         |
| <b>Saldo a 31 de marzo de 2025</b>                                 | <b>(136.987.536)</b>                       | <b>(652.620)</b> | <b>(137.640.156)</b>                           |
| <b>Total activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2024</b> | <b>117.216.419</b>                         | <b>-</b>         | <b>117.216.419</b>                             |
| <b>Total activos por derecho de uso al 31 de marzo de 2025</b>     | <b>114.466.821</b>                         | <b>-</b>         | <b>114.466.821</b>                             |

(1) Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos para activos idénticos, esto dio como resultado adiciones a los activos por derecho de uso por valor de \$4.428 millones y la inclusión de nuevos contratos por valor de \$504 millones.

**11.2 Pasivos financieros por arrendamientos-**

A continuación, se detalla el análisis de los vencimientos sobre los pasivos por arrendamientos al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024, respectivamente:

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

| <b>31 de marzo de 2025</b>                          | <b>Total</b>       | <b>Corto plazo</b> | <b>Largo plazo</b>    |                              |                             |                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                                     |                    | <b>Un año</b>      | <b>Uno a dos años</b> | <b>Dos años a cinco años</b> | <b>Mayores a cinco años</b> | <b>Total largo plazo</b> |
| Pasivos por arrendamiento operativo (1)             | 104.511.083        | 26.747.487         | 24.216.084            | 37.444.876                   | 16.102.636                  | 77.763.596               |
| Pasivos por Leasing Financiero (2)                  | 17.073.488         | 306.719            | 637.595               | 1.952.214                    | 14.176.960                  | 16.766.769               |
| <b>Total pasivos financieros por arrendamientos</b> | <b>121.584.571</b> | <b>27.054.206</b>  | <b>24.853.679</b>     | <b>39.397.090</b>            | <b>30.279.596</b>           | <b>94.530.365</b>        |

(1) Corresponde a la valoración de los contratos de arrendamientos fijos de las tiendas Juan Valdez® donde Procafecol S.A. es arrendataria.

La tasa de descuento promedio utilizada para la valoración de los pagos de arrendamiento corresponde a 9,93% para marzo de 2025 y 14,06%% para diciembre de 2024.

(2) Durante el 2024 Procafecol S.A. suscribió un contrato de Leasing Inmobiliario con el banco Davivienda con las siguientes condiciones:

- Cuantía: 17.000 millones de pesos
- Plazo: 180 meses
- Tasa de interés: IBRM M.V + 1.28%
- Pago a capital: Mes vencido, con periodo de gracia a capital los primeros 360 días
- Pago de intereses: Mes vencido
- Opción de compra: 10% del valor de contrato
- Garantía: pagaré en blanco con carta de instrucciones

| <b>31 de diciembre 2024</b>                         | <b>Total</b>       | <b>Corto plazo</b> | <b>Largo plazo</b>    |                              |                             |                          |
|-----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                                     |                    | <b>Un año</b>      | <b>Uno a dos años</b> | <b>Dos años a cinco años</b> | <b>Mayores a cinco años</b> | <b>Total largo plazo</b> |
| Pasivos por arrendamiento operativo                 | 106.618.214        | 26.533.650         | 23.896.446            | 38.602.933                   | 17.585.185                  | 80.084.564               |
| Pasivos por Leasing Financiero                      | 17.071.667         | 185.995            | 489.609               | 1.845.461                    | 14.550.602                  | 16.885.672               |
| <b>Total pasivos financieros por arrendamientos</b> | <b>123.689.881</b> | <b>26.719.645</b>  | <b>24.386.055</b>     | <b>40.448.394</b>            | <b>32.135.787</b>           | <b>96.970.236</b>        |

A continuación, se detallan los pagos por arrendamiento al 31 de marzo de 2025 y 2024:

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

|                                                  | <b>Al 31 de<br/>marzo 2025</b> | <b>Al 31 de<br/>marzo 2024</b> |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Arrendamiento bajo el modelo general NIIF 16 (1) | 10.397.277                     | 8.834.343                      |
| Arrendamiento variable (2)                       | 4.924.508                      | 4.025.151                      |
| Arrendamiento de bajo valor                      | 1.917.615                      | 990.197                        |
| <b>Total pago de arrendamiento</b>               | <b>17.239.400</b>              | <b>13.849.691</b>              |

(1) El plazo promedio de arrendamientos para: mesas y sillas, locales, terrazas y espacios es de cinco años y para bodegas es de un año. Sin embargo, estos se encuentran valorados a la máxima prórroga esperada la cual depende del activo principal, es decir, del contrato de arrendamiento de los locales de las tiendas Juan Valdez®.

(2) Algunos de los arrendamientos de propiedades en los que las Compañías son el arrendatario contienen términos de pago de arrendamiento variables que están vinculados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Los términos de pago variables se utilizan para vincular los pagos de alquiler para almacenar flujos de efectivo y reducir el costo fijo.

En general, los pagos variables constituyen hasta el 29% de todos los pagos de arrendamiento de la Compañía. Procafecol S.A y sus subsidiarias esperan que este índice se mantenga constante en los años futuros. Los pagos variables dependen de las ventas y, en consecuencia, del desarrollo económico general en los próximos años. Teniendo en cuenta el desarrollo de las ventas esperadas en los próximos cinco años, se espera que los gastos de arrendamiento variable continúen presentando una proporción similar de las ventas en tiendas en los años venideros.

## 12 Inversiones en asociadas

En la siguiente tabla se detallan las inversiones en asociadas para marzo de 2025 y diciembre de 2024:

| Nombre de la asociada                         | Lugar de<br>constitución<br>y operaciones | No. Acciones |         | Proporción de<br>participación<br>accionaria y<br>poder de voto |      | Valor de la inversión |                   |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|---------|-----------------------------------------------------------------|------|-----------------------|-------------------|
|                                               |                                           | 2025         | 2024    | 2025                                                            | 2024 | 2025                  | 2024              |
| Promotora Ecuatoriana S.A. (1)                | Ecuador                                   | 3.900        | 3.900   | 20%                                                             | 20%  | 1.455.615             | 1.419.181         |
| Promotora Chilena S.A. (2)                    | Chile                                     | 525          | 525     | 35%                                                             | 35%  | 10.679.398            | 10.871.698        |
| Cafescol Tiendas SL. (3)                      | España                                    | 2.719        | 2.719   | 26%                                                             | 26%  | 585.697               | 585.697           |
| Coffeecol Inc. (4)                            | Estados unidos                            | 200.000      | 200.000 | 20%                                                             | 20%  | -                     | -                 |
| <b>Saldo inversiones al final del periodo</b> |                                           |              |         |                                                                 |      | <b>12.720.710</b>     | <b>12.876.576</b> |

(1) *Promotora Ecuatoriana de Café Colombia S.A.*- Mediante acta de Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas de la compañía Promotora Ecuatoriana, celebrada el 20 de septiembre de 2022, se aprobó el aumento de capital por USD \$1.000.000, mediante la emisión de nuevas acciones pagadas por los accionistas Interfoodservices S.A por USD 800.000 y Procafecol S.A por USD 200.000, los cuales fueron desembolsados durante el segundo semestre del 2022. Mediante escritura pública No. 20221701036P04919 del 06 de diciembre de 2022 la sociedad Promotora Ecuatoriana de Café Colombia protocolizó el aumento del capital por USD \$1.000.000. Al 31 de marzo de 2025 Procafecol S.A posee 3.900 acciones con un porcentaje de participación 20%

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

mientras Interfoodservices S.A posee 15.129 acciones con un porcentaje de participación de 73.18%, el restante 6,2% lo posee accionistas minoritarios.

La Compañía Int Food Services Corp es la compañía intermediaria para la importación de producto entre Procafecol S.A y Promotora Ecuatoriana, esta compañía es parte relacionada indirectamente de Procafecol S.A por ser parte del Grupo KFC, grupo al que pertenece la asociada Promotora Ecuatoriana. Por otro lado, la Compañía Premier Trading Premtrading S.A es parte relacionada indirectamente de Procafecol S.A debido a que su principal accionista es Interfoodservices S.A quien a su vez es accionista mayoritario de Promotora Ecuatoriana de Café Colombia.

- (2) *Promotora Chilena de Café Colombia S.A.*- Procafecol S.A. posee para marzo 2025 y diciembre de 2024, el 35% del capital, correspondiente a 525 acciones ordinarias, el restante 65% corresponde a la sociedad Chilena S.A.C.I Falabella. Esta empresa cumple la función de operador de las Tiendas Juan Valdez® en Chile.
- (3) *Cafescol Tiendas S.L.*- A mediados de diciembre de 2005, Procafecol S.A. adquirió 180.000 cuotas de esta sociedad, con un costo de 180.000 Euros, representando el 100% de la Sociedad, En agosto de 2007 se firmó un contrato de asociación con "Casual Brand Group S.L.", fecha en la cual mediante acta de la Junta General Universal se aprobó la ampliación de capital social con aportación dineraria y compensación de créditos así: costo total de la emisión EUR 5.083.330 representado en 973.330 cuotas adicionales, para un capital total de EUR 5.263.330 los cuales Procafecol S.A poseía una participación del 25%, el restante pertenecía a la sociedad Casual Brand Group SL.. Esta Compañía cumplía la función de operador de las Tiendas Juan Valdez® en España.

Mediante acta de Junta General Extraordinaria del 2009 se autorizó la compensación de pérdidas acumuladas por valor de EUR 4.179.997 con cargo a las cuentas de prima de emisión y reducción de capital quedando completamente cancelada y simultáneamente un aumento hasta la cifra de EUR 3.100.000 mediante la creación de 10.000 participaciones sociales cuyo valor nominal fue de 1 euro y una prima de EUR 309 por cuota, esto se realizó con el fin de restablecer el equilibrio patrimonial disminuido como consecuencia de las pérdidas acumuladas. No se presentaron modificaciones en el porcentaje de participación de los inversionistas.

Mediante acta de Junta General Extraordinaria celebrada el día 6 de octubre de 2020, se estableció el aumento de capital de la sociedad, con un costo total de 575.000 Euros, representado en 500 cuotas adicionales cuyo valor nominal fue de EUR 1 y una prima de emisión por EUR 1.149 por cuota, Posteriormente mediante acta del 2022, la Junta General de Accionistas aprobó la capitalización de 244 nuevas cuotas cuyo valor nominal fue de 1 EUR y prima de emisión de por EUR 1.149 por cuota.

Por otro lado, mediante acta de Junta Extraordinaria y Universal en el 2023 se autorizó la disminución de la prima de emisión de acciones por valor de EUR 3.945.202 y reserva voluntaria por valor de EUR 764.901 para un total de EUR 4.710.103, con el fin de revertir las pérdidas acumuladas a esa fecha.

Como consecuencia de lo anterior, el capital social a 31 de diciembre de 2024 obedece a EUR 10.744 representado en 10.744 cuotas. En donde Procafecol S.A es dueña de 25,67%, el restante pertenece a la sociedad Parada Jove S.L.

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025

(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Hasta el año 2023 Procafecol S.A había reconocido el deterioro del 100% de la inversión. Como consecuencia de la compensación de pérdidas, Cafescol S.L logró recomponer el capital y desde allí los resultados y las proyecciones del negocio empezaron a ser positivas, por tanto, al cierre del 2024 Procafecol S.A revirtió las pérdidas por deterioro de valor reconocidas hasta el costo de la inversión por valor de EUR 2.758.

#### **Adquisición del 100% de la sociedad de Cafescol Tiendas**

Mediante Junta de Socios de Cafescol Tiendas, S.L celebrada en el mes de marzo de 2025, Procafecol S.A aprobó la readquisición de la participación total de parada Jove (74,33%) por EUR 1.000.000 en Cafescol Tiendas S.L., resultado de la salida de Parada Jove como socio de Cafescol Tiendas, S.L y la terminación de todos los acuerdos actuales con esta sociedad, Cafescol Tiendas, S.L pasará de ser una Subsidiaria 100% Procafecol S.A.; la Compañía actualmente se encuentra evaluando los impactos contables de esta readquisición y estos resultados se verán reflejados en el siguiente trimestre a reportar.

- (4) *Coffeecol Inc. – Procafecol S.A.* posee el 20% del capital, correspondiente a 200.000 acciones ordinarias. El objeto social de esta empresa es el mercadeo y distribución de productos hechos a base de café, no congelados y café líquido concentrado, esta Compañía está establecida en Estados Unidos. Al 31 de diciembre de 2024 se encuentra deteriorada el 100% de la inversión dado que esta Compañía cesó sus operaciones.

Al 31 de marzo de 2025 se realizó el test de deterioro de las inversiones, como resultado de este análisis no se presentaron indicios de deterioro.

## 13 Obligaciones financieras

Esta cuenta se compone de la siguiente forma:

|                                          | Al 31 de marzo de<br>2025 | Al 31 de diciembre<br>de 2024 |
|------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Obligaciones financieras (1)             | 129.348.110               | 125.351.586                   |
| Intereses sobre obligaciones financieras | 601.762                   | 626.908                       |
| <b>Total</b>                             | <b>129.949.872</b>        | <b>125.978.494</b>            |
| <b>Menos porción corto plazo</b>         | <b>40.327.054</b>         | <b>30.997.576</b>             |
| <b>Total largo plazo</b>                 | <b>89.622.818</b>         | <b>94.980.918</b>             |

- (1) Para el año 2024 la Compañía adquirió nuevos préstamos con entidades financieras. La tasa promedio de los préstamos bancarios vigentes oscila entre 7,88% y 11,9% para marzo 2025 y para diciembre 2024 7,91% y 11,97%.

### **13.1 Detalle de obligaciones financieras-**

A continuación, se detalla los saldos al 31 de marzo de 2025:

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

| Entidad            | Total              | Corto plazo       | Largo plazo       |                       |                      |
|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
|                    |                    | Un año            | Uno a dos años    | Dos años a cinco años | Mayores a cinco años |
| Davivienda COP (1) | 48.501.571         | 8.288.050         | 6.530.198         | 23.867.680            | 9.815.643            |
| Responsability (2) | 44.471.757         | 30.515            | 6.666.186         | 26.664.745            | 11.110.311           |
| Bancolombia (3)    | 18.772.948         | 18.772.948        | -                 | -                     | -                    |
| Banco de Occidente | 7.929.211          | 5.416.711         | 1.845.833         | 666.667               | -                    |
| BBVA (4)           | 7.678.063          | 5.222.508         | 2.311.111         | 144.444               | -                    |
| Davivienda USD (5) | 2.596.322          | 2.596.322         | -                 | -                     | -                    |
| <b>Total</b>       | <b>129.949.872</b> | <b>40.327.054</b> | <b>17.353.328</b> | <b>51.343.536</b>     | <b>20.925.954</b>    |

(1) El 01 de febrero de 2024, la Compañía suscribió con Banco Davivienda un contrato corporativo de largo plazo con el propósito de reperfilarse parcialmente la deuda a corto plazo y continuar el plan de expansión de Procafécol S.A., en línea con la estrategia de negocio. Este contrato tiene las siguientes condiciones: monto hasta \$56.633 millones con un plazo de 84 meses, pagos de capital e intereses mensuales vencidos y un año de gracia en los pagos de capital. Este préstamo tiene garantía mobiliaria, que incluye prenda sobre los inventarios y recaudo de las ventas con tarjeta de crédito de ocho tiendas Juan Valdez® destinados para el pago de las obligaciones con esta entidad.

(2) El 05 de julio de 2024, Procafécol S.A. y su subsidiaria NFCGC Investments INC., suscribieron con el fondo de inversión ResponsAbility Climate Smart Agriculture & Food Systems Fund dos contratos de préstamo a largo plazo. Los contratos de préstamos se suscribieron por un importe de USD 5.600.000 para Procafécol S.A. y USD 5.000.000 para la subsidiaria NFCGC Investments con un plazo de 84 meses y un periodo de 24 meses de gracia.

Estos préstamos tienen pactados covenants financieros (Ratio corriente, índice de endeudamiento, y ratio cobertura EBITDA) y de información, los cuales tienen aplicación para el primer trimestre de 2025; ambas Compañías serán codeudores y aceptarán solidariamente las obligaciones del otro prestatario. Procafécol S.A. y su subsidiaria NFCGC Investments INC., realizarán el continuo seguimiento para el cumplimiento de las condiciones del préstamo.

(3) Este préstamo cuenta con una garantía de fuente de pago mediante un contrato de Fiducia Mercantil Irrevocable de Administración y fuente de pago con la Fiduciaria Bancolombia a través de la cual se creó un Fideicomiso para el recaudo de las ventas con tarjeta de crédito de diez tiendas Juan Valdez® que serán destinadas al pago de las obligaciones con esta entidad.

(4) Este préstamo tiene una garantía mobiliaria de adquirencias sobre el recaudo de ventas mediante tarjetas de crédito y débito de diez tiendas Juan Valdez®.

(5) La Compañía mantiene un préstamo con el Banco Davivienda cuyo valor en libros es de \$USD617.336,83. Al 31 de marzo de 2025 se realizaron pagos a capital por valor de USD 205.479,45. Sobre este préstamo existe una garantía de fuente de pago a través de un contrato de Fiducia Mercantil Irrevocable de administración y fuente de pagos con la Fiduciaria Davivienda S.A., mediante el cual se acuerda que el pago de la deuda se atenderá con recursos provenientes

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS****Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados****Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025****(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

de las ventas que se recauden con tarjeta débito y crédito de ocho tiendas Juan Valdez®, mediante la constitución de un Patrimonio Autónomo al que ingresan los recursos.

A continuación, se detalla los saldos al 31 de diciembre de 2024:

| Entidad            | Total              | Corto plazo       | Largo plazo       |                       |                      |
|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
|                    |                    | Un año            | Uno a dos años    | Dos años a cinco años | Mayores a cinco años |
| Responsability (1) | 46.769.492         | 32.502            | 4.673.699         | 28.042.193            | 14.021.098           |
| Davivienda COP (2) | 43.383.071         | 2.253.031         | 5.728.243         | 23.142.103            | 12.259.694           |
| Bancolombia (3)    | 16.333.313         | 16.333.313        | -                 | -                     | -                    |
| BBVA (4)           | 8.981.234          | 5.225.679         | 3.394.444         | 361.111               | -                    |
| Banco de Occidente | 6.872.118          | 3.513.785         | 2.358.333         | 1.000.000             | -                    |
| Davivienda USD (5) | 3.639.266          | 3.639.266         | -                 | -                     | -                    |
| <b>Total</b>       | <b>125.978.494</b> | <b>30.997.576</b> | <b>16.154.719</b> | <b>52.545.407</b>     | <b>26.280.792</b>    |

**14 Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar**

A continuación, se detalla los saldos al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

|                                                | Al 31 de marzo de 2025 | Al 31 de diciembre de 2024 |
|------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Proveedores (1)                                | 32.561.238             | 26.001.864                 |
| Otros costos y gastos acumulados por pagar (2) | 14.768.381             | 17.267.004                 |
| Regalías                                       | 10.514.169             | 11.017.265                 |
| Servicios técnicos y de mantenimiento          | 4.906.834              | 5.794.645                  |
| Impuestos retenidos                            | 2.995.027              | 3.489.124                  |
| Impuesto a las ventas por pagar (3)            | 2.490.041              | 4.298.951                  |
| Transportes, fletes y acarreos                 | 1.696.667              | 1.802.439                  |
| Honorarios (4)                                 | 1.419.388              | 2.292.796                  |
| Impuesto de industria y comercio               | 1.220.181              | 1.301.447                  |
| Arrendamientos                                 | 1.052.128              | 1.052.574                  |
| Publicidad (5)                                 | 1.010.428              | 2.049.253                  |
| Tasas, contribuciones y otros impuestos (6)    | 782.328                | 1.253.869                  |
| Servicios públicos                             | 677.684                | 577.219                    |
| Gastos de viaje                                | 277.615                | -                          |
| Seguros (7)                                    | 42.607                 | 222.681                    |
| Comisiones (8)                                 | 8.958                  | -                          |
| <b>Total</b>                                   | <b>76.423.674</b>      | <b>78.421.131</b>          |

(1) Obedece a cuentas por pagar a proveedores las cuales se componen así: proveedores nacionales (\$24.710.580) y proveedores del exterior (\$7.850.658).

Las cuentas por pagar comerciales no devengan intereses y generalmente tienen plazos de pago entre 30 a 60 días.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (2) Obedece principalmente a órdenes de compra no facturadas, saldos por pagar a proveedores de: propiedad, planta y equipo y servicios para aperturas de tiendas.
- (3) La variación obedece al incremento en los ingresos gravados y a la disminución del IVA descontable relacionada con los servicios gravados resultó en un saldo neto a pagar más alto, lo que explica el incremento en la obligación tributaria.
- (4) Durante el primer trimestre del 2025, la Compañía ha reducido la adquisición de servicios profesionales y de consultoría, tales como asesoramiento legal, contable y financiero, entre otros campos especializados.
- (5) La variación corresponde a la disminución en la adquisición de servicios encaminados a la estrategia publicitaria respecto del mes de diciembre de 2024.
- (6) El saldo está conformado principalmente por la Contribución al Turismo y el Impuesto Saludable, el cual registró una disminución como consecuencia de la exclusión de algunos productos de su base gravable, en virtud de los resultados de un estudio técnico que definió los bienes sujetos a este tributo.
- (7) La disminución corresponde a pagos de servicios por concepto de pólizas.
- (8) La variación obedece a la legalización de consumos en tarjetas de crédito los cuales fueron cancelados durante el primer trimestre de 2025.

**15 Patrimonio**

**15.1 Capital social**

|                         | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Capital en acciones (1) | 91.611.810                        | 91.611.810                            |
| Prima de emisión (2)    | 48.587.845                        | 48.587.845                            |
| <b>Total</b>            | <b>140.199.655</b>                | <b>140.199.655</b>                    |

**(1) Capital en acciones** – La composición del capital social de Procafecol S.A es la siguiente:

|                                        | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Capital autorizado                     | 100.000.000                       | 100.000.000                           |
| Capital por suscribir - Capital social | (8.388.190)                       | (8.388.190)                           |
| <b>Total</b>                           | <b>91.611.810</b>                 | <b>91.611.810</b>                     |

**(2) Prima de emisión** – Comprende la prima en colocación de acciones que representa el mayor importe pagado por el accionista sobre el valor nominal de la acción.

**15.2 Capital autorizado:** El capital autorizado de la Compañía está representado en 18.322.362 acciones con un valor nominal de \$5.000 pesos por acción, de las cuales 16.184.214 son acciones ordinarias y 2.138.148 acciones preferenciales.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**16 Ingresos de actividades ordinarias**

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos de Procafecol S.A. y sus Subsidiarias para operaciones que continúan al 31 de marzo de 2025 y 2024:

|                                                       | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Venta de bienes (1)                                   | 205.472.425                       | 181.256.245                       |
| Prestación de servicios (2)                           | 941.905                           | 914.471                           |
| <b>Total ingresos por venta de bienes y servicios</b> | <b>206.414.330</b>                | <b>182.170.716</b>                |
| <b>Otros ingresos</b>                                 |                                   |                                   |
| Regalías (3)                                          | 4.385.654                         | 3.419.974                         |
| Cuentas en participación (4)                          | 426.528                           | 139.600                           |
| Otros ingresos (5)                                    | 56.964                            | -                                 |
| <b>Total otros ingresos actividades ordinarias</b>    | <b>4.869.146</b>                  | <b>3.559.574</b>                  |
| <b>Total ingresos actividades ordinarias</b>          | <b>211.283.476</b>                | <b>185.730.290</b>                |

- (1) Los ingresos por venta de bienes crecieron un 13% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto demuestra el compromiso por generar valor a los caficultores colombianos, enfocando los esfuerzos en continuar potenciando la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional.
- (2) Obedece a servicios prestados principalmente por concepto de servicios bajo contratos de suministro de bienes y comodato de máquinas vending, servicio de Catering, acompañamiento de eventos desde el canal institucional.
- (3) Los ingresos por regalías provienen de los contratos de franquicias que Procafecol S.A tiene suscrito.
- (4) Obedece a ingresos relacionados con el contrato de cuentas en participación celebrado entre la Compañía y Cine Colombia S.A. para la explotación de tiendas de café Juan Valdez® en Colombia.
- (5) Corresponde a ingresos por comisiones por la venta de café tostado Juan Valdez® a Green Coffee Company Holdings LLC, esta Compañía distribuye el café en las grandes superficies y el canal institucional en Estados Unidos y Canadá. (ver nota 1.2)

**16.1 Desagregación de ingresos -**

Procafecol S.A y sus subsidiarias obtienen sus ingresos de la transferencia de bienes en un tiempo determinado y prestación de servicios a lo largo del tiempo en las siguientes líneas de negocio principales.

A continuación, se detalla los ingresos obtenidos por Procafecol S.A. y sus subsidiarias al 31 de marzo del 2025 y 2024 para cada una de las líneas de ingresos de actividades ordinarias:

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

|                                                                               | <b>Tiendas (1)</b> | <b>Internacional (2)</b> | <b>Institucional (3)</b> | <b>Consumo Masivo (4)</b> | <b>Servicios a terceros (5)</b> | <b>Total</b>       |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Ventas de bienes                                                              | 112.620.048        | 53.963.922               | 5.513.323                | 33.214.929                | 160.203                         | 205.472.425        |
| Prestación de servicios                                                       | 93.830             | 111.934                  | 689.933                  | -                         | 46.208                          | 941.905            |
| <b>Total ingresos actividades ordinarias por ventas de bienes y servicios</b> | <b>112.713.878</b> | <b>54.075.856</b>        | <b>6.203.256</b>         | <b>33.214.929</b>         | <b>206.411</b>                  | <b>206.414.330</b> |
| <b>Otros ingresos de actividades ordinarias</b>                               |                    |                          |                          |                           |                                 |                    |
| Regalías                                                                      | 1.299.175          | 2.940.461                | 146.018                  | -                         | -                               | 4.385.654          |
| Cuentas en participación                                                      | 426.528            | -                        | -                        | -                         | -                               | 426.528            |
| Otros ingresos                                                                | -                  | 1.213                    | 55.751                   | -                         | -                               | 56.964             |
| <b>Total otros ingresos por actividades ordinarias</b>                        | <b>1.725.703</b>   | <b>2.941.674</b>         | <b>201.769</b>           | <b>-</b>                  | <b>-</b>                        | <b>4.869.146</b>   |
| <b>Total</b>                                                                  | <b>114.439.581</b> | <b>57.017.530</b>        | <b>6.405.025</b>         | <b>33.214.929</b>         | <b>206.411</b>                  | <b>211.283.476</b> |

- (1) Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron un crecimiento del 8% frente a 2024 en todas las regiones del país, impulsado por el incremento de la factura promedio y la recuperación gradual de las transacciones totales y comparables versus el año anterior.
- (2) El canal internacional tuvo un crecimiento en ventas en dólares del 15% respecto a 2024. Esto se dio principalmente por un incremento del 8% en el segmento de consumo masivo y del 34% en el canal de tiendas, aumento dado por la apertura de tiendas en nuevos mercados, acciones enfocadas a fortalecer las ventas en países foco y la ejecución de alianzas estratégicas clave, como el acuerdo con el Grupo Trinity, que permitirá continuar consolidando la marca en España a través de un plan de crecimiento ambicioso. Adicionalmente y en línea con la internacionalización de la marca, continuamos fortaleciendo la presencia de Juan Valdez en el mundo a través de nuevas aperturas en países como Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Paraguay.

Por su parte, la subsidiaria de Juan Valdez en Estados Unidos NFCGC, presentó un crecimiento en ventas del 8,1% frente al mismo periodo del año anterior, impulsada principalmente por la venta de café empacado en grandes superficies y en el canal de ecommerce, logrando fortalecer la distribución en las principales regiones del territorio estadounidense: South y Midwest.

Se destaca el incremento del 11,7% en la venta del canal digital, producto de una adecuada gestión comercial en diferentes marketplaces en los que se comercializan los productos de la marca Juan Valdez. Por su parte, las tiendas de café que actualmente operan en La Florida presentaron un rendimiento sobresaliente en sus ventas, las cuales continúan su tendencia alcista, con un crecimiento del 11,3%, impulsadas por las diferentes acciones de mercadeo para captar nuevos consumidores y generar una mayor frecuencia de compra.

- (3) Corresponde a las ventas generadas a: Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECAS) y máquinas vending. Este canal presentó buenos resultados durante este primer trimestre, creció en ventas un 7% con respecto al año anterior como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.
- (4) Este canal presentó un crecimiento en ventas del 13% respecto al mismo periodo del año anterior y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró mediante la apertura de

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

nuevos clientes en más de 220 puntos de venta y manteniendo el liderazgo en la categoría de café tostado y soluble en clientes establecidos. Por otro lado, En el canal tradicional de consumo masivo, las tiendas de barrio crecieron en un 56%, resultado de la mayor cobertura nacional por nuevos distribuidores.

- (5) Este canal representa principalmente las ventas de nuevos proyectos de la Compañía. A 31 de marzo de 2025 presentó un incremento del 31% respecto del mismo periodo anterior, principalmente por nuevas operaciones bajo el formato de Eventos Catering.

|                                                                               | <b>Tiendas (1)</b> | <b>Internacional (2)</b> | <b>Institucional (3)</b> | <b>Consumo Masivo (4)</b> | <b>Servicios a terceros (5)</b> | <b>Total</b>       |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Ventas de bienes                                                              | 104.629.557        | 42.234.329               | 4.981.783                | 29.281.313                | 129.263                         | 181.256.245        |
| Prestación de servicios                                                       | 69.134             | -                        | 817.413                  | -                         | 27.924                          | 914.471            |
| <b>Total ingresos actividades ordinarias por ventas de bienes y servicios</b> | <b>104.698.691</b> | <b>42.234.329</b>        | <b>5.799.196</b>         | <b>29.281.313</b>         | <b>157.187</b>                  | <b>182.170.716</b> |
| <b>Otros ingresos de actividades ordinarias</b>                               |                    |                          |                          |                           |                                 |                    |
| Regalías                                                                      | 1.009.081          | 2.330.230                | 80.663                   | -                         | -                               | 3.419.974          |
| Cuentas en participación                                                      | 315.774            | (176.174)                | -                        | -                         | -                               | 139.600            |
| <b>Total otros ingresos por actividades ordinarias</b>                        | <b>1.324.855</b>   | <b>2.154.056</b>         | <b>80.663</b>            | <b>-</b>                  | <b>-</b>                        | <b>3.559.574</b>   |
| <b>Total</b>                                                                  | <b>106.023.546</b> | <b>44.388.385</b>        | <b>5.879.859</b>         | <b>29.281.313</b>         | <b>157.187</b>                  | <b>185.730.290</b> |

- (1) Representa las ventas generadas en tiendas propias y Franquicias nacionales.
- (2) Representa principalmente las ventas generadas mediante consumo masivo y franquicias en el exterior.
- (3) Corresponde a las ventas generadas a: Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECAS) y máquinas vending.
- (4) Representa las ventas generadas mediante consumo masivo canal moderno, así mismo se incluye el ingreso por consumo masivo canal tradicional.
- (5) Representa principalmente las ventas de nuevos proyectos de Procafecol S.A.

**16.2 Obligaciones de desempeño-**

Dando cumplimiento a la NIIF 15 Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizaron un análisis de los contratos efectuados con clientes e identificó las obligaciones de desempeño comprometidas dentro de cada uno de los contratos y sobre los cuales Procafecol S.A. y sus subsidiarias tienen derecho a recibir una contraprestación. A continuación, se detalla de las obligaciones de desempeño identificadas:

- Entrega de producto
- Generación y redención de puntos del programa de fidelización amigos Garantías (1)
- Servicio de mantenimiento (2)
- Descuentos y condiciones especiales (3)

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- Capacitaciones

- (1) Las Compañías tienen política de garantías definida, la cual aplica para artículos de marca o ropa adquiridos en las tiendas Juan Valdez®.
- (2) Se factura de forma separada de acuerdo con cada necesidad del cliente.
- (3) Corresponde a las obligaciones atadas a los contratos con Grandes Superficies. Al 31 de marzo de 2025 las obligaciones de desempeño se encontraban 100% satisfechas, por lo tanto, Procafecol S.A., reconoció la totalidad de sus ingresos.

Para determinar la identificación de las obligaciones de desempeño se tuvo en cuenta el factor de bienes o servicios distintos donde se establece que las obligaciones de desempeño comprometidas en los contratos hacen parte de una única obligación de desempeño.

**17 Costos de ventas**

|                                       | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Costo de Ventas Bienes</b>         |                                   |                                   |
| Costo por venta de bienes y servicios | 83.251.437                        | 75.895.882                        |
| <b>Costo de producción</b>            |                                   |                                   |
| Materia Prima                         | 2.420.877                         | 2.167.548                         |
| Mano De Obra Directa                  | 838.723                           | 800.057                           |
| Costos Indirectos                     | 683.314                           | 465.821                           |
| Materiales                            | 467.045                           | 450.537                           |
| <b>Total</b>                          | <b>87.661.396</b>                 | <b>79.779.845</b>                 |

- (1) La variación obedece al incremento en ventas. Para el primer trimestre de 2025 se presenta una eficiencia de 2% en el margen bruto de las Compañías, producto de la gestión eficiente de la Compañía para mitigar el incremento generalizado de insumos.

**18 Gasto por beneficios a empleados**

|                       | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| En ventas (1)         | 24.681.422                        | 24.231.555                        |
| En administración (1) | 10.738.243                        | 11.317.422                        |
| <b>Total</b>          | <b>35.419.665</b>                 | <b>35.548.977</b>                 |

- (1) La disminución corresponde a vacantes pendientes por contratar a nivel operativo y administrativo. Por otro lado, para el 2025 se incorpora el gasto de nomina de las tiendas adquiridas por la NFCGC Investments mediante la combinación de negocios (ver nota 5).

**19 Gastos de administración**

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

|                                  | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Otros gastos administrativos (1) | 2.926.271                         | 2.680.568                         |
| Publicidad y mercadeo (2)        | 1.394.539                         | 1.876.183                         |
| Honorarios                       | 1.725.748                         | 2.143.992                         |
| Reparaciones y mantenimiento     | 1.069.411                         | 896.898                           |
| Impuestos contribuciones y tasas | 983.013                           | 890.485                           |
| Arrendamientos (3)               | 818.386                           | 509.590                           |
| Depreciaciones y amortizaciones  | 602.782                           | 596.067                           |
| Servicios públicos               | 101.932                           | 105.622                           |
| <b>Total</b>                     | <b>9.622.082</b>                  | <b>9.699.405</b>                  |

- (1) Corresponde principalmente a gastos por asistencia técnica de los diferentes aplicativos que la Compañía requiere para la gestión, gastos de viaje, gastos de aseo y vigilancia, entre otros.
- (2) La disminución corresponde a actividades de publicidad que quedaron postergadas para el segundo trimestre del 2025.
- (3) El incremento corresponde a nuevos contratos de arrendamientos de la sociedad NFCGC Investments el cual es clasificado como arriendos de bajo valor y contratos de bodegas para las tiendas administradas por la subsidiaria NFCGC Management.

**20 Gastos de ventas**

|                                                             | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Gastos de logística                                         | 12.051.190                        | 10.189.309                        |
| Depreciaciones y amortizaciones                             | 11.024.196                        | 8.940.107                         |
| Regalías                                                    | 10.178.165                        | 9.187.646                         |
| Arrendamientos (1)                                          | 7.017.633                         | 5.372.473                         |
| Servicios Públicos                                          | 4.362.298                         | 4.446.693                         |
| Otros gastos de ventas (2)                                  | 4.354.456                         | 3.733.651                         |
| Publicidad y mercadeo                                       | 2.892.979                         | 2.296.317                         |
| Reparaciones y mantenimiento                                | 2.669.991                         | 2.241.981                         |
| Impuestos contribuciones y tasas                            | 1.543.792                         | 1.416.805                         |
| Honorarios                                                  | 1.194.589                         | 993.991                           |
| Ganancia o (Pérdida) por deterioro<br>cartera comercial (3) | (399.190)                         | 21.084                            |
| <b>Total</b>                                                | <b>56.890.099</b>                 | <b>48.840.057</b>                 |

- (1) La variación corresponde al arrendamiento variable como consecuencia del incremento en ventas a los arrendamientos de bajo valor tales como contratos de Leasing Operativo de equipos tecnológicos.
- (2) Corresponde principalmente a gastos de: representación, transportadora de valores, elementos de aseo y cafetería, servicios técnicos, elementos de seguridad, viajes, entre otros.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (3) La disminución corresponde a la buena gestión de cartera con en el segmento de asociada en Procafecol S.A y en el segmento de Ecommerce e Institucional en la subsidiaria NFCGC Investments LLC.

**21 Otros ingresos**

|                                               | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Diferencia en cambio de moneda extranjera (1) | 4.262.509                         | 2.131.892                         |
| Otras ganancias (2)                           | 273.330                           | 491.161                           |
| <b>Total</b>                                  | <b>4.535.839</b>                  | <b>2.623.053</b>                  |

- (1) Corresponde al ingreso generado por el comportamiento de la tasa representativa del mercado (TRM), entre la fecha de los registros contables de las operaciones y el cierre de cada uno de los meses durante el 2025 y 2024.
- (2) Corresponde principalmente a otros ingresos por indemnizaciones, recuperación de costos por daños de transporte de mercancías, aprovechamientos, sobrantes en caja, entre otros.

**22 Otros gastos**

|                                               | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Diferencia en cambio de moneda extranjera (1) | 5.096.899                         | 2.198.172                         |
| Otros gastos terceros (2)                     | 714.271                           | 524.326                           |
| <b>Total</b>                                  | <b>5.811.170</b>                  | <b>2.722.498</b>                  |

- (1) Corresponde al gasto generado por el comportamiento de la tasa representativa del mercado (TRM), entre las fechas de registros contables de las operaciones y el cierre de cada uno de los meses del 2025 y 2024.
- (2) Obedece principalmente a gastos por pérdida en retiro de propiedad, plata y equipo, impuestos asumidos, donaciones, etc.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**23 Ingresos financieros**

|                                                      | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Intereses sobre préstamos de partes relacionadas (1) | -                                 | 1.082.546                         |
| Otros ingresos financieros (2)                       | 91.374                            | 37.472                            |
| Derechos fiduciarios (3)                             | 87.450                            | 55.481                            |
| <b>Total</b>                                         | <b>178.824</b>                    | <b>1.175.499</b>                  |

- (1) La variación corresponde al reconocimiento del valor razonable del préstamo por pagar de la subsidiaria NFCGC Investments LLC con la Federación Nacional de Cafeteros (ver nota 7.2).
- (2) Corresponde principalmente a ingresos por negociación de divisas obtenidas a través de operaciones de cambio de moneda extranjera.
- (3) Obedece a rendimientos sobre depósitos clasificados como efectivos y equivalentes al efectivo.

**24 Costos financieros**

|                                                                                                   | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Intereses por arrendamientos pasivos (1)                                                          | 3.739.379                         | 2.692.824                         |
| Intereses por sobregiros y préstamos bancarios (distintos a los obtenidos de partes relacionadas) | 3.494.795                         | 4.847.972                         |
| Comisiones (2)                                                                                    | 2.374.298                         | 1.789.419                         |
| Intereses sobre préstamos de partes relacionadas (3)                                              | 203.868                           | 533.633                           |
| <b>Total</b>                                                                                      | <b>9.812.340</b>                  | <b>9.863.848</b>                  |

- (1) El incremento está relacionado con el reconocimiento de nuevos contratos de arrendamientos por aperturas de tiendas, renovación de contratos e incremento en el pasivo por aumentos en arriendos fijos por actualización de IPC (Índice de Precios al Consumidor) (Ver nota 11), y reconocimiento de nuevos contratos adquiridos a través de la combinación de negocios en la subsidiaria NFCGC Investments LLC (Ver nota 5).
- (2) Corresponde a los gastos incurridos por las operaciones con tarjetas débito y crédito en las tiendas, y el cobro de comisiones por traslados interbancarios los cuales aumentaron en un 33%.
- (3) La disminución obedece al pago del préstamo que mantenía Procafecol S.A. con su casa matriz realizado en el mes julio del 2024, el saldo en marzo de 2025 corresponde al reconocimiento del valor razonable del préstamo por pagar de la subsidiaria NFCGC Investments LLC con la Federación Nacional de Cafeteros

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

**25 Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas, asociadas y negocios conjuntos contabilizadas utilizando el método de participación patrimonial.**

|                                                                        | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Participación en el resultado de inversiones en negocios conjuntos (1) | 330.147                           | 345.959                           |
| Participación en el resultado de inversiones en asociadas (2)          | (80.599)                          | 323.980                           |
| <b>Total</b>                                                           | <b>249.548</b>                    | <b>669.939</b>                    |

(1) Obedece a la aplicación del método de participación en la operación conjunta de la subsidiaria NFGCG Investments INC relacionada con el acuerdo entre esta sociedad y Newslink, denominado "Amended and Restated Operating Agreement" para la operación de las tiendas en aeropuertos en los Estados Unidos bajo la regulación del estado de la Florida.

(2) Corresponde a la valoración de las inversiones bajo el método de participación patrimonial de las asociadas Promotora Chilena de Colombia S.A, Promotora Ecuatoriana y Cafescol Tiendas SL.

**26 Instrumentos financieros**

**26.1 Gestión de riesgo de capital-**

Las Compañías gestionan su capital para asegurar que la entidad estará en capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio. La estrategia general de las Compañías en 2025 no ha sido alterada en comparación al 31 de diciembre de 2024.

La estructura de capital de las Compañías consiste en la deuda neta (Las obligaciones financieras como se detalla en la Nota 13, los préstamos con Casa Matriz como se detalla en la nota 7.2 compensados por el saldo de efectivo y bancos) y patrimonio de la Compañía compuesto por capital emitido, ganancias acumuladas.

**26.1.1 Índice de endeudamiento-**

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente:

| <b>Deuda</b>                             | <b>Al 31 de marzo de<br/>2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Efectivo y bancos                        | 17.809.781                        | 19.276.261                            |
| Deuda neta (1)                           | 127.423.485                       | 122.801.870                           |
| Patrimonio (2)                           | 73.039.929                        | 66.891.063                            |
| <b>Índice de deuda neta y patrimonio</b> | <b>174%</b>                       | <b>184%</b>                           |

(1) La deuda neta es igual a obligaciones financieras a largo y corto plazo, préstamos por pagar a Casa Matriz, excluyendo derivados menos el efectivo y bancos.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (2) El patrimonio incluye todas las reservas y capital de las Compañías que son gestionados como capital.

**26.2 Categorías de instrumentos financieros-**

|                                                               | <b>Al 31 de marzo de<br/>2025</b> | <b>Al 31 de diciembre<br/>de 2024</b> |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Activos financieros</b>                                    |                                   |                                       |
| <b>Medidos al valor razonable</b>                             |                                   |                                       |
| Efectivo y bancos                                             | 17.809.781                        | 19.276.261                            |
| Otros activos financieros                                     | 7.532.306                         | 7.532.306                             |
| <b>Medidos al costo amortizado</b>                            |                                   |                                       |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar     | 65.335.431                        | 65.771.227                            |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas y asociadas          | 10.926.687                        | 10.121.273                            |
| Otros activos financieros                                     | 2.430.194                         | 2.522.150                             |
| <b>Pasivos financieros</b>                                    |                                   |                                       |
| <b>Medidos al valor razonable con cambios en el resultado</b> |                                   |                                       |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas             | 15.487.262                        | 15.283.394                            |
| <b>Medidos al costo amortizado</b>                            |                                   |                                       |
| Préstamos                                                     | 129.949.872                       | 125.978.494                           |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar       | 76.423.674                        | 78.421.131                            |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas             | 3.144.094                         | 2.772.151                             |
| Pasivos financieros por arrendamiento                         | 121.584.571                       | 123.689.881                           |

Al final del período sobre el que se informa, no existen concentraciones de riesgo de crédito significativas para los instrumentos de deuda designados al valor razonable con cambios en los resultados. El importe en libros que se refleja anteriormente representa la máxima exposición al riesgo de crédito de la Compañía para dichos préstamos y cuentas por cobrar.

En el curso normal de sus actividades, Procafecol S.A. se ve expuesta a riesgo cambiario. Para mitigar los efectos que los movimientos de la tasa de cambio COP/USD puedan tener sobre sus resultados, la Compañía realiza operaciones de cobertura con instrumentos derivados. La utilización de estas coberturas es consistente con la política de gestión de riesgo de Procafecol S.A. y sus subsidiarias.

La exposición cambiaria de Procafecol S.A. y sus subsidiarias corresponde a la sumatoria de las transacciones altamente probables denominadas en USD. Así mismo, se tiene el riesgo de obtener menores utilidades en COP como resultado de la revaluación del peso colombiano con respecto al dólar.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

La estrategia de cobertura involucra contratos forward sobre la tasa de cambio COP/USD. Por la naturaleza misma de la exposición, los cambios en el valor justo de estos instrumentos contrarrestan los cambios correspondientes en el valor de los flujos futuros altamente probables objeto de la cobertura.

Para el 31 de marzo 2025 y 31 de diciembre de 2024 Procafecol S.A no mantuvo contratos de coberturas.

#### **26.3 Objetivos de la gestión de riesgo financiero-**

La función principal de la tesorería de Procafecol S.A. y sus subsidiarias es ofrecer servicios a los canales comerciales, coordinar el acceso a los mercados financieros nacionales e internacionales y; monitorear y gestionar riesgos financieros relacionados con las operaciones de la compañía, tales como riesgo cambiario, riesgo de tasas de interés, riesgo de liquidez y riesgo de crédito.

En cuanto a riesgo cambiario y riesgo de tasas de interés, las compañías procuran minimizar los efectos de dichos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados. El uso de los derivados financieros se rige por la política de riesgo de las Compañías, cuyo cumplimiento es revisado periódicamente por el comité de riesgo, integrado entre otros por nuestro asesor en gestión de riesgo de Procafecol S.A y sus subsidiarias.; y no se suscriben o negocian instrumentos financieros derivados, para fines especulativos.

#### **26.4 Riesgo del mercado –**

Las actividades de la Compañías exponen a Procafecol S.A. y sus subsidiarias a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. Las Compañías suscriben una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio de café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va)  
No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos es manejado y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2019.

##### **26.4.1 Análisis del Valor en Riesgo (VaR) –**

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

Las metodologías de VaR empleados para calcular los números de riesgo a los que se encuentra Procafecol S.A. está referenciado a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2024 y 2023 fue de COP 22.839 MM y de COP 22.909 MM, respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

**26.5 Gestión de riesgo cambiario –**

Las Compañías realizan transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio. Las exposiciones a la tasa de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos sobre moneda extranjera.

La exposición de Procafecol S.A. y sus subsidiarias a riesgos en moneda extranjera determinada en valores brutos sin deterioro fue la siguiente:

|                                                                                                              | <b>USD marzo<br/>2025</b> | <b>EUR marzo<br/>2025</b> | <b>JPY marzo<br/>2025</b> | <b>COP marzo<br/>2025 (1)</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Efectivo y equivalentes al efectivo                                                                          | 1.232.458                 | -                         | -                         | -                             |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar                                                    | 5.293.034                 | -                         | -                         | -                             |
| Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas                                                           | 2.584.233                 | -                         | -                         | -                             |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar                                                      | (2.026.595)               | (22.427)                  | (1.024.480)               | 15.487.262                    |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas                                                            | (35.619)                  | (14.988)                  | -                         | -                             |
| Ingreso diferido                                                                                             | (466)                     | -                         | -                         | -                             |
| <b>Exposición acumulada en Efectivo, equivalente al efectivo, cuentas comerciales por cobrar y por pagar</b> | <b>7.047.045</b>          | <b>(37.415)</b>           | <b>(1.024.480)</b>        | <b>15.487.262</b>             |
| <b>Obligaciones financieras moneda extranjera</b>                                                            | <b>(6.217.337)</b>        | <b>-</b>                  | <b>-</b>                  | <b>-</b>                      |
| <b>Total exposición acumula en estado de situación financiera</b>                                            | <b>829.708</b>            | <b>(37.415)</b>           | <b>(1.024.480)</b>        | <b>15.487.262</b>             |

- (1) Corresponde a un préstamo por pagar de la subsidiaria NFCGC en pesos colombianos, dado que su moneda funcional es el USD (dólar americano) esta transacción genera exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio en el resultado.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**  
**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**  
**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

|                                                                                                        | <b>USD marzo<br/>2024</b> | <b>EUR marzo<br/>2024</b> | <b>JPY marzo<br/>2024</b> | <b>COP marzo<br/>2024 (1)</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Efectivo y equivalentes al efectivo                                                                    | 1.048.075                 | -                         | -                         | -                             |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar                                              | 5.351.915                 | -                         | -                         | -                             |
| Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas                                                     | 951.431                   | -                         | -                         | -                             |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar                                                | (1.621.633)               | (2.376)                   | (1.230.461)               | (16.134.554)                  |
| Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas                                                      | -                         | (3.115)                   | -                         | -                             |
| Ingreso diferido                                                                                       | (62.522)                  | -                         | -                         | -                             |
| <b>Exposición acumulada en Efectivo, equivalente al efectivo, cuentas comerciales por cobrar y por</b> | <b>5.667.266</b>          | <b>(5.491)</b>            | <b>(1.230.461)</b>        | <b>(16.134.554)</b>           |
| <b>en moneda extranjera</b>                                                                            | <b>(1.439.255)</b>        | <b>-</b>                  | <b>-</b>                  | <b>-</b>                      |
| <b>Total exposición acumulada en estado de situación financiera</b>                                    | <b>4.228.011</b>          | <b>(5.491)</b>            | <b>(1.230.461)</b>        | <b>(16.134.554)</b>           |

**26.5.1 Análisis de sensibilidad-**

Para el primer trimestre de 2025 Procafecol S.A. y sus Subsidiarias, fueron superavitarias en dólares de los Estados Unidos y deficitarias en Euros y Yenes, un debilitamiento del peso colombiano con respecto al dólar de los Estados Unidos generó un aumento en el patrimonio, de los cuales \$751 millones corresponden a los reconocidos en la subsidiaria NFCGC Investments INC., relacionados con los préstamos por pagar a casa matriz (Ver nota 26.1), los montos se muestran a continuación:

| <b>Efectos En miles de pesos</b>                       | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2025</b> | <b>Al 31 de marzo<br/>de 2024</b> |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>31 de marzo de 2025</b>                             |                                   |                                   |
| COP/USD (debilitamiento / fortalecimiento del -6.41%)  | (835.725)                         |                                   |
| COP/EURO (debilitamiento / fortalecimiento del -9.16%) | 740                               |                                   |
| COP/JPY (debilitamiento / fortalecimiento del -0.94%)  | 595                               |                                   |
| <b>31 de marzo de 2024</b>                             |                                   | -                                 |
| COP/USD (debilitamiento / fortalecimiento del -17.08%) |                                   | (60.037)                          |
| COP/EUR (debilitamiento / fortalecimiento del -17.08%) |                                   | (8.203)                           |
| COP/JPY (debilitamiento / fortalecimiento del -17.08%) |                                   | 1.960                             |

**26.6 Gestión de riesgo en la tasa de interés-**

Procafecol S.A. y sus subsidiarias se encuentran expuestas a riesgos en la tasa de interés debido a que toma dinero en préstamo a tasas de interés tanto fijas como variables. El riesgo es manejado por las Compañías manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por el uso de contratos de permuta de tasas de interés y contratos a futuro de tasas de interés. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el deseo de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados**

**Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025**

**(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Las exposiciones de Procafecol S.A. y sus subsidiarias a las tasas de interés sobre los activos y pasivos financieros se detallan en la sección de gestión de riesgo de liquidez de esta nota.

#### **26.6.1 Contratos de permuta de tasas de interés–**

De acuerdo con los contratos de permuta en las tasas de interés, Procafecol S.A. y sus subsidiarias acuerda intercambiar la diferencia entre los importes de la tasa de interés fija y flotante calculados sobre los importes del capital nocional acordado. Dichos contratos le permiten a las Compañías mitigar el riesgo de cambio en las tasas de interés sobre el valor razonable de las exposiciones de flujo de efectivo y deuda a interés fijo emitidos sobre la deuda a tasa de interés variable emitida. El valor razonable de las permutas de la tasa de interés al final del período sobre el que se informa se determina descontando los flujos de efectivo futuros utilizando las curvas al final del período sobre el que se informa y el riesgo de crédito inherente en el contrato, lo cual se detalla más adelante. La tasa de interés promedio se basa en los saldos pendientes al final del período sobre el que se informa.

Dado que los términos críticos de los contratos de permuta de tasas de interés y sus correspondientes partidas cubiertas son los mismos, Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizan una evaluación cualitativa de la efectividad y se espera que el valor de los contratos de permuta de tasas de interés y el valor de las correspondientes partidas cubiertas sea sistemáticamente cambio en dirección opuesta en respuesta a movimientos en las tasas de interés subyacentes. La principal fuente de ineficacia de la cobertura en estas relaciones de cobertura es el efecto de la contraparte y el riesgo crediticio propio la Compañía sobre el valor razonable de los contratos de permuta de tasas de interés, que no se refleja en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al cambio en tasas de interés. Ninguna otra fuente de ineficacia surgió de estas relaciones de cobertura.

Al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024 las Compañías no poseen contratos de coberturas por tasa de interés.

#### **26.7 Gestión de riesgo de crédito –**

Con el fin de minimizar el riesgo de crédito, Procafecol S.A. y sus subsidiarias han adoptado una política de solo tratar con clientes solventes y obtener garantías suficientes, cuando corresponda, como un medio para mitigar el riesgo de pérdida financiera por incumplimiento. La información de calificación crediticia es suministrada por agencias de calificación independientes y/o información financiera disponible públicamente, así como sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de las Compañías y las calificaciones crediticias de sus contrapartes se monitorean periódicamente.

Antes de aceptar a cualquier nuevo cliente, el equipo de Operaciones Financieras es responsable de la determinación de los límites de crédito utilizando distintas herramientas para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y definiendo los límites de crédito de acuerdo con el análisis realizado. Los límites y calificación de los clientes son revisados anualmente. Las cuentas por cobrar comerciales al 31 de marzo de 2025 tienen una buena calificación de crédito de acuerdo con la última evaluación realizada en el 2024.

Las aprobaciones de crédito y otros procedimientos de monitoreo también están vigentes para garantizar que se tomen medidas de seguimiento para recuperar las deudas vencidas. Además, Procafecol S.A. y sus subsidiarias revisan el monto recuperable de cada deuda comercial de manera individual al final del período de reporte para asegurar que se haga una adecuada provisión para pérdidas por saldos irrecuperables y de acuerdo con el modelo de deterioro de cartera adoptado. En

## PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

### Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

este sentido, los directores de las Compañías consideran que el riesgo crediticio de la entidad se reduce significativamente.

La concentración del riesgo de crédito es limitada debido al hecho de que la base de clientes es grande, de diversas industrias y áreas geográficas y no está relacionada entre sí. La evaluación crediticia en curso se realiza según la condición financiera de las cuentas por cobrar y, en el caso de los clientes internacionales, se adquiere en lo posible la cobertura del seguro de póliza de crédito.

El riesgo de crédito sobre instrumentos financieros derivados es limitado, ya que las contrapartes son bancos con altas calificaciones crediticias asignadas por agencias internacionales de calificación crediticia. Además, Procafecol S.A. y sus subsidiarias están expuestas al riesgo de crédito en relación con las garantías financieras otorgadas a los bancos. La exposición máxima de las Compañías a este respecto es la cantidad máxima que la entidad podría tener que pagar en los bancos donde tiene dichas garantías.

#### 26.8 Gestión del riesgo de liquidez-

La junta directiva es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez. La Junta Directiva ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de liquidez de manera que la gerencia de las Compañías puedan manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, así como la gestión de liquidez de las Compañías. Procafecol S.A. y sus subsidiarias manejan el riesgo de liquidez manteniendo reservas, facilidades financieras y de préstamo adecuadas, monitoreando continuamente los flujos de efectivo proyectados y reales y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

#### 26.9 Mediciones del valor razonable –

Esta nota proporciona información sobre cómo las Compañías determinan los valores razonables de diversos activos y pasivos financieros.

26.9.1 Valor razonable de los activos financieros y pasivos financieros de la Compañía que son medidos al valor razonable de forma recurrente –Algunos de los activos y pasivos financieros de las Compañías se miden al valor razonable al final del período sobre el que se informa. La siguiente tabla proporciona información sobre cómo los valores razonables de estos activos y pasivos financieros son determinados (particularmente, la(s) técnica(s) de valuación y los indicadores usados).

| Pasivos financieros                                     | Valor razonable a 31 de marzo de 2025 | Valor razonable a 31 diciembre de 2024 | Jerarquía de valor razonable | Técnica(s) de valuación e indicador(es) clave(s)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) Cuentas Comerciales por pagar a partes relacionadas | \$ 15.487.262                         | \$15.283.394                           | Nivel 2                      | Flujo de efectivo descontado. Los flujos de efectivo futuros se estiman en función de tasas de interés de contratos de futuros (de curvas de rendimiento observables al final del período sobre el que se informa) y tasas de interés de contrato, descontadas a una tasa que refleja el riesgo de crédito de varias contrapartes. |

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

No se presentaron transferencias entre el nivel 1 y el 2 en el período.

### **27 Compromisos y contingencias**

#### **27.1 Compromisos-**

**27.1.1 – Contrato compra de cartera** - En junio de 2010 Procafecol S.A. firmó con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia un acuerdo para la compra en tramos de una porción de la cuenta por cobrar que Procafecol S.A tiene registrada a cargo de la empresa NFCGC Investments Inc., empresa bajo la cual operan las Tiendas Juan Valdez en Estados Unidos. El primer tramo se compró en el 2011. Esta compra, pactada en un monto de \$42.655 millones estuvo sometida a la condición de que Procafecol S.A., realizará la refinanciación de sus obligaciones financieras con la banca a un plazo de 8 años, operación que fue en efecto concretada durante el 2010. Las fechas y montos en los cuales la Federación ha ido realizando la compra de la cartera están establecidas en un plazo máximo de 8 años, estos recursos constituyen para la Compañía la fuente de pago para la amortización de su obligación refinanciada con la banca. El plazo de esta cuenta por pagar es de 42 años sin intereses y con amortización de capital al vencimiento en 2052.

El 18 de Junio de 2015, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Procafecol S.A celebraron un otrosí número 1 al acuerdo de compra diferida de la cuenta por cobrar donde se endosa a favor de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia los instrumentos híbridos suscritos por NFCGC Investments Inc por el valor de la cuenta por cobrar, se incluye que NFCGC Investments Inc pague a Federación Nacional de Cafeteros de Colombia la Cuenta por Cobrar a partir de julio de 2021 de conformidad con el esquema de amortización establecido, recomprar a Federación Nacional de Cafeteros de Colombia la porción de la cuenta por cobrar que no haya sido pagada por NFCGC Investments Inc y devolver a Procafecol S.A o a NFCGC Investments Inc los Instrumentos Híbridos según corresponda. La Compañía realiza flujos de caja mensual de NFCGC Investments Inc con el fin de evaluar la liquidez y el cumplimiento de esta obligación.

**27.1.2 – Contrato de licencia de uso de Marca** – Procafecol S.A. mantuvo el contrato de licencia de uso de marca No. 156 de 2004, suscrito con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia como administradora del Fondo Nacional del Café por uso y utilización de la marca Juan Valdez en el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales, el cual se liquidó con fecha 31 de julio de 2007, suscribiendo nuevos contratos con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia como administradora del Fondo Nacional del Café por uso y utilización de la marca Juan Valdez así:

- a. Contrato de licencia de uso de marca No. 413 de 2006, vigente por 10 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del café liofilizado Buendía by Juan Valdez. Este contrato se liquidó en septiembre de 2021.
- b. Contrato de licencia de uso de marca No. 328 de 2007, vigente por 15 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del canal de tiendas. La vigencia de este contrato fue prorrogada mediante Otrosí del 30 de noviembre de 2011 y el plazo estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2031. Mediante otrosí No 03 del 01 de junio de 2022, se prorrogó de manera anticipada el termino de vigencia del contrato hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2042, adicional el licenciatario se compromete a ajustar la garantía por la prórroga del término de vigencia del contrato, que se hace de por medio del otro si No. 3.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

### **Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- c. Contrato de licencia de uso de marca No. 329 de 2007, vigente por 15 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del canal Grandes Superficies. La vigencia de este contrato fue prorrogada mediante Otrosí del 05 de marzo de 2014 y el plazo estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2031. Mediante otrosí No 05 del 01 de junio de 2022, se prorrogó de manera anticipada el termino de vigencia del contrato hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2042, adicional el licenciatario se compromete a ajustar la garantía por la prórroga del término de vigencia del contrato, que se hace de por medio del otro si No. 5.
- d. Contrato de licencia de uso de marca No. 089 de 2007, vigente por 15 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del canal Institucional. La vigencia de este contrato fue prorrogada mediante Otrosí del 05 de marzo de 2014 y el plazo estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2031. Mediante otrosí No 06 del 01 de junio de 2022, se prorrogó de manera anticipada el término de vigencia del contrato hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2042, adicional el licenciatario se compromete a ajustar la garantía por la prórroga del término de vigencia del contrato.

**27.1.3 – Contrato de mutuo comercial:** Con el propósito de continuar el plan de expansión de la Compañía, el día diez (10) de agosto de 2022 Procafecol S.A suscribió un contrato de mutuo comercial con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, por medio del cual se instrumenta un préstamo no capitalizable por valor de \$15.000 millones de pesos. Procafecol S.A proporcionará información financiera durante la vigencia del contrato con periodicidad trimestral, la evolución de sus estados financieros, así como en cualquier momento, toda información relacionada con hechos nuevos o excepcionales y decisiones de representantes legales y órganos de dirección que a consideración de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia pueda afectar real o potencialmente el incumplimiento del contrato. (Ver nota 8.2). Para el mes de julio de 2024 se canceló la totalidad del préstamo (capital más intereses) quedando a paz y salvo por este concepto.

## **27.2 Pasivos Contingentes-**

### **27.2.1 Contingencias de tipo laboral**

- En el 2021 la señora Paula Castillo Monsalve presentó una demanda en contra de Procafecol S.A por medio de la cual solicita que se condene a la Compañía: 1) el pago de la indemnización sin justa causa, 2) la reliquidación de prestaciones sociales y vacaciones de acuerdo con el salario realmente devengado como administradora, 3) el pago de la indemnización moratoria del artículo 65 del CST y por no consignación de cesantías. El 13 de febrero del 2024 se remite el proceso por descongestión al juzgado 43 laboral del circuito de Bogotá. El pasado 09 de abril de 2024 se fija audiencia de conciliación para el 28 de abril del 2025. Al 31 de marzo de 2025 el proceso se encuentra en primera instancia en el Juzgado cuarenta y tres del circuito de Bogotá D.C. La cuantía estimada para las pretensiones es de 99 millones.
- En el 2023 la señora Karoll Andrea Heraso Tovar presentó una demanda en contra de Procafecol S.A por medio de la cual declara que existió un contrato de trabajo desde el día 06 de noviembre de 2018 hasta el día 10 de marzo de 2023, solicita que se declare que la terminación de contrato se dio sin justa causa y que se le cancele la indemnización de acuerdo con la consagrado en el artículo 64 de Código Sustantivo de Trabajo. El 11 de enero de 2024 se fija audiencia para el 03 de octubre de 2024. El 03 de octubre de 2024 se fija la audiencia para el 26 de mayo de 2025. Al 31 de marzo de 2025 se encuentra en primera instancia en el Juzgado Cuarenta y Tres laboral de circuito de Bogotá. La cuantía estimada para las presentaciones es de \$61 millones.

## **PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- En el 2019 la señora Maribel Uribe Bautista presentó una demanda laboral contra Procafecol S.A por medio de la cual solicita que se declare que el empleador del demandante siempre fue Procafecol S.A y se le reconozca el despido sin justa causa. Procafecol S.A solidariamente con MANPOWER pagarían la suma de \$184 millones a favor de la demandante, por concepto de indemnización por despido sin justa causa. El 06 de abril se ordenó admitir la apelación de la sentencia proferida el 02 de diciembre de 2021 por el juzgado quinto laboral. El pasado 03 de febrero de 2023 se realizó el reparto tribunal. El 29 de enero de 2024 el tribunal superior mediante auto concedió recurso extraordinario de casación y ordenó remitir el proceso a la corte suprema de justicia para lo pertinente, el 11 de septiembre de 2024 la corte admitió recurso de casación y concedió término para presentar recurso a la parte demandante. Al 31 de marzo de 2025 se encuentra en segunda instancia en el Tribunal Superior del Distrito Judicial de Santa Marta.
- En el 2019 el señor Hamilton García Gómez presentó una demanda en contra de Procafecol S.A por medio de la cual solicita que se declare que la empresa Manpower contrato a la demandante para ejecutar trabajos en beneficio y cuenta exclusiva de la empresa Procafecol S.A, declarar que Manpower actuó como intermediario de la empresa de Procafecol S.A, que se reconozcan 300 horas extras laborales que no fueron pagadas ni incluidas en la liquidación final del contrato laboral. El pasado 17 de febrero de 2022 se admite el recurso de apelación interpuesto por parte de Procafecol S.A. Al 31 de marzo de 2025 el proceso se encuentra en segunda instancia en el Juzgado (5) laboral de Circuito de Santa Marta. La cuantía estimada para las pretensiones es de 201 millones.
- La Compañía Fures S.A.S presentó demanda en contra de Procafecol S.A, el proceso se encuentra en la etapa inicial en donde el juzgado debe resolver sobre el recurso de reposición contra el mandamiento de pago presentado por Procafecol S.A, la cuantía estimada para las pretensiones es de 133 millones. Al 31 de marzo de 2025 el proceso se encuentra en primera instancia del juzgado 048 civil municipal de Bogotá.

## **28 Eventos subsecuentes**

A continuación, se detallan los hechos ocurridos durante el 2025 que no implican ajuste:

- De conformidad con la aprobación por parte de Junta Directiva respecto a la venta de la participación de Procafecol S.A en el contrato de cuentas en participación con Cine Colombia, el 01 de abril de 2025 se protocolarizó la venta con la firma del contrato de cesión y terminación de cuentas en participación por valor de \$2.900 millones, esta operación se reconocerá en los Estados Financieros del segundo trimestre de 2025.
- El 02 de abril de 2025 se firmó un Acuerdo Marco por medio del cual se acuerdan las condiciones para la potencial adquisición por parte de Copec S.A. de 65% de la propiedad accionaria de Procafecol Chile que es de propiedad de Falabella Retail S.A.; y de un 5% de la propiedad accionaria de Procafecol Chile, que es de propiedad de Procafecol S.A., con el objeto de que Copec adquiriera, en total, el 70% de la propiedad accionaria de Procafecol Chile;

La firma de los acuerdos definitivos y el cierre de la operación está sujeto a la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica de Chile y a otras condiciones usuales para este tipo de operaciones, el precio total estimado de la compra de las acciones es de CLP\$12.700.000.000.

**PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados  
Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2025  
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- Mediante Junta de Socios de Cafescol Tiendas, S.L celebrada en el mes de marzo de 2025, Procafecol S.A aprobó la readquisición de la participación total de parada Jove (74,33%) por EUR 1.000.000 en Cafescol Tiendas S.L., resultado de la salida de Parada Jove como socio de Cafescol Tiendas, S.L y la terminación de todos los acuerdos actuales con esta sociedad, Cafescol Tiendas, S.L pasará de ser una Subsidiaria 100% Procafecol S.A.; la Compañía actualmente se encuentra evaluando los impactos contables de esta readquisición y estos resultados se verán reflejados en el siguiente trimestre a reportar.

**Promotora de Café de Colombia S.A. – Procafecol S.A. y sus subsidiarias**

**Certificado a los Estados Financieros Consolidados**

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros consolidados de Procafecol S.A. y sus subsidiarias, finalizados al 31 de marzo de 2025, los cuales se han tomado fielmente de libros de contabilidad. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos de Procafecol S.A. y sus subsidiarias existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de Procafecol S.A. y sus subsidiarias en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

  
**PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO**  
Representante Legal

  
**ADRIANA MARIA SALAZAR PERÉZ**  
Contador General