

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 5.2.2 del artículo 5.2.4.3.1 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. informa que el día de ayer se unió al equipo ejecutivo Eduardo Fonseca Remolina como nuevo Chief Commercial Officer - Latam.

Eduardo cuenta con más de 20 años de experiencia en desarrollo de mercados, estrategias comerciales, mercadeo e innovación en el sector de consumo masivo. Desde su nuevo rol en Juan Valdez liderará la consolidación y expansión de los mercados de Colombia y Latinoamérica.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en www.juanvaldez.com y www.cafedecolombia.com.