

Juan Valdez



Boletín Trimestral para Accionistas

CUARTO TRIMESTRE 2025

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas para actualizar sus datos personales y de contacto, y/o si tienen preguntas o requieren información sobre los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A. Pueden solicitar el formato de Actualización de Datos y resolver sus dudas en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas.



601 482 4892



320 865 0077



acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com



Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá D.C. (Con cita previa)



Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

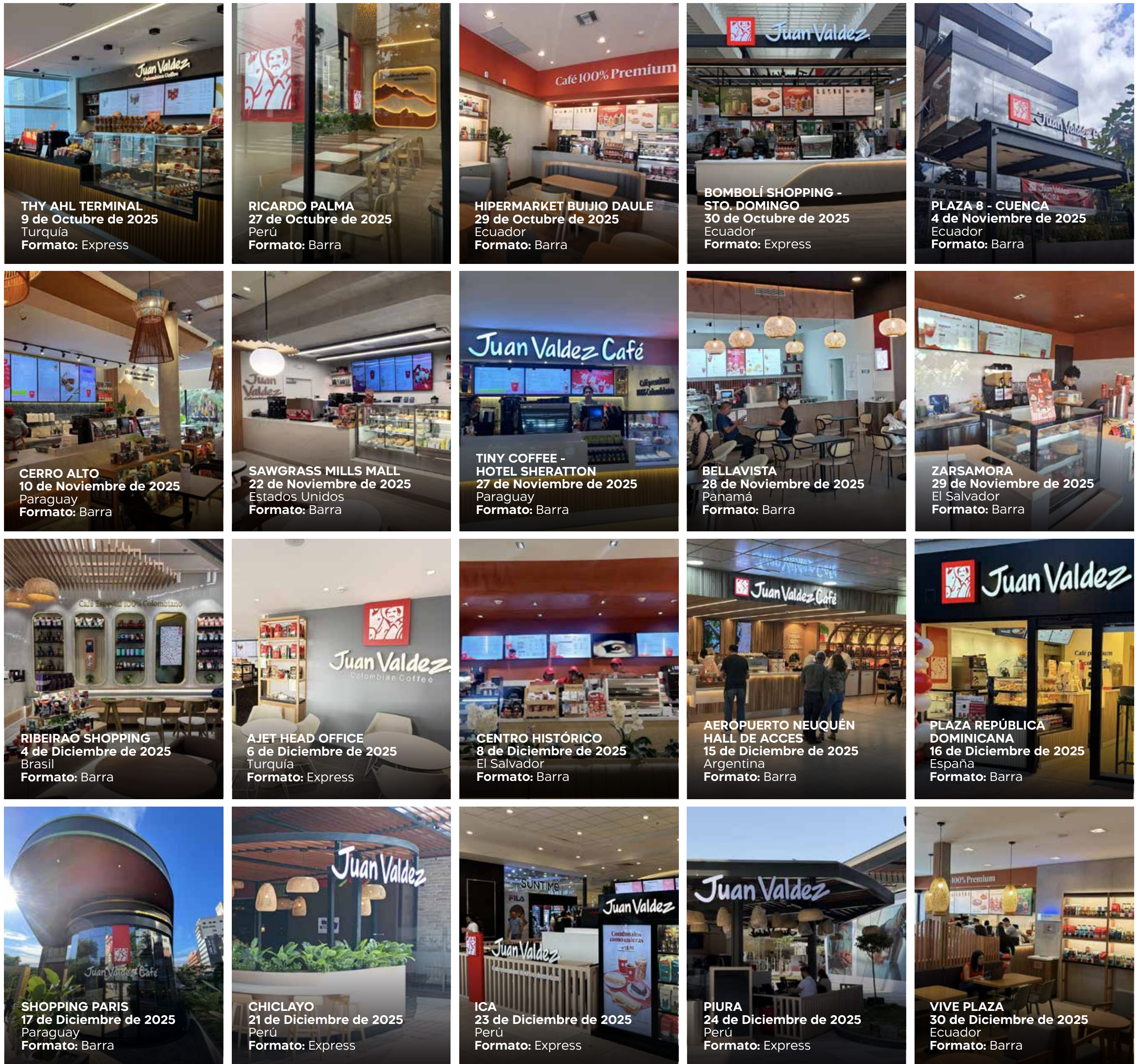
Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

En el año 2025, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continuaron consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 20 tiendas nuevas durante el cuarto trimestre de 2025, haciendo presencia en 21 países a cierre de diciembre.



Lanzamientos Categoría Café Empacado

Café Frío - Iced Coffe

Para ampliar la innovación en la categoría de café liofilizado y atender la creciente demanda por la preparación de bebidas frías en casa, Juan Valdez lanza el nuevo **Café Frío Liofilizado**. Este producto revolucionario está diseñado específicamente para disolverse fácilmente en agua o leche fría, ofreciendo la misma calidad, pero con la máxima comodidad y rapidez.



Edición Especial - Bourbon Rosado

La exclusiva **Cosecha Especial Bourbon Rosado** es una pieza de autor que nace en la aclamada Finca La Palmera. Este café de microlote representa la excelencia, tras ser cultivado con pasión y dedicación por el caficultor Ignacio Rodríguez. De origen Caldas, este café deslumbra con un perfil de taza delicado y complejo, caracterizado por sus dulces notas a dátiles frescos, la suavidad del albaricoque y sutiles matices a cereza, ofreciendo una experiencia inigualable que resalta la diversidad y riqueza de la caficultura de la región.

Edición Especial - Agatha Ruiz de la Prada

La **Edición de Lujo Agatha Ruiz de la Prada** fusiona la pasión por el café premium con el espíritu lúdico y optimista de la moda global. El café, en colaboración con la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, ha sido seleccionado para evocar la alegría y la creatividad, con un perfil de taza que sorprende con sus deliciosas notas a frutos amarillos y un dulce toque de arándanos, ofreciendo una experiencia inigualable que celebra la unión entre el diseño y la tradición cafetera.





Edición de Lujo - Milton Monroy

Esta **Edición de Lujo** destaca la maestría del caficultor **Milton Monroy López**, quien ha cultivado con devoción la preciada variedad Geisha en las tierras de origen Tolima. El resultado es un microlote de perfil exquisito, con notas de sabor a ciruela, higos y durazno, que se equilibran a la perfección con una acidez cítrica de lima y naranja, brindando una experiencia en taza sofisticada e inolvidable para los conocedores.

Edición de Navidad - Jóvenes Caficultores

Para cerrar el año, y reafirmar el compromiso con la integración generacional en la caficultura, Juan Valdez presenta la exclusiva **Edición Especial de Navidad: "Jóvenes Caficultores"**. Este café, cultivado con dedicación en las tierras del Huila y Cundinamarca por jóvenes caficultores que forman parte del programa Jóvenes Renacer, representa la alegría y el futuro de la tradición. Su perfil de taza es festivo y vibrante, destacando notas cítricas de mandarina que se mezclan armoniosamente con la dulzura del sirope de durazno y un fondo reconfortante de panela.



Lanzamientos Categoría de Bebidas y Alimentos



Temporada Navidad Chocolate Blanco y Frambuesa

La **Temporada de Navidad** une el aroma y sabor del café premium Colombiano con la suavidad del chocolate blanco y el toque afrutado de la frambuesa. El objetivo fue crear una experiencia deliciosa que evoca los sabores cálidos, dulces y festivos que caracterizan el fin de año.

Lanzamiento de Soda La Sucursal

La **Soda La Sucursal** fue creada como la bebida especial para la Feria de Cali 2025, un producto que buscó capturar y celebrar la identidad de la ciudad, conocida popularmente como "La Sucursal del Cielo". La bebida fue diseñada para ser una opción refrescante que mezcla el delicioso sabor a kiwi, zumo de limón y café espresso, con la posibilidad de añadir Aguardiente Blanco del Valle.



Lanzamientos Categoría Artículos de Marca



Nueva colección de Termos y mugs

En el último trimestre del 2025, se renovó la subcategoría más importante; termos y mugs, elevando el estándar de los productos bajo la integración de tres pilares fundamentales: Diseño de Vanguardia, evolución Técnica y calidad Superior.

Nueva colección de ropa

La línea de ropa se fortaleció con nuevas referencias de buzos que reflejan una evolución en diseño y concepto, manteniendo nuestras hormas clásicas pero renovadas con una paleta cromática de tendencia.



Otros lanzamientos

Adicional, se consolidaron proyectos clave que refuerzan la fidelización y el posicionamiento de marca:



Alianza Stanley x Juan Valdez



Renovación Vaso Reuso



Vajilla en Cerámica (Set x4).

Resultados financieros de Procafecol S.A.

El ejercicio 2025 consolidó cifras récord para Procafecol S.A. al obtener \$863.453 millones de pesos en ingresos por actividades ordinarias y \$21.991 millones de pesos en la ganancia del ejercicio.

- En 2025 los ingresos por actividades ordinarias aumentaron 16,2% y la ganancia del ejercicio el 77,9%, frente al 2024.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$63.027 millones de pesos, lo cual representa un aumento del 8,6% frente al año anterior.

Bogotá, Marzo 2026 – Procafecol S.A. cerró el año con balance positivo en sus resultados, en el que continuó potenciando la marca Juan Valdez® en el mercado local e internacional, de forma rentable y sostenible. Con los resultados alcanzados, la compañía reafirmó su compromiso de generar valor a las más de 548.000 familias caficultoras de Colombia.

Se avanzó en el cumplimiento de generar valor a pesar de las tensiones comerciales, la incertidumbre política, los ajustes fiscales e inflación persistente en la economía global. Estos factores llevan a una estimación de crecimiento mundial del PIB del 2,7% (Banco Mundial), 10 puntos básicos por debajo del PIB obtenido en 2024.

No obstante, en el ámbito local, a pesar de los desafíos fiscales e incertidumbre en la inversión privada, la economía colombiana obtuvo un crecimiento superior a lo esperado, que se proyecta fue del 2,6%, 100 puntos básicos superior al 2024 (Banco Mundial). Este crecimiento estuvo apalancado por los sectores del agro, el comercio, el gasto público, de entretenimiento y servicios. Así mismo, la inflación cerró en un 5,1% (DANE), representando una reducción significativa frente a los altos niveles de años anteriores y una tasa del Banco de la República estable en el 9,25%.

Procafecol S.A. supo aprovechar estas condiciones del mercado local y continuó fortaleciendo y consolidando sus unidades de negocio en Colombia. De igual forma, continuó creciendo y expandiendo su presencia en otras geografías, impulsado también por el lanzamiento de la primera campaña global de marca, un paso clave en la conquista de nuevas audiencias en el mundo.

La compañía obtuvo varios logros a lo largo de 2025, como por ejemplo: i) la reapertura de la tienda Juan Valdez en el check-in del Aeropuerto Internacional El Dorado, ii) la llegada y consolidación en Brasil, uno de los mercados cafeteros más competitivos del mundo, iii) la apertura de una tienda en el Dubai Mall y la llegada a Wynwood (Miami), iv) la participación en la feria asiática Expo Osaka con el objetivo de presentar a nuevos públicos el café premium Colombiano y estrechar alianzas internacionales, v) el establecimiento de nuevas alianzas con importantes compañías de diferentes sectores como Bavaria, Grupo Trinity, Club Atlético River Plate y Los Angeles Rams, vi) la recertificación como Empresa B, vii) la actualización del plan de descarbonización 2030, viii) el mejoramiento de la calificación crediticia otorgada por Fitch Ratings que ascendió a A+(col) en el largo plazo con perspectiva estable, lo cual obedece a la tendencia positiva en sus resultados financieros y ix) el primer lugar en el campeonato nacional de barismo por parte del representante de Juan Valdez®.

En este contexto, Procafecol S.A. alcanzó un crecimiento de los ingresos operacionales del 16,2% versus el año anterior, al pasar de \$743.209 millones de pesos en el 2024 a \$863.453 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$471.478 millones de pesos (+9,4% Vs 2024), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$120.108 millones de pesos (+24,0% vs 2024) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró debido al buen comportamiento de la venta sell out en grandes cadenas, la consolidación y fortalecimiento del portafolio de clientes actuales y la codificación de nuevos clientes.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez en segmentos de tiendas de barrio, minimercados y autoservicios ascendieron a \$55.040 millones de pesos (+59,2% Vs 2024), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y a la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$28.010 millones de pesos (+13,4% Vs 2024) como resultado de la consolidación de las cuentas actuales.

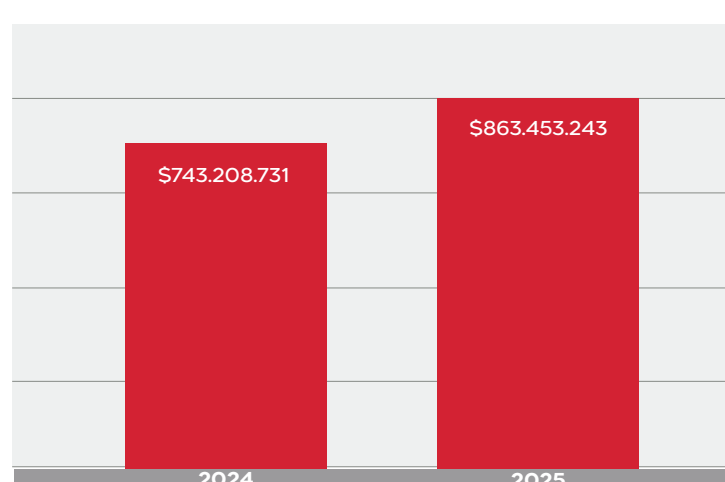
Por su parte, el canal internacional registró ventas por \$170.720 millones de pesos (+22,1% Vs 2024), soportado por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales de consumo masivo, tiendas e institucional. Es importante resaltar que este desempeño está apalancado por el fortalecimiento de la marca y la expansión del portafolio en cadenas líderes de consumo masivo; la codificación de clientes estratégicos en mercados de alto potencial como Qatar, Rumania, EE.UU y Brasil; y la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos, como lo fue la alianza con Grupo Trinity.

Procafecol S.A. cerró al año con 672 tiendas activas (374 en Colombia y 298 en el exterior), tiene presencia en 17.865 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 106.396 clientes del canal tradicional en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la empresa presentó un crecimiento del 8,6% alcanzando los \$63.027 millones de pesos a 2025, lo que se tradujo en un decrecimiento de 0,5 puntos porcentuales en el margen operacional, ubicándose en un 7,3%. Esta situación se enmarca principalmente por el incremento en el costo del café que se viene presentando en el mercado internacional, no obstante, lo anterior se contrarrestó en gran medida con mayores eficiencias de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior.

Finalmente, en el acumulado del año, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$9.628 millones de pesos (+77,9% Vs 2024), al pasar de \$12.363 millones de pesos a \$21.991 millones de pesos. Este resultado apalancó el fortalecimiento patrimonial de la compañía alcanzando los \$71.055 millones de pesos.

Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos por actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento **“El Informe de Gestión del año 2025 fue aprobado con el voto favorable de más del 95% de las acciones ordinarias con derecho a voto presentes en la reunión. La competencia de la Asamblea General de Accionistas para examinar y aprobar el informe de gestión de los administradores se deriva de los artículos 23 y 31 de los estatutos sociales en concordancia con los artículos 422 y 446 del Código de Comercio y los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995.”** publicado en nuestro sitio web en <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al cuarto trimestre del 2025, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co