



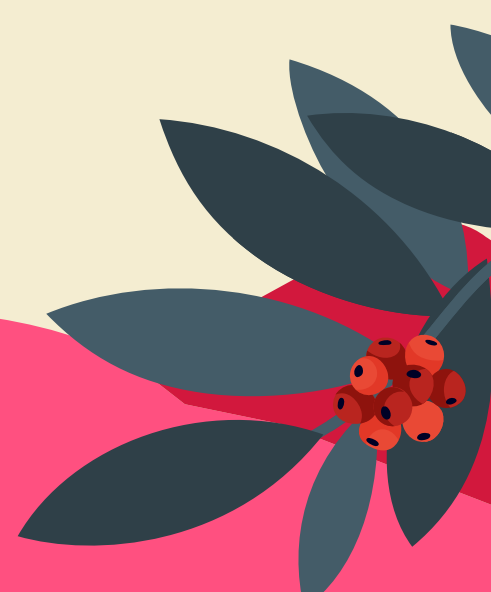
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

- Estados Financieros intermedios consolidados condensados por el periodo de nueve meses comprendidos entre el 01 de enero y el 30 de septiembre de 2025 y el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024.



Juan Valdez

PROCAFECOL



PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Índice

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Informe de Revisor Fiscal.....	1
Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados Condensados	3
Estados de Resultados Integrales Intermedios Consolidados Condensados	4
Estados de Cambios en el Patrimonio Intermedios Consolidados Condensados	5
Estados de Flujos de Efectivo Intermedios Consolidados Condensados	6
Comentarios de la gerencia para el tercer trimestre de 2025	7

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1 Información general y operaciones	9
2 Bases de presentación.....	12
3 Políticas contables significativas	14
4 Juicios y estimaciones contables.....	14
5 Combinaciones de negocios y plusvalía	15
6 Efectivo y equivalentes de efectivo	18
7 Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto.....	18
8 Transacciones con partes relacionadas y asociadas, neto.....	21
9 Inventarios Neto	26
10 Impuestos	26
11 Propiedad planta y equipo, neto	35
12 Activos por derecho de uso, neto.....	38
13 Inversiones en asociadas.....	40
14 Inversiones en negocios conjuntos.....	42
15 Obligaciones financieras	42
16 Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar.....	45
17 Patrimonio	46
18 Ingresos de actividades ordinarias	47
19 Costos de ventas	52
20 Gasto por beneficios a empleados.....	52
21 Gastos de administración.....	52
22 Gastos de ventas.....	53
23 Otros ingresos.....	54
24 Otros gastos	54
25 Ingresos financieros.....	55
26 Costos financieros	55
27 Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizadas utilizando el método de participación patrimonial.	56
28 Instrumentos financieros	56
29 Compromisos y contingencias	63
30 Eventos subsecuentes	65
31 Reclasificaciones.....	65
Certificado a los Estados Financieros Consolidados	66

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:
Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas S.L.), en adelante “El Grupo” que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 30 de septiembre de 2025, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de nueve meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 30 de septiembre de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de nueve meses terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel. +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de noviembre de 2025

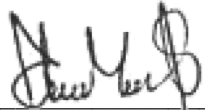
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	12.468.661	19.276.261
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	7	95.077.581	65.771.227
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	8	6.286.209	10.121.273
Inventarios	9	94.502.262	76.410.326
Activos por impuestos corrientes	10	25.874.156	20.245.452
Otros activos, neto		1.978.356	2.268.159
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		236.187.225	194.092.698
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	11	97.143.483	97.389.560
Activos por derecho de uso, neto	12	113.608.602	117.216.419
Activos intangibles y plusvalía, neto		4.012.995	5.175.514
Inversiones en asociadas	13	12.723.667	12.876.576
Negocios conjuntos	14	2.125.007	1.443.744
Otros activos financieros		10.017.059	10.054.456
Activos por impuestos diferidos, neto	10	15.096.801	4.903.518
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		254.727.614	249.059.787
TOTAL ACTIVOS		490.914.839	443.152.485
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	40.234.404	30.997.576
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	16	92.872.718	78.421.131
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	4.994.442	4.054.694
Beneficios a los empleados		17.658.881	17.126.989
Pasivos por impuestos corrientes	10	11.394.022	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	12	30.333.243	26.719.645
Ingreso diferido		3.346.740	2.859.311
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		200.834.450	170.309.417
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	95.131.601	94.980.918
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	14.980.497	14.000.851
Pasivos financieros por arrendamientos	12	92.268.289	96.970.236
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		202.380.387	205.952.005
TOTAL PASIVOS		403.214.837	376.261.422
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Reserva legal	17	57.964	-
Resultados acumulados		(22.788.864)	(47.657.533)
Otro resultado integral		(35.274.126)	(33.734.101)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		82.194.629	58.808.021
Participaciones no controladoras		5.505.373	8.083.042
TOTAL PATRIMONIO		87.700.002	66.891.063
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		490.914.839	443.152.485

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos colombianos)



	Nota	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
		2025	2024	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	18	701.148.009	580.969.264	256.088.727	205.166.471
Costos de ventas	19	(307.501.515)	(248.062.467)	(116.808.307)	(87.355.743)
GANANCIA BRUTA		393.646.494	332.906.797	139.280.420	117.810.728
Gastos por beneficios a empleados	20	(116.036.890)	(105.765.623)	(41.066.075)	(34.640.122)
Gastos de administración	21	(20.222.430)	(25.111.949)	(6.042.471)	(8.591.251)
Gastos de ventas	22	(201.762.558)	(159.258.512)	(74.472.938)	(53.846.909)
Otros ingresos	23	21.322.048	10.663.343	9.918.830	2.790.503
Otros gastos	24	(19.893.196)	(8.774.899)	(8.228.063)	(4.172.915)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		57.053.468	44.659.157	19.389.703	19.350.034
Ingresos financieros	25	474.620	561.166	185.638	(668.883)
Costos financieros	26	(32.024.337)	(29.674.789)	(12.044.727)	(9.816.590)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	27	1.716.455	2.433.402	661.649	839.652
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		27.220.206	17.978.936	8.192.263	9.704.213
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	10	(11.341.321)	(5.516.931)	(3.483.668)	(2.440.882)
Corriente		(11.863.729)	(5.396.111)	(4.120.916)	(3.757.706)
Diferido		522.408	(120.820)	637.248	1.316.824
RESULTADO DEL EJERCICIO		15.878.885	12.462.005	4.708.595	7.263.331
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Participación en otro resultado integral de las asociadas		54.743	(20.014)	-	852
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(1.624.934)	625.205	(950.301)	582.216
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		(1.570.191)	605.191	(950.301)	583.068
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		14.308.694	13.067.196	3.758.294	7.846.399
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		18.452.981	12.446.153	5.724.808	7.258.689
Participaciones no controladoras		(2.574.096)	15.852	(1.016.213)	4.642
Total		15.878.885	12.462.005	4.708.595	7.263.331
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		16.885.317	13.051.833	4.774.730	7.841.726
Participaciones no controladoras		(2.576.623)	15.363	(1.016.436)	4.673
Total		14.308.694	13.067.196	3.758.294	7.846.399

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCIA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

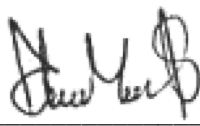


Atribuible a los propietarios de la controladora

	Resultados acumulados							Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral			
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	-	(102.364.336)	35.179.558	(67.184.778)	(33.935.202)	22.244.069	(12.016)	22.232.053
Emisión de patrimonio	3.673.330	13.162.276	-	-	-	-	-	16.835.606	-	16.835.606
Ganancia del ejercicio	-	-	-	12.446.153	-	12.446.153	-	12.446.153	15.852	12.462.005
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	605.680	605.680	(489)	605.191
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	368.427	368.427	(71.804)	296.623	-	296.623
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(89.918.183)	35.547.985	(54.370.198)	(33.401.326)	52.428.131	3.347	52.431.478
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Reserva voluntaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva Legal	-	-	57.964	-	-	-	-	57.964	-	57.964
Ganancia del ejercicio	-	-	-	18.452.981	-	18.452.981	-	18.452.981	(2.574.096)	15.878.885
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(1.567.664)	(1.567.664)	(2.527)	(1.570.191)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	6.415.688	27.639	6.443.327	(1.046)	6.442.281
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	57.964	(64.750.820)	35.546.268	(22.788.864)	(35.274.126)	82.194.629	5.505.373	87.700.002

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)

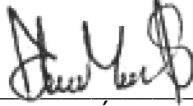
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	669.551.702	570.687.719
Otros cobros por actividades de operación	-	10.758
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(478.918.683)	(390.005.284)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(118.229.015)	(108.090.336)
Otros pagos por actividades de operación	(13.131.682)	(16.062.456)
Intereses pagados	(20.453.889)	(10.684.916)
Impuestos pagados	(16.228.482)	(2.215.201)
Otras (salidas) de efectivo	37.397	(82.371)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	22.627.348	43.557.913
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(543.592)	(7.056.783)
Intereses recibidos	471.261	329.379
Dividendos recibidos de las asociadas	-	1.249.263
Compras de otros activos a largo plazo	(2.882.448)	(2.916.243)
Compras de propiedades, planta y equipo	(14.922.245)	(14.976.440)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	-
Compras de activos intangibles	(51.379)	(185.165)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	2.755.043	-
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	(15.173.360)	(23.555.989)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	16.835.606
Importes procedentes de préstamos	34.156.849	56.739.103
Reembolsos de préstamos	(19.146.986)	(30.483.683)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(31.724.889)	(27.069.809)
Otras (salidas) entradas de efectivo	-	(15.000.000)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	(16.715.026)	1.021.217
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.453.438	(17.872.350)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(6.807.600)	3.150.791
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	19.276.261	14.846.130
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	12.468.661	17.996.921

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. y sus subsidiarias para el tercer trimestre de 2025

En el periodo acumulado a septiembre de 2025, Procafecol S.A. y sus subsidiarias tuvieron un incremento del 21% en los ingresos por actividades ordinarias y del 28% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.

- A septiembre de 2025, los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$ 701.148 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$57.053 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$15.879 millones de pesos.

Bogotá, octubre 2025. A lo largo del presente año, Procafecol y sus subsidiarias centraron su estrategia en la consolidación de la marca Juan Valdez® y en la generación de valor sostenible para los caficultores de Colombia. A pesar de la persistencia en la escalada de las tensiones comerciales que han modificado el panorama macroeconómico mundial, la última revisión del Fondo Monetario Internacional (FMI) en octubre ha moderado las proyecciones pesimistas iniciales. El FMI proyecta ahora una expansión global del 3,2% para 2025 y del 3,1% para 2026. Este dato se atribuye, por un lado, a unas tasas efectivas de aranceles más bajas que las anticipadas y, por otro, a una gestión más eficiente del financiamiento, lo que se ha traducido en una reducción del costo relativo de los recursos de crédito.

En el caso de Colombia, la economía registra un crecimiento del 2% a agosto, principalmente impulsado por las actividades terciarias (servicios). Las proyecciones de crecimiento al cierre del año 2025 se ubican entre el 2,6% y 2,7%, cifras que superan el crecimiento esperado de 2,2% para América Latina y que posicionarían a Colombia como el único país entre las cinco economías más grandes de la región (Brasil, México, Chile y Perú) que tendrá una aceleración de su crecimiento durante 2025.

Bajo este panorama, Procafecol y sus subsidiarias continúan reportando resultados positivos, demostrando su compromiso por generar valor a los caficultores colombianos y enfocando sus esfuerzos en potenciar la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional. Así las cosas, a septiembre de 2025, la compañía y sus subsidiarias alcanzaron un crecimiento de los ingresos operacionales del 21% al pasar de \$580.969 millones de pesos en el periodo anterior a \$701.148 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$345.658 millones de pesos (+9% Vs acumulado a septiembre de 2024), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$88.355 millones de pesos (+23% Vs acumulado a septiembre de 2024) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró debido al buen comportamiento de la venta sell out en grandes cadenas, la consolidación y fortalecimiento del portafolio de clientes actuales y la codificación de nuevos clientes.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez en segmentos de tiendas de barrio, minimercados y autoservicios ascendieron a \$40.552 millones de pesos (+65% Vs acumulado a septiembre de 2024), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y a la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$20.329 millones de pesos (+12% Vs acumulado a septiembre de 2024) como resultado de la consolidación de las cuentas actuales.

Por otro lado, las ventas del canal internacional y de las subsidiarias en Estados Unidos -NFCGC- y en España -Cafescol- fueron de \$192.341 millones (+38% Vs acumulado a septiembre de 2024). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, apalancado por el fortalecimiento de la marca en cadenas líderes de consumo masivo -especialmente en Latinoamérica-,

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

la codificación de clientes importantes en mercados como Qatar y Rumania y la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos. Por su parte, la subsidiaria NFCGC continúa reportando resultados positivos gracias al buen comportamiento de los canales de ecommerce y consumo masivo. Asimismo, se destaca el ingreso de nuestros productos a nuevas cadenas de supermercados que operan en el nordeste y medio oeste del territorio americano.

En nuestra operación en España es importante destacar que, desde marzo 2025, Procafecol viene fortaleciendo la posición de la marca en Europa con la subsidiaria Cafescol y la alianza con el Grupo Trinity.

Vale la pena destacar algunos hitos relevantes que alcanzamos durante este periodo como: i) la apertura de la tienda Juan Valdez en el check-in del Aeropuerto Internacional El Dorado, un nuevo ambiente pensado para hacer una pausa, disfrutar del café premium 100% colombiano y vivir una experiencia memorable antes de cada viaje ii) el debut de la marca en el mundo del fútbol como nuevo patrocinador del equipo River Plate, buscando fortalecer la llegada a nuevos mercados a través de alianzas estratégicas y iii) el lanzamiento de la primera estrategia de marca global bajo el concepto “El origen del mejor sabor”, este hito es un nuevo capítulo en la internacionalización de la marca y el propósito de conectar a los consumidores con el valor humano detrás de cada taza.

Así mismo, la calificadora crediticia Fitch Ratings subió la calificación nacional de largo plazo de Procafecol S.A. a A+(col) y la de corto plazo a F1+(col) con perspectiva estable. Este logro responde al liderazgo de Juan Valdez en el segmento de tiendas de café en Colombia, la fortaleza y confianza del mercado en la marca, el fortalecimiento del perfil financiero de la compañía, impulsado por el crecimiento en ingresos, el aumento del Ebitda, la mejora del flujo de caja operativo y una menor presión de liquidez tras el re perfilamiento de la deuda.

Procafecol S.A. y sus subsidiarias cuentan con un total de 653 tiendas activas (373 en Colombia y 280 en el exterior), tiene presencia en 17.832 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 105.163 clientes del canal tradicional en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, Procafecol S.A y sus subsidiarias presentaron un crecimiento del 28% alcanzando los \$57.053 millones de pesos acumulado a septiembre de 2025, lo que se tradujo en un incremento del margen operacional, ubicándose en un 8%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Finalmente, en el acumulado del año, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. y sus subsidiarias aumentó en \$3.417 millones de pesos (+27% Vs acumulado a septiembre de 2024), al pasar de \$12.462 millones de pesos a \$15.879 millones de pesos.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

1 Información general y operaciones

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – Procafecol S.A. (en adelante la Compañía) fue constituida por escritura pública No. 5559, de noviembre 19 de 2002, de la Notaría Sexta de Bogotá, con duración hasta 19 de noviembre de 2052. Mediante asamblea extraordinaria de accionistas del 28 de noviembre de 2022 se dio la autorización para la ampliación de la vigencia de la sociedad hasta el 2102. Su objeto social principal consiste en comercializar café colombiano en todas sus formas, crear tiendas de café para administración directa o a través de terceros, otorgar franquicias de las tiendas de café, vender bebidas de café, café tostado, molido y en grano, en distintas presentaciones y distintos puntos de venta, a nivel nacional e internacional, vender artículos de mercadeo relacionados con el café, y/o con las marcas comerciales utilizadas por la sociedad, así como licores de café y bebidas de otras clases y denominaciones que tengan o no contenido alcohólico, tales como rones, cervezas y demás. Crear restaurantes y/o prestar servicios de restaurante, preparación, producción, venta, transformación y conservación de alimentos y bebidas, así como la comercialización y distribución de los mismos, junto con el expendio de todo tipo de comidas servidas a la mesa, bien sea con el acompañamiento, o no, de bebidas alcohólicas, y todas las actividades conexas indicadas en los documentos legales.

La Compañía fue constituida mayoritariamente por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (en adelante la Federación), institución de carácter gremial sin ánimo de lucro, integrada por los productores de café acreditados del país, actualmente el principal accionista. Procafecol S.A fue constituida con el fin de desarrollar el objetivo planteado en su plan estratégico, consistente en generar valor agregado al café colombiano, escalando en la cadena comercial para llegar directamente al consumidor final a través del desarrollo de productos con valor agregado.

El 18 de abril de 2005, mediante resolución No. 244, la Superintendencia Financiera de Colombia autorizó la oferta pública de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto emitidas por Procafecol S.A. Esta resolución empezó a surtir plenos efectos desde el 2 de mayo de 2005, fecha a partir de la cual se encuentra sujeta al control exclusivo de esta Superintendencia y debe dar estricto cumplimiento a las obligaciones establecidas por las normas del mercado público de valores para sus emisores.

1.1 Subsidiarias – Al 30 de septiembre del 2025 la matriz tiene como subsidiarias a Pod Col Coffee Ltda., NFCGC Investments INC., Procafecol Mena Holdign LTD y Cafescol Tiendas SL.

1.1.1 Pod Col Cofee Ltda. – Sociedad Limitada constituida por escritura pública No. 2622, de mayo 20 de 2004, de la Notaría Sexta de Bogotá, con duración hasta el 31 de diciembre de 2054. Su objeto social principal consiste en comercializar café colombiano en todas sus formas, comercializar porciones individuales de café, pods y drips, comercializar extracto de café congelado y/o estabilizado, máquinas de café, producir y comercializar bebidas de café tipo gaseosas, comercializar café tostado, molido y en grano, en distintas presentaciones y distintos puntos de venta, a nivel nacional o a nivel internacional. Un pod se define como un “cojín” de café tostado y molido, para la preparación de café en porciones individuales. Cada pod contiene 8.5 gramos de café y va empacado en un sobre con una atmósfera controlada para la conservación del producto durante 9 meses. La presentación para la venta al público consiste en cajas de 18 pods diseñadas para ofrecer las distintas referencias que se identifican con la descripción de su sabor, es decir, tostado claro, tostado medio, tostado oscuro y descafeinado.

Procafecol S.A. es propietaria del 99,9% de las cuotas sociales de la sociedad PCC Ltda., convirtiéndose en su matriz. La Compañía no cuenta con empleados vinculados laboralmente en ambos periodos.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Para el mes de octubre de 2025, la Junta de Socios de Pod Col Coffe SAS aprobó la disminución de capital por valor de \$544.000 con reembolso de aportes y reforma tributaria pasando de un capital de \$1.000.000 a \$456.000, el capital quedará representado en 456 acciones ordinarias de valor de \$1.000.000 cada una.

La reducción de capital no tendrá efectos importantes en el desarrollo del objeto social de la compañía ni en el futuro cumplimiento de sus obligaciones patrimoniales dado que actualmente Pod Col Coffee SAS no tiene operaciones materiales que necesiten tener un mayor capital.

La Compañía se encuentra adelantando lo tramites para realizar la solicitud de aprobación ante la Superintendencia de Sociedades.

1.1.2 NFCGC Investments INC – Es una sociedad organizada de conformidad con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América, su domicilio es 601 Brickell Key Drive Suite 608 Miami FL, 33131, USA., es una Holding a través de la cual se manejan las tiendas de café Juan Valdez en ese país. Posee un capital representado en 10.000 acciones de valor nominal de US\$0.01 por acción. El 22 de septiembre de 2004 Procafecol S.A. adquirió 9.636 acciones, lo que le representó una participación equivalente al 96,36% de la sociedad por un valor nominal de US\$96,36 y un monto adicional pagado total de US\$1.059.863,64, convirtiéndose en su matriz.

Como parte del plan estratégico de Procafecol S.A y con el objetivo de fortalecer financieramente a NFCGC Investments INC, el pasado 31 de diciembre de 2021, con autorización de la Junta Directiva mediante acta 171 del 17 de diciembre de 2021, Procafecol S.A realizó una contribución en especie a NFCGC Investments INC, consistente en la capitalización de facturas comerciales por cobrar expresados dólares de los Estados Unidos de América, en intercambio por nuevas acciones en esta subsidiaria así:

Valor de capitalización	Valor nominal por acción	Nuevas acciones	precio por acción	Capital pagado	Monto adicional pagado
USD 2.895.005,80	USD 0,01	26.400	USD 109,66	USD 264,00	USD 2.894.741,80

Capitalización cuentas por cobrar denominadas instrumentos financieros híbridos

Mediante acta 191 del 26 de diciembre de 2023 la Junta Directiva de Procafecol S.A aprobó la capitalización de las cuentas por cobrar denominadas instrumentos financieros híbridos que mantenía con la subsidiaria NFCGC Investments INC por su valor nominal de \$29.741 millones (equivalentes a \$USD 7.682.311,33). Esta aprobación se dio con previa revisión y concepto favorable del Comité de Auditoría. Como política, la Compañía venía reconociendo estos instrumentos financieros a su valor razonable. Previamente a su capitalización, el instrumento que estaba valuado en \$11.643 millones de pesos, fue llevado a su valor nominal para proceder luego con la capitalización mencionada.

La decisión de la capitalización se dio con el objetivo de: 1) continuar con la estrategia de expansión internacional en el mediano y largo plazo 2) ahondar en esfuerzos para apalancar el crecimiento en Estados Unidos y el fortalecimiento patrimonial de la subsidiaria NFCGC Investments INC y 3) reducir la presión de caja para NFCGC Investments INC con ocasión a las cuentas por pagar que la subsidiaria mantenía con Procafecol S.A. desde el año 2010 y que a partir del año 2024 debía empezar a cancelar. A continuación, se presenta el detalle de las nuevas acciones en la subsidiaria:

Valor de capitalización	Valor nominal por acción	Nuevas acciones	precio por acción	Capital pagado	Monto adicional pagado
USD 7.682.311,33	USD 0,01	69.839	USD 110,00	USD 698,39	USD 7.681.612,94

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Una vez protocolizada la capitalización la nueva participación accionaria de Procafecol S.A. en NFCGC Investments INC, es la siguiente:

Acciones iniciales	Nuevas acciones	Total acciones	Valor nominal por la acción	Capital pagado	Monto adicional pagado
USD 36.036	USD 69.839,19	105.875	USD 0,01	USD 1.058,75	USD 11.636.218,38

Las compañías subsidiarias de NFCGC Investments INC, son: NFCGC Cafés, LLC., a través de la cual se manejan las tiendas de café Juan Valdez® en Estados Unidos de América, NFCGC Retail LLC., NFCGC Airports LLC, NFCGC Franchises, LLC, esta última Compañía fue constituida para que actúe como administrador del sistema de franquicias de la marca Juan Valdez Café en los Estados Unidos y NFCGC Management quien administra las tiendas de café ubicadas en el estado de la Florida, siendo NFCGC Investments INC la controladora de estas cinco sociedades.

Por otro lado, NFCGC Management tiene la siguiente estructura accionaria como consecuencia de la combinación de negocios (ver nota 5), la creación de una nueva sociedad NFCGC 7 LLC y la compra separada de NFCGC 1 LLC y NFCGC 2 LLC.

A continuación, se detalla el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.

Sociedad	% de participación	Fecha de Adquisición
NFCGC 2 LLC	20,0%	30/04/2025
NFCGC 3 LLC	100,0%	12/11/2024
NFCGC 5 LLC	40,0%	31/07/2024
NFCGC 8 LLC	49,0%	31/07/2024
NFCGC 10 LLC	49,0%	31/07/2024
NFCGC 12 LLC	41,0%	31/07/2024
NFCGC 14 LLC	51,0%	31/07/2024
NFCGC 17 LLC	65,0%	31/07/2024
NFCGC 18 LLC	65,0%	31/07/2024
NFCGC 24 LLC	65,0%	12/11/2024
Best Coffee 11 LLC	49,0%	31/07/2024
Best Coffee 20 LLC	49,0%	31/07/2024
Best Coffee 22 LLC	49,0%	31/07/2024
Best Coffee 21 LLC	49,0%	31/07/2024
Best Coffee 27 LLC	65,0%	31/07/2024
Best Coffee 30 LLC	65,0%	31/07/2024
NFCGC 1 LLC	75,5%	13/11/2024
NFCGC 7 LLC	100,0%	

Estas sociedades operan las tiendas Juan Valdez® en Estados Unidos.

1.1.3. Procafecol Mena Holdings LTD. – Sociedad Privada Limitada por Acciones, constituida bajo el registro No. 000008354, de noviembre 29 de 2022, de conformidad con la Autoridad de Registro del Mercado Global de Abu Dhabi (MGAD), su domicilio principal es office 611, 6th floor, Al Khatem Tower,

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Adgm quare, Al Maryah Island, Abu Dhabi, United Emiratos Árabes Unidos, donde Procafecol S.A. posee el 100% de participación sobre esta sociedad.

Esta sociedad es una Holding que tiene como propósito poseer acciones en Procafecol Arabia Limited, en la cual Procafecol Mena Holdings LTD., tiene una participación del 15%, esta última sociedad está encargada del proceso de expansión de la marca Juan Valdez en Emiratos Árabes Unidos y otros territorios de la región MENA.

Al 30 de septiembre del 2025 no se han efectuado aportes de capital.

1.1.4 Cafescol Tiendas SL: Sociedad limitada con domicilio en Madrid constituida en el año 2005, su objeto social es la comercialización de Café Colombiano en todas sus formas; la creación de tiendas y establecimientos de venta al público de café, en cualquiera de su forma de consumo, para administración directa o a través de terceros, bajo cualquier fórmula contractual.

Mediante Junta de Socios de Cafescol Tiendas, S.L celebrada en el mes de marzo de 2025, Procafecol S.A readquiere la participación total de Parada Jove (74,33%) por EUR 1.000.000 en Cafescol Tiendas, S.L, resultado de la salida de Parada Jove como socio de Cafescol Tiendas, S.L y la terminación de todos los acuerdos actuales con esta sociedad, Cafescol Tiendas, S.L se convirtió en una Subsidiaria 100% Procafecol S.A.

Con la aprobación de 100% de los socios la Compañía decidió reducir el capital social a 2.758 €. Esta reducción se realizó mediante la amortización sin devolución de aportaciones de las participaciones, por ser la propia sociedad la titular de las participaciones amortizadas. Por tanto, la finalidad de esta reducción es amortizar las participaciones propias.

En el mes de septiembre de 2025 Procafecol S.A realizó la capitalización de EUR 80.002, como resultado de esta operación, el capital social de Cafescol Tiendas SL., a 30 de septiembre es de EUR 82.760 representado en 8.276 acciones con un valor nominal de EUR 10, donde Procafecol S.A posee el 100% de participación sobre esta sociedad.

1.2 Firma de acuerdo

El 07 de mayo de 2024, Procafecol S.A suscribió un acuerdo por diez años con la compañía Green Coffee Company Holdings LLC para el desarrollo y distribución de café tostado Juan Valdez® en las grandes superficies y el canal institucional en Estados Unidos y Canadá, con ventas estimadas de \$100 millones de dólares al 2030.

2 Bases de presentación

2.1 Normas contables aplicadas - Procafecol S.A. y sus subsidiarias, preparan sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), expedidas por el Decreto 2420 de 2015 y modificatorios. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados Decretos.

2.2 Bases de preparación – Los presentes estados financieros intermedios consolidados condensados corresponden al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, han sido preparados de acuerdo con la NIC 34 Información Financiera Intermedia y de acuerdo al

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

principio de negocio en marcha. Deben leerse en conjunto con los estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2024. Las Compañías revelan los hechos y transacciones significativos cuya variación respecto de la información reportada en el estado de situación financiera objeto de comparación sea igual o superior al 30% considerando que este umbral representa información relevante para los usuarios de información y en el estado de resultados se revela cada una de las partidas de ingresos y gastos. Así mismo se revela información cualitativa necesaria para la interpretación de estos.

Procafecol S.A. y sus subsidiarias tienen definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, el 31 de diciembre. Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados, los cuales se expresan en miles de pesos colombianos excepto cuando se indique lo contrario, por ser la moneda de presentación o reporte para todos los efectos. La moneda funcional es el peso colombiano, que corresponde a la moneda del entorno económico principal en el que opera Procafecol S.A. y sus subsidiarias.

2.3 Bases de consolidación - Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Pod Col Coffee Ltda, NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas SL,. Estos estados financieros consolidados deben leerse conjuntamente con los estados financieros separados de Procafecol S.A., con los estados financieros de Pod Col Coffee y los estados financieros de NFCGC Investments INC y Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas SL.

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Compañía y sus sociedades dependientes a la fecha de corte definida en la política de presentación. Se obtiene control cuando la Compañía se encuentra expuesta, o tiene derechos, a los rendimientos variables derivados de su implicación en una subsidiaria y tiene la posibilidad de influir en dichos rendimientos a través del ejercicio de su poder sobre la subsidiaria. Concretamente, el Grupo controla una subsidiaria sí, y solo si, la Compañía tiene:

Poder sobre la subsidiaria (derechos existentes que le dan la facultad de dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria).

Exposición, o derechos, a los rendimientos variables derivados de su involucración en la subsidiaria o puede influir en dichos rendimientos mediante el ejercicio de su poder sobre la subsidiaria. Generalmente, existe la presunción de que la mayoría de derechos de voto suponen el control. Para apoyar esta presunción y cuando la Compañía no dispone de la mayoría de los derechos de voto, o derechos similares, de la subsidiaria, la Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si tiene poder sobre la misma, lo cual incluye:

- Acuerdos contractuales con otros propietarios sobre los derechos de voto de la subsidiaria
- Derechos surgidos de otros acuerdos contractuales
- Derechos de voto potenciales de la Compañía.

Las Compañías han aplicado las políticas contables, los juicios, estimaciones y supuestos contables significativos descritos en las notas 3 y 4.

2.4 Bases de medición - Los estados financieros consolidados han sido preparados con base en el costo histórico excepto por: Cuentas comerciales por Cobrar y préstamos medidos a valor razonable y

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

costo amortizado, inventarios medidos al costo o valor neto realizable, inversiones en asociadas al método de participación patrimonial, instrumentos financieros derivados medidos a valor razonable y los activos y pasivos reconocidos bajo la combinación de negocios.

3 Políticas contables significativas

Las políticas y prácticas utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados están acorde a las normas vigentes y aprobadas en Colombia con los estándares internacionales y normas e instrucciones específicas establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Para los estados financieros consolidados condensados, Procafecol S.A. y sus subsidiarias siguieron las mismas políticas y métodos contables aplicados a los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2024.

3.1 Transacciones en moneda extranjera – Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad (moneda extranjera) son registradas utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera son reconvertidas a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas al valor razonable, denominadas en moneda extranjera, son reconvertidas a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias calculadas en términos de costo histórico, en moneda extranjera, se convertirán utilizando la tasa de cambio en la fecha de la transacción.

La tasa de cambio para ajustar los saldos restantes en moneda diferentes al peso son las siguientes

Moneda	TRM 30 de septiembre 2025	TRM 31 de diciembre 2024
USD	3.901,29	4.409,15
EUR	4.576,21	4.576,92
JPY	26,22	28,04

4 Juicios y estimaciones contables

En la aplicación de las políticas contables, la Administración debe hacer juicios, estimados y presunciones sobre los importes en libros de los activos y pasivos que aparentemente no provienen de otras fuentes. Los estimados y presunciones asociadas se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados. Los estimados y presunciones subyacentes se revisan regularmente. Las revisiones a los estimados contables se reconocen en el período de la revisión si la revisión solo afecta ese período, o en períodos futuros si la revisión afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

4.1. Juicios críticos en la aplicación de políticas contables - A continuación, se presentan juicios esenciales, aparte de aquellos que involucren los estimados (Ver Nota 4.2), hechos por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables Procafecol S.A. y sus subsidiarias y que tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros.

4.1.1. Deterioro de cartera - a través de la matriz de deterioro, Procafecol S.A. y sus subsidiarias reconocen las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito, Procafecol S.A. y sus

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

subsidiarias realizan una evaluación adicional haciendo uso del criterio experto de las proyecciones de pago futuras para los diferentes segmentos de cartera y determina si se debe reconocer un deterioro adicional al modelo.

4.1.2. Contabilidad de coberturas - Respecto de la evaluación prospectiva de los instrumentos financieros derivados, los cuales se basan en el principio de relación económica, Procafecol S.A. y sus subsidiarias no evidencian ningún cambio significativo en los juicios y estimaciones respecto de lo establecido en la NIC 39.

4.1.3. Arrendamientos - Juicio utilizado para la determinación de las prórrogas máximas esperadas asociadas a la medición de los activos por arrendamiento: Procafecol S.A. y sus subsidiarias determinaron que el tiempo mínimo que esperan tomar un local en arriendo es de 5 años a pesar de que los contratos en su forma legal contengan un menor tiempo e incluso no establezcan prórrogas.

4.1.4. Deterioro de la propiedad planta y equipo - A efectos de evaluar la eventual existencia de deterioro, se considera que la propiedad planta y equipo está asociada principalmente a la línea de negocio de tiendas, dado lo anterior, cada tienda es segmentada como una unidad generadora de efectivo. Sobre cada tienda se aplica la metodología de descontar los flujos futuros utilizando como base para el cálculo la información histórica y las variables macroeconómicas que afectan al país, la proyección considera un horizonte de 10 años más la perpetuidad, los resultados de dichos flujos fueron descontados al costo ponderado de capital (WACC).

4.1.5 Programa de puntos de fidelización amigos - Procafecol S.A estima el precio de venta independiente de los puntos de fidelización otorgado a través del programa de fidelización amigos de Juan Valdez®. El precio de venta independiente de los puntos de fidelización se calcula multiplicando los puntos pendientes por redimir por el valor del punto. El valor del punto se calcula dividiendo el costo de los productos canjeados sobre la cantidad de los puntos redimidos.

4.2. Fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones - A continuación, se incluyen las presunciones básicas respecto al futuro y otras fuentes claves de incertidumbre en las estimaciones, al final del período sobre el cual se reporta, estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible, las cuales pueden dar lugar a modificaciones futuras que pueden implicar ajustes materiales en los importes en libros de activos y pasivos.

Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizan estimaciones respecto de: 1) La valoración de las pérdidas por deterioro del valor de los activos, 2) cálculo de valor razonable de activos y pasivos financieros con cambios en el resultado y en el otro resultado integral, 3) estimación de vidas útiles para elementos de propiedad, planta y equipo e intangibles, 4) valoración de activos y pasivos financieros medidos al costo amortizado y al valor razonable, 5) cálculo de activos y pasivos por impuestos diferidos originados de diferencias temporarias y de pérdidas fiscales no utilizados y 6) Tasa de descuento utilizada para la valoración de activos y pasivos por arrendamientos.

5 Combinaciones de negocios y plusvalía

Adquisiciones

Procafecol S.A y sus Subsidiarias a través de la subsidiaria NFCGC Management LLC adquirieron por valor de \$7.789 millones, las siguientes sociedades así:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Tipo de compra	Sociedad	% de Participación	Fecha de Adquisición
Compra de Activos netos	NFCGC 3 LLC	100%	12/11/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 5 LLC	40%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 8 LLC	49%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 10 LLC	49%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 12 LLC	41%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 14 LLC	51%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 17 LLC	65%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 18 LLC	65%	31/07/2024
Compra de Activos netos	NFCGC 24 LLC	65%	12/11/2024
Compra de participación	Best Coffee 11 LLC	49%	31/07/2024
Compra de participación	Best Coffee 20 LLC	49%	31/07/2024
Compra de participación	Best Coffee 22 LLC	49%	31/07/2024
Compra de participación	Best Coffee 21 LLC	49%	31/07/2024
Compra de participación	Best Coffee 27 LLC	65%	31/07/2024
Compra de participación	Best Coffee 30 LLC	65%	31/07/2024

La contraprestación pagada se dio una parte en efectivo y otra en asunción de pasivos, los costos por honorarios asociados a la transacción fueron de \$3.740 millones durante los años 2024 y 2023.

La adquisición obedece a la necesidad de tomar la operación directamente de las tiendas Juan Valdez® en la Florida que antes eran operadas bajo el modelo de franquicias; esta decisión estratégica está alineada con la definición de Estados Unidos como un país foco para la expansión internacional.

Procafecol y sus subsidiarias optaron por medir la participación no controladora en la adquirida a su valor razonable.

Activos adquiridos y pasivos asumidos

El valor razonable de los activos y pasivos identificables de las sociedades adquiridas a la fecha de adquisición fueron:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Activos	Nota No.	Valor razonable reconocido al momento de la adquisición
Efectivo y equivalentes de efectivo		1.390.645
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto		419.991
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	8	7.155.526
Inventarios		803.423
Otros activos, neto		1.836.807
Activos intangibles		2.086.227
Activos por derecho de uso, neto	12	21.163.094
Propiedad, planta y equipo, neto	11	17.400.103
		52.255.816
Pasivos		
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		2.395.861
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas		14.305.169
Ingreso diferido		60.706
Pasivos financieros por arrendamientos	12	21.163.094
		37.924.830
Suma de activos netos identificables a valor razonable		14.330.986
Participación no controladora medida a valor razonable		(7.897.996)
Plusvalía derivada de la adquisición		1.355.661
Contraprestación pagada		7.788.651

Las cuentas por cobrar y por pagar a partes relacionadas corresponden a transacciones entre las sociedades adquiridas y también con NFCGC Management LLC.

Procafecol y sus Subsidiarias midieron los pasivos por arrendamiento adquiridos utilizando el valor presente de los pagos por arrendamiento restantes en la fecha de adquisición. Los activos por derecho de uso fueron medidos por un importe igual a los pasivos por arrendamiento y no ajustados, dado que no hubo términos favorables del arrendamiento en relación con los términos del mercado.

No se ha identificado impacto alguno para determinar un pasivo por impuesto diferido dado que las bases de medición utilizadas en la combinación serán las mismas bases fiscales.

La plusvalía de \$1.355 millones comprende el valor de las sinergias esperadas que surgen de la adquisición. La plusvalía se asignó en su totalidad a las tiendas adquiridas. No se espera que sea deducible ninguna plusvalía reconocida para fines del impuesto a las ganancias.

El valor razonable de la participación no controladora en las compañías se determinó con base en la metodología flujo de caja descontados e Enterprise Value. El cálculo del valor razonable está basado en variables relevantes que no son observables en el mercado. La estimación del valor razonable se basa en:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- Una tasa de descuento (WACC) promedio durante los próximos 10 años.
- El valor terminal o de perpetuidad entendido como el valor de las tiendas más allá de los 10 años de análisis o tiempo previsto.
- Valor presente del valor terminal o de perpetuidad más la suma de todos los valores presente de los flujos de caja
- El Enterprise Value, que refleja una visión más integral y precisa del valor total de las tiendas y, a su vez, refleja el tamaño tanto de sus reservas de efectivo como el tamaño de las deudas.

Desde la fecha de adquisición, las compañías han producido pérdidas por valor de \$6.762 millones en el 2025 y \$2.051 millones en el 2024.

6 Efectivo y equivalentes de efectivo

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Bancos (1)	6.059.463	12.264.737
Bancos con uso restringido (2)	2.902.296	1.977.097
Efectivo (3)	2.166.367	4.145.229
Derechos fiduciarios (4)	1.340.535	889.198
Total	12.468.661	19.276.261

- (1) La disminución corresponde principalmente a los préstamos otorgados por Procafecol S.A a su subsidiaria NFCGC Investments para el apalancamiento de la operación en Estados Unidos.
- (2) Para tercer trimestre de 2025 se incluyeron nuevas tiendas en el contrato que Procafecol S.A mantiene con Fiduciaria Bancolombia para el recaudo de ventas con tarjeta de crédito, las cuales son garantía de fuente de pago de las obligaciones con esta entidad, esta inclusión aportó en el incremento de 47% (ver nota 15.1 numeral (3 y 5)).
- (3) El saldo corresponde principalmente al dinero recaudado en la venta del segmento de tiendas Juan Valdez® de los últimos días de septiembre 2025.
- (4) Durante septiembre de 2025 y diciembre de 2024 Procafecol S.A mantuvo recursos en los fondos comunes ordinarios que generan un interés promedio de 8.22% y 14.17% respectivamente, no existen restricciones para su disponibilidad y no posee vencimientos.

7 Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto.

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Cuentas comerciales por cobrar (1)	89.355.170	62.532.491
Otros, Anticipos y avances (2)	8.148.563	4.934.688
Anticipo de impuestos (3)	986.105	708.118
Anticipos a empleados (4)	175.160	116.147
Deterioro (5)	(3.587.417)	(2.520.217)
Total	95.077.581	65.771.227

- (1) El incremento corresponde principalmente a un aumento en las ventas a crédito, impulsado por dos factores: la incorporación de nuevos clientes y la adquisición de bienes para el abastecimiento

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

de existencias por parte de clientes actuales, especialmente en los segmentos de Grandes superficies nacional, internacional y Franquicias internacional y la inclusión de la cartera de la subsidiaria Cafescol Tiendas SL como consecuencia del cambio en la participación accionaria (ver nota 1.1.4)

Las cuentas por cobrar de ventas a crédito de clientes diferentes al segmento de tiendas se componen así: Clientes nacionales (\$56.360.277) y clientes del exterior (\$32.994.893).

Las cuentas comerciales por cobrar no devengan intereses y generalmente cuentan con un plazo de pago de 30 a 90 días.

- (2) La variación corresponde principalmente al incremento en ventas por la participación de la Procafecol S.A en la feria asiática Expo Osaka durante abril a septiembre del 2025, así como anticipos a proveedores en la sociedad de NFCGC Investments INC y cuentas por cobrar por reintegro de costos y gastos.
- (3) El incremento corresponde principalmente a saldo a favor de IVA de: Pod Col Coffee generado en el cuarto bimestre de 2024 por \$185.453 y saldo a favor de la sociedad Cafescol Tiendas SL., por valor de \$193.002, el saldo restante corresponde al anticipo de ICA (Impuestos de Industria y Comercio) por retenciones practicadas a Procafecol S.A por parte de las entidades bancarias que recaudan las ventas por tarjeta de crédito de las tiendas Juan Valdez.
- (4) El incremento obedece principalmente anticipos de viaje Procafecol S.A a empleados para la ejecución de distintas estrategias comerciales tales como: visitas comerciales, participación en ferias internacionales, inmersión en mercados claves para la operación y estudios de mercado. Estos anticipos están en proceso de legalización de acuerdo con las políticas de las Compañías.
- (5) El incremento corresponde principalmente al deterioro del segmento de grandes superficies nacional cadena como consecuencia de aumento en la cartera por incremento en ventas.

7.1 Deterioro sobre cuentas comerciales por cobrar -

La siguiente tabla muestra el movimiento en las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito que ha sido reconocido para las cuentas comerciales por cobrar:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Movimiento de las pérdidas crediticias esperadas	Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito – Crédito no dudoso Evaluados colectivamente
Balance a 31 de diciembre de 2023	1.676.044
Saldos recuperados	(434.270)
Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar	1.008.557
Castigos	180.532
Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera	19.926
Efecto por conversión	69.428
Balance a 31 de diciembre de 2024	2.520.217
Saldos recuperados	(143.435)
Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar	1.313.596
Castigos	(2.021)
Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera	(35.160)
Efecto por conversión	(65.781)
Balance a 30 de septiembre de 2025	3.587.417

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta comercial por cobrar, Procafecol S.A y sus subsidiarias consideran cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del período sobre el que se informa. La concentración del riesgo de crédito es limitada, debido a que la base de clientes es extensa e independiente.

La siguiente tabla detalla la probabilidad de pérdida esperada de las cuentas comerciales por cobrar según la matriz de deterioro de las Compañías para los periodos en los que se informa:

30 de septiembre de 2025	000 a 000 días	000 a 030 días	031 a 060 días	061 a 090 días	091 a 180 días	181 a 360 días	Mas de 361 días	Total
Tasa promedio de pérdida esperada de crédito	3,2%	114,6%	8,1%	9,5%	14,4%	10,1%	67,1%	
Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro	84.709.401	338.352	1.368.660	1.653.265	740.154	393.812	151.526	89.355.170
Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito	2.684.359	387.653	111.395	156.372	106.313	39.609	101.716	3.587.417

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

31 de diciembre de 2024	000 a 000 días	000 a 030 días	031 a 060 días	061 a 090 días	091 a 180 días	181 a 360 días	Mas de 361 días	Total
Tasa promedio de pérdida esperada de crédito	3,1%	13,8%	12,4%	20,1%	12,3%	29,5%	100,0%	
Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro	58.280.423	1.631.863	1.139.490	610.449	699.930	37.076	133.260	62.532.491
Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito	1.800.861	224.476	141.638	122.945	86.082	10.955	133.260	2.520.217

8 Transacciones con partes relacionadas y asociadas, neto

A continuación, se detallan las transacciones comerciales con partes relacionadas:

8.1 Cuentas comerciales por cobrar y por pagar a partes relacionadas-

Los siguientes saldos se encontraban pendientes al final del período sobre el que se informa, los cuales incluyen el valor de deterioro:

		Cuentas por cobrar a partes relacionadas		Cuentas por pagar a partes relacionadas	
	País de origen	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre 2024	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre 2024
Casa Matriz					
Federación Nacional de Cafeteros	Colombia	13.177	58.045	16.192.076	15.337.551
Asociadas					
Promotora Chilena S.A.	Chile	4.515.938	6.829.274	103.956	-
Promotora Ecuatoriana S.A.	Ecuador	-	-	46.962	20.769
Cafescol Tiendas SL.	España	-	1.154.439	-	-
Ibérica de Café la Trinidad, SL.	España	1.031.403	-	66.286	-
Negocios conjuntos					
Airports Café LLC	Estados Unidos	263.322	159.353	-	-
Newslink Mav LLC		11.916	9.548	-	-
Otras partes relacionadas					
Almacafe S.A.	Colombia	1.585	80.133	3.557.947	2.670.153
Int Food Services Corp S.A.	Ecuador	448.868	1.830.481	-	-
Premier Trading Premtrading S.A	Ecuador	-	-	7.712	27.072
Total		6.286.209	10.121.273	19.974.939	18.055.545

A continuación, se detallan las cuentas comerciales por cobrar a partes relacionadas por clase:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Asociadas (1)	5.547.341	8.332.299
Otras partes relacionadas (2)	450.470	1.945.658
Negocios conjuntos (3)	279.580	183.262
Casa Matriz (4)	14.452	58.558
Deterioro (5)	(5.634)	(398.504)
Total	6.286.209	10.121.273

- (1) La disminución corresponde principalmente al traslado de los saldos de la sociedad Cafescol Tiendas SL. Por otro lado, se presenta una disminución en ventas de bienes a la asociada Promotora Chilena de Café Colombia S.A.
- (2) La disminución corresponde al recaudo de cartera durante el tercer trimestre de 2025 de las sociedades Int Food Services Corp S.A. y Almacenes Generales de Depósito de Café, los cuales para el 2024 se encontraban vigentes. Al 30 de septiembre el saldo asciende a \$448.868 y \$1.602 respectivamente.
- (3) La variación corresponde a cuentas por cobrar por concepto de regalías y venta de Café a la sociedad Airports Café LLC.
- (4) La disminución obedece al recaudo de la cartera relacionada con el apoyo logístico de tiendas a la Federación Nacional de Cafeteros, así como a la venta de productos de café y otras mercancías.
- (5) La disminución está asociada principalmente al efecto del traslado de cartera de la asociada Cafescol Tiendas SL a subsidiaria en Procafecol S.A como consecuencia del cambio en la participación accionaria sobre esta sociedad (ver nota 1.1.4).

La siguiente tabla muestra el movimiento en las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito que ha sido reconocido para las cuentas comerciales por cobrar a partes relacionadas. De acuerdo con el enfoque simplificado establecido en la NIIF 9:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Movimiento de las pérdidas crediticias esperadas

**Pérdidas crediticias
esperadas durante la
vida del crédito –
Crédito no dudoso
Evaluados
colectivamente Partes
Relacionadas**

Balance a 31 de diciembre de 2023	234.958
Saldos recuperados	(56.868)
Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar	198.536
Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera	14.430
Efecto por conversión	7.448
Balance a 31 de diciembre de 2024	398.504
Saldos recuperados	(390.364)
Deterioro reconocido en gasto de cuentas comerciales por cobrar	2.861
Ganancias y pérdidas en transacciones en moneda extranjera	(3.458)
Efecto por conversión	(1.910)
Balance a 30 de septiembre de 2025	5.634

La siguiente tabla detalla la probabilidad de pérdidas esperadas de las cuentas por cobrar comerciales a partes relacionadas evaluadas colectivamente según matriz de deterioro de las Compañías:

30 de septiembre de 2025	000 a 000 días	000 a 030 días	031 a 060 días	061 a 090 días	091 a 180 días	181 a 360 días	Mas de 361 días	Total
Tasa promedio de pérdida esperada de crédito	0,1%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro	5.450.572	274.376	231.231	15.043	320.621	-	-	6.291.843
Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito	3.421	978	1.235	-	-	-	-	5.634
31 de diciembre de 2024	000 a 000 días	000 a 030 días	031 a 060 días	061 a 090 días	091 a 180 días	181 a 360 días	Mas de 361 días	Total
Tasa promedio de pérdida esperada de crédito	1,9%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%	0,0%	0,0%	
Valor en libros de cuentas por cobrar sujetas a deterioro	8.517.035	1.991.867	3.286	6.540	1.049	-	-	10.519.777
Pérdidas crediticias esperadas durante la vida del crédito	158.776	238.426	393	783	126	-	-	398.504

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

8.2 Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas –

A continuación, se detalla la porción corriente y no corriente para cuentas comerciales por pagar a partes relacionadas:

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Matriz (1)	1.211.579	1.336.698
Otras partes relacionadas (2)	3.565.659	2.697.226
Asociadas (3)	217.204	20.770
Total porción corriente	4.994.442	4.054.694
Matriz (1)	14.980.497	14.000.851
Total porción no corriente	14.980.497	14.000.851
Total	19.974.939	18.055.545

- 1) Corresponden a las cuentas por pagar de NFCGC Investments INC, a la Federación Nacional de Cafeteros producto del acuerdo de compra de cartera que tienen con Procafecol S.A. El plazo de esta cuenta por pagar es de 42 años sin intereses y con amortización de capital al vencimiento en 2052 (Ver Nota 29). Al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 la subsidiaria NFCGC Investments INC., reconoció la cuenta por pagar al valor razonable utilizando una tasa de descuento (bonos Yankees COLOM 41/8% con vencimiento al año 2051 US195325DT91) de 7,057% y 8,02% respectivamente, con un efecto neto negativo en el resultado para el 2025 por valor de \$2.213 millones.

Al 30 de septiembre de 2025, el valor de corto plazo corresponde principalmente a la sexta cuota por pagar de NFCGC Investments INC. a la Federación Nacional de Cafeteros del acuerdo de compra de cartera por valor de \$1.333 (valor nominal) millones que ajustado al valor razonable asciende a \$1.183 millones, la cual tiene vencimiento para el mes de julio de 2026. El saldo restante obedece a cuentas comerciales por pagar.

- 2) El incremento obedece principalmente a saldos de cuentas por pagar por concepto de servicios de maquila, torrefacción y operación logística a la sociedad Almacafé S.A.
- 3) El incremento obedece reintegro de servicios y apoyo promocionales con las sociedades Promotora Ecuatoriana de Café Colombia S.A., y Promotora Chilena de Café Colombia S.A.

8.3 Transacciones comerciales - Compras y ventas

Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizaron las siguientes transacciones con partes relacionadas que no son miembros de la Compañía:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

	País de origen	Tipo de Transacción	Al 30 de septiembre 2025		Al 30 de septiembre 2024	
			Compra	Venta	Compra	Venta
Casa Matriz						
Federación Nacional de Cafeteros	Colombia	Arrendamientos	101.534	-	990.968	-
		Bienes	-	72.953	-	17.367
		Servicios	245.979	25.255	1.503.147	23.649
Asociadas						
Promotora Chilena S.A. (1)	Chile	Bienes (1)	-	26.750.193	-	16.117.488
		Servicios	1.084.366	-	387.356	-
Promotora Ecuatoriana S.A.	Ecuador	Arrendamientos			5.679	
		Servicios	231.107	-	4.756	-
Cafescol Tiendas SL	España	Bienes	-	-	-	1.492.485
		Servicios	-	-	449.473	-
Ibérica de Café la Trinidad,	España	Bienes	-	1.566.840	-	-
		Servicios	-	144.712	66.816	-
Negocios conjuntos						
Airports Café LLC	Estados Unidos	Bienes	-	374.818	-	363.020
		Servicios	-	66.723	-	8.692
Newslink Mav LLC		Bienes	-	87.652	-	115.878
Otras Partes Relacionadas						
Almacafe S.A.	Colombia	Bienes	-	66.108	-	25.013
		Servicios	20.689.660	563	16.672.075	-
Int. Food Services Corp S.A.	Ecuador	Bienes	-	2.741.820	-	3.558.229
Premier Trading	Ecuador	Bienes	-	22.005	-	273.883
Premtrading S.A.		Servicios	38.052		62.333	

(1) El incremento corresponde a venta de café liofilizado con el objetivo de reforzar el stock disponible en esta sociedad.

8.4 Compensación del personal clave de la gerencia-

La compensación de los directores y otros miembros claves de la gerencia al 30 de septiembre de 2025 y el 2024 fue la siguiente:

	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
Beneficios corto plazo	18.869.534	17.509.425
Beneficios por terminación	31.864	-
Total	18.901.398	17.509.425

La compensación de los directores y ejecutivos clave de la gerencia es determinada por el proceso de Gestión Humana basados en la metodología de valoración de cargos en busca de la equidad interna y competitividad externa.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

9 Inventarios Neto

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Mercancías no fabricadas por la empresa (1)	59.742.826	50.884.566
Productos terminados (2)	19.806.816	14.145.937
Materiales y suministros	8.256.328	7.224.319
Materias primas	4.765.328	3.809.940
Mercancías en tránsito (3)	1.930.964	345.564
Total	94.502.262	76.410.326

- (1) El incremento corresponde principalmente a la adquisición de café liofilizado e insumos que se requieren para la prestación de servicios, así como productos de mercadeo e impulso para la operación de Procafecol S.A y NFCGC Investments INC, adicionalmente, el incremento se debe inclusión de los saldos de inventarios de la sociedad Cafescol Tiendas SL, como consecuencia del cambio en la participación de acciones en esta sociedad (ver nota 1.1.4).
- (2) Durante el tercer trimestre de 2025, las Compañías presentaron un incremento del 40% con relación al año 2024, este aumento se debe a la adquisición de café empacado para asegurar la disponibilidad de las existencias para la operación.
- (3) El incremento corresponde a inventarios en tránsito de café empacado en la subsidiaria Cafescol Tiendas SL.

El costo de los inventarios vendidos fue de \$307.501.515 para el 2025 y \$248.062.467 para el 2024. Este costo no incluye disminuciones por valor neto realización debido a que el saldo de los inventarios está compuesto principalmente por productos perecederos que dada su naturaleza tienen una alta rotación lo que implica que el costo de los inventarios se encuentre constantemente actualizado.

Los inventarios de Procafecol S.A con un valor en libros de \$35.000 millones se han ofrecido como garantía para el pago oportuno de préstamos bancarios (ver nota 15).

10 Impuestos

10.1 Impuesto a las ganancias relacionadas

Las disposiciones fiscales aplicables para las Compañías domiciliadas en Colombia establecen que el impuesto de renta de las mismas debe ser liquidado a una tarifa general del 35% para el año 2025. Para la subsidiaria NFCGC Invesment LLC domiciliada en Estados Unidos, el impuesto de renta se liquida de acuerdo a la legislación de cada estado en los cuales la Compañía mantiene operaciones. La tarifa general de tributación para Estados Unidos es del 21%.

A partir del año 2025, el Grupo consolidó la incorporación de Cafescol S.L., sociedad domiciliada en España, actualmente propiedad en un 100% de Procafecol S.A. Cafescol S.L. tributa en España bajo el régimen general del Impuesto sobre Sociedades, a una tarifa del 25%, conforme a la normativa fiscal vigente. Las obligaciones tributarias incluyen la presentación periódica de los modelos exigidos por la Agencia Tributaria Española (AEAT), tales como el modelo 200 (Impuesto sobre Sociedades), el modelo 303 (IVA), el modelo 349 (operaciones intracomunitarias), entre otros. En adelante, las operaciones y obligaciones fiscales de esta entidad serán consolidadas dentro de los estados financieros del Grupo.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

A partir de la entrada en vigencia de la Ley 1819 de 2016, para efectos de la determinación del impuesto sobre la renta, el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos deberá ser determinado de acuerdo con los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia - NCIF, cuando la Ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia, sin perjuicio de las excepciones dispuestas en la norma, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley 1314 de 2009.

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios que se encuentran abiertas para revisión de las Autoridades Tributarias son las siguientes: 2020 y 2024, en el evento que ocurra una revisión, no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación del Impuesto liquidado, ni la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros consolidados.

En Colombia, a partir del 2017 y con la entrada en vigencia de la Ley 1819 de 2016, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias es de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. El término de firmeza es de 5 años cuando se compensen o generen pérdidas, o existan obligaciones en materia de precios de transferencia.

Las pérdidas fiscales determinadas a partir del año gravable 2017 podrán ser compensadas con rentas líquidas obtenidas dentro de los doce (12) años siguientes. El término para compensar los excesos de renta presuntiva continuará siendo de cinco (5) años. Estos créditos fiscales no podrán ser reajustados fiscalmente.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza es de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Por otra parte, el 14 de septiembre de 2021 fue sancionada la Ley 2155 denominada "Ley de Inversión Social" Esta Ley, incrementó la tarifa nominal del impuesto a las ganancias corporativas al 35% a partir del 1 de enero de 2022. Esta tasa generalmente aplica a entidades colombianas, establecimientos permanentes en Colombia y contribuyentes extranjeros con ingresos de fuente colombiana que deben presentar declaraciones de impuestos sobre la renta en Colombia. Así mismo la Ley 2155, introdujo cambios en materia tributaria, entre ellos, el beneficio de auditoría por los años 2022 y 2023 para contribuyentes que incrementen su impuesto neto de renta respecto del año inmediatamente anterior, de tal manera que cuando el incremento sea de al menos el 35%, el término de firmeza de la declaración de renta será de 6 meses; si el porcentaje de aumento es al menos el 25%, la firmeza será en 12 meses. El anterior beneficio no aplica para: (i) contribuyentes que gocen de beneficio tributarios en razón a su ubicación en una zona geográfica determinada; (ii) cuando se demuestre que retenciones en la fuente declaradas son inexistentes; (iii) cuando el impuesto neto de renta sea inferior a 71 UVT. El término previsto en esta norma no se extiende para las declaraciones de retención en la fuente ni para el impuesto sobre las ventas las cuales se regirán por las normas generales.

Mediante el artículo 69 de la Ley 2294 de 2023, se prorrogó el beneficio de auditoría para los años gravables 2024, 2025 y 2026.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

10.1.1. Gasto por impuesto a las ganancias –

La siguiente tabla detalla la composición del gasto por impuesto a las ganancias, así como una conciliación entre la utilidad antes de impuestos y el gasto por impuestos reconocido:

ESPACIO EN BLANCO

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
Utilidad del ejercicio	15.878.885	12.462.005
Gasto de renta		
Período corriente	11.455.164	5.383.732
Ganancia ocasional	104.653	-
Ajuste por períodos anteriores	303.912	12.379
Total gasto por impuesto Corriente	11.863.729	5.396.111
Gasto por impuesto diferido		
Origen y reversion de diferencias temporarias	(522.408)	120.820
Total Gasto por impuesto a la Renta	11.341.321	5.516.931
A continuación se detalla la depuración de la renta líquida gravable:		
Utilidad antes de impuesto sobre la Renta	27.220.206	17.978.936
Más partidas que disminuyen la pérdida o aumentan la renta gravable:		
50% GMF no deducible	1.093.997	1.071.771
Costos y gastos no deducibles	4.202.707	3.883.520
Diferencia en cambio no realizada (gasto)	2.968.241	2.105.386
Menos partidas que aumentan la pérdida o disminuyen la renta gravable:		
Método de participación	3.363.956	5.528
Diferencia en cambio no realizada (ingreso)	3.802.504	2.713.478
Beneficio por contratación discapacitados	957.003	791.260
Otros ingresos no gravados	1.539.022	81.545
Renta líquida del ejercicio	25.822.666	21.447.802
Resultado en jurisdicciones extranjeras	(3.695.698)	(4.586.273)
Efecto por eliminación de operaciones intercompañías	3.329.930	(1.279.497)
Pérdida de subsidiarias		
Tarifa de impuesto sobre la renta	35%	35%
Renta líquida gravable	32.848.294	15.582.032
Impuesto sobre la renta	11.496.903	5.456.048
Ganancia ocasional	104.653	-
Ajuste por periodos anteriores	303.912	12.379
Descuentos tributarios	41.739	72.316
Impuesto neto de renta	11.863.729	5.396.111

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

10.1.2. Tarifa del impuesto sobre la renta

Tarifa del impuesto sobre la renta

A continuación, se señalan las tarifas aplicables a las sociedades nacionales, establecimientos permanentes y entidades extranjeras, que de acuerdo con las normas fiscales se deben tener en cuenta por cada año:

Año	Tarifa General
2022 y siguientes	35% *

(*) Tarifa aplicable para sociedades nacionales, establecimientos permanentes y entidades extranjeras.

(**) Tarifa aplicable a entidades financieras con renta gravable igual o superior a 120.000 UVT, según lo previsto en el parágrafo 7 incluido al artículo 240 del Estatuto Tributario.

Actualizado por la Ley 2155 del 14 de septiembre de 2021.

10.1.3. Activos por impuestos corrientes-

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Anticipos y Retenciones de Impuestos (1)	14.793.029	16.574.854
Activo por impuesto a las ganancias (2)	9.762.115	331.983
Beneficio por Activos Fijos Reales Productivos (3)	1.319.012	3.338.615
Total	25.874.156	20.245.452

(1) El valor corresponde a retenciones y autorretenciones del año 2025.

(2) El saldo obedece al saldo a favor liquidado en la declaración de Renta del año 2024.

(3) El saldo obedece al beneficio fiscal otorgado por la ley 1943 de 2018 artículo 83, el cual permite a las empresas reconocer como un descuento tributario el IVA pagado por la adquisición de los activos fijos reales productivos.

10.1.4. Activos por impuestos diferidos, neto-

A continuación, se presenta el análisis de los activos y pasivos del impuesto diferido presentados en los estados de situación financiera para el 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

	Estado de situación financiera		Estado de resultados	
	Saldo al 30 de septiembre de 2025	Saldo al 31 de diciembre de 2024	Saldo al 30 de septiembre de 2025	Saldo al 30 de septiembre de 2024
Activo por impuesto diferido				
Pérdidas fiscales (1)	9.670.875	-	-	-
Activos por derecho de uso (2)	2.882.546	2.320.454	562.092	378.082
Deudores comerciales	1.096.972	697.591	399.381	(127.353)
Diferencia en cambio (3)	866.382	1.158.375	(291.993)	(194.156)
Provisión de cuentas por pagar	580.026	727.098	(147.072)	(177.393)
Total	15.096.801	4.903.518	522.408	(120.820)

(1) Corresponde al reconocimiento del impuesto diferido en la sociedad de Cafescol Tiendas SL., como consecuencia de las pérdidas correspondientes a los años 2006 a 2021 calculado aplicando las tasas vigentes del 25% sobre las pérdidas para estos periodos. El reconocimiento se ha efectuado al considerar probable la existencia de ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación, en base a medidas de eficiencia y optimización de recursos y planes comerciales.

(2) Impuesto diferido proveniente de activos arrendados, reconocidos bajo NIIF 16 "Arrendamientos".

(3) Cálculo de impuesto diferido sobre diferencia en cambio no realizada.

Las entidades decidieron reconocer el monto anterior, toda vez que, cuenta con evidencia convincente que permite la recuperación del impuesto diferido activo en periodos futuros y apoya su reconocimiento.

10.1.5. Pasivos por impuestos corrientes-

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Pasivos por impuestos a las ganancias (1)	11.394.022	10.130.071
Total impuestos a las ganancias	11.394.022	10.130.071

(1) Corresponde al valor estimado por impuesto de Renta del año 2025.

10.1.6. Precios de Transferencia-

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Procafecol S.A presentó en el mes de septiembre de 2025 el Estudio de Precios de Transferencia por el año gravable 2024, sin originar correcciones a la Declaración de Renta de 2024.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

Otros Aspectos

La Ley 2277 de 2022 “Reforma Tributaria para la Igualdad y la Justicia Social”, otros asuntos

El 13 de diciembre de 2022 fue sancionada la Ley 2277 de 2022, la cual trae importantes cambios en materia de impuestos que afectan tanto a las personas jurídicas como a personas naturales, dentro de los temas relevantes se encuentra:

Impuesto al Patrimonio

La ley 2277 de 2022, establece con carácter permanente el impuesto al patrimonio. Dicho impuesto se causará el 1 de enero de cada año.

El impuesto gravará a algunas sociedades y entidades no residentes que posean bienes en el país tales como inmuebles, yates, botes, lanchas, obras de arte, aeronaves o derechos mineros o petroleros. Las sociedades o entidades no residentes no estarán gravadas sobre las acciones, cuentas por cobrar, e inversiones en portafolio que posean en Colombia, ni tampoco serán contribuyentes respecto de los contratos de arrendamiento financiero que suscriban con residentes en Colombia.

El impuesto se generaría por la posesión de patrimonio líquido igual o superior a 72.000 UVT (COP \$ 3.054 millones aproximados).

La base del impuesto al patrimonio se determinará conforme al rango de tarifas marginales establecidas, entre el 0,5% y el 1,5%. La tarifa del 1.5% será temporal desde el 2023 hasta el 2026, inclusive. Por lo tanto, a partir de 2027 la tarifa máxima será del 1%.

Tributación mínima del 15%

Se introduce una tasa mínima de tributación del 15% para los contribuyentes del impuesto sobre la renta. Esta tasa mínima se denomina Tasa de Tributación Depurada -TTD, y no podrá ser inferior al 15%. La TTD se determina de dividir el impuesto depurado (ID) sobre la utilidad depurada (UD). A su vez, se establecen los factores que componen el ID y la UD para delimitar su determinación. Si la TTD es inferior al 15%, ésta deberá ser ajustada para llegar al 15% mínimo.

Esta tributación mínima no aplica en varios casos, incluyendo personas jurídicas extranjeras sin residencia en el país; Zonas Económicas y Sociales Especiales -ZESE, durante el periodo que su tarifa del impuesto sobre la renta sea 0%; las ZOMAC; las rentas de servicios hoteleros sujetas a tarifa del 15%; las empresas editoriales con objeto social exclusivo de edición de libros; las empresas industriales y de economía mixta del estado con tarifa del 9%; y los contratos de concesión.

Es importante mencionar que, actualmente la IASB está analizando el mejor escenario frente al impacto del impuesto diferido producto de la tasa mínima de tributación, al respecto se encuentra en borrador y pendiente de aprobación una excepción al reconocimiento de cualquier impuesto diferido ajustado por esta tasa. Entre las razones por las cuales propone la exclusión de esta tasa adicional en el cálculo del diferido hay:

Sin mayor aclaración, las entidades podrían incurrir en costos significativos para determinar y aplicando sus propias interpretaciones de los requerimientos de la NIC 12, lo que podría resultar en diversidad en las entidades contables aplican y potencialmente dan como resultado información que no es útil para los inversionistas.

Además, hacer que la excepción sea obligatoria eliminaría el riesgo de que las entidades puedan inadvertidamente desarrollar políticas contables incompatibles con los principios y requisitos de la NIC 12.

Tributación de entidades no residentes con presencia económica significativa (PES) en Colombia

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Los no residentes que vendan bienes y/o presten ciertos servicios digitales (listados en la norma) a personas ubicadas en Colombia, podrían tener un PES en el país y estarían sujetos a una retención en la fuente del 10%, o podrían optar por presentar declaración de renta y aplicar una tarifa del 3% sobre los ingresos brutos.

Existiría PES cuando el no residente (considerando también sus partes vinculadas):

Obtenga ingresos brutos superiores a 31.300 UVT por transacciones llevadas a cabo con personas ubicadas en Colombia,

Tenga una interacción sistemática y deliberada con el mercado colombiano. Lo anterior se presume

que sucede si se mantiene una interacción o despliegue de mercadeo con 300.000 o más usuarios ubicados en Colombia, o si se cuenta con la posibilidad de visualizar precios en pesos colombianos (COP) o permitir el pago en COP.

Límite global para ciertos beneficios y estímulos tributarios

El valor de algunos ingresos no constitutivos de renta, deducciones especiales, rentas exentas y descuentos tributarios no podrá exceder del 3% de la renta líquida ordinaria antes de detraer las deducciones especiales.

Ganancias Ocasionales

La tarifa de ganancias ocasionales tanto para personas naturales como para entidades jurídicas (residentes y no residentes fiscales) se incrementará al 15%. Lo anterior con excepción de las ganancias ocasionales provenientes de loterías, rifas apuestas y similares que se mantendrán al 20%.

Impuesto a los Dividendos

La Ley 2277 de 2022, modificó la tarifa de retención en la fuente en la distribución de dividendos entre sociedades nacionales la cual será del 10%. Dicha retención será trasladable a la persona natural residente fiscal en Colombia, o al inversionista (persona natural o jurídica) residente en el exterior. Siguen vigentes los tratamientos de excepción para no aplicar esta retención.

El Decreto 1103 del 2023, modificó la tarifa de retención en distribución de dividendos a sociedades y entidades extranjeras y a personas naturales no residentes la cual será del 20%. De igual manera, modificó la tarifa de retención en distribución de dividendos a las personas naturales residentes a una tarifa marginal del 15% a partir 1090 UVT en adelante.

Deducción Impuesto de Industria y Comercio

El impuesto de industria y comercio será 100% deducible a partir del año gravable 2023, ya no podrá ser tratado como descuento tributario.

Medidas sectoriales

Impuesto a plásticos de un solo uso

Se gravará la venta, el retiro para consumo propio, y la importación de productos plásticos de un solo uso para envasar, embalar o empaquetar bienes. La tarifa sería del 0,00005 UVT por cada (1) gramo del envase, embalaje o empaque.

Impuestos saludables

Estos impuestos abarcan la producción, la venta, el retiro de inventarios o los actos que impliquen la transferencia de dominio a título gratuito u oneroso (con excepción de donaciones a los bancos de alimentos) o la importación de bebidas y alimentos ultra procesados.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Los responsables de los impuestos saludables serán los productores o importadores de las bebidas o alimentos ultra procesados. Estos impuestos se deberán discriminar en la factura de venta. Para el comprador, estos impuestos podrían constituir un costo deducible en el impuesto sobre la renta, como mayor valor del bien.

c. Impuesto a las bebidas ultraprocesadas azucaradas

El impuesto aplica a bebidas ultraprocesadas azucaradas, así como los concentrados, polvos y jarabes que, después de su mezcla o dilución, permitan la obtención de bebidas azucaradas, siempre que superen los umbrales establecidos de azúcares añadidos y estén en las partidas arancelarias establecidas como gravadas.

La tarifa se determinará así:

Contenido en 100	2024	2023
< a 6 g	\$ -	\$ -
> ó = 6 g y < a 10 g	\$ 28	\$ 18
> a 10 g	\$ 55	\$ 35

Contenido en 100	2025
< a 5 g	\$ -
> ó = 5 g y < a 9 g	38
> a 9 g	65

d. Impuesto a los productos comestibles ultraprocesados

Para estar gravado se requiere que el producto esté incluido en las partidas arancelarias previstas en la norma, contenga sodio, azúcar y/o grasa en los porcentajes establecidos, y se encuentre dentro de la definición de producto ultraprocesado y/o con alto contenido de azúcar añadido.

La tarifa de comestibles ultraprocesados es: 10% para el 2023, 15% para el 2024 y 20% para el 2025 en adelante.

e. Impuesto nacional al carbono (INC)

El carbón (con excepción del carbón para coquerías) y los combustibles fósiles sólidos serán considerados como generadores del INC. El impuesto se causará en la venta al consumidor final, en su autoconsumo, y en la importación para consumo propio. El impuesto será autoliquidado por quienes lo adquieran o utilicen para consumo propio dentro del territorio colombiano. Sin embargo, su tarifa será del 0% por los años 2023 y 2024, y a partir del 2025 se empezará a liquidar gradualmente con un porcentaje de la tarifa plena hasta el año 2028, año en que se aplicará la tarifa plena.

La tarifa se actualiza a COP\$20.500 por tonelada de carbono equivalente. La referencia para el ajuste de la tarifa que se realizaría cada año considerando la variación del IPC del año anterior más un (1) punto hasta que sea equivalente a tres (3) UVT por tonelada de carbono equivalente (actualmente es 1 UVT). Las tarifas correspondientes a combustibles fósiles de gas natural, ACPM y gasolina se ajustarían siguiendo los anteriores lineamientos a partir del año 2024.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

11 Propiedad planta y equipo, neto

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Maquinaria y equipo	43.808.169	45.431.168
Edificios - Mejoras en propiedad ajena	31.258.725	35.465.694
Construcciones en curso	16.384.394	10.649.558
Equipo de comunicación y computación	4.442.415	4.851.034
Muebles y enseres	1.249.780	992.106
Total	97.143.483	97.389.560

En la siguiente tabla se demuestra el movimiento de la propiedad, planta y equipo al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre 2024, respectivamente:

ESPACIO EN BLANCO

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

	Edificios - Mejoras en propiedad ajena	Maquinaria y equipo	Muebles y enseres	Equipo de comunicación y computación	Construcciones en curso	Total
Costo histórico						
Saldo al 31 de diciembre de 2023	40.080.150	88.858.090	1.514.363	8.596.062	3.340.011	142.388.676
Adquisiciones	467.360	7.006.958	128.701	1.278.673	6.094.747	14.976.439
Traslados	4.479.576	2.151.038	(2.654)	-	(6.627.960)	-
Retiros	(8.348)	(2.534.221)	(132.544)	(674.192)	-	(3.349.305)
Perdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado	(6.886)	-	-	-	-	(6.886)
Efecto por conversión	-	794	5.671	-	-	6.465
Saldo al 30 de septiembre de 2024	45.011.852	95.482.659	1.513.537	9.200.543	2.806.798	154.015.389
Saldo al 31 de diciembre de 2024	59.339.366	103.493.753	2.094.060	10.356.361	10.649.558	185.933.098
Adquisiciones	70.361	5.165.074	447.294	658.773	8.580.743	14.922.245
Traslados	1.473.710	608.163	-	-	(1.979.429)	102.444
Retiros	(2.094.202)	(4.690.072)	(222.454)	(285.100)	-	(7.291.828)
Efecto por conversión	(1.726.316)	(599.321)	(77.439)	(36.783)	(866.478)	(3.306.337)
Reversión de pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado	6.886	-	-	-	-	6.886
Saldo al 30 de septiembre de 2025	57.069.805	103.977.597	2.241.461	10.693.251	16.384.394	190.366.508
Depreciación acumulada						
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(19.621.209)	(53.062.698)	(1.099.998)	(5.108.742)	-	(78.892.647)
Retiros	6.881	2.277.897	121.121	635.891	-	3.041.790
Gasto de depreciación	(2.932.225)	(5.616.975)	(72.378)	(754.692)	-	(9.376.270)
Traslados	(727)	3.025	22	-	-	2.320
Efecto por conversión	-	(264)	(4.579)	-	-	(4.843)
Saldo al 30 de septiembre de 2024	(22.547.280)	(56.399.015)	(1.055.812)	(5.227.543)	-	(85.229.650)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(23.873.672)	(58.062.585)	(1.101.954)	(5.505.327)	-	(88.543.538)
Retiros	1.751.807	4.167.732	214.449	267.656	-	6.401.644
Gasto de depreciación	(4.189.133)	(6.369.120)	(121.371)	(1.025.926)	-	(11.705.550)
Efecto por conversión	499.918	94.545	17.195	12.761	-	624.419
Saldo al 30 de septiembre de 2025	(25.811.080)	(60.169.428)	(991.681)	(6.250.836)	-	(93.223.025)
Saldo Propiedad, Planta y Equipo a 31 de diciembre de 2024	35.465.694	45.431.168	992.106	4.851.034	10.649.558	97.389.560
Saldo Propiedad, Planta y Equipo a 30 de septiembre de 2025	31.258.725	43.808.169	1.249.780	4.442.415	16.384.394	97.143.483

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

11.1 Activos depreciados –

A continuación, se detalla el importe bruto de los activos totalmente depreciados de los cuales algunos se encuentran en uso al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

Activos totalmente depreciados y en uso	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Costo Historico		
Maquinaria y equipo	22.105.438	20.258.896
Edificios - Mejoras en propiedad ajena	8.930.207	8.776.317
Equipo de comunicación y computación	2.748.080	2.576.213
Muebles y enseres	430.402	552.823
Total	34.214.127	32.164.249

Actualmente Procafecol S.A y sus Subsidiarias se encuentran evaluando la procedencia de asignar vidas útiles remanentes de acuerdo con la NIC 16.

11.2 Deterioro de valor de los activos-

A continuación, se detalla el movimiento del deterioro de la propiedad, planta y equipo:

Deterioro de Edificios - Mejoras en propiedad ajena	
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(108.492)
Reversión de pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado	108.492
Pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado	(6.886)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(6.886)
Reversión de pérdidas por deterioro de valor reconocido en el resultado	6.886
Saldo al 30 de septiembre de 2025	-

De acuerdo con el análisis de deterioro realizado durante el 2025 las demás categorías de Propiedad Planta y Equipo no presentaron indicios de deterioro.

ESPACIO EN BLANCO

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

12 Activos por derecho de uso, neto

12.1 Activos por derechos de uso-

Costo	Edificio Por derecho de uso	Vehículos	Total activo por derecho de uso
Saldo a 31 de diciembre de 2023	176.823.526	652.620	177.476.146
Adiciones por nuevos contratos	41.558.863	-	41.558.863
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios	21.163.094	-	21.163.094
Ajuste sobre contratos	5.342.119	-	5.342.119
Efecto por conversión	1.554.273	-	1.554.273
Saldo a 31 de diciembre de 2024	246.441.875	652.620	247.094.495
Adiciones por nuevos contratos (1)	19.243.115	-	19.243.115
Ajuste sobre contratos	4.426.002	-	4.426.002
Retiros	(125.905)	-	(125.905)
Efecto por conversión	(2.785.331)	-	(2.785.331)
Saldo a 30 de septiembre de 2025	267.199.756	652.620	267.852.376
Depreciación			
Saldo a 31 de diciembre de 2023	(101.289.848)	(652.620)	(101.942.468)
Gasto por depreciación	(27.829.207)	-	(27.829.207)
Efecto por conversión	(106.401)	-	(106.401)
Saldo a 31 de diciembre de 2024	(129.225.456)	(652.620)	(129.878.076)
Gasto por depreciación	(24.778.412)	-	(24.778.412)
Retiros	112.933	-	112.933
Efecto por conversión	299.781	-	299.781
Saldo a 30 de septiembre de 2025	(153.591.154)	(652.620)	(154.243.774)
Total activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2024	117.216.419	-	117.216.419
Total activos por derecho de uso al 30 de septiembre de 2025	113.608.602	-	113.608.602

(1) Corresponde a la renovación de contratos de arrendamientos de las tiendas Juan Valdez por valor de \$14.971.151 y a la inclusión de nuevos contratos por aperturas de tiendas por valor de \$4.271.964.

12.2 Pasivos financieros por arrendamientos-

A continuación, se detalla el análisis de los vencimientos sobre los pasivos por arrendamientos al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, respectivamente:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

30 septiembre de 2025	Total	Corto plazo	Largo plazo			
		Un año	Uno a dos años	Dos años a cinco años	Mayores a cinco años	Total largo plazo
Pasivos por arrendamiento operativo (1)	105.534.100	29.789.772	26.296.811	34.594.183	14.853.334	75.744.328
Pasivos por Leasing Financiero (2)	17.067.432	543.471	532.645	2.007.881	13.983.435	16.523.961
Total pasivos financieros por arrendamientos	122.601.532	30.333.243	26.829.456	36.602.064	28.836.769	92.268.289

(1) Corresponde a la valoración de los contratos de arrendamientos fijos de las tiendas Juan Valdez® donde Procafecol S.A. es arrendataria.

La tasa de descuento promedio utilizada para la valoración de los pagos de arrendamiento corresponde a 11,46% para septiembre de 2025 y 14,06%% para diciembre de 2024.

(2) Durante el 2024 Procafecol S.A. suscribió un contrato de Leasing Inmobiliario con el banco Davivienda con las siguientes condiciones:

- Cuantía: 17.000 millones de pesos
- Plazo: 180 meses
- Tasa de interés: IBRM M.V + 1.28%
- Pago a capital: Mes vencido, con periodo de gracia a capital los primeros 360 días
- Pago de intereses: Mes vencido
- Opción de compra: 10% del valor de contrato
- Garantía: pagaré en blanco con carta de instrucciones

31 de diciembre de 2024	Total	Corto plazo	Largo plazo			
		Un año	Uno a dos años	Dos años a cinco años	Mayores a cinco años	Total largo plazo
Pasivos por arrendamiento operativo	106.618.214	26.533.650	23.896.446	38.602.933	17.585.185	80.084.564
Pasivos por Leasing Financiero	17.071.667	185.995	489.609	1.845.461	14.550.602	16.885.672
Total pasivos financieros por arrendamientos	123.689.881	26.719.645	24.386.055	40.448.394	32.135.787	96.970.236

A continuación, se detallan los pagos por arrendamiento al 30 de septiembre de 2025 y 2024:

	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
Arrendamiento bajo el modelo general (1)	31.724.889	27.069.809
Arrendamiento variable (2)	16.186.838	12.148.961
Arrendamiento de bajo valor	6.056.918	3.707.061
Total pago de arrendamiento	53.968.645	42.925.831

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (1) El plazo promedio de arrendamientos para: mesas y sillas, locales, terrazas y espacios es de cinco años y para bodegas es de un año. Sin embargo, estos se encuentran valorados a la máxima prórroga esperada la cual depende del activo principal, es decir, del contrato de arrendamiento de los locales de las tiendas Juan Valdez®.
- (2) Algunos de los arrendamientos de propiedades en los que las Compañías son el arrendatario contienen términos de pago de arrendamiento variables que están vinculados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Los términos de pago variables se utilizan para vincular los pagos de alquiler para almacenar flujos de efectivo y reducir el costo fijo.

En general, los pagos variables constituyen hasta el 30% de todos los pagos de arrendamiento de la Compañía. Procafecol S.A y sus subsidiarias esperan que este índice se mantenga constante en los años futuros. Los pagos variables dependen de las ventas y, en consecuencia, del desarrollo económico general en los próximos años. Teniendo en cuenta el desarrollo de las ventas esperadas en los próximos cinco años, se espera que los gastos de arrendamiento variable continúen presentando una proporción similar de las ventas en tiendas en los años venideros.

13 Inversiones en asociadas

En la siguiente tabla se detallan las inversiones en asociadas para junio de 2025 y diciembre de 2024:

Nombre de la asociada	Lugar de constitución y operaciones	No. Acciones		Proporción de participación accionaria y poder de voto		Valor de la inversión	
		2025	2024	2025	2024	2025	2024
Promotora Chilena S.A. (1)	Chile	525	525	35%	35%	10.008.302	10.871.698
Promotora Ecuatoriana S.A. (2)	Ecuador	3.900	3.900	20%	20%	2.171.773	1.419.181
Iberica de Café de la Trinidad S.L (3)	España	600	-	20%	0%	543.592	-
Cafescol Tiendas SL. (4)	España	-	2.719	0%	26%	-	585.697
Coffeecol Inc. (5)	Estados unidos	200.000	200.000	20%	20%	-	-
Saldo inversiones al final del periodo						12.723.667	12.876.576

- (1) *Promotora Chilena de Café Colombia S.A.* - Procafecol S.A. posee para septiembre de 2025 y diciembre de 2024, el 35% del capital, correspondiente a 525 acciones ordinarias, el restante 65% corresponde a la sociedad Chilena S.A.C.I Falabella. Esta empresa cumple la función de operador de las Tiendas Juan Valdez® en Chile.
- (2) *Promotora Ecuatoriana de Café Colombia S.A.* - Mediante acta de Junta General Extraordinaria y Universal de accionistas de la compañía Promotora Ecuatoriana, celebrada el 20 de septiembre de 2022, se aprobó el aumento de capital por USD \$1.000.000, mediante la emisión de nuevas acciones pagadas por los accionistas Interfoodservices S.A por USD 800.000 y Procafecol S.A por USD 200.000, los cuales fueron desembolsados durante el segundo semestre del 2022. Mediante escritura pública No. 20221701036P04919 del 06 de diciembre de 2022 la sociedad Promotora Ecuatoriana de Café Colombia protocolizó el aumento del capital por USD \$1.000.000. Al 30 de septiembre de 2025 Procafecol S.A posee 3.900 acciones con un porcentaje de participación 20%

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

mientras Interfoodservices S.A posee 15.129 acciones con un porcentaje de participación de 73.18%, el restante 6,2% lo posee accionistas minoritarios.

La Compañía Int Food Services Corp es la compañía intermediaria para la importación de producto entre Procafecol S.A y Promotora Ecuatoriana, esta compañía es parte relacionada indirectamente de Procafecol S.A por ser parte del Grupo KFC, grupo al que pertenece la asociada Promotora Ecuatoriana. Por otro lado, la Compañía Premier Trading Premtrading S.A es parte relacionada indirectamente de Procafecol S.A debido a que su principal accionista es Interfoodservices S.A quien a su vez es accionista mayoritario de Promotora Ecuatoriana de Café Colombia.

- (3) *Ibérica de Café de la Trinidad S.L.:* La Compañía es una asociada indirectamente de Procafecol S.A a través de su Subsidiaria Cafescol Tiendas SL, en donde Cafescol Tiendas SL posee el 20% de participación y Grupo Trinity el 80% restante, su domicilio principal es en Madrid España y su actividad económica consiste en la comercialización de café colombiano en todas sus formas, la creación de tiendas y establecimientos de venta al público de café.
- (4) *Cafescol Tiendas S.L.-* A mediados de diciembre de 2005, Procafecol S.A. adquirió 180.000 cuotas de esta sociedad, con un costo de 180.000 Euros, representando el 100% de la Sociedad, En agosto de 2007 se firmó un contrato de asociación con "Casual Brand Group S.L.", fecha en la cual mediante acta de la Junta General Universal se aprobó la ampliación de capital social con aportación dineraria y compensación de créditos así: costo total de la emisión EUR 5.083.330 representado en 973.330 cuotas adicionales, para un capital total de EUR 5.263.330 los cuales Procafecol S.A poseía una participación del 25%, el restante pertenecía a la sociedad Casual Brand Group SL.. Esta Compañía cumplía la función de operador de las Tiendas Juan Valdez® en España.

Mediante acta de Junta General Extraordinaria del 2009 se autorizó la compensación de pérdidas acumuladas por valor de EUR 4.179.997 con cargo a las cuentas de prima de emisión y reducción de capital quedando completamente cancelada y simultáneamente un aumento hasta la cifra de EUR 3.100.000 mediante la creación de 10.000 participaciones sociales cuyo valor nominal fue de 1 euro y una prima de EUR 309 por cuota, esto se realizó con el fin de restablecer el equilibrio patrimonial disminuido como consecuencia de las pérdidas acumuladas. No se presentaron modificaciones en el porcentaje de participación de los inversionistas.

Mediante acta de Junta General Extraordinaria celebrada el día 6 de octubre de 2020, se estableció el aumento de capital de la sociedad, con un costo total de 575.000 Euros, representado en 500 cuotas adicionales cuyo valor nominal fue de EUR 1 y una prima de emisión por EUR 1.149 por cuota, Posteriormente mediante acta del 2022, la Junta General de Accionistas aprobó la capitalización de 244 nuevas cuotas cuyo valor nominal fue de 1 EUR y prima de emisión de por EUR 1.149 por cuota.

Por otro lado, mediante acta de Junta Extraordinaria y Universal en el 2023 se autorizó la disminución de la prima de emisión de acciones por valor de EUR 3.945.202 y reserva voluntaria por valor de EUR 764.901 para un total de EUR 4.710.103, con el fin de revertir las pérdidas acumuladas a esa fecha.

Como consecuencia de lo anterior, el capital social a 31 de diciembre de 2024 obedece a EUR 10.744 representado en 10.744 cuotas. En donde Procafecol S.A es dueña de 25,67%, el restante pertenece a la sociedad Parada Jove S.L.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Hasta el año 2023 Procafecol S.A. había reconocido el deterioro del 100% de la inversión. Como consecuencia de la compensación de pérdidas, Cafescol S.L. logró recomponer el capital y desde allí los resultados y las proyecciones del negocio empezaron a ser positivas, por tanto, al cierre del 2024 Procafecol S.A. revirtió las pérdidas por deterioro de valor reconocidas hasta el costo de la inversión por valor de EUR 2.758.

Adquisición del 100% de la sociedad de Cafescol Tiendas

Mediante Junta de Socios celebrada el mes de marzo, Cafescol Tiendas SL recompró las participaciones de Parada Jove para su amortización y reducción de capital, por consiguiente, las participaciones de Parada Jove se cancelaron y como resultado de esta operación Procafecol S.A. siguió con las mismas participaciones que mantenía (2.758 acciones), las cuales actualmente representan el 100% de participación sobre Cafescol Tiendas SL. Esta inversión a partir de la fecha se considera una subordinada de Procafecol S.A., por lo tanto, hace parte de los estados financieros consolidados de Procafecol S.A. (ver nota 1.1).

- (5) *Coffeecol Inc.* – *Procafecol S.A.* posee el 20% del capital, correspondiente a 200.000 acciones ordinarias. El objeto social de esta empresa es el mercadeo y distribución de productos hechos a base de café, no congelados y café líquido concentrado, esta Compañía está establecida en Estados Unidos. Al 31 de diciembre de 2024 se encuentra deteriorada el 100% de la inversión dado que esta Compañía cesó sus operaciones.

Al 30 de septiembre de 2025 se realizó el test de deterioro de las inversiones, como resultado de este análisis no se presentaron indicios de deterioro.

14 Inversiones en negocios conjuntos

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Negocios conjuntos (1)	2.125.007	1.443.744
Total	2.125.007	1.443.744

- (1) Mediante un acuerdo de operación conjunta celebrado entre las compañías NFCGC Airports LLC (Compañía Subsidiaria de NFCGC Investments LLC Ver nota (1.1.2)) y Newslink Cafés, LLC (Compañía que opera las concesiones de los aeropuertos en Estados Unidos), se constituyó la Compañía Aiports Café s Domestic LLC para la operación de las tiendas en aeropuertos de Estados Unidos. Durante el año 2025 no se recibieron dividendos, lo que explica el incremento del 47%.

15 Obligaciones financieras

Esta cuenta se compone de la siguiente forma:

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Obligaciones financieras (1)	134.679.834	125.351.586
Intereses sobre obligaciones financieras	686.171	626.908
Total	135.366.005	125.978.494
Menos porción corto plazo	40.234.404	30.997.576
Total largo plazo	95.131.601	94.980.918

(1) Para el año 2025 la Compañía adquirió nuevos préstamos con entidades financieras. La tasa promedio de los préstamos bancarios vigentes oscila entre 7,72% y 11,56% para septiembre de 2025 y para el 31 de diciembre de 2024 7,91 y 11,97%.

15.1 Detalle de obligaciones financieras-

A continuación, se detalla los saldos al 30 de septiembre de 2025:

Entidad	Total	Corto plazo	Largo plazo		
		Un año	Uno a dos años	Dos años a cinco años	Mayores a cinco años
Davivienda COP (1)	45.943.445	8.937.740	7.217.587	26.846.367	2.941.751
Responsability (2)	41.377.292	23.617	2.067.685	24.812.204	14.473.786
Bancolombia (3)	26.571.554	20.738.221	3.333.333	2.500.000	-
Banco Agrario	9.727.761	3.338.873	3.333.332	3.055.556	-
BBVA (4)	5.766.609	2.549.943	2.244.444	972.222	-
Banco de Occidente	5.171.913	3.838.579	1.333.334	-	-
Davivienda USD (5)	807.431	807.431	-	-	-
Total	135.366.005	40.234.404	19.529.715	58.186.349	17.415.537

(1) El 01 de febrero de 2024, la Compañía suscribió con Banco Davivienda un contrato corporativo de largo plazo con el propósito de reperfilar parcialmente la deuda a corto plazo y continuar el plan de expansión de Procafecol S.A., en línea con la estrategia de negocio. Este contrato tiene las siguientes condiciones: monto hasta \$56.633 millones con un plazo de 84 meses, pagos de capital e intereses mensuales vencidos y un año de gracia en los pagos de capital. Este préstamo tiene garantía mobiliaria, que incluye prenda sobre los inventarios y recaudo de las ventas con tarjeta de crédito de ocho tiendas Juan Valdez® destinados para el pago de las obligaciones con esta entidad.

(2) El 05 de julio de 2024, Procafecol S.A. y su subsidiaria NFCGC Investments INC., suscribieron con el fondo de inversión ResponsAbility Climate Smart Agriculture & Food Systems Fund dos contratos de préstamo a largo plazo. Los contratos de préstamos se suscribieron por un importe de USD 5.600.000 para Procafecol S.A. y USD 5.000.000 Para la subsidiaria NFCGC Investments con un plazo de 84 meses y un periodo de 24 meses de gracia.

Estos préstamos tienen pactados covenants financieros (Ratio corriente, índice de endeudamiento, y ratio cobertura EBITDA) y de información, los cuales tienen aplicación para el primer trimestre de 2025; ambas Compañías serán codeudores y aceptarán solidariamente las obligaciones del otro

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

prestatario. Procafecol S.A. y su subsidiaria NFCGC Investments INC., realizaran el continuo seguimiento para el cumplimiento de las condiciones del préstamo.

- (3) Este préstamo cuenta con una garantía de fuente de pago mediante un contrato de Fiducia Mercantil Irrevocable de Administración y fuente de pago con la Fiduciaria Bancolombia a través de la cual se creó un Fideicomiso para el recaudo de las ventas con tarjeta de crédito de diez tiendas Juan Valdez® que serán destinadas al pago de las obligaciones con esta entidad.
- (4) Este préstamo tiene una garantía mobiliaria de adquirencias sobre el recaudo de ventas mediante tarjetas de crédito y débito de diez tiendas Juan Valdez®.
- (5) La Compañía mantiene un préstamo con el Banco Davivienda cuyo valor en libros es de \$US 206.377,93. Al 30 de septiembre de 2025 se realizaron pagos a capital por valor de USD 616.438,40. Sobre este préstamo existe una garantía de fuente de pago a través de un contrato de Fiducia Mercantil Irrevocable de administración y fuente de pagos con la Fiduciaria Davivienda S.A., mediante el cual se acuerda que el pago de la deuda se atenderá con recursos provenientes de las ventas que se recauden con tarjeta débito y crédito de ocho tiendas Juan Valdez®, mediante la constitución de un Patrimonio Autónomo al que ingresan los recursos.

A continuación, se detalla los saldos al 31 de diciembre de 2024:

Entidad	Total	Corto plazo	Largo plazo		
		Un año	Uno a dos años	Dos años a cinco años	Mayores a cinco años
Responsability	46.769.492	32.502	4.673.699	28.042.193	14.021.098
Davivienda COP	43.383.071	2.253.031	5.728.243	23.142.103	12.259.694
Bancolombia	16.333.313	16.333.313	-	-	-
BBVA	8.981.234	5.225.679	3.394.444	361.111	-
Banco de Occidente	6.872.118	3.513.785	2.358.333	1.000.000	-
Davivienda USD	3.639.266	3.639.266	-	-	-
Total	125.978.494	30.997.576	16.154.719	52.545.407	26.280.792

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

16 Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar

A continuación, se detalla los saldos al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Proveedores (1)	40.732.266	26.001.864
Otros costos y gastos acumulados por pagar (2)	19.731.756	17.267.004
Regalías	12.202.338	11.017.265
Servicios técnicos y de mantenimiento	5.778.882	5.794.645
Impuestos retenidos	3.198.047	3.489.124
Transportes, fletes y acarreos (3)	2.632.640	1.802.439
Impuesto a las ventas por pagar (4)	2.585.836	4.298.951
Honorarios (5)	1.615.416	2.292.796
Impuesto de industria y comercio	1.535.129	1.301.447
Publicidad (6)	1.375.724	2.049.253
Servicios públicos (7)	763.001	577.219
Arrendamientos (8)	590.205	1.052.574
Tasas, contribuciones y otros impuestos (9)	118.113	1.253.869
Comisiones (10)	8.972	-
Seguros (11)	4.393	222.681
Total	92.872.718	78.421.131

- (1) La variación corresponde al incremento en la adquisición de bienes principalmente café empacado, empaques, insumos entre otros, para garantizar la disponibilidad de existencias para ventas futuras (ver nota 8). El saldo se compone así: proveedores nacionales (\$27.082.035) y proveedores del exterior (\$13.650.231).

Las cuentas por pagar comerciales no devengan intereses y generalmente tienen plazos de pago entre 30 a 60 días.

- (2) Obedece principalmente a órdenes de compra no facturadas, saldos por pagar a proveedores de: propiedad, planta y equipo y servicios para aperturas de tiendas.
- (3) La variación corresponde al incremento de servicios de transporte como consecuencia del comportamiento en ventas.
- (4) La disminución obedece a la liquidación y pago del saldo de IVA (Impuesto al valor agregado) correspondiente al último periodo bimestral del 2024, este pago se realizó en enero de 2025, el saldo a 30 de septiembre de 2025 representa parte del IVA acumulado correspondiente al mes de septiembre del quinto bimestre fiscal, cuyo vencimiento y presentación ante la Dian se realizará de acuerdo con el calendario de vencimientos fiscales.
- (5) Durante el primer trimestre del 2025, Procafecol S.A., ha reducido la adquisición de servicios profesionales y de consultoría, tales como asesoramiento legal, contable y financiero, entre otros campos especializados.
- (6) La variación corresponde a la disminución en la adquisición de servicios encaminados a la estrategia publicitaria respecto del mes de diciembre de 2024.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (7) El incremento se debe al aumento en el consumo de servicios públicos el cual está directamente relacionado con el aumento en ventas.
- (8) La disminución corresponde principalmente por el calendario de pagos para diciembre de 2024 y comportamiento de arriendos variable relacionado con la variación en ventas.
- (9) El saldo está conformado principalmente por la Contribución al Turismo y el Impuesto Saludable, este último registró una disminución como consecuencia de la exclusión de algunos productos de su base gravable, en virtud de los resultados de un estudio técnico que definió los bienes sujetos a este tributo.
- (10) El incremento corresponde a servicios de administración integral de las acciones de la Compañía.
- (11) La disminución corresponde a pagos de servicios por concepto de pólizas.

17 Patrimonio

17.1 Capital social

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Capital en acciones (1)	91.611.810	91.611.810
Prima de emisión (2)	48.587.845	48.587.845
Total	140.199.655	140.199.655

(1) Capital en acciones – La composición del capital social de Procafecol S.A es la siguiente:

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Capital autorizado	100.000.000	100.000.000
Capital por suscribir - Capital social	(8.388.190)	(8.388.190)
Total	91.611.810	91.611.810

(2) Prima de emisión – Comprende la prima en colocación de acciones que representa el mayor importe pagado por el accionista sobre el valor nominal de la acción.

17.2 Reserva

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Reserva Legal (1)	57.964	-
Total	57.964	-

- (1) Corresponde a reservas reconocidas en la sociedad de Cafescol Tiendas SL en cumplimiento del artículo 274 de la ley de sociedades de Capital en el territorio español cuyo valor se calcula por el 10% de la utilidad.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

17.3 Resultados acumulados

Pérdidas retenidas y otro resultado integral	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Saldo al inicio del año	(81.391.634)	(101.119.980)
Resultado del ejercicio	18.452.981	19.160.535
Otro resultado integral	(1.540.025)	201.101
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	6.415.688	366.710
Saldo al final del año	(58.062.990)	(81.391.634)

18 Ingresos de actividades ordinarias

A continuación, se presenta un análisis de los ingresos de Procafecol S.A. y sus Subsidiarias al 30 de septiembre de 2025 y 2024:

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Venta de bienes (1)	683.806.387	567.591.376	249.919.258	200.399.724
Prestación de servicios (2)	3.742.553	2.488.982	1.429.000	726.019
Total ingresos por venta de bienes y servicios	687.548.940	570.080.358	251.348.258	201.125.743
Otros ingresos				
Regalías (3)	13.098.616	9.846.386	4.733.716	3.651.192
Cuentas en participación (4)	431.523	1.042.520	-	389.536
Otros ingresos (5)	68.930	-	6.753	-
Total otros ingresos actividades ordinarias	13.599.069	10.888.906	4.740.469	4.040.728
Total ingresos actividades ordinarias	701.148.009	580.969.264	256.088.727	205.166.471

- (1) Los ingresos operacionales de Procafecol crecieron un 20% con respecto al mismo periodo del año anterior impulsadas principalmente por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales comparables, así como el fortalecimiento comercial con los clientes actuales y apertura de nuevos distribuidores.
- (2) Obedece a servicios prestados principalmente por concepto de servicios bajo contratos de suministro de bienes y comodato de máquinas vending, servicio de Catering, acompañamiento de eventos desde el canal institucional.
- (3) Los ingresos por regalías provienen de los contratos de franquicias que Procafecol S.A tiene suscrito.
- (4) Durante el primer trimestre de 2025, la Compañía registro ingresos correspondientes al contrato de cuentas en participación celebrado con Cine Colombia S.A., para la explotación de tiendas de

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

café Juan Valdez® en Colombia. Para el segundo trimestre de 2025, dicha participación fue vendida a Cine Colombia S.A. (ver nota 23).

- (5) Corresponde a ingresos por comisiones por la venta de café tostado Juan Valdez® a Green Coffee Company Holdings LLC, esta Compañía distribuye el café en las grandes superficies y el canal institucional en Estados Unidos y Canadá. (ver nota 1.2).

18.1 Desagregación de ingresos -

Procafecol S.A y sus subsidiarias obtienen sus ingresos de la transferencia de bienes en un tiempo determinado y prestación de servicios a lo largo del tiempo en las siguientes líneas de negocio principales.

A continuación, se detalla los ingresos obtenidos por Procafecol S.A. y sus subsidiarias al 30 de septiembre del 2025 y 2024 para cada una de las líneas de ingresos de actividades ordinarias:

ESPACIO EN BLANCO

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025							Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de 2025					
	Tiendas (1)	Internacional (2)	Institucional (3)	Consumo Masivo (4)	Servicios a terceros (5)	Total	Tiendas (1)	Internacional (2)	Institucional (3)	Consumo Masivo (4)	Servicios a terceros (5)	Total
Ventas de bienes	345.469.014	192.340.861	17.316.603	128.906.731	316.958	684.350.167	119.050.378	72.393.956	5.862.876	53.064.026	91.802	250.463.038
Prestación de servicios	189.444	-	3.012.101	-	138.633	3.340.178	52.991	(247.027)	1.156.773	-	63.888	1.026.625
Total ingresos actividades ordinarias por ventas de bienes y servicios	345.658.458	192.340.861	20.328.704	128.906.731	455.591	687.690.345	119.103.369	72.146.929	7.019.649	53.064.026	155.690	251.489.663
Otros ingresos de actividades ordinarias												
Regalías	4.032.127	8.534.946	362.011	-	28.127	12.957.211	1.463.250	3.019.088	109.973	-	-	4.592.311
Cuentas en participación	431.523	-	-	-	-	431.523	-	-	-	-	-	-
Otros ingresos	-	13.179	55.751	-	-	68.930	-	6.753	-	-	-	6.753
Total otros ingresos por actividades ordinarias	4.463.650	8.548.125	417.762	-	28.127	13.457.664	1.463.250	3.025.841	109.973	-	-	4.599.064
Total	350.122.108	200.888.986	20.746.466	128.906.731	483.718	701.148.009	120.566.619	75.172.770	7.129.622	53.064.026	155.690	256.088.727

- (1) El canal de tiendas registró un crecimiento del 9% frente a 2024, impulsado por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales y comparables.
- (2) Por otro lado, las ventas del canal internacional y de las subsidiarias en Estados Unidos -NFCGC- y en España -Cafescol- fueron de \$192.341 millones (+38% Vs acumulado a septiembre de 2024). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, apalancado por el fortalecimiento de la marca en cadenas líderes de consumo masivo -especialmente en Latinoamérica-, la codificación de clientes importantes en mercados como Qatar y Rumania y la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos. Por su parte, la subsidiaria NFCGC continúa reportando resultados positivos gracias al buen comportamiento de los canales de ecommerce y consumo masivo. Asimismo, se destaca el ingreso de nuestros productos a nuevas cadenas de supermercados que operan en el nordeste y medio oeste del territorio americano.
- (3) Corresponde a las ventas generadas a: Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECAS) y máquinas vending. Este canal presentó buenos resultados durante primer semestre creció en ventas en un 12% con respecto al año anterior, como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales.
- (4) Este canal continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró debido al buen comportamiento de la venta sell out en grandes cadenas, a la consolidación y el fortalecimiento del portafolio de clientes actuales y la codificación de nuevos clientes.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

(5) Este canal representa principalmente las ventas de nuevos proyectos de la Compañía. A 30 de septiembre de 2025 presentó un incremento del 13% respecto del mismo periodo anterior, principalmente por nuevas operaciones bajo el formato de Eventos Catering.

Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2024							Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de 2024					
	Tiendas (1)	Internacional (2)	Institucional (3)	Consumo Masivo (4)	Servicios a terceros (5)	Total	Tiendas (1)	Internacional (2)	Institucional (3)	Consumo Masivo (4)	Servicios a terceros (5)	Total
Ventas de bienes	316.020.452	138.949.297	16.096.079	96.261.780	263.768	567.591.376	108.280.430	51.436.662	5.682.811	34.927.755	72.066	200.399.724
Prestacion de servicios	205.468	-	2.119.579	-	163.935	2.488.982	65.631	-	560.030	-	100.358	726.019
Total ingresos actividades ordinarias por ventas de bienes y servicios	316.225.920	138.949.297	18.215.658	96.261.780	427.703	570.080.358	108.346.061	51.436.662	6.242.841	34.927.755	172.424	201.125.743
Otros ingresos de actividades ordinarias												
Regalías	3.008.233	6.602.064	236.089	-	-	9.846.386	1.038.457	2.537.250	75.485	-	-	3.651.192
Cuentas en participación	1.042.520	-	-	-	-	1.042.520	389.536	-	-	-	-	389.536
Total otros ingresos por actividades ordinarias	4.050.753	6.602.064	236.089	-	-	10.888.906	1.427.993	2.537.250	75.485	-	-	4.040.728
Total	320.276.673	145.551.361	18.451.747	96.261.780	427.703	580.969.264	109.774.054	53.973.912	6.318.326	34.927.755	172.424	205.166.471

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (1) Representa las ventas generadas en tiendas propias y Franquicias nacionales.
- (2) Representa principalmente las ventas generadas mediante consumo masivo y franquicias en el exterior.
- (3) Corresponde a las ventas generadas a: Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECAS) y máquinas vending.
- (4) Representa las ventas generadas mediante consumo masivo canal moderno, así mismo se incluye el ingreso por consumo masivo canal tradicional.
- (5) Representa principalmente las ventas de nuevos proyectos de Procafecol S.A.

18.2 Obligaciones de desempeño-

Dando cumplimiento a la NIIF 15 Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizaron un análisis de los contratos efectuados con clientes e identificó las obligaciones de desempeño comprometidas dentro de cada uno de los contratos y sobre los cuales Procafecol S.A. y sus subsidiarias tienen derecho a recibir una contraprestación. A continuación, se detalla de las obligaciones de desempeño identificadas:

- Entrega de producto
 - Generación y redención de puntos del programa de fidelización amigos Garantías (1)
 - Servicio de mantenimiento (2)
 - Descuentos y condiciones especiales (3)
 - Capacitaciones
- (1) Las Compañías tienen política de garantías definida, la cual aplica para artículos de marca o ropa adquiridos en las tiendas Juan Valdez®.
 - (2) Se factura de forma separada de acuerdo con cada necesidad del cliente.
 - (3) Corresponde a las obligaciones atadas a los contratos con Grandes Superficies. Al 30 de septiembre de 2025 las obligaciones de desempeño se encontraban 100% satisfechas, por lo tanto, Procafecol S.A., reconoció la totalidad de sus ingresos.

Para determinar la identificación de las obligaciones de desempeño se tuvo en cuenta el factor de bienes o servicios distintos donde se establece que las obligaciones de desempeño comprometidas en los contratos hacen parte de una única obligación de desempeño.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

19 Costos de ventas

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Costo de Ventas Bienes				
Costo por venta de bienes y servicios	292.600.942	236.093.403	111.460.799	83.249.762
Costo de produccion				
Materia Prima (1)	8.535.130	6.541.732	3.152.246	2.217.160
Mano De Obra Directa (2)	2.678.965	2.550.471	897.304	905.382
Costos Indirectos	2.047.968	1.539.291	684.991	542.796
Materiales	1.638.510	1.337.570	612.967	440.643
Total	307.501.515	248.062.467	116.808.307	87.355.743

- (1) La variación obedece principalmente al incremento en ventas y al aumento en precios de materias primas e insumos en Procafecol S.A y sus subsidiarias.
- (2) La variación obedece principalmente al mantenimiento preventivo e incremento en los costos de depreciación asociado principalmente a la adquisición de nueva maquinaria.

20 Gasto por beneficios a empleados

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
En ventas	83.648.528	72.663.863	30.761.990	23.404.537
En administración	32.388.362	33.101.760	10.304.085	11.235.585
Total	116.036.890	105.765.623	41.066.075	34.640.122

21 Gastos de administración

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Otros gastos administrativos (1)	5.185.809	8.344.166	1.181.548	3.130.585
Honorarios	5.081.741	6.839.864	1.566.500	2.188.810
Reparaciones y mantenimiento	3.094.370	3.107.695	1.198.956	1.072.140
Impuestos contribuciones y tasas	3.022.299	2.884.813	1.045.785	1.053.031
Arrendamientos	2.166.375	1.725.166	571.394	547.606
Depreciaciones y amortizaciones (2)	1.303.350	1.764.034	389.264	496.214
Servicios públicos	275.569	306.499	83.138	100.819
Publicidad y mercadeo	92.917	139.712	5.886	2.046
Total	20.222.430	25.111.949	6.042.471	8.591.251

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

- (1) Corresponde principalmente a gastos por asistencia técnica de los diferentes aplicativos que las Compañías requieren para la gestión, gastos de viaje, gastos de aseo y vigilancia, entre otros. La disminución del 38% corresponde principalmente a la reclasificación en Procafecol S.A de gastos de servicios técnicos los cuales para el 2024 estaban registrados como gastos administrativos y para el 2025 la Compañía definió reconocer en gastos operacionales dado que están directamente relacionados con la operación.
- (2) En septiembre del 2024, Procafecol S.A firmó un contrato de Leasing Inmobiliario para adquisición del inmueble donde funcionaba las oficinas administrativas, esta operación implicó realizar una nueva estimación en la vida útil del activo, lo que generó una disminución en el gasto de depreciación.

22 Gastos de ventas

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Gastos de logística	40.206.889	32.816.512	14.619.369	11.329.229
Depreciaciones y amortizaciones	35.398.590	27.376.916	12.417.512	9.392.284
Regalías	33.784.737	28.269.926	12.488.648	9.962.133
Arrendamientos (1)	22.419.579	16.803.087	7.933.893	5.996.199
Otros gastos de ventas (2)	21.920.969	11.733.635	9.455.134	3.869.482
Publicidad y mercadeo	14.638.821	15.099.736	5.360.639	5.362.200
Servicios Públicos	13.922.730	13.615.856	4.730.152	4.542.213
Reparaciones y mantenimiento	7.887.270	6.688.078	2.509.113	2.379.277
Honorarios (3)	5.870.122	2.831.492	2.359.672	789.434
Impuestos contribuciones y tasas	4.937.077	4.385.086	1.645.720	1.509.204
Ganancia o (Pérdida) por deterioro cartera comercial (4)	782.660	(368.698)	959.972	(1.289.572)
Pérdida por deterioro de valor en propiedad, planta y equipo	(6.886)	6.886	(6.886)	4.826
Total	201.762.558	159.258.512	74.472.938	53.846.909

- (1) La variación corresponde al arrendamiento variable como consecuencia del incremento en ventas y contratos de arrendamiento bajo la modalidad de Leasing Operativo de equipos tecnológicos.
- (2) Corresponde principalmente a gastos de: representación, transportadora de valores, elementos de aseo y cafetería, servicios técnicos, comisiones, elementos de seguridad, viajes, entre otros. El incremento se debe principalmente a: 1) reclasificación de gastos de servicios técnicos en Procafecol S.A que para el 2024 estaban registrados como gastos administrativos y para el 2025 la Compañía definió reconocer en gastos operacionales dado que están directamente relacionados con la operación (ver nota 19); y 2) servicios técnicos contratados para el desarrollo de la operación, así como gastos por comisiones por ventas en la feria asiática Expo Osaka e incremento en gastos de viaje, entre otros.
- (3) El incremento obedece a servicios por concepto de consultoría gerencial, estudio de clientes y honorarios de asesoría técnica, así como el uso de plataformas virtuales y asistencia sanitaria. Estos gastos están enfocados en el crecimiento y eficacia operativa de la Compañía.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

- (4) La variación corresponde principalmente al aumento en la cartera del segmento de grandes Superficies Nacional Cadena en Procafecol S.A.

23 Otros ingresos

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Diferencia en cambio de moneda extranjera (1)	13.393.672	9.438.268	5.896.794	2.578.183
Otras ganancias (2)	7.928.376	1.225.075	4.022.036	212.320
Total	21.322.048	10.663.343	9.918.830	2.790.503

- (1) Corresponde al ingreso generado por el comportamiento de la tasa representativa del mercado (TRM), entre la fecha de los registros contables de las operaciones y el cierre de cada uno de los meses durante el 2025 y 2024.
- (2) El incremento corresponde principalmente a la ganancia reconocida en Cafescol Tiendas SL por la venta de las tiendas Juan® Valdez ubicadas en España a Grupo Trinity por valor de \$3.907 millones y al reconocimiento de \$2.900 millones por la venta de la participación de Procafecol S.A en el contrato de cuentas en participación con Cine Colombia, esta operación fue previamente aprobada por la Junta Directiva.

24 Otros gastos

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Diferencia en cambio de moneda extranjera (1)	17.573.779	7.248.197	7.704.486	3.735.696
Otros gastos terceros (2)	2.319.417	1.526.702	523.577	437.219
Total	19.893.196	8.774.899	8.228.063	4.172.915

- (1) Corresponde al gasto generado por el comportamiento de la tasa representativa del mercado (TRM), entre las fechas de registros contables de las operaciones y el cierre de cada uno de los meses del 2025 y 2024, se presenta un aumento como consecuencia de la variación de la tasa representativa de mercado, aumento en los activos indexados a tasa en moneda extranjera.
- (2) El incremento obedece a la baja de activos vinculados al contrato en cuentas en participación con Cine Colombia, así mismo a gastos por pérdida en retiro de propiedad, plata y equipo de tiendas Juan Valdez, multas y sanciones, donaciones, entre otros.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

25 Ingresos financieros

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Derechos fiduciarios (1)	238.353	180.382	90.529	89.135
Otros ingresos financieros (2)	236.267	152.820	95.109	98.087
Intereses sobre préstamos de partes relacionadas (3)	-	227.964	-	(856.105)
Total	474.620	561.166	185.638	(668.883)

- (1) Obedece a rendimientos sobre depósitos clasificados como efectivos y equivalentes al efectivo.
- (2) Corresponde principalmente a ingresos por negociación de divisas obtenidas a través de operaciones de cambio de moneda extranjera.
- (3) La variación corresponde al reconocimiento del valor razonable del préstamo por pagar de la subsidiaria NFCGC Investments LLC con la Federación Nacional de Cafeteros (ver nota 8.2).

26 Costos financieros

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Intereses por arrendamientos pasivos (1)	11.334.380	8.237.118	3.833.768	2.823.874
Intereses por sobregiros y préstamos bancarios (distintos a los obtenidos de partes relacionadas)	11.339.560	14.088.810	3.930.206	4.740.498
Comisiones	7.137.302	5.780.744	2.485.037	2.127.093
Intereses sobre préstamos de partes relacionadas (2)	2.213.095	1.568.117	1.795.716	125.125
Total	32.024.337	29.674.789	12.044.727	9.816.590

- (1) El incremento está relacionado con el reconocimiento de nuevos contratos de arrendamientos por aperturas de tiendas, renovación de contratos e incremento en el pasivo por aumentos en arriendos fijos por actualización de IPC (Índice de Precios al Consumidor) (Ver nota 12), y reconocimiento de nuevos contratos adquiridos a través de la combinación de negocios en la subsidiaria NFCGC Investments LLC (Ver nota 5).
- (2) Corresponde al reconocimiento del valor razonable del préstamo por pagar de la subsidiaria NFCGC Investments LLC con la Federación Nacional de Cafeteros (ver nota 8.2).

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

27 Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizadas utilizando el método de participación patrimonial.

	Por el periodo de nueve meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
	2025	2024	2025	2024
Participación en el resultado de inversiones en negocios conjuntos (1)	897.577	1.298.548	339.289	485.037
Participación en el resultado de inversiones en asociadas (2)	818.878	1.134.854	322.360	354.615
Total	1.716.455	2.433.402	661.649	839.652

(1) Obedece a la aplicación del método de participación en la operación conjunta de la subsidiaria NFGCG Investments INC relacionada con el acuerdo entre esta sociedad y Newslink, denominado “Amended and Restated Operating Agreement” para la operación de las tiendas en aeropuertos en los Estados Unidos bajo la regulación del estado de la Florida.

(2) Corresponde a la valoración de las inversiones bajo el método de participación patrimonial de las asociadas Promotora Chilena de Colombia S.A y Promotora Ecuatoriana.

28 Instrumentos financieros

28.1 Gestión de riesgo de capital-

Las Compañías gestionan su capital para asegurar que la entidad estará en capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio. La estrategia general de las Compañías en 2025 no ha sido alterada en comparación al 31 de diciembre de 2024.

La estructura de capital de las Compañías consiste en la deuda neta (Las obligaciones financieras como se detalla en la Nota 13, los préstamos con Casa Matriz como se detalla en la nota 7.2 compensados por el saldo de efectivo y bancos) y patrimonio de la Compañía compuesto por capital emitido, ganancias acumuladas.

28.1.1 Índice de endeudamiento–

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente:

Deuda	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Efectivo y bancos	12.468.661	19.276.261
Deuda neta (1)	155.598.117	121.985.627
Patrimonio (2)	87.700.002	66.891.063
Índice de deuda neta y patrimonio	177%	182%

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (1) La deuda neta es igual a obligaciones financieras a largo y corto plazo, pasivos por arrendamiento bajo la modalidad de Leasing Financieros, préstamos por pagar a Casa Matriz, excluyendo derivados menos el efectivo y bancos.
- (2) El patrimonio incluye todas las reservas y capital de las Compañías que son gestionados como capital.

28.2 Categorías de instrumentos financieros-

	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Activos financieros		
Medidos al valor razonable		
Efectivo y bancos	12.468.661	19.276.261
Otros activos financieros	7.532.306	7.532.306
Medidos al costo amortizado		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	95.077.581	65.771.227
Cuentas por cobrar a partes relacionadas y asociadas	6.286.209	10.121.273
Otros activos financieros	2.484.753	2.522.150
Pasivos financieros		
Medidos al valor razonable con cambios en el resultado		
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	16.163.521	15.283.394
Medidos al costo amortizado		
Préstamos	135.366.005	125.978.494
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	92.872.718	78.421.131
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	3.811.418	2.772.151
Pasivos financieros por arrendamiento	122.601.532	123.689.881

Al final del período sobre el que se informa, no existen concentraciones de riesgo de crédito significativas para los instrumentos de deuda designados al valor razonable con cambios en los resultados. El importe en libros que se refleja anteriormente representa la máxima exposición al riesgo de crédito de la Compañía para dichos préstamos y cuentas por cobrar.

En el curso normal de sus actividades, Procafecol S.A. se ve expuesta a riesgo cambiario. Para mitigar los efectos que los movimientos de la tasa de cambio COP/USD puedan tener sobre sus resultados, la Compañía realiza operaciones de cobertura con instrumentos derivados. La utilización de estas coberturas es consistente con la política de gestión de riesgo de Procafecol S.A. y sus subsidiarias.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

La exposición cambiaria de Procafecol S.A. y sus subsidiarias corresponde a la sumatoria de las transacciones altamente probables denominadas en USD. Así mismo, se tiene el riesgo de obtener menores utilidades en COP como resultado de la revaluación del peso colombiano con respecto al dólar.

La estrategia de cobertura involucra contratos forward sobre la tasa de cambio COP/USD. Por la naturaleza misma de la exposición, los cambios en el valor justo de estos instrumentos contrarrestan los cambios correspondientes en el valor de los flujos futuros altamente probables objeto de la cobertura.

Para el 30 de septiembre 2025 y 31 de diciembre de 2024 Procafecol S.A no mantuvo contratos de coberturas.

28.3 Objetivos de la gestión de riesgo financiero-

La función principal de la tesorería de Procafecol S.A. y sus subsidiarias es ofrecer servicios a los canales comerciales, coordinar el acceso a los mercados financieros nacionales e internacionales y; monitorear y gestionar riesgos financieros relacionados con las operaciones de la compañía, tales como riesgo cambiario, riesgo de tasas de interés, riesgo de liquidez y riesgo de crédito.

En cuanto a riesgo cambiario y riesgo de tasas de interés, las compañías procuran minimizar los efectos de dichos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados. El uso de los derivados financieros se rige por la política de riesgo de las Compañías, cuyo cumplimiento es revisado periódicamente por el comité de riesgo, integrado entre otros por nuestro asesor en gestión de riesgo de Procafecol S.A y sus subsidiarias.; y no se suscriben o negocian instrumentos financieros derivados, para fines especulativos.

28.4 Riesgo del mercado –

Las actividades de la Compañías exponen a Procafecol S.A. y sus subsidiarias a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. Las Compañías suscriben una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio de café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estado Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va)
No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos es manejado y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2019.

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

28.4.1 Análisis del Valor en Riesgo (VaR) –

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

Las metodologías de VaR empleados para calcular los números de riesgo a los que se encuentra Procafecol S.A. está referenciado a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2024 y 2023 fue de COP 22.839 MM y de COP 22.909 MM, respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

28.5 Gestión de riesgo cambiario –

Las Compañías realizan transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio. Las exposiciones a la tasa de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos sobre moneda extranjera.

La exposición de Procafecol S.A. y sus subsidiarias a riesgos en moneda extranjera determinada en valores brutos sin deterioro fue la siguiente:

	USD Septiembre 2025	EUR Septiembre 2025	JPY Septiembre 2025	COP Septiembre 2025 (1)
Efectivo y equivalentes al efectivo	368.680	-	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8.481.601	-	65.915.606	-
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	1.272.606	-	-	-
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	(2.809.066)	(2.000)	(13.208.085)	16.163.521
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	(40.637)	(1.670)	-	-
Ingreso diferido	(80.494)	-	-	-
Exposición acumulada en Efectivo, equivalente al efectivo, cuentas comerciales por cobrar y por pagar	7.192.689	(3.670)	52.707.521	16.163.521
Obligaciones financieras moneda extranjera	(5.806.378)	-	-	-
Total exposición acumula en estado de situación financiera	1.386.312	(3.670)	52.707.521	16.163.521

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

- (1) Corresponde a un préstamo por pagar de la subsidiaria NFCGC en pesos colombianos, dado que su moneda funcional es el USD (dólar americano) esta transacción genera exposiciones a fluctuaciones en la tasa de cambio en el resultado.

	USD Septiembre 2024	EUR Septiembre 2024	JPY Septiembre 2024	COP Septiembre 2024 (1)
Efectivo y equivalentes al efectivo	834.772	-	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	4.965.624	-	-	-
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	1.490.262	-	-	-
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	(1.236.176)	-	-	16.053.130
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	-	-	-	-
Ingreso diferido	(13.624)	-	-	-
Exposición acumulada en Efectivo, equivalente al efectivo, cuentas comerciales por cobrar y por pagar	6.040.858	-	-	16.053.130
Obligaciones financieras moneda extranjera	(6.628.296)	-	-	-
Total exposición acumula en estado de situación financiera	(587.438)	-	-	16.053.130

28.5.1 Análisis de sensibilidad-

Para el tercer trimestre de 2025 Procafecol S.A. y sus Subsidiarias, fueron superavitarias en dólares de los Estados Unidos y Yenes y deficitarias en Euros, un debilitamiento del peso colombiano con respecto al dólar de los Estados Unidos generó una disminución en el patrimonio, de los cuales \$1.955 millones corresponden a los reconocidos en la subsidiaria NFCGC Investments INC., relacionados con los préstamos por pagar a casa matriz (Ver nota 30.1), los montos se muestran a continuación:

Efectos En miles de pesos	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
30 de septiembre de 2025		
COP/USD (debilitamiento / fortalecimiento del -6.79%)	(4.267.191)	
COP/EUR (debilitamiento / fortalecimiento del -1.77%)	201.995	
COP/JPY (debilitamiento / fortalecimiento del -9.48%)	(114.911)	
30 de septiembre de 2024		
COP/USD (debilitamiento / fortalecimiento del -0.57%)		2.200.193
COP/EUR (debilitamiento / fortalecimiento del -2.37%)		(8.212)
COP/JPY (debilitamiento / fortalecimiento del -10.78%)		(1.910)

**Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)**

28.6 Gestión de riesgo en la tasa de interés-

Procafecol S.A. y sus subsidiarias se encuentran expuestas a riesgos en la tasa de interés debido a que toma dinero en préstamo a tasas de interés tanto fijas como variables. El riesgo es manejado por las Compañías manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por el uso de contratos de permuta de tasas de interés y contratos a futuro de tasas de interés. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el deseo de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables. Las exposiciones de Procafecol S.A. y sus subsidiarias a las tasas de interés sobre los activos y pasivos financieros se detallan en la sección de gestión de riesgo de liquidez de esta nota.

28.6.1 Contratos de permuta de tasas de interés-

De acuerdo con los contratos de permuta en las tasas de interés, Procafecol S.A. y sus subsidiarias acuerda intercambiar la diferencia entre los importes de la tasa de interés fija y flotante calculados sobre los importes del capital nocional acordado. Dichos contratos le permiten a las Compañías mitigar el riesgo de cambio en las tasas de interés sobre el valor razonable de las exposiciones de flujo de efectivo y deuda a interés fijo emitidos sobre la deuda a tasa de interés variable emitida. El valor razonable de las permutas de la tasa de interés al final del período sobre el que se informa se determina descontando los flujos de efectivo futuros utilizando las curvas al final del período sobre el que se informa y el riesgo de crédito inherente en el contrato, lo cual se detalla más adelante. La tasa de interés promedio se basa en los saldos pendientes al final del período sobre el que se informa.

Dado que los términos críticos de los contratos de permuta de tasas de interés y sus correspondientes partidas cubiertas son los mismos, Procafecol S.A. y sus subsidiarias realizan una evaluación cualitativa de la efectividad y se espera que el valor de los contratos de permuta de tasas de interés y el valor de las correspondientes partidas cubiertas sea sistemáticamente cambio en dirección opuesta en respuesta a movimientos en las tasas de interés subyacentes. La principal fuente de ineficacia de la cobertura en estas relaciones de cobertura es el efecto de la contraparte y el riesgo crediticio propio la Compañía sobre el valor razonable de los contratos de permuta de tasas de interés, que no se refleja en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al cambio en tasas de interés. Ninguna otra fuente de ineficacia surgió de estas relaciones de cobertura.

Al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 las Compañías no poseen contratos de coberturas por tasa de interés.

28.7 Gestión de riesgo de crédito –

Con el fin de minimizar el riesgo de crédito, Procafecol S.A. y sus subsidiarias han adoptado una política de solo tratar con clientes solventes y obtener garantías suficientes, cuando corresponda, como un medio para mitigar el riesgo de pérdida financiera por incumplimiento. La información de calificación crediticia es suministrada por agencias de calificación independientes y/o información financiera disponible públicamente, así como sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de las Compañías y las calificaciones crediticias de sus contrapartes se monitorean periódicamente.

Antes de aceptar a cualquier nuevo cliente, el equipo de Operaciones Financieras es responsable de la determinación de los límites de crédito utilizando distintas herramientas para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y definiendo los límites de crédito de acuerdo con el análisis realizado. Los límites y calificación de los clientes son revisados anualmente. Las cuentas por cobrar comerciales

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

al 30 de septiembre de 2025 tienen una buena calificación de crédito de acuerdo con la última evaluación realizada en el 2024.

Las aprobaciones de crédito y otros procedimientos de monitoreo también están vigentes para garantizar que se tomen medidas de seguimiento para recuperar las deudas vencidas. Además, Procafecol S.A. y sus subsidiarias revisan el monto recuperable de cada deuda comercial de manera individual al final del período de reporte para asegurar que se haga una adecuada provisión para pérdidas por saldos irrecuperables y de acuerdo con el modelo de deterioro de cartera adoptado. En este sentido, los directores de las Compañías consideran que el riesgo crediticio de la entidad se reduce significativamente.

La concentración del riesgo de crédito es limitada debido al hecho de que la base de clientes es grande, de diversas industrias y áreas geográficas y no está relacionada entre sí. La evaluación crediticia en curso se realiza según la condición financiera de las cuentas por cobrar y, en el caso de los clientes internacionales, se adquiere en lo posible la cobertura del seguro de póliza de crédito.

El riesgo de crédito sobre instrumentos financieros derivados es limitado, ya que las contrapartes son bancos con altas calificaciones crediticias asignadas por agencias internacionales de calificación crediticia. Además, Procafecol S.A. y sus subsidiarias están expuestas al riesgo de crédito en relación con las garantías financieras otorgadas a los bancos. La exposición máxima de las Compañías a este respecto es la cantidad máxima que la entidad podría tener que pagar en los bancos donde tiene dichas garantías.

28.8 Gestión del riesgo de liquidez-

La junta directiva es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez. La Junta Directiva ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de liquidez de manera que la gerencia de las Compañías pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, así como la gestión de liquidez de las Compañías. Procafecol S.A. y sus subsidiarias manejan el riesgo de liquidez manteniendo reservas, facilidades financieras y de préstamo adecuadas, monitoreando continuamente los flujos de efectivo proyectados y reales y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

28.9 Mediciones del valor razonable –

Esta nota proporciona información sobre cómo las Compañías determinan los valores razonables de diversos activos y pasivos financieros.

28.9.1 Valor razonable de los activos financieros y pasivos financieros de la Compañía que son medidos al valor razonable de forma recurrente –Algunos de los activos y pasivos financieros de las Compañías se miden al valor razonable al final del período sobre el que se informa. La siguiente tabla proporciona información sobre cómo los valores razonables de estos activos y pasivos financieros son determinados (particularmente, la(s) técnica(s) de valuación y los indicadores usados).

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados
Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025
(En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Pasivos financieros	Valor razonable a 30 de septiembre de 2025	Valor razonable a 31 diciembre de 2024	Jerarquía de valor razonable	Técnica(s) de valuación e indicador(es) clave(s)
(1) Cuentas Comerciales por pagar a partes relacionadas	\$ 16.163.521	\$15.283.394	Nivel 2	Flujo de efectivo descontado. Los flujos de efectivo futuros se estiman en función de tasas de interés de contratos de futuros (de curvas de rendimiento observables al final del período sobre el que se informa) y tasas de interés de contrato, descontadas a una tasa que refleja el riesgo de crédito de varias contrapartes.

No se presentaron transferencias entre el nivel 1 y el 2 en el período.

29 Compromisos y contingencias**29.1 Compromisos-**

29.1.1 – Contrato compra de cartera - En junio de 2010 Procafecol S.A. firmó con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia un acuerdo para la compra en tramos de una porción de la cuenta por cobrar que Procafecol S.A tiene registrada a cargo de la empresa NFCGC Investments Inc., empresa bajo la cual operan las Tiendas Juan Valdez en Estados Unidos. El primer tramo se compró en el 2011. Esta compra, pactada en un monto de \$42.655 millones estuvo sometida a la condición de que Procafecol S.A., realizará la refinanciación de sus obligaciones financieras con la banca a un plazo de 8 años, operación que fue en efecto concretada durante el 2010. Las fechas y montos en los cuales la Federación ha ido realizando la compra de la cartera están establecidas en un plazo máximo de 8 años, estos recursos constituyen para la Compañía la fuente de pago para la amortización de su obligación refinanciada con la banca. El plazo de esta cuenta por pagar es de 42 años sin intereses y con amortización de capital al vencimiento en 2052.

El 18 de Junio de 2015, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Procafecol S.A celebraron un otrosí número 1 al acuerdo de compra diferida de la cuenta por cobrar donde se endosa a favor de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia los instrumentos híbridos suscritos por NFCGC Investments Inc por el valor de la cuenta por cobrar, se incluye que NFCGC Investments Inc pague a Federación Nacional de Cafeteros de Colombia la Cuenta por Cobrar a partir de julio de 2021 de conformidad con el esquema de amortización establecido, recomprar a Federación Nacional de Cafeteros de Colombia la porción de la cuenta por cobrar que no haya sido pagada por NFCGC Investments Inc y devolver a Procafecol S.A o a NFCGC Investments Inc los Instrumentos Híbridos según corresponda. La Compañía realiza flujos de caja mensual de NFCGC Investments Inc con el fin de evaluar la liquidez y el cumplimiento de esta obligación.

29.1.2 – Contrato de licencia de uso de Marca – Procafecol S.A. mantuvo el contrato de licencia de uso de marca No. 156 de 2004, suscrito con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia como administradora del Fondo Nacional del Café por uso y utilización de la marca Juan Valdez en el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales, el cual se liquidó con fecha 31 de julio de 2007, suscribiendo nuevos contratos con la Federación Nacional de Cafeteros de

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

Colombia como administradora del Fondo Nacional del Café por uso y utilización de la marca Juan Valdez así:

- Contrato de licencia de uso de marca No. 413 de 2006, vigente por 10 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del café liofilizado Buendía by Juan Valdez. Este contrato se liquidó en septiembre de 2021.
- Contrato de licencia de uso de marca No. 328 de 2007, vigente por 15 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del canal de tiendas. La vigencia de este contrato fue prorrogada mediante Otrosí del 30 de noviembre de 2011 y el plazo estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2031. Mediante otrosí No 03 del 01 de junio de 2022, se prorrogó de manera anticipada el termino de vigencia del contrato hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2042, adicional el licenciatario se compromete a ajustar la garantía por la prórroga del término de vigencia del contrato, que se hace de por medio del otro si No. 3.
- Contrato de licencia de uso de marca No. 329 de 2007, vigente por 15 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del canal Grandes Superficies. La vigencia de este contrato fue prorrogada mediante Otrosí del 05 de marzo de 2014 y el plazo estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2031. Mediante otrosí No 05 del 01 de junio de 2022, se prorrogó de manera anticipada el termino de vigencia del contrato hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2042, adicional el licenciatario se compromete a ajustar la garantía por la prórroga del término de vigencia del contrato, que se hace de por medio del otro si No. 5.
- Contrato de licencia de uso de marca No. 089 de 2007, vigente por 15 años, el cual se compromete a pagar un porcentaje del total de las ventas brutas mensuales del canal Institucional. La vigencia de este contrato fue prorrogada mediante Otrosí del 05 de marzo de 2014 y el plazo estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2031. Mediante otrosí No 06 del 01 de junio de 2022, se prorrogó de manera anticipada el término de vigencia del contrato hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2042, adicional el licenciatario se compromete a ajustar la garantía por la prórroga del término de vigencia del contrato.

29.1.3 – Contrato de mutuo comercial: Con el propósito de continuar el plan de expansión de la Compañía, el día diez (10) de agosto de 2022 Procafecol S.A suscribió un contrato de mutuo comercial con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, por medio del cual se instrumenta un préstamo no capitalizable por valor de \$15.000 millones de pesos. Procafecol S.A proporcionará información financiera durante la vigencia del contrato con periodicidad trimestral, la evolución de sus estados financieros, así como en cualquier momento, toda información relacionada con hechos nuevos o excepcionales y decisiones de representantes legales y órganos de dirección que a consideración de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia pueda afectar real o potencialmente el incumplimiento del contrato. (Ver nota 8.2). Para el mes de julio de 2024 se canceló la totalidad del préstamo (capital más intereses) quedando a paz y salvo por este concepto.

29.2 Pasivos Contingentes-

29.2.1 Contingencias de tipo laboral

- En el 2021 la señora Paula Castillo Monsalve presentó una demanda en contra de Procafecol S.A por medio de la cual solicita que se condene a la Compañía: 1) el pago de la indemnización sin justa causa, 2) la reliquidación de prestaciones sociales y vacaciones de acuerdo con el salario realmente devengado como administradora, 3) el pago de la indemnización moratoria del artículo

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 (En miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)

- 65 del CST y por no consignación de cesantías. El 13 de febrero del 2024 se remite el proceso por descongestión al juzgado 43 laboral del circuito de Bogotá. El pasado 09 de abril de 2024 se fija audiencia de conciliación para el 28 de abril del 2025. Al 30 de septiembre de 2025 el proceso se encuentra en primera instancia en el Juzgado cuarenta y tres del circuito de Bogotá D.C. La cuantía estimada para las pretensiones es de 99 millones.
- En el 2023 la señora Karoll Andrea Heraso Tovar presentó una demanda en contra de Procafecol S.A por medio de la cual declara que existió un contrato de trabajo desde el día 06 de noviembre de 2018 hasta el día 10 de marzo de 2023, solicita que se declare que la terminación de contrato se dio sin justa causa y que se le cancele la indemnización de acuerdo con la consagrado en el artículo 64 de Código Sustantivo de Trabajo. El 11 de enero de 2024 se fija audiencia para el 03 de octubre de 2024. El 03 de octubre de 2024 se fija la audiencia para el 26 de mayo de 2025. El 14 de agosto de 2025 se llevó a cabo la audiencia de trámite y juzgamiento en el proceso en la que se dictó fallo de primero instancia favorable a la Compañía, sin embargo, la parte demandante interpuso recurso de apelación por supuestas deficiencias en el proceso. Al 30 de septiembre de 2025 se encuentra en segunda instancia en el Juzgado Cuarenta y Tres laboral de circuito de Bogotá. La cuantía estimada para las presentaciones es de \$61 millones.
- En el 2019 la señora Maribel Uribe Bautista presentó una demanda laboral contra Procafecol S.A por medio de la cual solicita que se declare que el empleador del demandante siempre fue Procafecol S.A y se le reconozca el despido sin justa causa. Procafecol S.A solidariamente con MANPOWER pagarían la suma de \$184 millones a favor de la demandante, por concepto de indemnización por despido sin justa causa. El 06 de abril se ordenó admitir la apelación de la sentencia proferida el 02 de diciembre de 2021 por el juzgado quinto laboral. El pasado 03 de febrero de 2023 se realizó el reparto tribunal. El 29 de enero de 2024 el tribunal superior mediante auto concedió recurso extraordinario de casación y ordenó remitir el proceso a la corte suprema de justicia para lo pertinente, el 11 de septiembre de 2024 la corte admitió recurso de casación y concedió término para presentar recurso a la parte demandante. Al 30 de septiembre de 2025 se encuentra en pendiente por liquidación de costas en primera instancia en el Juzgado 05 Laboral del circuito de Santa Marta.
- En el 2024 la señora Lady Piedad Escobar Muñoz presento una demanda de tipo laboral en contra de Procafecol S.A la cual que se declare la existencia de un contrato de trabajo a término fijo desde el 25 de agosto de 2023, vigente hasta la fecha, cuya terminación fue unilateral y sin justa causa por parte del empleador, el proceso se encuentra en primera instancia del juzgado 05 laboral del circuito de Cali la cuantía estimada es de 23 millones.

30 Eventos subsecuentes

No se presentaron hechos relevantes desde el 30 de septiembre de 2025 al 14 de noviembre de 2025 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía reflejada en los estados financieros consolidados con corte al 30 de septiembre de 2025.

31 Reclasificaciones

Para el 2025 Procafecol S.A y sus Subsidiarias definieron reconocer el gasto de publicidad y mercadeo como gasto operacional, dado que está relacionado con el impulso de las ventas de los canales comerciales, como consecuencia de lo anterior los gastos de administración y ventas por concepto de publicidad y mercadeo fueron reclasificados para propósitos de comparabilidad para el periodo 2024 por valor de \$6.756 millones. Esta reclasificación no tiene efecto material en la presentación de los resultados, así como no tiene efecto alguno en la determinación del capital de trabajo de la Compañía.

Promotora de Café de Colombia S.A. – Procafecol S.A. y sus subsidiarias

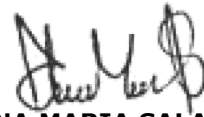
Certificado a los Estados Financieros Consolidados

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros consolidados de Procafecol S.A. y sus subsidiarias, finalizados al 30 de septiembre de 2025, los cuales se han tomado fielmente de libros de contabilidad. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos de Procafecol S.A. y sus subsidiarias existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de Procafecol S.A. y sus subsidiarias en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.



PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal



ADRIANA MARIA SALAZAR PERÉZ
Contador General