



Juan Valdez. PROCAFE⁸

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

Procafecol S.A.

**INFORME PERIÓDICO
PRIMER TRIMESTRE 2026**

Informe Periódico Trimestral

Primer Trimestre 2026

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3

Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1.	Glosario	3
2.	Informe periódico trimestral	4
2.1.	Situación Financiera	4
2.2.	Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor	10
3.	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales	10
3.1.	Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.2.	Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	12
3.3.	Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.	13
4.	Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos	14
5.	Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo	19
6.	Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.	20
7.	Anexo – Estados Financieros Consolidados.	23

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de PROCAFECOL S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tosti6n y de molienda, listo para proceder a la preparaci6n de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene despu6s de quitarle la c6scara y el muc6lago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. Tambi6n se refiere al nombre del caf6 que comercializa el caficultor al interior del pa6s.

Café verde: estado del grano de caf6, al cual tambi6n se le conoce en ciertos pa6ses como “caf6 oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene despu6s de la remoci6n del pergamino como resultado del proceso de trilla. El caf6 verde es el insumo b6sico para la elaboraci6n del caf6 tostado, el soluble y los extractos de caf6, y es la forma m6s com6n en la que es exportado a otros pa6ses.

Canales: conjunto de medios de venta a trav6s de los cuales PROCAFECOL S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electr6nico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electr6nico.

FDA (Food and Drug Administration): Administraci6n de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Caf6.

Front office: tambi6n llamado front, es el grupo de colaboradores de PROCAFECOL S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: 6rea de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayor6a de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboraci6n o asociaci6n entre empresas con un objetivo com6n y riesgo compartido.

LAFTPADM: Lavado de Activos, Financiaci6n del Terrorismo y Proliferaci6n de Armas de Destrucci6n Masiva.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida est6ndar del valor agregado creado mediante la producci6n de bienes y servicios en un pa6s durante un periodo determinado¹.

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones p6blicas): rentabilidad o retorno de inversi6n de una campaa de relaciones p6blicas ejecutada.

Sell In: ventas de PROCAFECOL S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de PROCAFECOL S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categor6a de producto cuya presentaci6n contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, tambi6n conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeter6as, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicaci6n y promoci6n transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes vol6menes a bajo costo.

¹ OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

2. Informe periódico trimestral

2.1. Situación Financiera


PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025.
 (En miles de pesos colombianos)

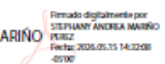


	NOTA	Al 31 de marzo de 2026	Al 31 de diciembre de 2025
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	13.400.409	20.424.513
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	62.088.325	66.442.827
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	7	37.598.419	30.374.774
Inventarios	8	112.948.977	82.477.920
Activos por impuestos corrientes	9	27.443.027	22.441.355
Otros activos	10	2.263.352	1.521.874
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		255.742.509	223.683.263
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo, neto	11	79.332.649	82.074.869
Activos por derecho de uso, neto	12	87.626.368	92.859.543
Otros activos intangibles, neto		784.337	873.225
Inversiones en subsidiarias	13	6.881.923	8.142.079
Inversiones en asociadas	14	4.591.311	5.077.050
Otros activos financieros		8.020.426	8.014.426
Activos por impuestos diferidos, neto	9	6.352.134	6.148.657
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		193.589.148	203.189.849
TOTAL ACTIVO		449.331.657	426.873.112
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	15	48.658.203	35.476.968
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	16	87.926.797	91.598.449
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	8.055.798	4.870.670
Beneficios a los empleados		15.852.993	17.646.193
Pasivos por impuestos corrientes	9	15.984.979	12.208.405
Pasivos financieros por arrendamientos	12	31.622.929	31.142.267
Ingreso diferido		3.466.401	3.553.106
TOTAL PASIVO CORRIENTE		211.568.100	196.496.058
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	15	94.946.778	89.215.257
Pasivos financieros por arrendamientos	12	64.758.627	70.106.378
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		159.705.405	159.321.635
TOTAL PASIVO		371.273.505	355.817.693
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados		(61.504.186)	(68.801.796)
Otro resultado integral		(637.317)	(342.440)
TOTAL PATRIMONIO		78.058.152	71.055.419
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		449.331.657	426.873.112

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
 ANDREA MARINO
 PEREZ

 Firmado digitalmente por
 STEPHANY ANDREA MARINO
 PEREZ
 Fecha: 2026.05.15 14:22:08
 +03'00'
 STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe 15 de mayo de 2026)


PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025.
 (En miles de pesos colombianos)



		<u>Al 31 de marzo 2026</u>	<u>Al 31 de marzo 2025</u>
Ingresos de actividades ordinarias	17	237.166.083	193.036.179
Costos de ventas	18	(106.944.758)	(78.247.135)
GANANCIA BRUTA		130.221.325	114.789.044
Gastos por beneficios a empleados	19	(41.273.055)	(33.215.578)
Gastos de administración	20	(5.924.585)	(7.323.937)
Gastos de ventas	21	(65.120.445)	(53.225.130)
Otros ingresos	22	4.459.864	3.412.965
Otros gastos	23	(3.416.617)	(3.598.237)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		18.946.487	20.839.127
Ingresos financieros	24	504.686	268.346
Costos financieros	25	(9.953.231)	(8.677.886)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	26	(421.823)	2.226
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas	27	1.794.588	-
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		10.870.707	12.431.813
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(3.573.097)	(4.336.129)
Corriente	9	(3.776.574)	(3.386.899)
Diferido		203.477	(949.230)
GANANCIA DEL EJERCICIO		7.297.610	8.095.684
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Diferencias en cambio por conversión		(294.877)	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		7.002.733	8.095.684

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal



 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

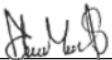
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ. Fecha: 2026.05.15 14:32:22 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi Informe del 15 de mayo de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025.
 (En miles de pesos colombianos)

	Resultados acumulados						
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(97.039.120)	6.264.803	(90.774.317)	-	49.425.338
Ganancia del ejercicio	-	-	8.095.684	-	8.095.684	-	8.095.684
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2025	91.611.810	48.587.845	(88.943.436)	6.264.803	(82.678.633)	-	57.521.022
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	(75.066.599)	6.264.803	(68.801.796)	(342.440)	71.055.419
Ganancia del ejercicio	-	-	7.297.610	-	7.297.610	-	7.297.610
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(294.877)	(294.877)
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2026	91.611.810	48.587.845	(67.768.989)	6.264.803	(61.504.186)	(637.317)	78.058.152

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Firmado digitalmente por
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Fecha: 2026.05.15 14:32:37 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No.180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 15 de mayo de 2026)

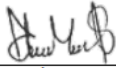
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025.
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 31 de marzo 2026	Al 31 de marzo 2025
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	235.268.022	192.117.374
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(190.180.598)	(134.711.625)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(44.091.238)	(38.586.754)
Otros pagos por actividades de operación	(5.322.397)	(4.268.775)
Intereses pagados	(3.880.705)	(3.084.190)
Impuestos Pagados	(4.991.090)	(4.617.359)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(6.000)	-
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	(13.204.006)	6.848.671
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	2.551.676	
Intereses recibidos	152.383	104.528
Compras de otros activos a largo plazo	(1.504.286)	(535.746)
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.036.071)	(1.695.946)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(4.782.999)	(5.299.973)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	2.648.007	3.078.482
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(1.971.290)	(4.348.655)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	36.487.629	10.701.861
Reembolsos de préstamos	(17.509.376)	(4.226.133)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(10.827.061)	(9.971.182)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	8.151.192	(3.495.454)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(7.024.104)	(995.438)
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	20.424.513	14.176.079
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	13.400.409	13.180.641

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Fecha: 2026.05.15 14:32:50 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164 -T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 15 de mayo de 2026)



Shape the future
with confidence

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

Accionistas de Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedio separado condensado al 31 de marzo del 2026, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios separados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio separado condensado y de flujos de efectivo intermedio separado condensado por el período de tres meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios separados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada condensada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 31 de marzo de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá, D.C.
Avenida Carrera 72 No. 81B – 13
Piso 15, Torre Fura
Connecta 80 Conexión Empresarial
Tel: +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688


Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

**STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ**  Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2026.05.15
14:31:54 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
15 de mayo de 2026

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

No se presentaron hechos relevantes desde el 31 de marzo de 2026 al 15 de mayo de 2026, que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía, reflejada en los estados financieros con corte al 31 de marzo del 2026.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de PROCAFECOL S.A. para el primer trimestre de 2026

Al cierre del primer trimestre de 2026 PROCAFECOL S.A. tuvo un incremento del 22,9% en los ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior.

- A marzo de 2026, los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$237.166 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$18.946 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$7.298 millones de pesos.

Bogotá, mayo 2026. Al cierre del primer trimestre de 2026, PROCAFECOL S.A. reportó resultados financieros sólidos, manteniendo el crecimiento a pesar de la volatilidad en el mercado global y local. La consistencia en la ejecución de la estrategia impulsó el desempeño en todos los canales comerciales, fortaleciendo el posicionamiento de la marca tanto en Colombia como en el exterior, demostrando su resiliencia ante los desafíos del entorno económico.

En el ámbito internacional, la economía global se vio impactada por las crecientes tensiones en Medio Oriente, que desestabilizaron los mercados energéticos. Este fenómeno ha venido acompañado del debilitamiento global del dólar y del enfriamiento de la economía de Estados Unidos. La inflación se mantiene en el 3,1% (*Bureau of Labor Statistics - BLS*), frente a la meta del 2,0%, afectando las expectativas de consumo.

Por su parte, se estima que la economía colombiana tuvo un crecimiento del 2,4% con corte a marzo de 2026 (*Indicador de Seguimiento a la Economía - ISE*), lo cual representa una desaceleración de 0,2 p.p frente al cierre del 2025. Con respecto a la inflación, esta se ubicó en 5,6% al cierre de marzo 2026 (*DANE*), esto es +0,5 p.p versus 1Q-2025, explicado en parte por el incremento del 23% del salario mínimo legal y la ola invernal que afectó el precio de los alimentos. En respuesta, el Banco de la República incrementó la tasa de política monetaria en 200 puntos básicos versus el cierre de diciembre 2025, ubicándose en 11,25%.

Finalmente, en el ámbito del comercio internacional, la economía local se vio afectada por la imposición de aranceles de Ecuador a Colombia, afectando significativamente el sector agroindustrial y de alimentos. Así mismo, durante el primer trimestre, la tasa de cambio ha tenido una apreciación del 5,8% versus la registrada el 1 de enero del año, afectando el sector exportador del país.

Bajo este panorama, PROCAFECOL S.A. logró resultados sobresalientes, demostrando su capacidad de adaptación frente a un entorno volátil e incierto. La Compañía registró un crecimiento de los ingresos operacionales del 22,9% versus el mismo periodo del año anterior, al pasar de \$193.036 millones de pesos a \$237.166 millones de pesos.

En primer lugar, el clúster LATAM, compuesto por los países de Colombia y los países de la región de centro y sur américa (a excepción de México), registró ventas por \$217.851 millones de pesos colombianos a marzo 2026, esto es un crecimiento del 24,4% versus el mismo periodo del año anterior.

Con respecto a los canales en Colombia se destacan los siguientes puntos:

- El canal de tiendas registró ventas por \$124.449 millones de pesos (+10,4% Vs 1Q-2025), impulsadas por el incremento de la factura promedio. Al cierre de febrero, las tiendas Juan Valdez® mantuvieron su liderazgo en la categoría de cafeterías (*GIG Latam febrero 2026*).



- El canal moderno de consumo masivo logró ventas por \$36.058 millones de pesos (+56,8% Vs 1Q-2025), lo cual permitió a Juan Valdez reafirmar su liderazgo en la categoría de Café Premium, alcanzando un market share del 44% en valor y un incremento de +1,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (*Nielsen*).
- El canal tradicional tuvo ventas por \$18.582 millones de pesos, siendo el de mayor crecimiento porcentual (+ 81,8% Vs 1Q-2025). Este comportamiento fue apalancado por la expansión del 44% en la distribución numérica versus año anterior y un robusto desempeño del subcanal de tiendas (*TaT*), que creció un 101%.
- En el segmento institucional registró ventas por \$7.185 millones de pesos (+ 15,8% Vs 1Q-2025). Este resultado fue gracias a la captura de nuevas oportunidades y el crecimiento del 72% en el segmento de aerolíneas, alineados con la estrategia de elevar la experiencia de marca en canales de alto tráfico y consumo especializado.

Por su parte, el resto de los países de América Latina en conjunto alcanzaron ventas por \$30.049 millones de pesos (+32,1% vs 1Q-2025). Se destacan los siguientes acontecimientos: i) la formalización de la entrada de COPEC como socio mayoritario en la Promotora Chilena de Café de Colombia para acelerar la expansión en Chile, ii) se registró un récord regional con la apertura de 7 tiendas durante el primer trimestre y iii) en Brasil se logró la codificación en las cadenas de supermercados OBA y Pão de Açúcar.

En cuanto al clúster NOAM (*Norteamérica, que abarca Canadá, Estados Unidos y México*), obtuvo ventas por \$9.830 millones de pesos (+1,7% vs 1Q-2025), impulsados por: i) mayor demanda de café empacado en México y Estados Unidos, ii) el aumento de la cobertura de la marca en las principales cadenas de supermercados y iii) la mayor dinámica transaccional de las tiendas de café.

Asimismo, el clúster de EURASIA registró ventas por \$4.109 millones de pesos (+17,7% vs 1Q-2025) y consolidó hitos clave para la expansión: i) en España, se firmó un acuerdo con el Grupo Lux para potenciar el canal consumo masivo, ii) en Dubái participamos en Gulfood con un stand compartido junto a Buencafé y iii) en Arabia Saudita asistimos a la feria Saudi Franchise Expo en Riad. Además, iniciamos una relación estratégica con uno de los distribuidores más importantes de los Emiratos Árabes Unidos, con el fin de expandir nuestra presencia en supermercados y el canal institucional.

Con respecto a puntos de venta, PROCAFECOL S.A. cerró el primer trimestre del año con 679 tiendas activas (*374 en Colombia y 305 en el exterior*), tiene presencia en 17.896 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 109.651 clientes del canal tradicional en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la empresa alcanzó los \$18.946 millones de pesos a marzo de 2026, alcanzando un 8,0% de margen operacional. Esta situación se enmarca principalmente por el incremento en el costo del café que se viene presentando en el mercado internacional, no obstante, lo anterior se contrarrestó en gran medida con mayores eficiencias de los gastos operacionales y administrativos, frente al mismo periodo del año anterior.

Finalmente, el resultado del ejercicio de PROCAFECOL S.A. ascendió a \$7.298 millones de pesos, que apalancó el fortalecimiento patrimonial de la compañía alcanzando los \$78.058 millones de pesos (+9,9% vs *diciembre 2025*).

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Activo

Al cierre del primer trimestre del 2026 los activos de la Compañía alcanzaron \$449.332 millones (+\$78.792 millones de pesos, +21 % Vs 1Q-2025). Este incremento estuvo asociado a:

- Los inventarios registraron \$112.949 millones (+37.431 millones, +49,6% Vs 1Q-2025) explicado en mayores requerimientos de capital de trabajo e incremento en costo de la materia prima atado a la variación de precios en el mercado internacional.
- Aumento de las cuentas comerciales por cobrar con partes relacionadas de corto plazo las cuales registraron \$37.598 millones (+\$18.935 millones, +101,5% Vs 1Q-2025), cuyo aumento se dio

principalmente por los préstamos otorgados a la subsidiaria NFCGC Investments LLC para apalancar los requerimientos de capital de trabajo de las tiendas en Estados Unidos.

- Las cuentas comerciales por cobrar que llegaron a \$62.088 millones (+\$9.273 millones, +17,6% Vs 1Q-2025) relacionado por el incremento en ventas nacionales e internacionales, con una dinámica normal de recaudo.
- La propiedad, planta, y equipo registró \$79.333 millones (+\$7.817 millones, +10,9% Vs 1Q-2025), este incremento fue impulsado principalmente por la construcción de la tienda insignia Juan Valdez® en Bogotá, un proyecto diseñado para elevar la experiencia del consumidor frente al formato estándar. Adicionalmente, la compañía destinó recursos a la remodelación y mantenimiento de su red de tiendas propias, así como a la actualización del mobiliario en sus instalaciones administrativas.

Pasivo

Al cierre del primer trimestre del 2026 los pasivos de la Compañía alcanzaron \$371.274 millones (+\$58.255 millones, +18,6% Vs 1Q-2025). Este incremento estuvo asociado a:

- Las obligaciones financieras de corto y largo plazo presentaron un incremento de 31,8%, registrando un saldo de \$143.605 millones. La variación se dio principalmente para cubrir las necesidades de capital de trabajo de la compañía y cubrir el plan de expansión de PROCAFECOL S.A., en línea con la estrategia del negocio.
- Las cuentas comerciales por pagar cerraron en \$87.927 (+\$ 16.528 millones de pesos, + 23,1% Vs marzo de 2025), por la adquisición de café empacado, empaques e insumos, para garantizar la disponibilidad de las existencias para ventas futuras e incremento en el costo de materias. Asimismo, la adquisición de productos, maquinaria y servicios necesarios para la remodelación en tiendas.

Pasivo corriente

Al cierre del primer trimestre de 2026 los pasivos corrientes de la compañía alcanzaron \$211.568 millones (+\$42.494 millones, +25,1% Vs 1Q-2025). Adicional a lo mencionado anteriormente, los pasivos financieros por arrendamientos de corto plazo registraron \$31.623 (+\$6.820 millones, +27,5% Vs 1Q-2025) por la renovación de contratos de arrendamientos y aperturas de tiendas Juan Valdez®.

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Ingresos de actividades ordinarias

La Compañía registró un crecimiento de los ingresos operacionales del 22,9% versus el mismo periodo del año anterior, al pasar de \$193.036 millones a \$237.166 millones.

En primer lugar, el clúster LATAM, compuesto por los países de Colombia y los países de la región de centro y Suramérica (a excepción de México), registró ventas por \$217.851 millones de pesos colombianos a marzo 2026, esto es un crecimiento del 24,4% versus el mismo periodo del año anterior.

Con respecto a los canales en Colombia se destacan los siguientes puntos:

- El canal de tiendas registró ventas por \$124.449 millones de pesos (+10,4% Vs 1Q-2025), impulsadas por el incremento de la factura promedio. Al cierre de febrero, las tiendas Juan Valdez mantuvieron su liderazgo en la categoría de cafeterías (*GIG Latam febrero 2026*).
- El canal moderno de consumo masivo logró ventas por \$36.058 millones de pesos (+56,8% Vs 1Q-2025) lo cual permitió a Juan Valdez reafirmar su liderazgo en la categoría de Café Premium, alcanzando un market share del 44% en valor, un incremento de +1,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (*Nielsen*).
- El canal tradicional tuvo ventas por \$18.582 millones de pesos, siendo el de mayor crecimiento porcentual (+ 81,8% Vs 1Q-2025). Este comportamiento fue apalancado por la expansión del 44% en

la distribución numérica versus año anterior y un robusto desempeño del subcanal de tiendas (TaT), que creció un 101%.

- En el segmento institucional registró ventas por \$7.185 millones de pesos (+ 15,8% Vs 1Q-2025). Este resultado fue gracias a la captura de nuevas oportunidades y el crecimiento del 72% en el segmento de aerolíneas, alineados con la estrategia de elevar la experiencia de marca en canales de alto tráfico y consumo especializado.

Por su parte, el resto de los países de América latina en conjunto alcanzaron ventas por \$30.049 millones de pesos (+32,1% vs 1Q-2025). Se destacan los siguientes acontecimientos: i) la formalización de la entrada de COPEC como socio mayoritario en la Promotora Chilena de Café de Colombia para acelerar la expansión en Chile, ii) se registró un récord regional con la apertura de 7 tiendas durante el primer trimestre y iii) en Brasil se logró la codificación en las cadenas de supermercados OBA y Pão de Açúcar.

En cuanto al clúster NOAM (*Norteamérica, que abarca Canadá, Estados Unidos y México*) obtuvo ventas por \$9.830 millones de pesos (+1,7% vs 1Q-2025), impulsados por: i) mayor demanda de café empacado en México y Estados Unidos, ii) el aumento de la cobertura de la marca en las principales cadenas de supermercados y iii) la mayor dinámica transaccional de las tiendas de café.

Asimismo, el clúster de EURASIA registró ventas por \$4.109 millones de pesos (+17,7% vs 1Q-2025) y consolidó hitos clave para la expansión: i) en España, se firmó un acuerdo con el Grupo Lux para potenciar el canal consumo masivo, ii) en Dubái participamos en Gulfod con un stand compartido junto a Buencafé y iii) en Arabia Saudita asistimos a la feria Saudi Franchise Expo en Riad. Además, iniciamos una relación estratégica con uno de los distribuidores más importantes de los Emiratos Árabes Unidos, con el fin de expandir nuestra presencia en supermercados y el canal institucional.

Ganancia por actividades de operación

La ganancia por actividades de operación fue de \$18.946 millones de pesos a marzo de 2026 (-9,1% vs 1Q-2025), alcanzando un 8,0% de margen operacional. Esta situación se enmarca principalmente por el incremento en el costo del café que se viene presentando en el mercado internacional, no obstante, lo anterior se contrarrestó en gran medida con mayores eficiencias de los gastos operacionales y administrativos, frente al mismo periodo del año anterior.

Ganancia antes de impuesto a la renta

La ganancia antes del impuesto a la renta de PROCAFECOL S.A. ascendió a \$10.871 millones de pesos (-12,6% VS 1Q-2025), alcanzando un 4,6% de margen. Adicional a lo mencionado anteriormente, este resultado se vio afectado principalmente por el incremento en el gasto financiero en un 14,7% dado por el aumento en las tasas de interés de política monetaria y el mayor endeudamiento para cubrir las necesidades de capital de trabajo y el plan de expansión de la compañía.

- 3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.**

Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a PROCAFECOL S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio del café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.

- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

4.1 Actualización de riesgos estratégicos

Durante el primer trimestre, se completó la etapa de análisis de contexto mediante la evaluación de factores internos y externos. Como resultado, se identificaron oportunidades para fortalecer la definición de los riesgos y controles estratégicos y operacionales, los cuales serán incorporados en la matriz de riesgo estratégicos durante los procesos de actualización y evaluación programados para el segundo y tercer trimestre del año.

4.2 Actualización de riesgos operacionales

Al cierre de marzo, se cuenta con 259 riesgos operacionales identificados y gestionados. Como resultado de las evaluaciones, el 97% de estos (250 riesgos) se sitúan en niveles residuales aceptables, conforme al apetito definido por la organización. El 3% restante (9 riesgos) se encuentra en niveles inaceptables dado que los controles aplicables aún no se encuentran documentados en el sistema de gestión documental Isolucion, por lo cual se adelantan acciones enfocadas en la formalización documental, el diseño de nuevos controles y actualización de la normativa interna donde se consolida la gestión del proceso.

Zona de Riesgo	Residual
Catastrófico	0%
Intolerable	0%
Indeseable	3%
Tolerable	12%
Insignificante	84%
Total	259

La concentración de los riesgos continúa en los procesos de gestión comercial y de abastecimiento, una característica inherente a la naturaleza del negocio



Con el fin de fortalecer la cultura de la gestión de riesgos, se emitieron comunicados corporativos resaltando la importancia de este proceso en la compañía. Asimismo, se realizan monitoreos continuos con las áreas que presentan acciones en proceso de tipo documental, asegurando así el cierre oportuno y eficiente de los compromisos definidos.

4.3 Evaluación de riesgos

La gestión de riesgos permite mitigar las amenazas para reducir su impacto potencial, sin que esto implique su eliminación total (transición de riesgo inherente a residual). Tras las evaluaciones de la compañía, se han determinado los riesgos más relevantes de la siguiente manera:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Ciberataques	Vulneración de los sistemas de información u operativos que soportan los procesos de la compañía, debido a intrusiones no autorizadas que comprometan la información, la continuidad del negocio o la integridad de la infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de protocolos de seguridad de la información en sistemas e infraestructura. Pruebas de vulnerabilidades. Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Política de seguridad de la información. Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware. Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos. Asignación de recursos para la ejecución de proyectos. Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio.

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Limitación de acceso a recursos	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, sumado al incremento en las tasas de interés, impacta en la disponibilidad y el costo de los recursos financieros.	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas. Elaboración de presupuesto y proyecciones de venta. Evaluación de condiciones de demanda en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación de lineamientos para el uso de IA Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. Relacionamiento con proveedores de recursos.
Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)	Selección inadecuada de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede generar pérdidas en los ingresos o proyectos de expansión.	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. Planes de negocio por aliado. Evaluación de la capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de selección de aliados. Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía. Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia. Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.
Ecosistema inflacionario	Incremento de precios en materias primas, alza en gastos, costos, etc. que impactan el margen de rentabilidad y retan la viabilidad de traslado a precio final.	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de la política monetaria y de las disposiciones del Gobierno Nacional. Seguimiento al IPC, tasa de desempleo, niveles de confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros. Evaluación del comportamiento del consumo, indicadores de colocación y calidad de cartera de bancos, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de instrumentos de coberturas. Potencialización de fuentes de ingreso. Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. Estrategias de gestión de costos y gastos. Gestión de la estrategia de precios.
Volatilidad de la tasa de cambio	Volatilidad permanente en la tasa de cambio entre la moneda colombiana en relación con el dólar (COP/USD), afectando estructuras de	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de riesgo país Colombia. Balance de coberturas de la compañía. Análisis de relación de erogaciones versus 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de instrumentos de coberturas Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera. Seguimiento a la ejecución

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	costos, gastos, insumos importados, etc.	<p>ingresos en moneda extranjera.</p> <ul style="list-style-type: none"> Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio. 	<p>del presupuesto y toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de gestión de costos y gastos.
Incertidumbre/deterioro/cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía	Afectación de las operaciones de negocio por cambios o expectativas en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía. Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios. Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.
Afectación de las operaciones	Eventos que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, tales como situaciones de orden público, desastres naturales o determinaciones, entre otras, que comprometan la continuidad de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno. Medición de inventarios por canal y por suministro. 	<ul style="list-style-type: none"> Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales). Planes de contingencia de asociados de negocio. Manejo de inventarios de seguridad.
No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado	Incapacidad de identificar e implementar ágilmente soluciones tecnológicas que benefician el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado. Cambios normativos, regulatorios o de supervisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado. Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución. Asignación de recursos para proyectos.
Incumplimiento de metas establecidas	No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo del ciclo de residuos sólidos de la operación. 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores,

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
para la economía circular	economía circular, los cuales se definen anualmente y comunicados a los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento al avance de las iniciativas de cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final) ▪ Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi). 	<p>consumidores, accionistas y aliados comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista. ▪ Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).
Incapacidad de asumir o transferir el aumento del precio del café	Volatilidad o incremento incontrolado del costo del grano de café que limiten su adquisición, contraiga los márgenes de rentabilidad, o dificulten el traslado eficiente del costo al precio final; derivando en la pérdida de clientes y de mercado frente a productos sustitutos, así como en la afectación a la rotación de inventarios, flujo de caja y el posicionamiento reputacional de la marca.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoreo de precios del café. ▪ Balance de coberturas de la compañía. ▪ Estudios y análisis del mercado ▪ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de instrumentos de coberturas ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos. ▪ Gestión de la estrategia de precios.
Impactos negativos reputacionales a la marca y/o la compañía	Daño a la imagen o reputación de la marca y la organización, con impacto en la credibilidad, confianza y la relación con los diversos grupos de interés, provocado por la discrepancia entre las expectativas de dichos grupos y las acciones de la compañía o de terceros que se divulguen en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoreo y análisis de contexto interno y externo ▪ Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales. ▪ Gestión de canales de comunicación ▪ Análisis de relación con las partes interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de lineamientos de comunicación. ▪ Atención oportuna y eficiente de PQRS de partes interesadas ▪ Activación de planes de contingencia y comités. ▪ Aplicación de estrategias de bienestar. ▪ Aplicación de programas amigo caficultor.

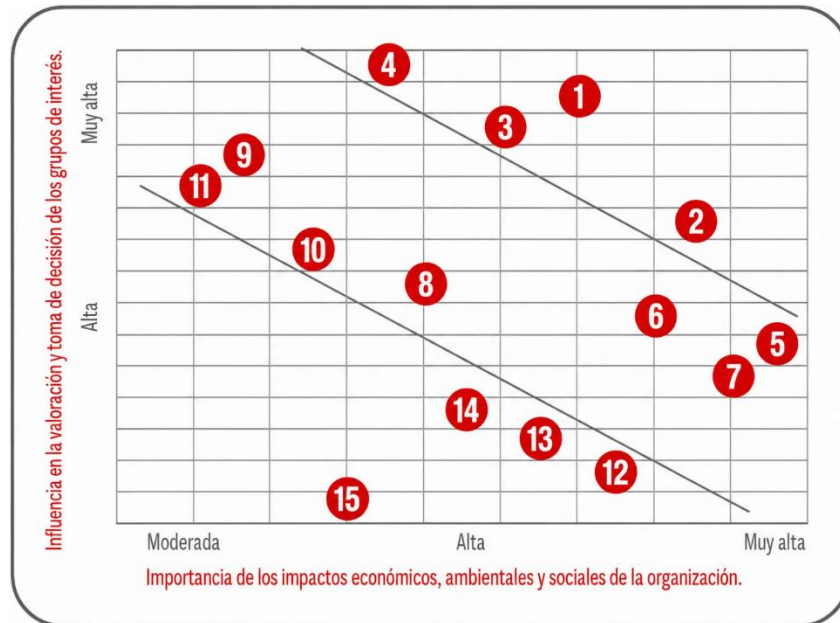
5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Desde 2021, PROCAFECOL S.A. implementó un riguroso análisis de materialidad con el fin de alinear sus acciones con las expectativas de sus grupos de interés prioritarios. Este proceso, concebido como un mecanismo dinámico y adaptable, permitió identificar inicialmente 49 temas clave basados en tendencias globales de los sectores agrícola y alimentario.

Tras un proceso de validación interna con el equipo directivo y colaboradores, se seleccionaron 15 temas materiales que fueron sometidos a consulta externa para determinar su nivel de prioridad. La matriz resultante constituye la base estratégica sobre la cual la organización planifica sus iniciativas, asegurando que los asuntos de mayor relevancia impacten directamente en los tres pilares de sostenibilidad de la compañía:

1. Plataforma de Valor Compartido.
2. Acción Climática y Economía Circular.
3. Internacionalización con enfoque ASG.

Durante el periodo 2022-2025 y el primer trimestre de 2026, la compañía ha mantenido un enfoque consistente en esta agenda, garantizando que los programas en curso respondan a estos temas prioritarios.



MUY ALTA RELEVANCIA	ALTA RELEVANCIA	MODERADA RELEVANCIA
1. Mujeres Cafeteras.	5. Reputación.	12. Economía circular.
2. Relación con el inversionista.	6. Generación de valor a caficultores.	13. Criterios de compras responsables.
3. Calidad e inocuidad.	7. Innovación.	14. Adaptación al cambio climático.
4. Concepto de comercio justo.	8. Políticas y procedimientos anticorrupción.	15. Gobierno corporativo.
	9. Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales a la cadena de abastecimiento.	
	10. Inversión sostenible.	
	11. Agricultura regenerativa.	

Para el QI de 2026, no se presentaron cambios materiales en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por la compañía en relación con los criterios ambientales y sociales.

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de enero y el 31 de marzo de 2026.

Alta Gerencia

No se presentó ningún cambio material en la Alta Gerencia con corte al 31 de marzo de 2026 con respecto a la información reportada en el Informe periódico del cuarto trimestre del año 2025.

No obstante, como hecho material posterior al periodo reportado se informa que el 15 de abril de 2026, Camila Escobar presentó ante la Junta Directiva su renuncia como presidente ejecutiva (CEO) de la Compañía, para asumir un nuevo reto profesional en una reconocida organización de alto impacto en la promoción y formación del talento nacional. Camila Escobar ocupó esta posición desde 2018, tras haber cumplido una misión estratégica en la transformación de la Compañía y en el fortalecimiento del posicionamiento de la marca Juan Valdez® a nivel global.

La renuncia fue aceptada por la Junta Directiva y se hizo efectiva a partir del 30 de abril de 2026. La Junta Directiva expresó su gratitud y reconocimiento a la ejecutiva por sus años de servicio a PROCAFECOL y al gremio cafetero. En el marco de esta transición, la Junta Directiva designó como presidente ejecutivo encargado al ingeniero Carlos Arturo Azuero Perdomo, actual presidente y miembro patrimonial de la Junta Directiva de la compañía. Asimismo, se dio inicio a un proceso estructurado y acompañado por asesores especializados para la selección del nuevo CEO que liderará este nuevo momento de la organización. Los resultados de este proceso serán comunicados oportunamente al mercado.

Junta Directiva y Comités de Apoyo

En reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2026, se eligió a la Junta Directiva de PROCAFECOL S.A. para el periodo 2026-2028, de la siguiente manera:

JUNTA DIRECTIVA	
Principales	Suplentes
Carlos Arturo Azuero Perdomo•	Diego Fernando Rojas Lara•
Luz Maritza Pérez Bermúdez*	María Carolina Castillo Aguilar *
Pablo Casabianca Escallón*	Edgar Augusto Solano Mejía*
Lucas Marulanda López*	Yonatan Bursztyn Vainburg*
Carlos Alberto Eraso López•	Argenys Rojas Hoyos•

• *Miembro Patrimonial*

* *Miembro Independiente*

Asimismo, se ratificó el esquema de remuneración de la Junta Directiva y Comité de Auditoría que ya había sido aprobado por la Asamblea General de Accionistas del año 2020, en los siguientes términos:

- Fijar los honorarios por cada sesión asistida de la Junta Directiva y del Comité de Auditoría en la suma equivalente a 85 UVT del respectivo año.
- Los miembros independientes de la Junta Directiva, tanto principales como suplentes, devengarán honorarios por cada reunión asistida de la Junta Directiva.

- Los miembros independientes de la Junta Directiva que además sean elegidos para integrar el Comité de Auditoría devengarán honorarios por cada reunión asistida del Comité de Auditoría.
- Los demás miembros principales de la Junta Directiva (no independientes) también devengarán honorarios por cada reunión asistida. Sus suplentes devengarán honorarios únicamente cuando asistan en ausencia del principal.
- Los miembros de Junta Directiva (principales y suplentes) que tengan la condición de empleados activos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia o de sus controladas no devengarán honorarios.

Comité de Auditoría

En la misma reunión de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2026, se eligió al Comité de Auditoría para período 2026-2028, de la siguiente manera:

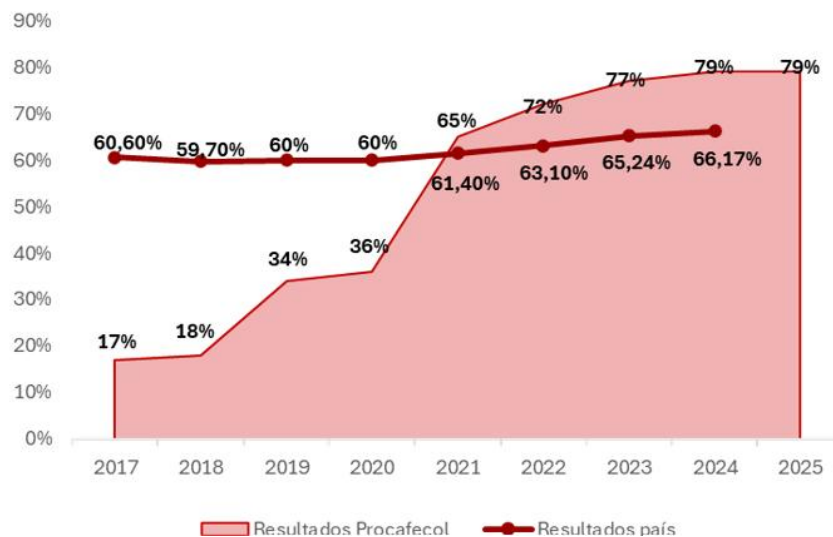
COMITÉ DE AUDITORÍA	
	Pablo Casabianca Escallón*
	Lucas Marulanda López*
	María Carolina Castillo Aguilar *
	* Miembro Independiente

Designación y honorarios del Revisor Fiscal

En la misma reunión de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2026, se eligió a la firma Ernst & Young Audit S.A.S. como Revisor Fiscal de PROCAFECOL S.A. para los ejercicios contables 2026 y 2027. Asimismo, se aprobaron sus honorarios por valor de \$411.1 millones de pesos para el primer año y \$448 millones de pesos para el segundo año.

Encuesta Código País Buen Gobierno – Resultados 2025

El 30 de enero de 2026 la compañía realizó la transmisión del Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas - Código País correspondiente al año 2025. El reporte retransmitido calificó como prácticas existentes y operantes 117 de 148 recomendaciones, equivalente a un cumplimiento del 79% del total de recomendaciones de la encuesta.



Decreto 046 de 2024 y decisiones de los accionistas al respecto

En la misma reunión de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2026, se aprobó la Resolución No.1 de 2026 la cual contiene: (i) el levantamiento de cualquier posible conflicto de interés de los administradores de PROCAFECOL S.A. en relación con operaciones recurrentes y del giro ordinario que celebre PROCAFECOL S.A. con su controlante, con subordinadas de su controlante, con sociedades subordinadas o controladas por PROCAFECOL S.A. en los términos del Artículo 26 de la Ley 222 de 1995, con sociedades en cuyo capital, PROCAFECOL S.A. ostenta alguna participación, y/o con sociedades que hagan parte del mismo grupo empresarial que tengan un controlante común así como, con las dependencias y controladas del controlante común ("Partes Vinculadas"), durante el ejercicio 2025 y, (ii) la autorización a los administradores y sus respectivos suplentes, para que, en el ámbito de sus competencias, negocien, suscriban, celebren ejecuten, otorguen, ratifiquen, modifiquen, prorroguen, enmienden y/o autoricen en nombre de PROCAFECOL S.A., operaciones recurrentes y del giro ordinario con Partes Vinculadas durante el ejercicio contable del año 2025 y siempre que se realicen en condiciones y bajo parámetros de mercado y en cumplimiento de las disposiciones legales, tributarias y contables aplicables.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 550.000 familias productoras de café, creó PROCAFECOL S.A. para desarrollar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldez.com.



7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.


PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
 (En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 31 de marzo de 2026	Al 31 de diciembre de 2025
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	17.769.593	23.894.897
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	7	90.822.041	86.509.838
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	8	11.715.966	6.203.308
Inventarios	9	137.075.036	105.569.493
Activos por impuestos corrientes	10	27.764.984	22.764.285
Otros activos, neto	11	2.386.288	1.763.021
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		287.533.908	246.704.842
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	12	100.633.436	104.359.232
Activos por derecho de uso, neto	13	105.431.885	111.952.264
Activos intangibles y plusvalía, neto		5.026.205	5.394.945
Inversiones en asociadas	14	11.734.246	13.873.677
Negocios conjuntos		2.033.530	1.838.130
Otros activos financieros		10.190.862	10.145.961
Activos por impuestos diferidos, neto	10	15.273.021	15.457.691
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		250.323.185	263.021.900
TOTAL ACTIVOS		537.857.093	509.726.742
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	51.410.673	37.355.508
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	16	114.025.992	109.880.530
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	9.584.609	5.478.909
Beneficios a los empleados		16.698.433	18.234.765
Pasivos por impuestos corrientes	10	16.233.581	12.467.413
Pasivos financieros por arrendamientos	13	33.781.340	33.452.214
Ingreso diferido		3.466.342	3.553.043
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		245.200.970	220.422.382
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	110.544.108	106.122.117
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	14.694.461	14.643.461
Pasivos financieros por arrendamientos	13	81.779.556	88.083.922
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		207.018.125	208.849.500
TOTAL PASIVOS		452.219.095	429.271.882
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Reserva legal		57.964	57.964
Resultados acumulados		(19.767.256)	(27.140.296)
Otro resultado integral		(35.833.822)	(35.078.863)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		84.656.541	78.038.460
Participaciones no controladoras		981.457	2.416.400
TOTAL PATRIMONIO		85.637.998	80.454.860
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		537.857.093	509.726.742

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 PEREZ
 Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Fecha: 2026.03.15 14:25:51 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe 15 de mayo de 2026)


PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025
(En miles de pesos colombianos)



	Nota	Al 31 de marzo de 2026	Al 31 de marzo de 2025
Ingresos de actividades ordinarias	17	277.183.979	211.283.476
Costos de ventas	18	(133.805.565)	(87.661.396)
GANANCIA BRUTA		143.378.414	123.622.080
Gastos por beneficios a empleados	19	(44.440.863)	(35.419.665)
Gastos de administración	20	(7.244.771)	(8.283.431)
Gastos de ventas	21	(72.593.739)	(58.228.750)
Otros ingresos	22	5.119.479	4.535.839
Otros gastos	23	(5.046.853)	(5.811.170)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		19.171.667	20.414.903
Ingresos financieros	24	169.602	178.824
Costos financieros	25	(10.915.318)	(9.812.340)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	26	211.851	249.548
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas	27	1.317.768	-
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		9.955.570	11.030.935
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	10	(3.572.764)	(4.337.341)
Corriente		(3.776.241)	(3.388.112)
Diferido		203.477	(949.229)
RESULTADO DEL EJERCICIO		6.382.806	6.693.594
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Participación en otro resultado Integral de las asociadas		(145.169)	54.743
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(947.867)	(599.122)
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		(1.093.036)	(544.379)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		5.289.770	6.149.215
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		7.373.040	7.533.488
Participaciones no controladoras		(990.234)	(839.894)
Total		6.382.806	6.693.594
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		6.618.081	6.990.804
Participaciones no controladoras		(1.328.311)	(841.589)
Total		5.289.770	6.149.215

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARINO
PEREZ
Fecha: 2026.05.15 14:05:11
0090
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Ravitvor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Emat & Young Audit S.A.S
(Véase en informe del 15 de mayo de 2026)


PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO 2026 Y 2025.
(En miles de pesos colombianos)




Atribuible a los propietarios de la controladora

	Resultados acumulados						Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados				
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia del ejercicio	-	-	-	7.533.488	-	7.533.488	-	7.533.488	(839.894)	6.693.594
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(542.684)	(542.684)	(1.695)	(544.379)
Incremento por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	(349)	(349)
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2025	91.611.810	48.587.845	-	(75.670.313)	35.546.268	(40.124.045)	(34.276.785)	65.798.825	7.241.104	73.039.929
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	57.964	(62.686.564)	35.546.268	(27.140.296)	(35.078.863)	78.038.460	2.416.400	80.454.860
Reserva Legal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia del ejercicio	-	-	-	7.373.040	-	7.373.040	-	7.373.040	(990.234)	6.382.806
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(754.959)	(754.959)	(338.077)	(1.093.036)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	(106.632)	(106.632)
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2026	91.611.810	48.587.845	57.964	(55.313.524)	35.546.268	(19.767.256)	(35.833.822)	84.656.541	981.457	85.637.998

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Fecha: 2026.05.15 14:26:37 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 15 de mayo de 2026)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025.
 (En miles de pesos colombianos)




	Al 31 de marzo de 2026	Al 31 de marzo de 2025
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	265.776.381	210.034.569
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(215.883.236)	(147.810.437)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(46.970.543)	(40.778.445)
Otros pagos por actividades de operación	(5.379.367)	(4.156.912)
Intereses pagados	(5.707.019)	(5.625.925)
Impuestos pagados	(5.010.772)	(4.628.469)
Otras (salidas) de efectivo	(44.901)	91.956
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	(13.219.457)	7.126.337
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	2.551.676	-
Intereses recibidos	168.999	177.124
Compras de otros activos a largo plazo	(1.761.909)	(727.256)
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.144.445)	(4.038.671)
Compras de activos intangibles	(21.369)	-
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	(207.048)	(4.588.803)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	36.054.903	10.701.862
Reembolsos de préstamos	(17.512.250)	(4.226.133)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(11.850.185)	(10.397.277)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	6.692.468	(3.921.548)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	608.733	(82.466)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(6.125.304)	(1.466.480)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	23.894.897	19.276.261
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	17.769.593	17.809.781

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.



PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAVO
Representante Legal



ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA
MARINO PÉREZ
Fecha: 2026.05.15 14:26:42
05:00
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 15 de mayo
de 2026)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:
Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas S.L.), en adelante "El Grupo" que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 31 de marzo de 2026, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de tres meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de marzo de 2026, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel. +57 (801) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (802) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (805) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

**STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ**
Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2026.05.15
14:25:33 -05'00'

Bogotá, Colombia
15 de mayo de 2026