

PROCAFECOL ANUNCIA TRANSICIÓN EN SU LIDERAZGO: CAMILA ESCOBAR DEJA LA PRESIDENCIA TRAS CONSOLIDAR LA EXPANSIÓN GLOBAL DE JUAN VALDEZ®

Bogotá, 15 de abril de 2026. Procafecol S.A. anuncia que, por decisión propia, Camila Escobar dejará su cargo como presidente ejecutiva (CEO), posición que ocupó desde 2018, tras haber cumplido una misión estratégica en la transformación de la compañía y en el fortalecimiento del posicionamiento de la marca Juan Valdez® a nivel global.

La decisión, presentada por Camila el día de hoy ante la Junta Directiva y que se hará efectiva a partir del 30 de abril de 2026, responde al inicio de un nuevo reto profesional en una reconocida organización de alto impacto en la promoción y formación del talento nacional.

La Junta Directiva aceptó la renuncia y expresó su gratitud y reconocimiento a Camila Escobar por sus años de servicio a Procafecol y al gremio cafetero.

En el marco de esta transición, la Junta Directiva designó como presidente ejecutivo encargado al ingeniero Carlos Arturo Azuero Perdomo, actual presidente y miembro de la Junta Directiva de la compañía. Asimismo, se iniciará un proceso estructurado, transparente y acompañado por asesores especializados para la selección del nuevo CEO que liderará este nuevo momento de la organización. Los resultados de este proceso serán comunicados oportunamente al mercado.

Acerca de la marca Juan Valdez®

Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 550.000 familias caficultoras, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. En 2021, fue certificada como Empresa B y logró sumarse al selecto grupo de más de 5.000 compañías que no solo aspiran a ser las mejores del mundo, sino las mejores para el mundo. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.