



Juan Valdez®

Boletín Trimestral para Accionistas

TERCER TRIMESTRE 2025

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas para actualizar sus datos personales y de contacto, y/o si tienen preguntas o requieren información sobre los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A. Pueden solicitar el formato de Actualización de Datos y resolver sus dudas en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas.



601 482 4892



320 865 0077



acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com



Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá



Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

En el año 2025, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continúan consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® Café en Colombia

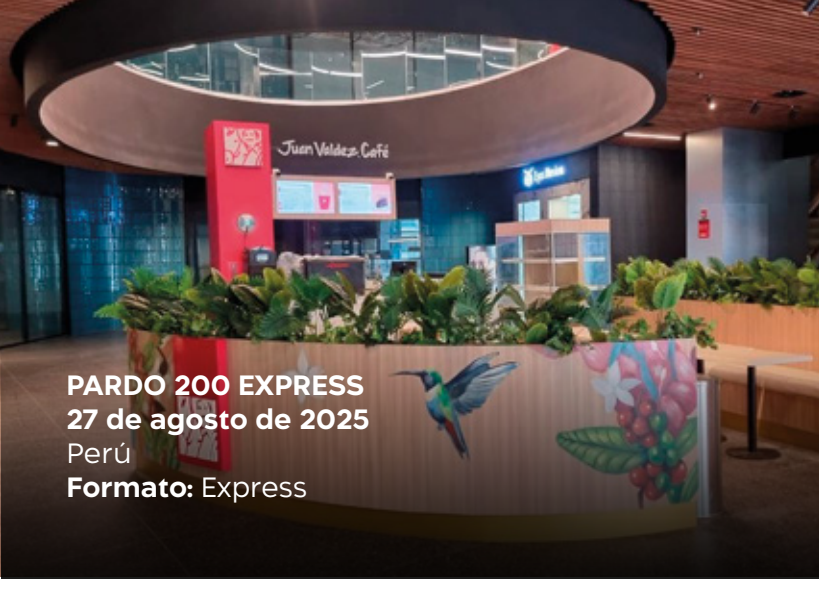
A cierre del trimestre se realizó la apertura de 1 tienda en Colombia, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez a lo largo del territorio nacional.



BANDAS INTERNACIONALES -
AEROPUERTO EL DORADO
31 de julio de 2025
Bogotá
Formato: Express

| Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 14 tiendas nuevas durante el tercer trimestre de 2025, haciendo presencia en 20 países a cierre de septiembre.



| Lanzamientos Categoría Café empacado

Nuevos orígenes

El proyecto "Nuevos Orígenes" de Juan Valdez celebra la pasión por el café colombiano y el compromiso con los caficultores. Con lanzamientos emblemáticos de Risaralda, La Guajira y Boyacá, la marca reafirma su posición con más cafés de origen, impulsando el crecimiento y bienestar de las comunidades caficultoras. Cada taza es una celebración de la dedicación, el arte y la riqueza de la diversidad colombiana.



Edición especial 500 años de Santa Marta

La Edición Especial 500 años de Santa Marta busca rendir un merecido homenaje a una ciudad emblemática, la más antigua de Colombia, en la celebración de su medio milenio. Este proyecto es una exaltación de la historia, la cultura y la belleza de la ciudad, invitando a todos a celebrar su legado.



Cosecha especial Embrujo

Cosecha Especial Embrujo es una celebración de la pasión, la dedicación y el arte de los caficultores colombianos, ofreciendo un café exclusivo y trazable de Anserma, Caldas. Un varietal único como el Bourbon Rosado, que se distingue por sus dulces notas a dátiles frescos, albaricoque y matices a cereza, este producto invita a los amantes del café a una experiencia sensorial única e inolvidable.

Cosecha Dorada

La Edición Especial Cosecha Dorada 2025 de Juan Valdez es un café elaborado con materia prima seleccionada. Ofrece una experiencia intensa con notas pronunciadas a Uva Semiseca, Cocoa y Té, siendo el regalo perfecto para construir historias inolvidables.



| Lanzamientos Categoría de Bebidas

Temporada Malteadas

Una de las temporadas más queridas por nuestros clientes regresa, trayendo de vuelta la emoción con dos exquisitas malteadas inspiradas en las tortas preferidas de nuestros consumidores. Malteada de Torta de Zanahoria y Malteada de Torta de Café.



Frappé de café con proteína

El lanzamiento del nuevo Frappé de café con proteína busca ofrecer a los clientes una opción de bebida funcional y con beneficios nutricionales. El producto se presenta con un atractivo perfil de salud: contiene 20 gramos de proteína por porción y destaca por tener 0 gramos de azúcares añadidos.



| Lanzamientos Categoría de Alimentos

Muffin Queso y Tocineta

El Muffin Queso y Tocineta es una deliciosa combinación de sabores salados y suaves, ideal para cualquier momento del día. Su campaña de lanzamiento invitó a disfrutar de ambos, sin tener que elegir. Este muffin esponjoso, con tocineta y queso, ofrece una pausa perfecta que equilibra sabor y calidez en cada bocado.



Torta Cocada

Juan Valdez presenta un nuevo lanzamiento para su sección de pastelería: la Torta Cocada. Este producto busca ofrecer a los consumidores una "experiencia inigualable" gracias a la combinación de sus ingredientes principales: el coco y el arequipe. La torta se distingue por unir la suavidad y textura del coco con la dulzura del arequipe.



| Lanzamientos Artículos de marca

Colección niños - “Redescubre Colombia”

Juan Valdez lanzó su nueva colección infantil, "Pequeños Exploradores: Redescubriendo Colombia", una iniciativa inspirada en la rica biodiversidad del ecosistema cafetero.



Tote Bags Origen

Las Tote Bags de dril 100% algodón combinan practicidad y estilo, inspiradas en la esencia del campo y el mundo cafetero. Son 100% hechas en Colombia, reflejan calidad, autenticidad y orgullo por lo nuestro.



Buzo cerrado origen

El Buzo Crema se destaca por su diseño cómodo y versátil. Con estampado en la espalda y confección 100% colombiana, es una pieza que combina confort, identidad y autenticidad.



| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, octubre 2025

En el periodo acumulado a 2025 Procafecol S.A tuvo un incremento del 18% en los ingresos por actividades ordinarias y del 41% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.

- A septiembre de 2025 los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$637.832 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$56.290 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$22.574 millones de pesos.

A lo largo del presente año, Procafecol centró su estrategia en la consolidación de la marca Juan Valdez® y en la generación de valor sostenible para los caficultores de Colombia. A pesar de la persistencia en la escalada de las tensiones comerciales que han modificado el panorama macroeconómico mundial, la última revisión del Fondo Monetario Internacional (FMI) en octubre ha moderado las proyecciones pesimistas iniciales. El FMI proyecta ahora una expansión global del 3,2% para 2025 y del 3,1% para 2026. Este dato se atribuye, por un lado, a unas tasas efectivas de aranceles más bajas que las anticipadas y, por otro, a una gestión más eficiente del financiamiento, lo que se ha traducido en una reducción del costo relativo de los recursos de crédito.

En el caso de Colombia, la economía registra un crecimiento del 2% a agosto, principalmente

impulsado por las actividades terciarias (servicios). Las proyecciones de crecimiento al cierre del año 2025 se ubican entre el 2,6% y 2,7%, cifras que superan el crecimiento esperado de 2,2% para América Latina y que posicionarían a Colombia como el único país entre las cinco economías más grandes de la región (Brasil, México, Chile y Perú) que tendrá una aceleración de su crecimiento durante 2025.

Bajo este panorama, Procafecol continúa reportando resultados positivos, demostrando su compromiso por generar valor a los caficultores colombianos y enfocando sus esfuerzos en potenciar la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional. Así las cosas, a septiembre del año 2025, la compañía alcanzó un crecimiento notable de los ingresos operacionales del 18% al pasar de \$539.848 millones de pesos en el periodo anterior a \$637.832 millones de pesos. Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$345.658 millones de pesos (+9% Vs acumulado a septiembre de 2024), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$88.355 millones de pesos (+23% Vs acumulado a septiembre de 2024) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró debido al buen comportamiento de la venta sell out en grandes cadenas, la consolidación y fortalecimiento del portafolio de clientes actuales y la codificación de nuevos clientes.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez en segmentos de tiendas de barrio, minimercados y autoservicios ascendieron a \$40.552 millones de pesos (+65% Vs acumulado a septiembre de 2024), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y a la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$20.329 millones de pesos (+12% Vs acumulado a septiembre de 2024) como resultado de la consolidación de las cuentas actuales.

El canal internacional registró ventas en dólares por USD 31,4 millones (+28% Vs acumulado a septiembre de 2024). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, así: i) segmento de consumo masivo +20%, ii) tiendas +51% y iii) canal institucional +42%. Es importante resaltar que este desempeño está apalancado por el fortalecimiento de la marca en cadenas líderes de consumo masivo -especialmente en Latinoamérica-, la codificación de clientes importantes en mercados como EE.UU, Qatar y Rumania; y la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos.

Vale la pena destacar algunos hitos relevantes que alcanzamos durante este periodo como: i) la apertura de la tienda Juan Valdez en el check-in del aeropuerto Internacional El Dorado, un nuevo ambiente pensado para hacer una pausa, disfrutar del café premium 100% colombiano y vivir una experiencia memorable antes de cada viaje ii) el debut de la marca en el mundo del fútbol como nuevo patrocinador del equipo River Plate, buscando fortalecer la llegada a nuevos mercados a través de alianzas estratégicas y iii) el lanzamiento de la primera estrategia de marca global bajo el concepto “El origen del mejor sabor”, este hito es un nuevo capítulo en la internacionalización de la marca y el propósito de conectar a los consumidores con el valor humano detrás de cada taza.

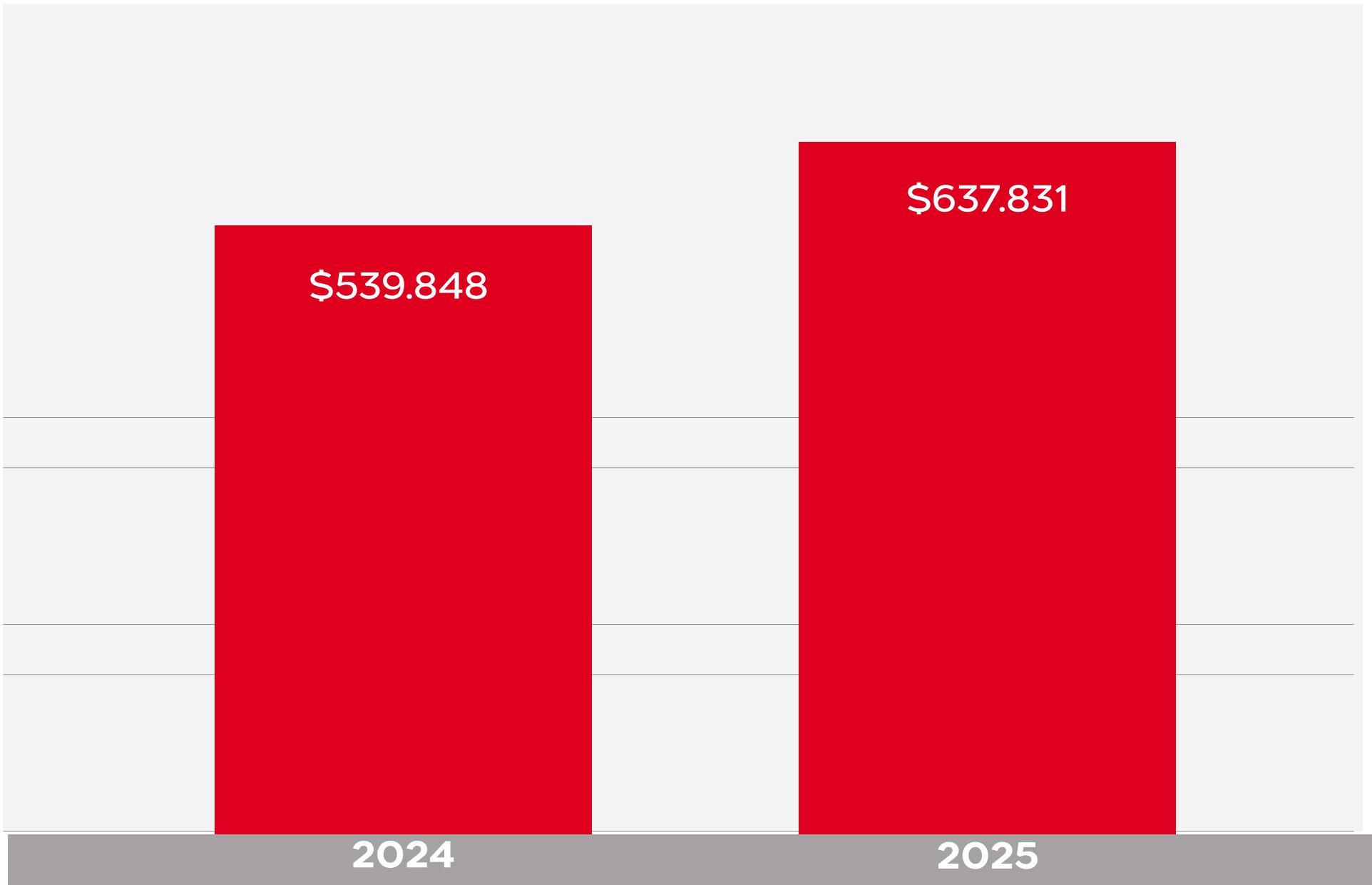
Así mismo, la calificadora crediticia Fitch Ratings subió la calificación nacional de largo plazo de Procafecol S.A. a A+(col) y la de corto plazo a F1+(col) con perspectiva estable. Este logro responde al liderazgo de Juan Valdez en el segmento de tiendas de café en Colombia, la fortaleza y confianza del mercado en la marca, el fortalecimiento del perfil financiero de la compañía, impulsado por el crecimiento en ingresos, el aumento del Ebitda, la mejora del flujo de caja operativo y una menor presión de liquidez tras el re perfilamiento de la deuda.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 653 tiendas activas (373 en Colombia y 280 en el exterior), tiene presencia en 17.832 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 105.163 clientes del canal tradicional en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la empresa presentó un crecimiento del 41% alcanzando los \$56.290 millones de pesos acumulado a septiembre de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 1 punto porcentual en el margen operacional, ubicándose en un 9%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Finalmente, en el acumulado del año, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$16.013 millones de pesos (+244% Vs acumulado a septiembre de 2024), al pasar de \$6.560 millones de pesos a \$22.574 millones de pesos.

Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos por actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento **“Procafecol S.A. revela al mercado el informe trimestral correspondiente al Q3 de 2025.”** publicado en nuestro sitio web en <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al tercer trimestre del 2025, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co