



Juan Valdez®

de los
GIGANTES
colombianos



Boletín Trimestral para Accionistas

SEGUNDO TRIMESTRE 2025

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas para actualizar sus datos personales y de contacto, y/o si tienen preguntas o requieren información sobre los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A. Pueden solicitar el formato de Actualización de Datos y resolver sus dudas en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas.

- 📞 601 482 4892
- 📞 320 865 0077
- ✉️ acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
- 📍 Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá
- ⌚ Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

En el año 2025, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continúan consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 13 tiendas nuevas durante el segundo trimestre de 2025, haciendo presencia en 21 países a cierre de junio.





Feria / Evento



La Expo cuenta con 80 pabellones de arquitectura única, presencia de más de 160 países de los cuales Colombia es el único país de Latinoamérica con pabellón propio donde combina arte, cultura y diseño con estrategia comercial y diplomacia, dentro del pabellón hay una tienda y zona de exhibición donde se ofrecen productos colombianos y nuestro Café Juan Valdez con un diverso portafolio de productos.

Lanzamientos Categoría de Bebidas Temporada Juan Valdez X Snickers



En esta temporada, Juan Valdez presentó una línea de bebidas inspiradas en el icónico sabor de la barra Snickers, combinando café 100% colombiano con los sabores clásicos de chocolate, maní y caramelo. La propuesta estuvo pensada para los amantes del dulce y los antojos indulgentes, mezclando texturas cremosas y crocantes en un formato irresistible.

| Café empacado:

Edición Especial Tradición Vallenata

En esta edición especial Juan Valdez hace un homenaje a las raíces del Cesar, donde la música se vive con intensidad y el acordeón es el alma de cada celebración, este café captura la esencia de un territorio lleno de historia, sabor y tradición, donde la música se hace con la misma pasión con la que se cultiva el café.



Edición Especial Tradición Vallenata

Desde el **corazón del Cesar**,
llega un sabor lleno de **tradición**.

Disfrútalo al son
de un acordeón
en nuestras
tiendas Juan Valdez.

A product shot of the Juan Valdez Edición Especial Tradición Vallenata coffee bag. The bag is green with a sunburst graphic and features the text 'Juan Valdez. EDICIÓN ESPECIAL Tradición Vallenata Cesar SUAVE - MILD'. It also includes 'EL CAFFÉ DE LOS CAPUCHINOS COLOMBIANOS' and 'CAFFÈ TOSTATO MOLTO CONT. NETO 9.98 oz (283g)'. The Juan Valdez logo is in the top right corner of the ad.

Cosecha Especial Café Castillo

Juan Valdez hace una nueva entrega de la línea Cosecha Especial, con un café de variedad Castillo, cultivado en Nariño por Jenny Chavez en la finca El Chilcal. Con notas de sabor a cereza roja, dulce panela y matices a limoncillo, un homenaje a la pasión y dedicación con la que nuestros caficultores colombianos trabajan la tierra.

NUEVA EDICIÓN DE LUJO

TRES VARIETALES

Una experiencia en cada taza

A product shot of the Juan Valdez Tres Varietales coffee bags. There are two bags shown: one white bag labeled 'Geisha, Castillo y Colombia' and one light blue bag labeled 'Castillo Colombia'. Both bags feature the Juan Valdez logo and detailed information about the coffee's origin and flavor profile.

| Artículos de Marca:



ACCESORIOS



MÉTODOS DE PREPARACIÓN



| Sostenibilidad

Re-certificación como Empresa B.

Procafecol S.A. reafirma su compromiso con el impacto social, ambiental y de gobernanza al obtener la recertificación como Empresa B, un hito marcado por un significativo aumento en su puntaje, que pasó de 86.5 a 108.5 puntos. Este logro refleja la profunda integración de su estrategia de sostenibilidad en el modelo de negocio y reconoce el trabajo transversal que realiza con las comunidades cafeteras, sus colaboradores, el medio ambiente y los clientes a lo largo de toda la cadena de valor. Como Empresa B, Procafecol demuestra que es posible generar rentabilidad y, al mismo tiempo, un impacto positivo, uniéndose a un movimiento de compañías comprometidas con la mejora continua que buscan hacer negocios de una forma distinta para ser las mejores PARA el mundo.

Empresa



Certificada

| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, julio 2025

En el periodo acumulado a 2025 Procafecol S.A tuvo un incremento del 17% en los ingresos por actividades ordinarias y del 68% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.

- A junio de 2025 los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$406.279 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$38.598 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$13.603 millones de pesos.

El primer semestre del año representó importantes retos para Procafecol, durante el cual se enfocaron los esfuerzos en continuar fortaleciendo el posicionamiento de la marca Juan Valdez® y en generar valor para los caficultores colombianos. A pesar de un entorno económico global altamente incierto, marcado por tensiones comerciales y conflictos de orden público que acentuaron los desafíos relacionados con el crecimiento económico y la inflación, se logró avanzar en el cumplimiento de este propósito.

En el caso de Colombia, las proyecciones de crecimiento económico para 2025 también han sido ajustadas a la baja, pasando del 2,9% al 2,6% (Banrep). Este ajuste se da en un contexto en el que el banco central mantiene un enfoque históricamente conservador, manteniendo la tasa de interés de referencia en el 9,25%, contribuyendo a la reducción de la inflación al 4,8% en junio (DANE).

Así mismo, persisten importantes desafíos en el ámbito fiscal, evidenciados en la rebaja de la calificación de Standard & Poor's de la deuda soberana de Colombia, pasando de BB+ a BB con perspectiva negativa, impactando negativamente en el costo de financiamiento de la deuda pública y ejerciendo presión adicional sobre la tasa de cambio.

A pesar de este contexto de incertidumbre, resulta destacable mencionar que Procafecol S.A. presentó resultados positivos durante el primero y el segundo trimestre del año, demostrando su compromiso por generar valor a los caficultores colombianos y enfocando sus esfuerzos en continuar potenciando la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional. Así las cosas, en el primer semestre del año, la compañía alcanzó un crecimiento de los ingresos operacionales del 17% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de \$348.379 millones de pesos a \$406.278 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$226.555 millones de pesos (+9% Vs 1S24), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el segundo trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$52.464 millones de pesos (+14% Vs 1S24) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró mediante la consolidación y el fortalecimiento del portafolio de clientes actuales.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez en tiendas de barrio ascendieron a \$23.378 millones de pesos (+54% Vs 1S24), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$13.309 millones de pesos (+11% Vs 1S24) como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.

El canal internacional registró ventas en dólares por USD 19,5 millones (+28% Vs 1S24). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, así: i) segmento de consumo masivo +20%, ii) tiendas +29% y iii) canal institucional +100%. Es importante resaltar que este desempeño esta apalancado por la expansión de portafolio en cadenas existentes y la codificación de clientes importantes en mercados como EE. UU., Perú, Brasil, Qatar y Rumania, así como la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos.

Vale la pena destacar algunos hitos relevantes que alcanzamos durante este periodo como: i) apertura de la tienda Palma de Mallorca, la cual se convierte en la primera tienda en un aeropuerto europeo, ii) logramos llegar al centro comercial más grande del mundo ubicado

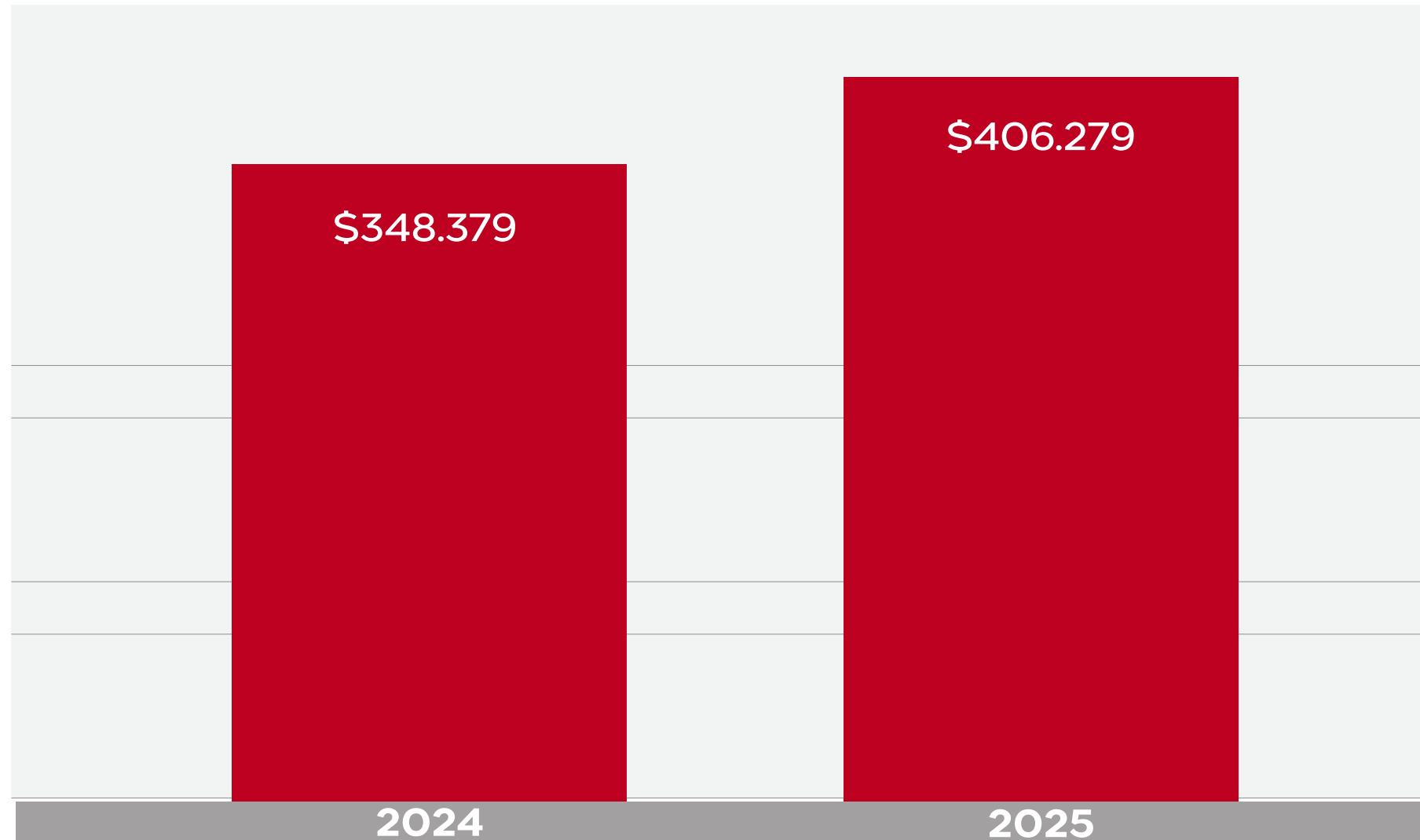
en Dubai con la apertura de nuestra tienda en dicho país, iii) en línea con el plan de expansión seguimos consolidado el crecimiento en el mercado estadounidense a través de la apertura de la tienda Wynwood, y iv) nuestra participación en la feria asiática Expo Osaka.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 643 tiendas activas, de las cuales 374 se encuentran en territorio colombiano y 269 en el exterior, y tiene presencia en 17.539 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 99.087 tiendas de barrio en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la empresa presentó un crecimiento del 68% alcanzando los \$38.597 millones de pesos a en el acumulado a junio de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 3 puntos porcentuales en el margen operacional, ubicándose en un 10%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Finalmente, durante el primer semestre, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$12.567 millones de pesos (+1.214% Vs 1S24), al pasar de \$1.035 millones de pesos a \$13.603 millones de pesos.

Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos por actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento "**Procafecol S.A revela al mercado su informe trimestral al corte de 30 de junio del 2025**" publicado en nuestro sitio web en <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al segundo trimestre del 2025, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co