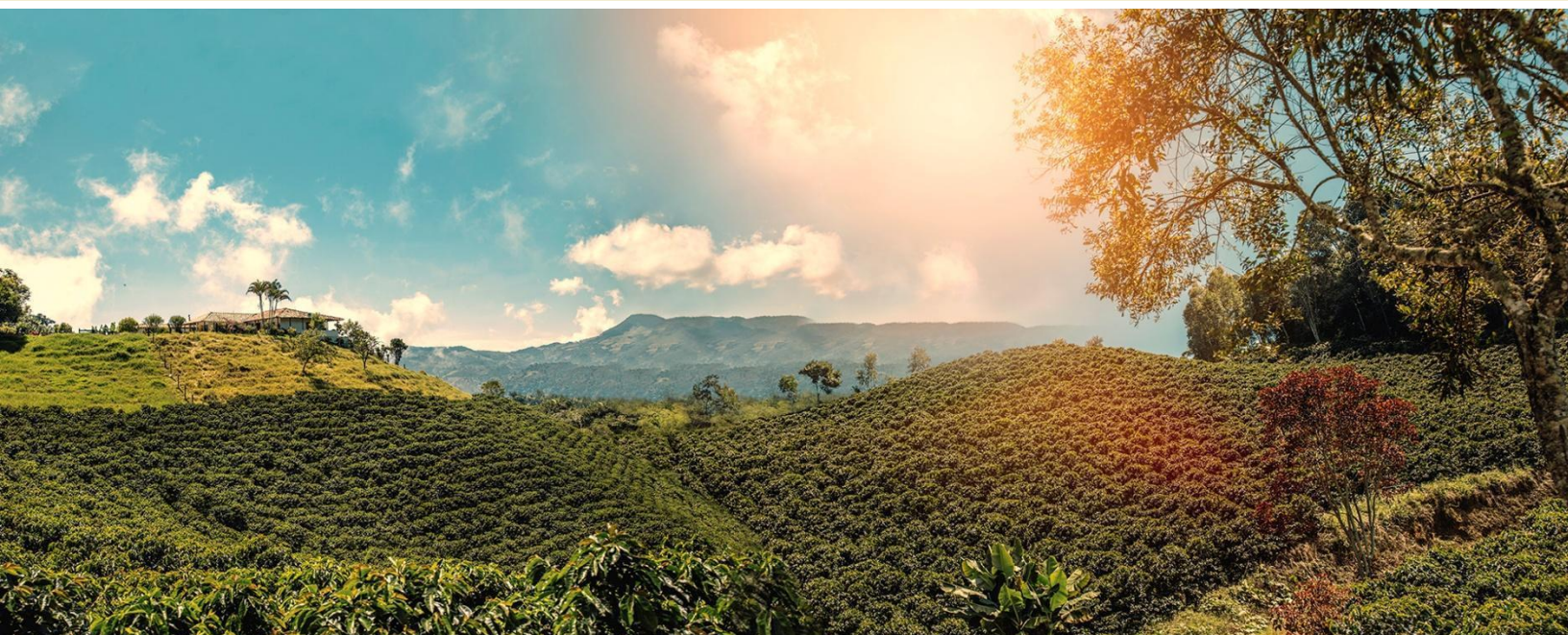




PROCAFECOL S.A.
INFORME PERIÓDICO
TERCER TRIMESTRE 2025

Informe Periódico Trimestral

Tercer Trimestre 2025

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3
Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1.	Glosario	3
2.	Informe periódico trimestral	4
2.1.	Situación Financiera	4
2.2.	Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor	10
3.	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales	10
3.1.	Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.2.	Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	13
3.3.	Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.	13
4.	Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos	14
5.	Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo	19
6.	Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.	21
7.	Anexo – Estados Financieros Consolidados.	22

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tuestión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

Café verde: estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales Procafécol S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electrónico.

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Café.

Front office: también llamado front, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

LAFTPADM: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado¹.

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones públicas): rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

Sell In: ventas de Procafécol S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de Procafécol S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

¹ OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

2. Informe periódico trimestral
2.1. Situación Financiera

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024.
(En miles de pesos colombianos)



Juan Valdez

	NOTA	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	9.162.849	14.176.079
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	78.186.756	51.319.777
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	7	31.075.023	17.791.015
Inventarios	8	73.217.651	67.040.632
Activos por impuestos corrientes	9	25.549.935	19.921.285
Otros activos		1.723.876	2.057.240
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		218.916.090	172.306.028
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	73.083.918	73.448.438
Activos por derecho de uso, neto	11	93.177.251	94.405.950
Otros activos intangibles, neto		718.069	819.995
Inversiones en subsidiarias	12	4.556.148	1.694.103
Inversiones en asociadas		4.634.756	4.647.017
Otros activos financieros		8.014.426	8.014.426
Activos por impuestos diferidos, neto	9	5.425.927	4.903.519
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		189.610.495	187.933.448
TOTAL ACTIVO		408.526.585	360.239.476
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	13	40.234.403	30.997.577
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	83.776.744	72.989.393
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	4.185.217	3.838.219
Beneficios a los empleados		17.107.746	16.629.235
Pasivos por impuestos corrientes	9	11.381.668	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	11	28.018.778	24.406.281
Ingreso diferido		3.346.805	2.769.632
TOTAL PASIVO CORRIENTE		188.051.361	161.760.408
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	13	75.625.151	72.935.168
Pasivos financieros por arrendamientos	11	73.040.412	76.118.562
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		148.665.563	149.053.730
TOTAL PASIVO		336.716.924	310.814.138
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados	15	(68.200.614)	(90.774.317)
Otro resultado integral		(189.380)	-
TOTAL PATRIMONIO		71.809.661	49.425.338
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		408.526.585	360.239.476

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARINO PEREZ
Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARINO PEREZ
Fecha: 2025.11.14
16:45:47 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi Informe del 14 de noviembre de 2025)

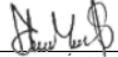
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)



		Por el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
		2025	2024	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	16	637.831.887	539.848.511	231.553.223	191.469.421
Costos de ventas	17	(272.756.011)	(224.950.709)	(102.455.140)	(80.080.177)
GANANCIA BRUTA		365.075.876	314.897.802	129.098.083	111.389.244
Gastos por beneficios a empleados	18	(108.416.144)	(104.140.574)	(38.087.207)	(34.032.863)
Gastos de administración	19	(16.663.954)	(21.744.762)	(4.532.233)	(7.463.965)
Gastos de ventas	20	(183.914.913)	(149.830.290)	(67.801.428)	(51.748.561)
Otros ingresos	21	13.285.315	8.714.625	4.174.606	2.709.000
Otros gastos	22	(13.075.808)	(7.899.115)	(5.159.079)	(3.868.025)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		56.290.372	39.997.686	17.692.742	16.984.830
Ingresos financieros	23	1.035.006	697.436	474.315	270.293
Costos financieros	24	(26.952.460)	(28.646.139)	(9.249.968)	(9.278.379)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	25	3.363.956	5.528	3.360.721	(9.367)
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		33.736.874	12.054.511	12.277.810	7.967.377
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(11.163.171)	(5.494.016)	(3.306.842)	(2.441.994)
Corriente	9	(11.685.579)	(5.373.197)	(3.944.091)	(3.758.819)
Diferido		522.408	(120.819)	637.249	1.316.825
GANANCIA DEL EJERCICIO		22.573.703	6.560.495	8.970.968	5.525.383
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Diferencias en cambio por conversión		(189.380)	-	(189.380)	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		22.384.323	6.560.495	8.781.588	5.525.383

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ

Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARIÑO
PEREZ
Fecha: 2025.11.14 16:46:08
-05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)



	Capital social	Prima de emisión	Resultados acumulados				Otro resultado integral	Total
			Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados			
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	(109.402.297)	6.264.803	(103.137.494)	-		20.226.555
Emisión de patrimonio	3.673.330	13.162.276	-	-	-	-		16.835.606
Ganancia del ejercicio	-	-	6.560.495	-	6.560.495	-		6.560.495
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(102.841.802)	6.264.803	(96.576.999)	-		43.622.656
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(97.039.120)	6.264.803	(90.774.317)	-		49.425.338
Ganancia del ejercicio	-	-	22.573.703	-	22.573.703	-		22.573.703
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(189.380)		(189.380)
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	(74.465.417)	6.264.803	(68.200.614)	(189.380)		71.809.661

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARINO PEREZ

Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARINO PEREZ
Fecha: 2025.11.14
16:46:33 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)

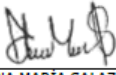
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

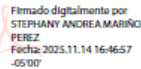


	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	606.574.854	531.908.302
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(422.434.332)	(368.024.850)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(110.613.368)	(105.365.050)
Otros pagos por actividades de operación	(11.858.256)	(9.354.546)
Intereses pagados	(11.243.828)	(16.161.590)
Impuestos Pagados	(16.029.848)	(2.071.670)
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	34.395.222	30.930.596
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(370.312)	-
Intereses recibidos	287.427	607.523
Compras de otros activos a largo plazo	(2.405.240)	(3.524.111)
Compras de propiedades, planta y equipo	(10.760.509)	(14.789.781)
Compras de activos intangibles	(51.437)	(146.194)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	2.755.043	-
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(17.923.271)	-
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	3.276.584	6.003.510
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(25.191.715)	(11.849.053)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	16.835.606
Importes procedentes de préstamos	34.156.849	35.918.054
Reembolsos de préstamos	(19.146.986)	(30.483.684)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(29.226.600)	(27.012.471)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(15.000.000)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	(14.216.737)	(19.742.495)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(5.013.230)	(660.952)
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	14.176.079	12.937.308
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	9.162.849	12.276.356

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAVO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARINO PEREZ

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

Accionistas de Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedio separado condensado al 30 de septiembre de 2025, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios separados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio separado condensado y de flujos de efectivo intermedio separado condensado por el período de nueve meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios separados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada condensada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 30 de septiembre de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de nueve meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel. +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

**STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ**

Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.11.14
16:45:29 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de noviembre de 2025

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

No se presentaron hechos relevantes desde el 30 de septiembre de 2025 al 14 de noviembre de 2025, que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la compañía, reflejada en los estados financieros con corte al 30 de septiembre de 2025.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. para el tercer trimestre de 2025

En el periodo acumulado a 2025 Procafecol S.A tuvo un incremento del 18% en los ingresos por actividades ordinarias y del 41% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.

- A septiembre de 2025 los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$637.832 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$56.290 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$22.574 millones de pesos.

Bogotá, octubre de 2025. A lo largo del presente año, Procafecol centró su estrategia en la consolidación de la marca Juan Valdez® y en la generación de valor sostenible para los caficultores de Colombia. A pesar de la persistencia en la escalada de las tensiones comerciales que han modificado el panorama macroeconómico mundial, la última revisión del Fondo Monetario Internacional (FMI) en octubre ha moderado las proyecciones pesimistas iniciales. El FMI proyecta ahora una expansión global del 3,2% para 2025 y del 3,1% para 2026. Este dato se atribuye, por un lado, a unas tasas efectivas de aranceles más bajas que las anticipadas y, por otro, a una gestión más eficiente del financiamiento, lo que se ha traducido en una reducción del costo relativo de los recursos de crédito.

En el caso de Colombia, la economía registra un crecimiento del 2% a agosto, principalmente impulsado por las actividades terciarias (servicios). Las proyecciones de crecimiento al cierre del año 2025 se ubican entre el 2,6% y 2,7%, cifras que superan el crecimiento esperado de 2,2% para América Latina y que posicionaría a Colombia como el único país entre las cinco economías más grandes de la región (Brasil, México, Chile y Perú) que tendrá una aceleración de su crecimiento durante 2025.

Bajo este panorama, Procafecol continúa reportando resultados positivos, demostrando su compromiso por generar valor a los caficultores colombianos y enfocando sus esfuerzos en potenciar la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional. Así las cosas, a septiembre del año 2025, la compañía alcanzó un crecimiento notable de los ingresos operacionales del 18% al pasar de \$539.848 millones de pesos en el periodo anterior a \$637.832 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$345.658 millones de pesos (+9% Vs acumulado a septiembre de 2024), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$88.355 millones de pesos (+23% Vs acumulado a septiembre de 2024) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró debido al buen comportamiento de la venta sell out en grandes cadenas, la consolidación y fortalecimiento del portafolio de clientes actuales y la codificación de nuevos clientes.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez en segmentos de tiendas de barrio, minimercados y autoservicios ascendieron a \$40.552 millones de pesos (+65% Vs acumulado a septiembre de 2024), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y a la apertura de nuevos distribuidores regionales.



El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$20.329 millones de pesos (+12% Vs acumulado a septiembre de 2024) como resultado de la consolidación de las cuentas actuales.

El canal internacional registró ventas en dólares por USD 31,4 millones (+28% Vs acumulado a septiembre de 2024). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, así: i) segmento de consumo masivo +20%, ii) tiendas +51% y iii) canal institucional +42%. Es importante resaltar que este desempeño esta apalancado por el fortalecimiento de la marca en cadenas líderes de consumo masivo -especialmente en Latinoamérica-, la codificación de clientes importantes en mercados como EE.UU, Qatar y Rumania; y la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos.

Vale la pena destacar algunos hitos relevantes que alcanzamos durante este periodo como: i) la apertura de la tienda Juan Valdez en el check-in del Aeropuerto Internacional El Dorado, un nuevo ambiente pensado para hacer una pausa, disfrutar del café premium 100% colombiano y vivir una experiencia memorable antes de cada viaje; ii) el debut de la marca en el mundo del fútbol como nuevo patrocinador del equipo River Plate, buscando fortalecer la llegada a nuevos mercados a través de alianzas estratégicas; y, iii) el lanzamiento de la primera estrategia de marca global bajo el concepto “El origen del mejor sabor”, este hito es un nuevo capítulo en la internacionalización de la marca y el propósito de conectar a los consumidores con el valor humano detrás de cada taza.

Así mismo, la calificadoradora crediticia Fitch Ratings subió la calificación nacional de largo plazo de Procafecol S.A. a A+(col) y la de corto plazo a F1+(col) con perspectiva estable. Este logro responde al liderazgo de Juan Valdez en el segmento de tiendas de café en Colombia, la fortaleza y confianza del mercado en la marca, el fortalecimiento del perfil financiero de la compañía, impulsado por el crecimiento en ingresos, el aumento del Ebitda, la mejora del flujo de caja operativo y una menor presión de liquidez tras el re-perfilamiento de la deuda.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 653 tiendas activas (373 en Colombia y 280 en el exterior), tiene presencia en 17.832 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 105.163 clientes del canal tradicional en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la empresa presentó un crecimiento del 41% alcanzando los \$56.290 millones de pesos acumulado a septiembre de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 1 punto porcentual en el margen operacional, ubicándose en un 9%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Finalmente, en el acumulado del año, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$16.013 millones de pesos (+244% Vs acumulado a septiembre de 2024), al pasar de \$6.560 millones de pesos a \$22.574 millones de pesos.

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Activo

Al cierre del tercer trimestre del 2025 los activos de la Compañía alcanzaron \$408.527 millones de pesos (+\$69.255 millones de pesos, +20 % Vs septiembre de 2024).

Este incremento estuvo asociado al aumento en los saldos de cuentas comerciales por cobrar que llegaron a \$78.187 millones de pesos (+\$24.429 millones de pesos, +45% Vs septiembre de 2024) jalonado por el incremento en ventas nacionales e internacionales, con una dinámica normal de recaudo. Así mismo, las cuentas comerciales por cobrar con partes relacionadas de corto plazo registraron \$31.075 millones (+\$24.078 millones, +344% Vs septiembre de 2024), cuyo aumento se dio principalmente por los préstamos otorgados a la subsidiaria NFCGC Investments LLC para apalancar los requerimientos de capital de trabajo de las tiendas en Estados Unidos.



Por su parte, el activo por impuestos corrientes alcanzó \$25.550 millones de pesos (+\$11.850 millones de pesos, +87% Vs septiembre 2024) explicado por la solicitud de devolución del saldo a favor de renta ante la DIAN que, a junio de 2024, ya se había hecho efectiva.

Los activos por derecho de uso registraron \$93.177 millones de pesos (+4.923 millones de pesos, +6% Vs septiembre de 2024) cuyo incremento se dio por la inclusión de nuevos contratos de arrendamiento por nuevas aperturas de tiendas y renovaciones de contratos.

La propiedad planta y equipo registró \$73.083 millones de pesos (+4.584 millones de pesos, + 7% Vs septiembre de 2024) producto de aperturas y remodelaciones de tiendas propias, la expansión de la planta de producción y la adecuación de la oficina central.

Finalmente, las inversiones en subsidiarias ascienden a \$4.556 millones de pesos, lo que representa un incremento de \$2.859 millones de pesos (+168%) respecto al saldo a septiembre de 2024. El aumento se debe a la reclasificación y posterior actualización de la inversión bajo el Método de Participación Patrimonial en su subsidiaria Cafescol Tiendas S.L. (ubicada en España).

A septiembre de 2024, esta participación se encontraba clasificada como una inversión en asociadas. El cambio de clasificación a subsidiaria es producto de la readquisición de acciones de Cafescol Tiendas S.L. al inversionista Parada Jove S.L. Como resultado de esta operación, las acciones readquiridas fueron canceladas, lo que le permite a Procafecol S.A mantener el mismo número de acciones, las cuales ahora representan el 100% del capital social de Cafescol Tiendas S.L.

Pasivo

Al cierre del tercer trimestre, el pasivo de la Compañía alcanzó \$336.717 millones de pesos (+\$41.068 millones de pesos, +14% Vs septiembre 2024).

Este incremento está asociado principalmente a las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar que registraron \$83.777 millones de pesos (+\$21.068 millones de pesos, +34% Vs septiembre 2024) soportado en la adquisición de bienes, servicios y regalías, directamente relacionados con el incremento en las ventas. La gestión de pagos se mantiene dentro de los plazos negociados y en condiciones normales de operación.

Por su parte, el pasivo por impuestos corrientes registró \$11.382 millones de pesos (+\$6.020 millones de pesos, +112% Vs septiembre de 2024) que obedece principalmente al aumento significativo en la utilidad contable de la Compañía durante el período, resultado del crecimiento en las ventas y de la implementación de estrategias de eficiencia en el control del gasto. Específicamente, en el tercer trimestre del 2024 se obtuvo una utilidad comercial de \$6.560 millones de pesos, mientras que para el mismo período de 2025 la utilidad ascendió a \$22.574 millones de pesos. Este incremento sustancial en la rentabilidad generó una mayor base gravable, lo que se tradujo en un aumento en el impuesto de renta causado frente al año anterior.

Por otro lado, las obligaciones financieras registraron \$115.860 millones de pesos (+5.081 millones de pesos, +4,6% Vs septiembre de 2024) obedece a nuevos préstamos bancarios adquiridos para soportar los requerimientos de capital de trabajo e inversiones de la Compañía.

Finalmente, los pasivos por arrendamientos registraron \$101.059 millones de pesos (+7.006 millones de pesos, +7,4 Vs septiembre de 2024) obedece a la inclusión de nuevos contratos de arrendamientos por aperturas de tiendas y renovación de contratos.



3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior

Ingresos de actividades ordinarias

Para el tercer trimestre acumulado a 2025, la compañía alcanzó un crecimiento notable de los ingresos operacionales del 18% al pasar de \$539.848 millones de pesos en el periodo anterior a \$637.832 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$345.658 millones de pesos (+9% Vs acumulado a septiembre de 2024), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el tercer trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$88.355 millones de pesos (+23% Vs acumulado a septiembre de 2024) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró debido al buen comportamiento de la venta sell out en grandes cadenas, la consolidación y fortalecimiento del portafolio de clientes actuales y la codificación de nuevos clientes.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez en segmentos de tiendas de barrio, minimercados y autoservicios ascendieron a \$40.552 millones de pesos (+65% Vs acumulado a septiembre de 2024), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y a la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$20.329 millones de pesos (+12% Vs acumulado a septiembre de 2024) como resultado de la consolidación de las cuentas actuales.

El canal internacional registró ventas en dólares por USD 31,4 millones (+28% Vs acumulado a septiembre de 2024). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, así: i) segmento de consumo masivo +20%, ii) tiendas +51% y iii) canal institucional +42%. Es importante resaltar que este desempeño está apalancado por el fortalecimiento de la marca en cadenas líderes de consumo masivo -especialmente en Latinoamérica-, la codificación de clientes importantes en mercados como EE.UU, Qatar y Rumania; y la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos.

Ganancia por actividades de operación

La Compañía presentó un crecimiento del 41% alcanzando los \$56.290 millones de pesos acumulado a septiembre de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 1 punto porcentual en el margen operacional, ubicándose en un 9%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Ganancia antes de impuesto a la renta

En el acumulado del año 2025, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$16.013 millones de pesos (+244% Vs acumulado a septiembre de 2024), al pasar de \$6.560 millones de pesos a \$22.574 millones de pesos. Esto se atribuyó a los factores mencionados anteriormente y a una gestión eficiente en la optimización de la estructura de capital, que permitió reducir el gasto financiero de la Compañía.

3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.

Respecto a diciembre de 2024, este análisis no presenta variación.



Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a Procafecol S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio del café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va).

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

Análisis del Valor en Riesgo (VaR)

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

Las metodologías de VaR empleadas para calcular el riesgo al que se encuentra expuesto Procafecol S.A., están referenciadas a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2024 y 2023 fue de \$22.839 y \$22.909 millones de pesos respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

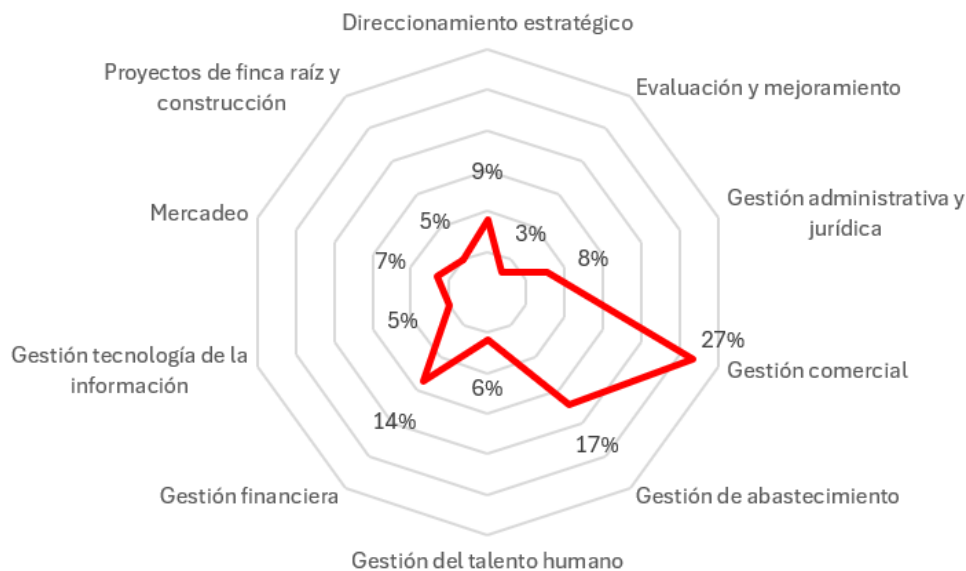
4.1 Actualización de riesgos estratégicos

Durante el tercer trimestre del año, se continuó el proceso de actualización de los riesgos estratégicos. Para mitigar dichos riesgos, se están aplicando controles que permiten reducir su riesgo inherente a niveles aceptables. A la fecha, no se han identificado situaciones relevantes que ameriten acciones adicionales, por lo que los riesgos se mantienen en constante monitoreo y revisión de los controles.

4.2 Actualización de riesgos operacionales

Al cierre del mes de septiembre, se cuenta con 257 riesgos operacionales identificados y gestionados, agrupados por proceso así:





La concentración de riesgos en los procesos de gestión comercial y de abastecimiento es inherente a la naturaleza comercial de la empresa. Con el objetivo de fortalecer la cultura y la gestión de riesgos, se implementó un curso de capacitación durante este tercer trimestre. Este curso, ofrecido a través de las plataformas de formación de la compañía, abordó los conceptos y directrices fundamentales para la mejora continua del sistema de gestión de riesgos.

4.3 Evaluación de riesgos

La gestión de riesgos permite mitigar los riesgos para reducir su potencial impacto, sin que esto implique su total eliminación (de riesgo inherente a residual). En las evaluaciones de riesgos de la compañía se han determinado los riesgos más relevantes, así:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Ciberataques	Vulneración a los sistemas de información u operación que soportan los procesos de la compañía, por intromisiones no autorizadas que comprometan la información, la operación, los sistemas o la infraestructura.	- Diagnóstico de los protocolos de seguridad de la información de los sistemas y la infraestructura. - Pruebas de vulnerabilidades. - Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.	- Política de seguridad de la información. - Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware. - Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos. - Asignación de recursos para la ejecución de proyectos. - Plan de recuperación de

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
			desastres y de continuidad del negocio.
Limitación de acceso a recursos	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, así como el incremento de las tasas de interés, tiene impacto en la disponibilidad de recursos y el costo de estos.	- Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas. - Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta. - Condiciones de demanda en el mercado.	- Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. - Relacionamiento con proveedores de recursos.
Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)	La no adecuada o no acertada selección de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede llevar a pérdidas asociadas al ingreso o proyectos de expansión	- Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. - Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. - Planes de negocio por aliado. - Capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.	- Plan de selección de aliados. - Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía. - Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. - Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia. - Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.
Ecosistema inflacionario	Incremento de precios en materias primas, gastos, costos, etc. que impactan el margen y retan la viabilidad de traslado a precio.	- Monitoreo de la política monetaria y determinaciones del Gobierno Nacional. - Seguimiento a indicadores como IPC, tasa de desempleo, confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros. - Comportamiento del consumo, indicadores de colocación de cartera de bancos, cartera vencida, entre otros.	- Gestión de instrumentos de coberturas. - Potencialización de fuentes de ingreso. - Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. - Estrategias de gestión de costos y gastos. - Gestión de la estrategia de precios.
Volatilidad de la tasa de cambio	Variaciones permanentes en la tasa de cambio de la moneda colombiana en relación con la moneda norteamericana (COP/USD), afectando	- Monitoreo de riesgo país Colombia. - Balance de coberturas de la compañía. - Análisis de relación de erogaciones versus	- Gestión de instrumentos de coberturas - Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera. - Seguimiento a la ejecución

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	costos, gastos, insumos, etc.	ingresos en moneda extranjera. Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.	del presupuesto y toma de decisiones. Estrategias de gestión de costos y gastos.
Incertidumbre/ deterioro/ cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía	Impacto en las operaciones de negocio por cambio o expectativa en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	- Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. - Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.	- Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía. - Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. - Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios. - Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.
Afectación de las operaciones	Situaciones que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, incluyendo más no limitándose a situaciones de orden público, catástrofes naturales o determinaciones, entre otras.	- Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno. - Medición de inventarios por canal y por suministro.	- Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales). - Planes de contingencia de asociados de negocio. - Manejo de inventarios de seguridad.
No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado	Incapacidad de identificar e implementar ágilmente herramientas tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.	- Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado. - Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.	- Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado. - Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución. - Asignación de recursos para proyectos.
Incumplimiento de metas establecidas para la	No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de la compañía en términos de	- Monitoreo constante sobre la gestión de los residuos sólidos. - Seguimiento al avance	Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
economía circular	economía circular, los cuales son definidos anualmente y comunicados a los grupos de interés.	de las iniciativas referentes al cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final) ▪ Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).	y aliados comerciales. ▪ Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista. ▪ Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).
Incapacidad de asumir o transferir el aumento del precio del café	Aumento incontrolado o imprevisto del precio del café que limite el poder de su adquisición, disminuya los márgenes de rentabilidad, o impida transferirlo de forma eficiente al precio del producto final, generando pérdida de clientes, pérdida reputacional, disminución de las ventas del producto principal, sustitución del producto en todos los mercados por productos similares u otras marcas, baja rotación del inventario, disminución del flujo de caja o disminución de márgenes de rentabilidad.	▪ Monitoreo de precios del café. ▪ Balance de coberturas de la compañía. ▪ Estudios y análisis del mercado ▪ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta.	▪ Gestión de instrumentos de coberturas ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos. ▪ Gestión de la estrategia de precios.
Impactos negativos reputacionales a la marca y/o la compañía	Daño a la imagen y/o reputación de la marca y/o la organización, con impacto en su credibilidad, confianza y relación con los diferentes grupos de interés, provocado por la discrepancia entre las	▪ Monitoreo y análisis de contexto interno y externo ▪ Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales. ▪ Gestión de canales de comunicación ▪ Análisis de relación con	▪ Aplicación de lineamientos de comunicación. ▪ Atención oportuna y eficiente de PQRS de partes interesadas ▪ Activación de planes de contingencia y comités. ▪ Aplicación de estrategias de bienestar.

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	expectativas de estos grupos y las acciones que se divulguen en el mercado, ya sean generadas por terceros o la misma compañía.	las partes interesadas.	▪ Aplicación de programas amigo caficultor.

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

En 2021, Procafecol S.A. llevó a cabo un exhaustivo análisis de materialidad con el objetivo de comprender las expectativas de sus grupos de interés prioritarios y trazar un camino conjunto de acciones y herramientas para abordar los temas relevantes. Este proceso se concibe como un mecanismo adaptable a las dinámicas del entorno, por lo que se revisa y ajusta considerando el contexto global de la sostenibilidad y las transformaciones internas de la organización. Inicialmente, se identificaron 49 temas clave en el ámbito de la sostenibilidad, tomando como referencia las tendencias predominantes en el sector agrícola y alimentario.

Posteriormente, se realizó un riguroso proceso de validación de estos temas con la participación activa de los colaboradores y el equipo directivo de la empresa. A partir de esta validación, se seleccionaron 15 temas que fueron sometidos a consulta con los grupos de interés para determinar su nivel de prioridad. La matriz resultante de este análisis destaca los temas de mayor relevancia para la visión estratégica de sostenibilidad de Procafecol S.A., proporcionando una base sólida para la planificación y ejecución de sus iniciativas.

Con base en los resultados de este análisis de materialidad, se procedió a una verificación minuciosa con la estrategia de sostenibilidad de la compañía para asegurar que los temas de muy alta y alta relevancia estuvieran debidamente incorporados en los programas en curso. Los 15 temas materiales identificados por la compañía se han abordado de manera consistente a través de tres pilares estratégicos fundamentales: la plataforma de valor compartido, la mitigación del cambio climático y la economía circular, y la internacionalización. Como resultado, durante los años 2022, 2023, 2024 y los dos primeros trimestres de 2025, la compañía ha mantenido un enfoque continuo en su agenda de asuntos sociales y ambientales, en consonancia con la materialidad establecida.





MUY ALTA RELEVANCIA	ALTA RELEVANCIA	MODERADA RELEVANCIA
1. Mujeres Cafeteras.	5. Reputación.	12. Economía circular.
2. Relación con el inversionista.	6. Generación de valor a caficultores.	13. Criterios de compras responsables.
3. Calidad e inocuidad.	7. Innovación.	14. Adaptación al cambio climático.
4. Concepto de comercio justo.	8. Políticas y procedimientos anticorrupción.	15. Gobierno corporativo.
	9. Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales a la cadena de abastecimiento.	
	10. Inversión sostenible.	
	11. Agricultura regenerativa.	

Para el tercer trimestre de 2025, el 31 de julio la Junta Directiva aprobó la Política de debida diligencia empresarial en Derechos Humanos, la cual representa la base para la planificación y realización de los objetivos estratégicos y operativos de la compañía en el ámbito de respeto de los Derechos Humanos de acuerdo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales y Guías de Debita Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable de la OCDE, principios del desarrollo sostenible, criterios ASG y la legislación aplicable.

Así mismo, en lo referente a la dimensión de cambio climático, la compañía ratifica su compromiso con la iniciativa global Race to Zero, a la cual se adhirió el 9 de septiembre de 2022.

En línea con este compromiso, y tras formalizar su retiro de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) el 15 de abril de 2024, la Compañía ha concretado su vinculación a la Exponential Roadmap Initiative (ERI), iniciando dicho proceso el 18 de junio de 2025. Será a través de esta última plataforma, también enmarcada en Race to Zero, que se continuará realizando el seguimiento y reporte del cumplimiento de los objetivos de descarbonización de la Compañía.

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de julio y el 30 de septiembre de 2025.

Alta Gerencia

- El 11 de julio de 2025, se hizo efectiva la renuncia de la directora de gestión humana, Lina María Jara Romero, quien se retiró para asumir un nuevo reto profesional. Sus funciones continuaron temporalmente a cargo de la gerencia de desarrollo y cultura organizacional.
- El 11 de julio de 2025, Sebastián Uribe Villegas, quien venía desempeñándose desde 2018 como director comercial, fue designado como nuevo chief commercial officer para Euro-Asia. Sebastián cuenta con 25 años de experiencia en el sector de consumo masivo. Desde su nuevo rol lidera el desarrollo de los mercados de crecimiento exponencial en Europa, Asia y Norte de África.
- El 12 de agosto de 2025, Eduardo Fonseca Remolina fue designado como nuevo chief commercial officer para Latinoamérica. Eduardo cuenta con más de 20 años de experiencia en desarrollo de mercados, estrategias comerciales, mercadeo e innovación en el sector de consumo masivo. Desde su nuevo rol lidera la consolidación y expansión de los mercados de Colombia y Latinoamérica.
- El 25 de agosto de 2025, Claudia Patricia Delgado Maldonado fue designada como nueva chief people officer. Claudia cuenta con más de 15 años de experiencia liderando equipos de gestión humana en empresas multinacionales y nacionales en el sector de consumo masivo, alimentos y manufactura, entre otros. Desde su nuevo rol lidera la estrategia de talento y cultura organizacional.

Encuesta Código País

El 15 de septiembre de 2025 la compañía realizó la retransmisión del Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas - Código País correspondiente al año 2024, tras finalizar la revisión por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia. El reporte retransmitido calificó como prácticas existentes y operantes 116 de 148 recomendaciones, equivalente a un cumplimiento del 78% del total de recomendaciones de la encuesta

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para desarrollar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldez.com.



7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

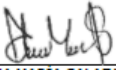
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 30 de septiembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	12.468.661	19.276.261
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	7	95.077.581	65.771.227
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	8	6.286.209	10.121.273
Inventarios	9	94.502.262	76.410.326
Activos por impuestos corrientes	10	25.874.156	20.245.452
Otros activos, neto		1.978.356	2.268.159
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		236.187.225	194.092.698
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	11	97.143.483	97.389.560
Activos por derecho de uso, neto	12	113.608.602	117.216.419
Activos intangibles y plusvalía, neto		4.012.995	5.175.514
Inversiones en asociadas	13	12.723.667	12.876.576
Negocios conjuntos	14	2.125.007	1.443.744
Otros activos financieros		10.017.059	10.054.456
Activos por impuestos diferidos, neto	10	15.096.801	4.903.518
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		254.727.614	249.059.787
TOTAL ACTIVOS		490.914.839	443.152.485
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	40.234.404	30.997.576
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	16	92.872.718	78.421.131
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	4.994.442	4.054.694
Beneficios a los empleados		17.658.881	17.126.989
Pasivos por impuestos corrientes	10	11.394.022	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	12	30.333.243	26.719.645
Ingreso diferido		3.346.740	2.859.311
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		200.834.450	170.309.417
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	15	95.131.601	94.980.918
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	14.980.497	14.000.851
Pasivos financieros por arrendamientos	12	92.268.289	96.970.236
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		202.380.387	205.952.005
TOTAL PASIVOS		403.214.837	376.261.422
PATRIMONIO			
Capital social		91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Reserva legal	17	57.964	-
Resultados acumulados		(22.788.864)	(47.657.533)
Otro resultado integral		(35.274.126)	(33.734.101)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		82.194.629	58.808.021
Participaciones no controladoras		5.505.373	8.083.042
TOTAL PATRIMONIO		87.700.002	66.891.063
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		490.914.839	443.152.485

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Fecha: 2025.11.14 16:34:06 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos colombianos)

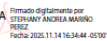


	Nota	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de septiembre de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de septiembre de	
		2025	2024	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	18	701.148.009	580.969.264	256.088.727	205.166.471
Costos de ventas	19	(307.501.515)	(248.062.467)	(116.808.307)	(87.355.743)
GANANCIA BRUTA		393.646.494	332.906.797	139.280.420	117.810.728
Gastos por beneficios a empleados	20	(116.036.890)	(105.765.623)	(41.066.075)	(34.640.122)
Gastos de administración	21	(20.222.430)	(25.111.949)	(6.042.471)	(8.591.251)
Gastos de ventas	22	(201.762.558)	(159.258.512)	(74.472.938)	(53.846.909)
Otros ingresos	23	21.322.048	10.663.343	9.918.830	2.790.503
Otros gastos	24	(19.893.196)	(8.774.899)	(8.228.063)	(4.172.915)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		57.053.468	44.659.157	19.389.703	19.350.034
Ingresos financieros	25	474.620	561.166	185.638	(668.883)
Costos financieros	26	(32.024.337)	(29.674.789)	(12.044.727)	(9.816.590)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	27	1.716.455	2.433.402	661.649	839.652
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		27.220.206	17.978.936	8.192.263	9.704.213
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	10	(11.341.321)	(5.516.931)	(3.483.668)	(2.440.882)
Corriente		(11.863.729)	(5.396.111)	(4.120.916)	(3.757.706)
Diferido		522.408	(120.820)	637.248	1.316.824
RESULTADO DEL EJERCICIO		15.878.885	12.462.005	4.708.595	7.263.331
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Participación en otro resultado integral de las asociadas		54.743	(20.014)	-	852
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(1.624.934)	625.205	(950.301)	582.216
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		(1.570.191)	605.191	(950.301)	583.068
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		14.308.694	13.067.196	3.758.294	7.846.399
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		18.452.981	12.446.153	5.724.808	7.258.689
Participaciones no controladoras		(2.574.096)	15.852	(1.016.213)	4.642
Total		15.878.885	12.462.005	4.708.595	7.263.331
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		16.885.317	13.051.833	4.774.730	7.841.726
Participaciones no controladoras		(2.576.623)	15.363	(1.016.436)	4.673
Total		14.308.694	13.067.196	3.758.294	7.846.399

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No 132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ

Firma digitalizada por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2025.11.14 16:34:44 -0500
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase en informe del 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)



Atribuible a los propietarios de la controladora

	Resultados acumulados							Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
	Capital social	Prima de emisión	Reserva legal	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral			
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	-	(102.364.336)	35.179.558	(67.184.778)	(33.935.202)	22.244.069	(12.016)	22.232.053
Emisión de patrimonio	3.673.330	13.162.276	-	-	-	-	-	16.835.606	-	16.835.606
Ganancia del ejercicio	-	-	-	12.446.153	-	12.446.153	-	12.446.153	15.852	12.462.005
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	605.680	605.680	(489)	605.191
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	368.427	368.427	(71.804)	296.623	-	296.623
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(89.918.183)	35.547.985	(54.370.198)	(33.401.326)	52.428.131	3.347	52.431.478
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	-	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Reserva voluntaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva Legal	-	-	57.964	-	-	-	-	57.964	-	57.964
Ganancia del ejercicio	-	-	-	18.452.981	-	18.452.981	-	18.452.981	(2.574.096)	15.878.885
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(1.567.664)	(1.567.664)	(2.527)	(1.570.191)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	6.415.688	27.639	6.443.327	(1.046)	6.442.281
SALDOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025	91.611.810	48.587.845	57.964	(64.750.820)	35.546.268	(22.788.864)	(35.274.126)	82.194.629	5.505.373	87.700.002

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Fecha: 2025.11.14 16:15:09 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de noviembre de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de septiembre 2025	Al 30 de septiembre 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	669.551.702	570.687.719
Otros cobros por actividades de operación	-	10.758
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(478.918.683)	(390.005.284)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(118.229.015)	(108.090.336)
Otros pagos por actividades de operación	(13.131.682)	(16.062.456)
Intereses pagados	(20.453.889)	(10.684.916)
Impuestos pagados	(16.228.482)	(2.215.201)
Otras (salidas) de efectivo	37.397	(82.371)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	22.627.348	43.557.913
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(543.592)	(7.056.783)
Intereses recibidos	471.261	329.379
Dividendos recibidos de las asociadas	-	1.249.263
Compras de otros activos a largo plazo	(2.882.448)	(2.916.243)
Compras de propiedades, planta y equipo	(14.922.245)	(14.976.440)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	-
Compras de activos intangibles	(51.379)	(185.165)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	2.755.043	-
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	(15.173.360)	(23.555.989)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	16.835.606
Importes procedentes de préstamos	34.156.849	56.739.103
Reembolsos de préstamos	(19.146.986)	(30.483.683)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(31.724.889)	(27.069.809)
Otras (salidas) entradas de efectivo	-	(15.000.000)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	(16.715.026)	1.021.217
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.453.438	(17.872.350)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(6.807.600)	3.150.791
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	19.276.261	14.846.130
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	12.468.661	17.996.921

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA MARINO
PEREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARINO
PEREZ
Fecha: 2025.11.14 16:55:30
40509
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de noviembre
de 2025)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:

Asamblea de Accionistas de

Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas S.L.), en adelante "El Grupo" que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 30 de septiembre de 2025, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de nueve meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 30 de septiembre de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de nuevemese terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

**STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ**

Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.11.14 16:33:29 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de noviembre de 2025