

PRIMER
TRIMESTRE
2026

Juan Valdez



BOLETÍN

TRI
MES
TRAL

PARA
ACCIONISTAS

PRIMER
TRIMESTRE
2026



Para nosotros es muy importante mantenernos *en contacto.*

Por eso, lo invitamos a comunicarse con nosotros para actualizar sus datos personales o para resolver cualquier inquietud que tenga.

Si necesita información sobre cómo vender, comprar, donar o heredar acciones,

¡Estamos listos para guiarlo en cualquiera de nuestros canales de atención!

Teléfono:
(601) 482 4892

WhatsApp:
320 865 0077

Correo electrónico:
acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

Oficina:
Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá D.C. (Con cita previa).

Horario de atención:
Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m.
y Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en jornada continua.

Para conocer a qué precio se están ofreciendo las acciones (durante el periodo de derecho de preferencia), puede revisar los reportes financieros de nuestra empresa o encontrar otros datos de interés para los accionistas, solo debe hacer clic en el siguiente enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>



Durante el primer trimestre del 2026 (Enero - Marzo), nuestra empresa y la marca Juan Valdez se hicieron aún más fuertes y reconocidas, tanto en Colombia como en el resto del mundo.

Esto lo logramos gracias a que seguimos creciendo y llevando nuestro café a muchos más lugares y espacios de venta.

TIENDAS

Juan Valdez Café®

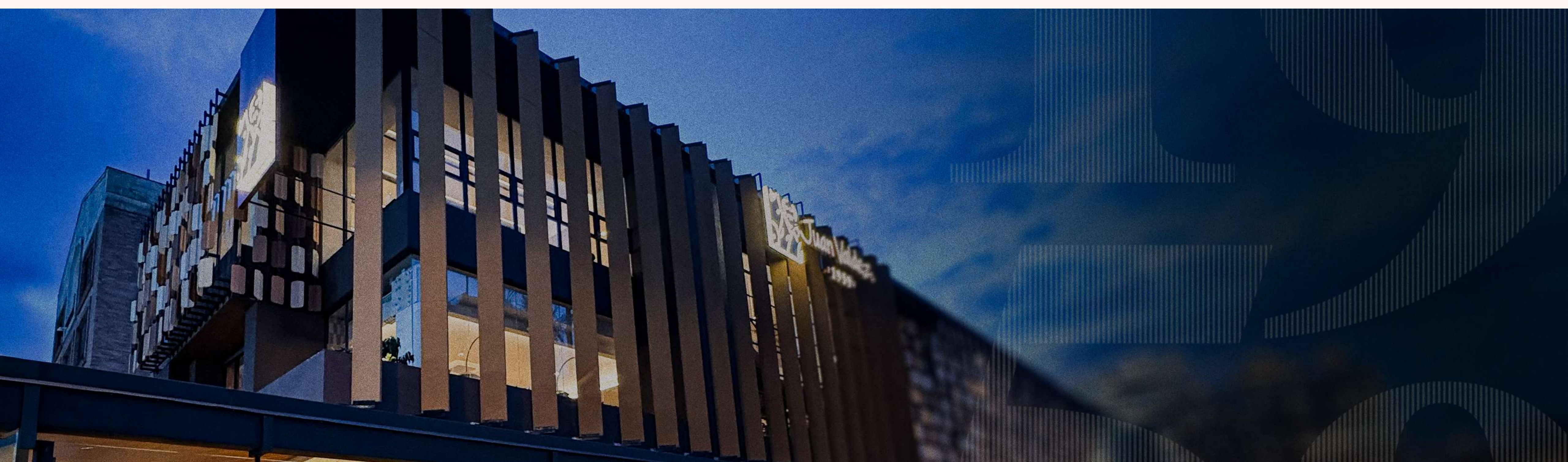
EN COLOMBIA



Realizamos la apertura de 1 tienda en Colombia, **Juan Valdez 1959**, un espacio donde la tradición y la sofisticación se encuentran para rendir homenaje a lo mejor de nuestro origen. Aquí, cada plato, preparación e interacción están pensadas para elevar la experiencia alrededor del café premium 100% colombiano.

JUAN VALDEZ 1959

Abrimos el: 19 de Febrero en Bogotá D.C





TIENDAS

Juan Valdez Café®

EN EL EXTERIOR

**¡Seguimos
llevando
nuestro café a
más rincones
del mundo!**

Durante los primeros tres meses del año, abrimos 9 tiendas nuevas, logrando que al cierre de marzo nuestra marca ya esté presente en 21 países.

Argentina

**Aeropuerto Neuquén
Pre Embarque**
Abrimos el: 24 de Enero

Neuquén Centro
Abrimos el: 18 de Marzo

Ecuador

Santa María De Tumbaco
Abrimos el: 16 de Febrero

Mas Gas
Abrimos el: 25 de Marzo

Egipto

Open Air Mall
Abrimos el: 22 de Enero

España

Oasis Madrid
Abrimos el: 30 de Marzo

Perú

Puruchuco
Abrimos el: 20 de Marzo

Paraguay

Automotor Plaza
Abrimos el: 29 de Enero

República Dominicana

**Camino Chiquito/
Porto Town**
Abrimos el: 15 de Enero

LANZAMIENTOS

CATEGORÍA CAFÉ
EMPACADO



Tuvimos un lanzamiento lleno de color, arte y diseño que cruzó fronteras. Presentamos **la Edición Especial Agatha Ruiz de la Prada**, una alianza que une la creatividad de la moda, con el sabor e impacto de nuestro café.

Esta edición exclusiva celebra el talento y la dedicación de las productoras que forman parte de nuestro Programa Mujeres Cafeteras, llevando su legado y el mejor café colombiano al mundo.

El lanzamiento fue un éxito en Colombia, México y España, tanto en nuestras tiendas como en supermercados.

EDICIÓN ESPECIAL - SPECIAL EDITION
Juan Valdez
BY AGATHA RUIZ DE LA PRADA



LANZAMIENTOS

CATEGORÍA DE BEBIDAS
Y ALIMENTOS

Granizados Cafeteros

En este trimestre, nuestra sección de Bebidas Frías se llenó de frescura con **el lanzamiento de nuestra temporada de Granizados Cafeteros**, una propuesta diseñada para cautivar los sentidos a través de sabores naturales e innovadores.

Presentamos una colección de bebidas heladas y refrescantes preparadas con una base de hielo y el toque inconfundible de nuestro café, destacando las notas exquisitas de las ediciones de Rosas, Lavanda y Jengibre.



¡Esta edición especial fue diseñada para celebrar el Carnaval de Barranquilla 2026!

Esta propuesta consistió en un refrescante batido que fusionó la intensidad de nuestro café con la frescura de la fresa y la suavidad de la leche condensada.

Llegamos con éxito a 29 tiendas clave en Barranquilla y Santa Marta, logrando una gran acogida entre locales y turistas en puntos emblemáticos de estas ciudades.

Con el Granizado Currambero, Juan Valdez rindió homenaje a la tradición y el color de las fiestas, brindando una experiencia única que capturó la esencia vibrante de la región en cada vaso.



Nuestra sección de Bebidas Funcionales se fortalece con el lanzamiento de la línea de Frappés con Proteína, una propuesta diseñada para acompañar el estilo de vida activo de nuestros consumidores sin sacrificar un buen sabor.

Presentamos tres variedades de batidos helados en tamaño mediano: el Frappé de Café, potenciado con la energía de nuestro espresso; el Frappé de Mocca, que integra la intensidad de la cocoa; y el Frappé de Matcha, una opción vital con té verde, **garantizando una experiencia refrescante y nutritiva que se adapta a sus necesidades.**

Nuevos
FRAPPÉS PLUS

+
20g PROTEÍNA



Artículos de marca

Juan Valdez
• 1959 •

Lanzamos productos exclusivos para la nueva tienda 1959, una colección de alta calidad creada para fortalecer nuestra marca a un nivel superior.

Esta colección cuenta con referencias cuidadosamente seleccionadas e inspiradas en las etapas del proceso del café, logrando una armonía perfecta con la estética y el concepto especializado de la tienda.



Llevamos a cabo el **lanzamiento oficial de la nueva colección de artículos de marca** desarrollada en colaboración con la reconocida diseñadora española **Agatha Ruiz de la Prada**.

Esta alianza tuvo como objetivo combinar la identidad de nuestra marca con el universo vibrante y colorista de la diseñadora.

La cápsula está compuesta por un total de 4 referencias únicas:

Artículos de marca

EDICIÓN ESPECIAL - SPECIAL EDITION

Juan Valdez®
BY AGATHA RUIZ DE LA PRADA



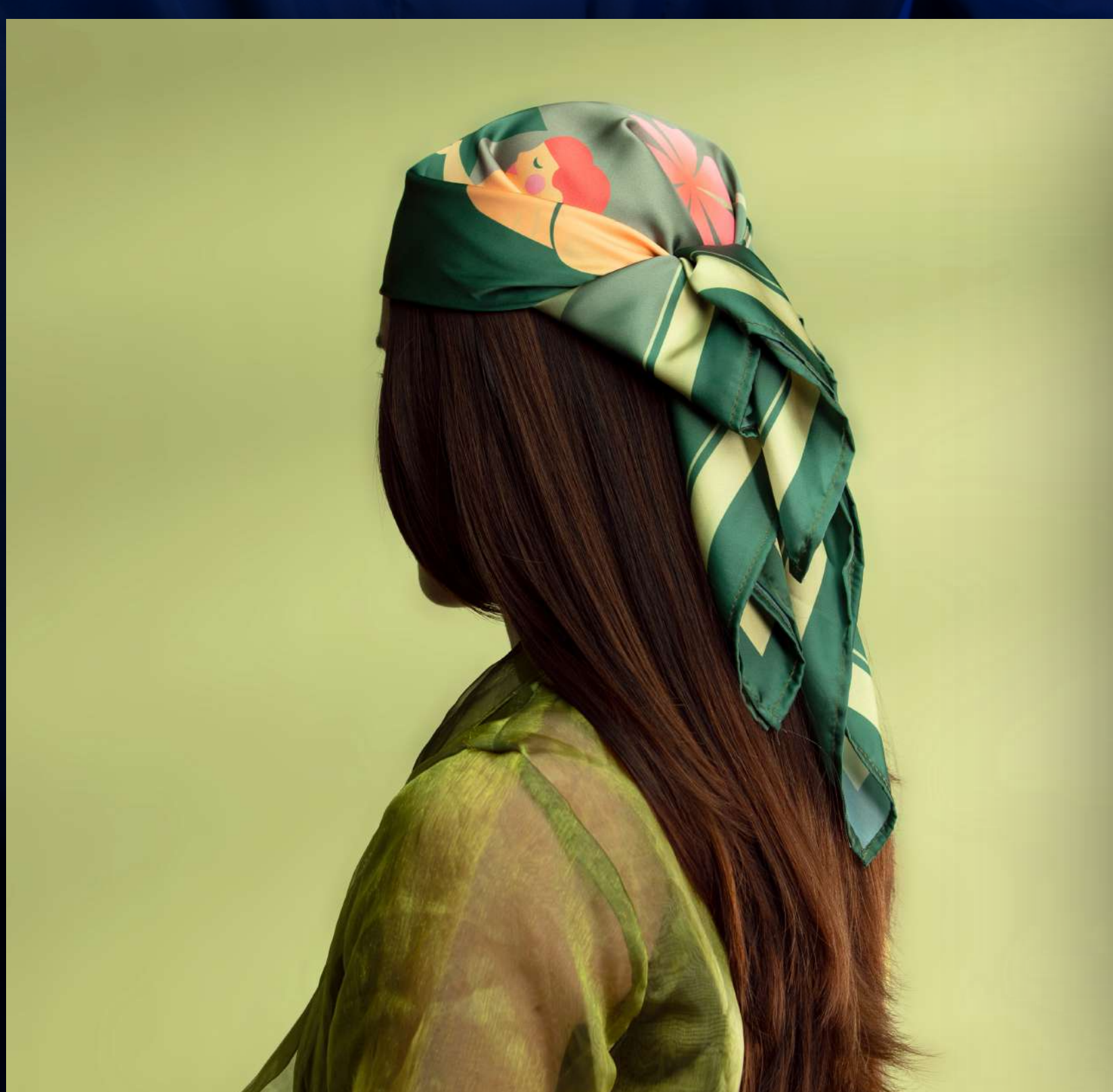


A través de nuestro programa de compras inclusivas, **lanzamos una colección que rinde homenaje a la fuerza de mujeres que han logrado salir adelante frente a la adversidad.**

Esta iniciativa que promueve el empoderamiento de las mujeres apoya directamente a comunidades vulnerables y emprendedores locales a través de piezas cargadas de historia: pocillos pintados a mano en Carmen de Viboral, chaquetas y pañoletas confeccionadas por mujeres afectadas por el conflicto armado y straps diseñados por una sobreviviente de cáncer.

Con esta apuesta, reafirmamos nuestro compromiso con el impacto social, **transformando el consumo en una herramienta de apoyo real** para quienes han decidido transformar su realidad y liderar el cambio.

Colección Mujeres





RESULTADOS FINANCIEROS

PROCAFECOL
S.A.

Resultados de Enero - Marzo 2026

1. EL PANORAMA ECONÓMICO:

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN COLOMBIA Y EL MUNDO?

Durante los primeros meses del año, nos enfrentamos a diferentes situaciones y retos económicos que impactan a las empresas en general.

Este fue el escenario del primer trimestre:

LO QUE PASA EN EL MUNDO:

Hay tensiones internacionales en Medio Oriente que han hecho que la energía sea más costosa. Además, el dólar ha perdido algo de fuerza y la economía de Estados Unidos avanza más lento, con un costo de vida (inflación) 1,1% más alto de lo esperado (3,1%).

LA SITUACIÓN EN COLOMBIA:

La economía colombiana tuvo un crecimiento del 2,4%. Sin embargo, el costo de vida en el país cerró en 5,6%. Esto ocurrió, en parte, porque el salario mínimo subió un 23% y la temporada de lluvias hizo que los alimentos estuvieran más costosos. Para intentar controlar esto, el Banco de la República subió las tasas de interés (lo que nos cuesta a todos pedir dinero prestado en los bancos) al 11,25%.

NUEVOS RETOS PARA EXPORTAR:

El peso colombiano se hizo más fuerte frente al dólar (bajó un 5,8%), lo que hace que sea más difícil exportar. Sumado a esto, tuvimos que enfrentar un nuevo reto para vender en Ecuador, ya que ese país empezó a cobrar nuevos impuestos (aranceles) a los productos colombianos. Esto afecta directamente a todas las empresas que venden alimentos y productos agroindustriales.

A pesar de todos estos retos, nuestra empresa demostró una gran capacidad de adaptación frente a la incertidumbre, logrando resultados financieros sólidos y manteniendo su crecimiento.



2. INGRESOS

¿CÓMO NOS FUE CON LAS VENTAS?

Logramos ingresos por nuestras ventas y el porcentaje que nos pagan las franquicias por sus ventas al consumidor por \$237.166 millones de pesos.

Esto significa que vendimos un 22,9% más en comparación con los mismos meses del año pasado.

\$237.166 M

Por sus ventas al consumidor.

22,9%+

En comparación al año pasado.

¿DÓNDE Y CÓMO ESTAMOS LOGRANDO ESTOS RESULTADOS?

COLOMBIA:



Tiendas Juan Valdez:

Tuvimos ventas por \$124.449 millones (10,4% más que el año pasado) que fue impulsado porque, en promedio, cada cliente está comprando más en cada una de sus visitas. Asimismo, seguimos manteniendo el liderazgo en la categoría de cafeterías (GIG Latam febrero 2026).



Autoservicios y Tiendas de Barrio (Canal Tradicional)

¡Fue el canal que más creció! Aumentamos las ventas en un 81,8% (\$18.582 millones). Este comportamiento fue apalancado por la expansión del 44% en la distribución numérica versus año anterior y un robusto desempeño del subcanal de tiendas (TaT), que creció un 101%.



Supermercados (Canal Moderno)

Logramos ventas por \$36.058 millones de pesos (56,8% más que el año pasado). Hoy, de todo el café premium que se vende en los supermercados, el 44% es Juan Valdez, demostrando nuestro liderazgo.



Empresas y Aerolíneas (Canal Institucional)

Crecimos un 15,8% a comparación del año pasado (\$7.185 millones de pesos). Este buen resultado se dio, en gran parte, porque nuestro café se está consumiendo mucho más en los vuelos (creció un 72%).



ALREDEDOR DEL MUNDO:



La presencia internacional de nuestra marca sigue creciendo con excelentes resultados en diferentes regiones:



En primer lugar, el clúster LATAM, compuesto por los países de Colombia y los países de la región de centro y sur américa, registró ventas por \$217.851 millones de pesos colombianos a marzo 2026, esto es un crecimiento del 24,4% versus el mismo periodo del año anterior.



América Latina : (Sin Colombia y México)

Alcanzamos ventas por \$30.049 millones de pesos (32,1% más que el año pasado). Logramos abrir 7 tiendas nuevas en la región, conseguimos un nuevo socio estratégico en Chile (COPEC) y ya estamos presentes en las vitrinas más importantes de supermercados en Brasil (OBA y Pão de Açúcar).



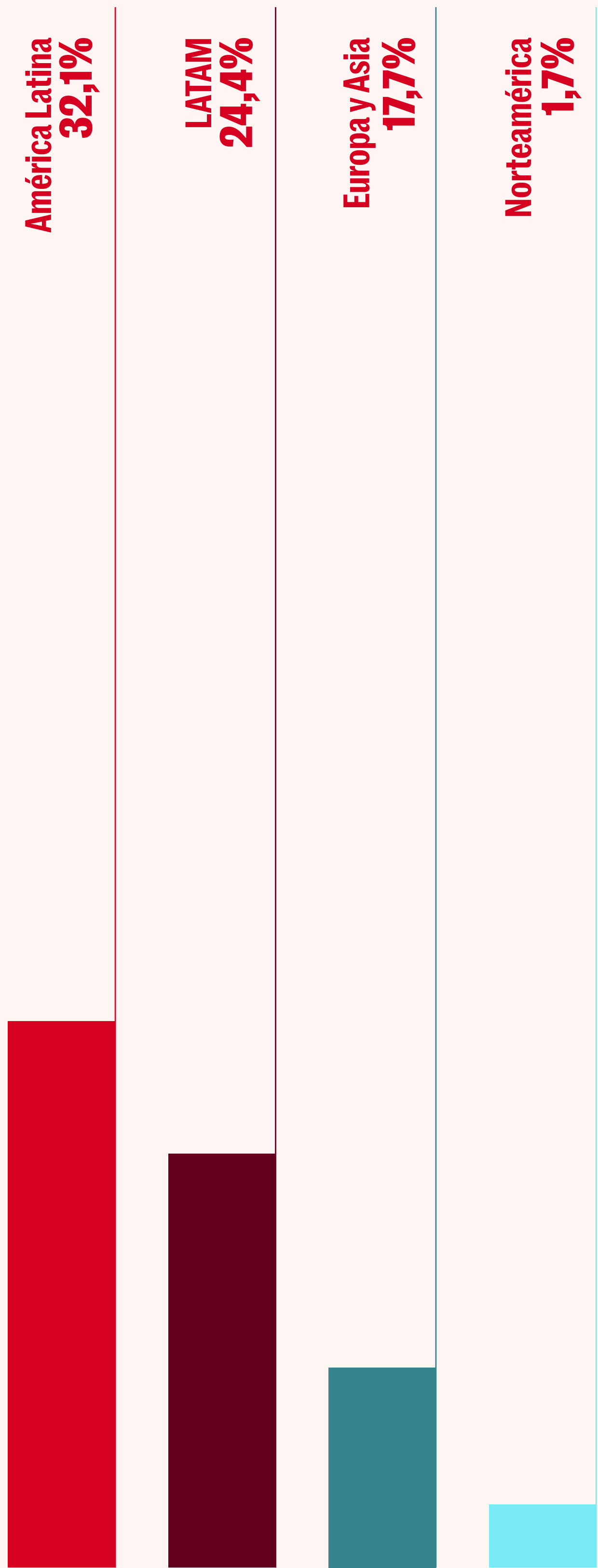
Norteamérica (Estados Unidos, México y Canadá)

Tuvimos ventas por \$9.830 millones de pesos (1,7% más que el año pasado), impulsadas gracias a que las personas están pidiendo más nuestro café empacado, logrando llegar a muchos más supermercados importantes en la región, y teniendo más visitas y ventas todos los días.



Europa y Asia

Registramos ventas por \$4.109 millones de pesos (17,7% más que el año pasado). Firmamos un acuerdo en España para llegar a los supermercados con el Grupo Lux, asistimos a ferias muy importantes en Dubái y Arabia Saudita y conseguimos un aliado clave para distribuir nuestro producto en los Emiratos Árabes.



Nuestra presencia global en cifras:

Cerramos el mes de marzo con 679 tiendas (374 en Colombia y 305 en el exterior) y ya estamos presentes en 17.896 puntos de venta en supermercados a nivel mundial y 109.651 clientes de autoservicio y tiendas de barrio.



679 Tiendas Globales



3. LAS CUENTAS CLARAS:

NUESTROS RESULTADOS FINALES



Utilidad por la operación

Alcanzamos \$18.946 millones de pesos. Aunque el precio del café en el mercado internacional ha estado más alto, logramos esta cifra porque fuimos muy eficientes y juiciosos ahorrando en los gastos administrativos y operativos de la empresa.



La ganancia real

(Utilidad del ejercicio)

Después de cubrir todos nuestros costos y gastos financieros, impuestos y otros ingresos y gastos fuera de la operación, el resultado final del periodo nos dejó \$7.298 millones de pesos.



El valor de nuestra empresa

(Patrimonio)

Gracias a este buen desempeño, nuestra compañía se fortaleció. El valor total de la empresa subió a \$78.058 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 9,9% frente a lo que teníamos en diciembre del año pasado.

Ingresos por nuestras ventas.



Gráfica 1. Ingresos por nuestras ventas (actividades ordinarias). Información expresada en miles de pesos.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento “Procafecol revela al mercado el informe periódico correspondiente al primer trimestre de 2026” publicado en nuestro sitio web en <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al primer trimestre del 2026, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

