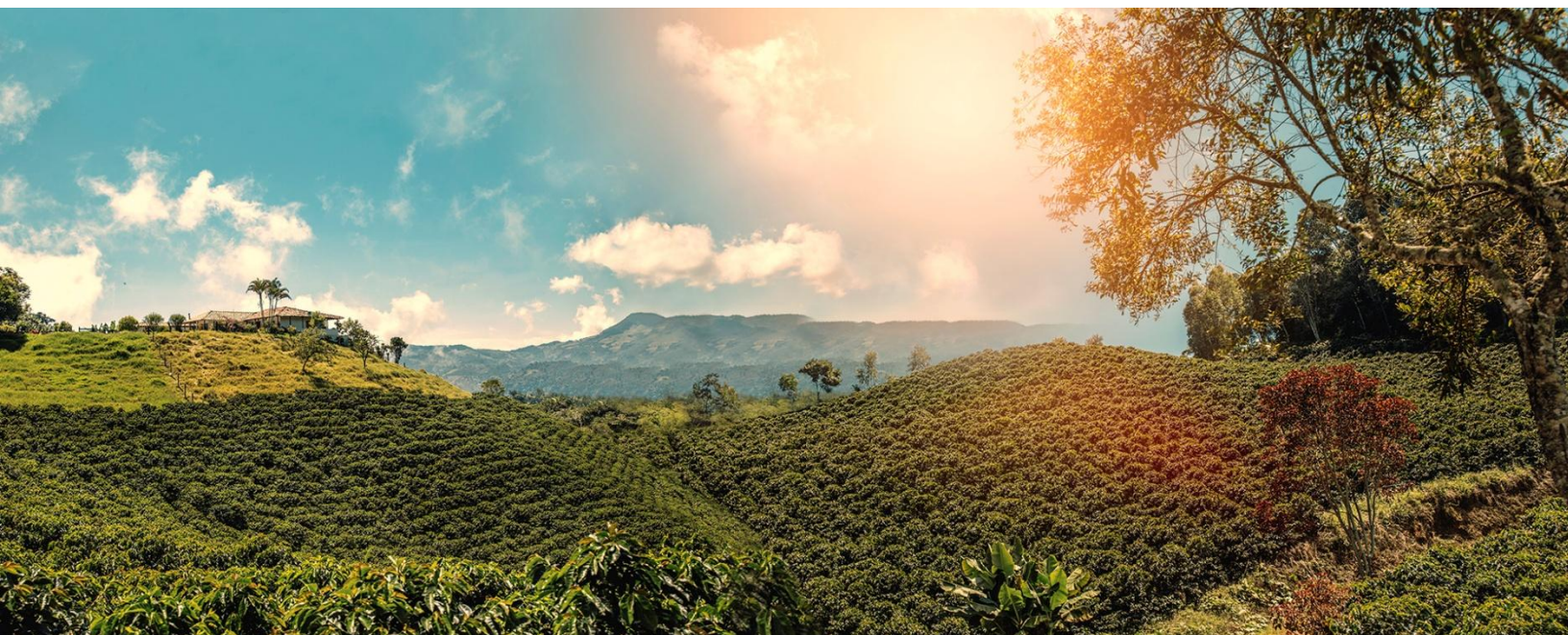




PROCAFECOL S.A.
INFORME PERIÓDICO
SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Informe Periódico Trimestral

Segundo Trimestre 2025

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3
Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1.	Glosario	3
2.	Informe periódico trimestral	4
2.1.	Situación Financiera	4
2.2.	Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor	10
3.	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales	10
3.1.	Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.2.	Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	12
3.3.	Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.	13
4.	Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos	14
5.	Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo	18
6.	Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.	19
7.	Anexo – Estados Financieros Consolidados.	21

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tuestión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

Café verde: estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales Procafécol S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electrónico.

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Café.

Front office: también llamado front, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

LAFTPADM: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado¹.

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones públicas): rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

Sell In: ventas de Procafécol S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de Procafécol S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

¹ OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

2. Informe periódico trimestral

2.1. Situación Financiera

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024.
(En miles de pesos colombianos)



Juan Valdez

	NOTA	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo		17.094.092	14.176.079
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	65.132.263	51.319.777
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	24.951.266	17.791.015
Inventarios	7	70.642.342	67.040.632
Activos por impuestos corrientes	8	19.592.467	19.921.285
Otros activos		1.889.770	2.057.240
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		199.302.200	172.306.028
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo, neto	9	72.088.491	73.448.438
Activos por derecho de uso, neto	10	93.722.343	94.405.950
Otros activos intangibles, neto		718.308	819.995
Inversiones en subsidiarias	11	1.709.599	1.694.103
Inversiones en asociadas	12	4.634.756	4.647.017
Otros activos financieros		8.014.427	8.014.426
Activos por impuestos diferidos, neto	8	4.788.678	4.903.519
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		185.676.602	187.933.448
TOTAL ACTIVO		384.978.802	360.239.476
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	13	38.976.993	30.997.577
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	78.996.596	72.989.393
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	6.744.459	3.838.219
Beneficios a los empleados		12.692.603	16.629.235
Pasivos por impuestos corrientes	8	7.437.577	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	10	26.923.425	24.406.281
Ingreso diferido		2.548.470	2.769.632
TOTAL PASIVO CORRIENTE		174.320.123	161.760.408
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	13	73.944.209	72.935.168
Pasivos financieros por arrendamientos	10	73.686.404	76.118.562
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		147.630.613	149.053.730
TOTAL PASIVO		321.950.736	310.814.138
PATRIMONIO			
Capital social	15	91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados		(77.171.589)	(90.774.317)
TOTAL PATRIMONIO		63.028.066	49.425.338
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		384.978.802	360.239.476

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA MARIÑO
PÉREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARIÑO
PÉREZ
Fecha: 2025.08.14 16:53:33
+05'00'
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de agosto de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)



		Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de junio de	
		2025	2024	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	16	406.278.661	348.379.095	213.242.482	175.387.582
Costos de ventas	17	(170.300.875)	(144.870.532)	(92.053.738)	(72.557.605)
GANANCIA BRUTA		235.977.786	203.508.563	121.188.744	102.829.977
Gastos por beneficios a empleados	18	(70.328.938)	(70.107.707)	(37.113.358)	(35.021.018)
Gastos de administración	19	(12.131.716)	(14.280.799)	(4.776.680)	(7.351.449)
Gastos de ventas	20	(116.113.486)	(98.081.730)	(62.919.455)	(50.717.529)
Otros ingresos	21	9.110.711	6.005.623	5.697.749	3.757.966
Otros gastos	22	(7.916.733)	(4.031.093)	(4.318.498)	(1.598.377)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		38.597.624	23.012.857	17.758.502	11.899.570
Ingresos financieros	23	560.691	427.142	292.345	233.942
Costos financieros	24	(17.702.492)	(19.367.761)	(9.024.607)	(9.551.836)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	25	3.235	14.895	1.009	14.189
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		21.459.058	4.087.133	9.027.249	2.595.865
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(7.856.330)	(3.052.022)	(3.520.200)	(2.148.635)
Corriente	8	(7.741.489)	(1.614.378)	(4.354.590)	(792.654)
Diferido		(114.841)	(1.437.644)	834.390	(1.355.981)
GANANCIA DEL EJERCICIO		13.602.728	1.035.111	5.507.049	447.230
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		13.602.728	1.035.111	5.507.049	447.230

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA MARIÑO
PÉREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARIÑO
PÉREZ
Fecha: 2025.08.14 16:53:54
-05'00'
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)



PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

	Resultados acumulados					Total
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	(109.402.297)	6.264.803	(103.137.494)	20.226.555
Ganancia del ejercicio	-	-	1.035.111	-	1.035.111	1.035.111
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2024	87.938.480	35.425.569	(108.367.186)	6.264.803	(102.102.383)	21.261.666
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(97.039.120)	6.264.803	(90.774.317)	49.425.338
Ganancia del ejercicio	-	-	13.602.728	-	13.602.728	13.602.728
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2025	91.611.810	48.587.845	(83.436.392)	6.264.803	(77.171.589)	63.028.066

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PÉREZ

Firmado digitalmente por:
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Fecha: 2025.08.14 16:54:05 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024.
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de junio 2025	Al 30 de junio 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	385.523.621	346.715.461
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(264.936.923)	(236.675.964)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(76.043.875)	(75.491.061)
Otros pagos por actividades de operación	(7.197.304)	(5.747.244)
Intereses pagados	(7.293.568)	(10.914.911)
Impuestos Pagados	(10.101.800)	2.445.385
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	19.950.151	20.331.666
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	192.588	107.142
Compras de otros activos a largo plazo	(1.694.846)	(1.666.548)
Compras de propiedades, planta y equipo	(6.411.728)	(8.417.395)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	2.755.043	-
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(11.050.224)	(7.731.855)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	7.418.076	2.070.186
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(8.791.091)	(15.638.470)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	20.217.582	35.535.259
Reembolsos de préstamos	(9.193.960)	(19.792.212)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(19.264.669)	(17.815.385)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	(8.241.047)	(2.072.338)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	2.918.013	2.620.858
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	14.176.079	12.937.308
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	17.094.092	15.558.166

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
 ANDREA
 MARIÑO PEREZ
 Firmado digitalmente por
 STEPHANY ANDREA MARIÑO
 PEREZ
 Fecha: 2025.08.14 16:54:19
 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164 -T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

Accionistas de Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedio separado condensado al 30 de junio de 2025, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios separados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio separado condensado y de flujos de efectivo intermedio separado condensado por el período de seis meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios separados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada condensada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 30 de junio de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ

Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.08.14
16:53:17 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de agosto de 2025

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

No se presentaron hechos relevantes desde el 30 de junio de 2025 al 13 de agosto de 2025 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía reflejada en los estados financieros con corte al 30 de junio de 2025.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. para el segundo trimestre de 2025

En el periodo acumulado a 2025 Procafecol S.A tuvo un incremento del 17% en los ingresos por actividades ordinarias y del 68% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.

- A junio de 2025 los ingresos por actividades ordinarias ascendieron a \$406.279 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$38.598 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de \$13.603 millones de pesos.

El primer semestre del año representó importantes retos para Procafecol, durante el cual se enfocaron los esfuerzos en continuar fortaleciendo el posicionamiento de la marca Juan Valdez® y en generar valor para los caficultores colombianos. A pesar de un entorno económico global altamente incierto, marcado por tensiones comerciales y conflictos de orden público que acentuaron los desafíos relacionados con el crecimiento económico y la inflación, se logró avanzar en el cumplimiento de este propósito.

En el caso de Colombia, las proyecciones de crecimiento económico para 2025 también han sido ajustadas a la baja, pasando del 2,9% al 2,6% (Banrep). Este ajuste se da en un contexto en el que el banco central mantiene un enfoque históricamente conservador, manteniendo la tasa de interés de referencia en el 9,25%, contribuyendo a la reducción de la inflación al 4,8% en junio (DANE).

Así mismo, persisten importantes desafíos en el ámbito fiscal, evidenciados en la rebaja de la calificación de Standard & Poor's de la deuda soberana de Colombia, pasando de BB+ a BB con perspectiva negativa, impactando negativamente en el costo de financiamiento de la deuda pública y ejerciendo presión adicional sobre la tasa de cambio.

A pesar de este contexto de incertidumbre, resulta destacable mencionar que Procafecol S.A. presentó resultados positivos durante el primero y el segundo trimestre del año, demostrando su compromiso por generar valor a los caficultores colombianos y enfocando sus esfuerzos en continuar potenciando la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional. Así las cosas, en el primer semestre del año, la compañía alcanzó un crecimiento de los ingresos operacionales del 17% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de \$348.379 millones de pesos a \$406.278 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$226.555 millones de pesos (+9% Vs 1S24), impulsadas por el incremento de la factura promedio y el aumento, especialmente en el segundo trimestre, de las transacciones totales y comparables.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$52.464 millones de pesos (+14% Vs 1S24) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró mediante la consolidación y el fortalecimiento del portafolio de clientes actuales.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez® en tiendas de barrio ascendieron a \$23.378 millones de pesos (+54% Vs 1S24), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$13.309 millones de pesos (+11% Vs 1S24) como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.



El canal internacional registró ventas en dólares por USD 19,5 millones (+28% Vs 1S24). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, así:

- Segmento de consumo masivo +20%;
- Tiendas +29%; y,
- Canal institucional +100%.

Es importante resaltar que este desempeño esta apalancado por la expansión de portafolio en cadenas existentes y la codificación de clientes importantes en mercados como EEUU, Perú, Brasil Qatar y Rumania, así como la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos.

Vale la pena destacar algunos hitos relevantes que alcanzamos durante este periodo como:

- Apertura de la tienda Palma de Mallorca, la cual se convierte en la primera tienda en un aeropuerto europeo;
- Logramos llegar al centro comercial más grande del mundo ubicado en Dubai con la apertura de nuestra tienda en dicho país;
- En línea con el plan de expansión seguimos consolidado el crecimiento en el mercado estadounidense a través de la apertura de la tienda Wynwood; y,
- Nuestra participación en la feria asiática Expo Osaka.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 643 tiendas activas, de las cuales 374 se encuentran en territorio colombiano y 269 en el exterior, y tiene presencia en 17.539 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 99.087 tiendas de barrio en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la empresa presentó un crecimiento del 68% alcanzando los \$38.597 millones de pesos a en el acumulado a junio de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 3 puntos porcentuales en el margen operacional, ubicándose en un 10%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Finalmente, durante el primer semestre, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$12.567 millones de pesos (+1.214% Vs 1S24), al pasar de \$1.035 millones de pesos a \$13.603 millones de pesos.

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Activo

Al cierre del segundo trimestre del 2025 los activos de la Compañía alcanzaron \$384.979 millones de pesos (+\$59.692 millones, +18% Vs 1S24).

Este incremento estuvo asociado al aumento del activo por derecho de uso que alcanzó \$93.722 millones de pesos (+21.094 millones de pesos, +29% Vs 1S24), principalmente por la suscripción de un leasing inmobiliario para la adquisición de la oficina administrativa de la Compañía e incorporación de contratos de arrendamiento de las tiendas aperturadas y existentes.

Por otro lado, se presentó un incremento en los saldos de cuentas comerciales por cobrar que llegaron a \$65.132 millones de pesos (+\$20.132 millones de pesos, +45% Vs 1S24), impulsado por el incremento en ventas nacionales e internacionales, con una dinámica normal de recaudo. Así mismo, las cuentas comerciales por cobrar con partes relacionadas de corto plazo registraron \$24.951 millones de pesos (+\$4.159 millones de pesos, +20% Vs 1S24), cuyo aumento se dio por los préstamos otorgados a la subsidiaria NFCGC Investments LLC para apalancar la operación de EEUU.

Por su parte, el activo por impuestos corrientes alcanzó \$19.592 millones de pesos (+\$10.486 millones, +115% Vs 1S24) explicado por la solicitud de devolución del saldo a favor de renta ante la DIAN que, a junio de 2024, ya se había hecho efectiva.



Finalmente, la propiedad, planta y equipo registró \$72.088 millones de pesos (+\$6.770 millones de pesos, +10% Vs 1S24), cuyo incremento se dio por las aperturas y remodelaciones de tiendas propias, la expansión de la planta de producción y la adecuación de la oficina central.

Pasivo

Al cierre del segundo trimestre, el pasivo de la Compañía alcanzó \$321.951 millones de pesos (+\$17.925 millones de pesos, +6% Vs 1S24).

Este incremento está asociado principalmente a las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar que registraron \$78.997 millones de pesos (+\$11.296 millones de pesos, +17% Vs 1S24), soportado en la adquisición de bienes, servicios y regalías, directamente relacionados con el incremento en las ventas. La gestión de pagos se mantiene dentro de los plazos negociados y en condiciones normales de operación.

Por otro lado, el pasivo financiero por arrendamiento de largo plazo avaluado en \$73.686 millones de pesos (+\$19.570 millones de pesos, +36% Vs 1S24), incrementó por la suscripción del leasing financiero para la adquisición de la oficina administrativa de la Compañía.

Por su parte, el pasivo por impuestos corrientes registró \$7.438 millones de pesos (+\$5.836 millones de pesos, +364% Vs 1S24), que obedece principalmente al aumento significativo en la utilidad contable de la Compañía durante el período, resultado del crecimiento en las ventas y de la implementación de estrategias de eficiencia en el control del gasto. Específicamente, en el primer semestre del 2024 se obtuvo una utilidad comercial de \$1.035 millones de pesos, mientras que para el mismo período de 2025 la utilidad ascendió a \$13.602 millones de pesos. Este incremento sustancial en la rentabilidad generó una mayor base gravable, lo que se tradujo en un aumento en el impuesto de renta causado frente al año anterior.

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior

Ingresos de actividades ordinarias

En el primer semestre del año, la Compañía alcanzó un crecimiento de los ingresos operacionales del 17% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de \$348.379 millones de pesos a \$406.278 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron \$226.555 millones de pesos (+9% Vs 1S24), impulsado por el incremento de la factura promedio y la recuperación gradual de las transacciones totales y comparables versus el año anterior.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo tuvo ventas por \$52.464 millones de pesos (+14% Vs 1S24) y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró mediante la consolidación y el fortalecimiento del portafolio de clientes actuales.

En el canal tradicional de consumo masivo, las ventas de café Juan Valdez® en tiendas de barrio ascendieron a \$23.378 millones de pesos (+54% Vs 1S24), resultado obtenido gracias al fortalecimiento comercial con los clientes actuales y la apertura de nuevos distribuidores regionales.

El canal institucional también presentó resultados positivos alcanzando ventas por \$13.309 millones de pesos (+11% Vs 1S24) como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.

El canal internacional registró ventas en dólares por USD 19,5 millones (+28% Vs 1S24). Este buen desempeño se explica por un incremento en ventas de todos nuestros canales, así:

- Segmento de consumo masivo +20%;
- Tiendas +29%; y,
- Canal institucional +100%.

Es importante resaltar que este desempeño está apalancado por la expansión de portafolio en cadenas existentes y la codificación de clientes importantes en mercados como EEUU, Perú, Brasil Qatar y Rumania, así como la ejecución de alianzas y acuerdos comerciales estratégicos.

Ganancia por actividades de operación

La Compañía presentó un crecimiento del 68% alcanzando los \$38.598 millones de pesos en el acumulado a junio de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 3 puntos porcentuales en el margen operacional, ubicándose en un 10%. Este aumento se dio por el buen comportamiento de las ventas de todos los canales y la mejora en la eficiencia de los gastos operacionales y administrativos, frente al año anterior y frente a lo presupuestado.

Ganancia antes de impuesto a la renta

Durante el primer semestre, la ganancia antes de impuesto a la renta aumentó en \$17.372 millones de pesos (+425% Vs 1S24), al pasar de \$4.087 millones de pesos a \$21.459 millones de pesos. Esto se atribuyó a los factores mencionados anteriormente y a una gestión eficiente en la optimización de la estructura de capital, que permitió reducir el gasto financiero de la Compañía.

3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.

Respecto a diciembre de 2024, este análisis no presenta variación.

Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a Procafecol S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio del café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va).

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

Análisis del Valor en Riesgo (VaR)

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

Las metodologías de VaR empleadas para calcular el riesgo al que se encuentra expuesto Procafecol S.A., están referenciadas a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las

variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafécol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2024 y 2023 fue de \$22.839 y \$22.909 millones de pesos respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

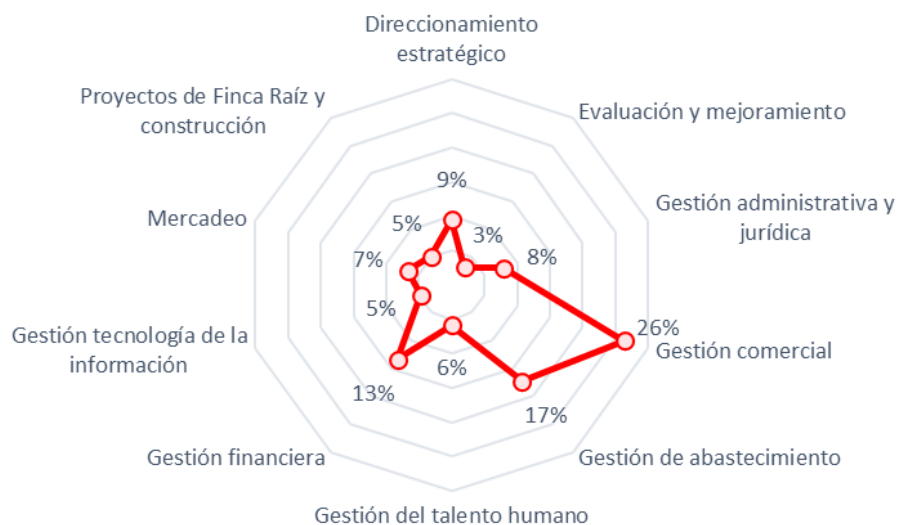
4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

4.1 Actualización de riesgos estratégicos

Durante el segundo trimestre del año, se definieron dos nuevos riesgos estratégicos de categoría reputacional e industrial para un total de 16 riesgos estratégicos. Para estos, se están aplicando controles que permiten reducir su riesgo inherente a niveles aceptables. En estos mismos niveles se han mantenido los demás riesgos estratégicos que aún están en proceso de actualización, de los cuales no se han identificado situaciones relevantes que ameriten acciones adicionales.

4.2 Actualización de riesgos operacionales

Al cierre del mes de junio, se cuenta con 254 riesgos operacionales identificados y gestionados, agrupados por proceso así:



La concentración de riesgos en los procesos de gestión comercial y abastecimiento se alinea con la naturaleza comercial de la compañía. Para mitigar cualquier situación de riesgo en estos procesos, en junio inició la actualización de riesgos con los líderes de procesos y subprocesos, utilizando como base el análisis de contexto aprobado.

Además, durante los meses de abril y mayo, se realizó la validación de materializaciones de riesgos con cada gestor de riesgo, sin que se reportaran situaciones relevantes que pudieran afectar la continuidad de un proceso o de la compañía.

4.4 Evaluación de riesgos

La gestión de riesgos permite mitigar los riesgos para reducir su potencial impacto, sin que esto implique su total eliminación (de riesgo inherente a residual). En las evaluaciones de riesgos de la compañía se han determinado los riesgos más relevantes, así:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
Ciberataques	Vulneración a los sistemas de información u operación que soportan los procesos de la compañía, por intromisiones no autorizadas que comprometan la información, la operación, los sistemas o la infraestructura.	▪ Diagnóstico de los protocolos de seguridad de la información de los sistemas y la infraestructura. ▪ Pruebas de vulnerabilidades. ▪ Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.	▪ Política de seguridad de la información. ▪ Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware. ▪ Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos. ▪ Asignación de recursos para la ejecución de proyectos. ▪ Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio.
Limitación de acceso a recursos	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, así como el incremento de las tasas de interés, tiene impacto en la disponibilidad de recursos y el costo de los mismos.	▪ Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas. ▪ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta. ▪ Condiciones de demanda en el mercado.	▪ Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. ▪ Relacionamiento con proveedores de recursos.
Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)	La no adecuada o no acertada selección de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede llevar a pérdidas asociadas al ingreso o proyectos de expansión	▪ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. ▪ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. ▪ Planes de negocio por aliado. ▪ Capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.	▪ Plan de selección de aliados. ▪ Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía. ▪ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. ▪ Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia. ▪ Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.
Ecosistema inflacionario	Incremento de precios en materias primas, gastos, costos, etc. que impactan	▪ Monitoreo de la política monetaria y determinaciones del	▪ Gestión de instrumentos de coberturas. ▪ Potencialización de fuentes

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	el margen y retan la viabilidad de traslado a precio.	Gobierno Nacional. ▪ Seguimiento a indicadores como IPC, tasa de desempleo, confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros. ▪ Comportamiento del consumo, indicadores de colocación de cartera de bancos, cartera vencida, entre otros.	de ingreso. ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos. ▪ Gestión de la estrategia de precios.
Volatilidad de la tasa de cambio	Variaciones permanentes en la tasa de cambio de la moneda colombiana en relación a la moneda norteamericana (COP/USD), afectando costos, gastos, insumos, etc.	▪ Monitoreo de riesgo país Colombia. ▪ Balance de coberturas de la compañía. ▪ Análisis de relación de erogaciones versus ingresos en moneda extranjera. ▪ Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.	▪ Gestión de instrumentos de coberturas ▪ Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera. ▪ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ▪ Estrategias de gestión de costos y gastos.
Incertidumbre/deterioro/cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía	Impacto en las operaciones de negocio por cambio o expectativa en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	▪ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. ▪ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.	▪ Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía. ▪ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. ▪ Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios. ▪ Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.
Afectación de las operaciones	Situaciones que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, incluyendo más no limitándose a situaciones de orden público,	▪ Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno. ▪ Medición de inventarios por canal y por suministro.	▪ Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales). ▪ Planes de contingencia de asociados de negocio. ▪ Manejo de inventarios de

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	catástrofes naturales o determinaciones, entre otras.		seguridad.
No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado	Incapacidad de identificar e implementar ágilmente herramientas tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.	- Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado. - Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.	- Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado. - Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución. - Asignación de recursos para proyectos.
Incumplimiento de metas establecidas para la economía circular	No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de la compañía en términos de economía circular, los cuales son definidos anualmente y comunicados a los grupos de interés.	- Monitoreo constante sobre la gestión de los residuos sólidos. - Seguimiento al avance de las iniciativas referentes al cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final) - Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).	- Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas y aliados comerciales. - Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista. - Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).
Incapacidad de asumir o transferir el aumento del precio del café	Aumento incontrolado o imprevisto del precio del café que limite el poder de su adquisición, disminuya los márgenes de rentabilidad, o impida transferirlo de forma eficiente al precio del producto final, generando pérdida de clientes, pérdida reputacional, disminución de las ventas del producto principal, sustitución del producto	- Monitoreo de precios del café. - Balance de coberturas de la compañía. - Estudios y análisis del mercado - Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta.	- Gestión de instrumentos de coberturas - Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. - Estrategias de gestión de costos y gastos. - Gestión de la estrategia de precios.

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
	en todos los mercados por productos similares u otras marcas, baja rotación del inventario, disminución del flujo de caja o disminución de márgenes de rentabilidad.		
Impactos negativos reputacionales a la marca y/o la compañía	Daño a la imagen y/o reputación de la marca y/o la organización, con impacto en su credibilidad, confianza y relación con los diferentes grupos de interés, provocado por la discrepancia entre las expectativas de estos grupos y las acciones que se divulguen en el mercado, ya sean generadas por terceros o la misma compañía.	▪ Monitoreo y análisis de contexto interno y externo ▪ Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales. ▪ Gestión de canales de comunicación ▪ Análisis de relación con las partes interesadas.	▪ Aplicación de lineamientos de comunicación. ▪ Atención oportuna y eficiente de PQRS de partes interesadas ▪ Activación de planes de contingencia y comités. ▪ Aplicación de estrategias de bienestar. ▪ Aplicación de programas amigo caficultor.

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

En 2021, Procafecol S.A. llevó a cabo un exhaustivo análisis de materialidad con el objetivo de comprender las expectativas de sus grupos de interés prioritarios y trazar un camino conjunto de acciones y herramientas para abordar los temas relevantes. Este proceso se concibe como un mecanismo adaptable a las dinámicas del entorno, por lo que se revisa y ajusta considerando el contexto global de la sostenibilidad y las transformaciones internas de la organización. Inicialmente, se identificaron 49 temas clave en el ámbito de la sostenibilidad, tomando como referencia las tendencias predominantes en el sector agrícola y alimentario.

Posteriormente, se realizó un riguroso proceso de validación de estos temas con la participación activa de los colaboradores y el equipo directivo de la empresa. A partir de esta validación, se seleccionaron 15 temas que fueron sometidos a consulta con los grupos de interés para determinar su nivel de prioridad. La matriz resultante de este análisis destaca los temas de mayor relevancia para la visión estratégica de sostenibilidad de Procafecol S.A., proporcionando una base sólida para la planificación y ejecución de sus iniciativas.

Con base en los resultados de este análisis de materialidad, se procedió a una verificación minuciosa con la estrategia de sostenibilidad de la compañía para asegurar que los temas de muy alta y alta relevancia estuvieran debidamente incorporados en los programas en curso. Los 15 temas materiales identificados por la compañía se han abordado de manera consistente a través de tres pilares estratégicos fundamentales: la plataforma de valor compartido, la mitigación del cambio climático y la economía circular, y la internacionalización. Como resultado, durante los años 2022, 2023, 2024 y los dos primeros trimestres de 2025, la compañía ha mantenido un enfoque continuo en su agenda de asuntos sociales y ambientales, en consonancia con la materialidad establecida.



Según lo anterior, es importante precisar que, en el segundo trimestre del año en curso, no se han detectado cambios materiales significativos en estos aspectos sociales o ambientales, incluidos los relacionados con el clima.



MUY ALTA RELEVANCIA	ALTA RELEVANCIA	MODERADA RELEVANCIA
1. Mujeres Cafeteras.	5. Reputación.	12. Economía circular.
2. Relación con el inversionista.	6. Generación de valor a caficultores.	13. Criterios de compras responsables.
3. Calidad e inocuidad.	7. Innovación.	14. Adaptación al cambio climático.
4. Concepto de comercio justo.	8. Políticas y procedimientos anticorrupción.	15. Gobierno corporativo.
	9. Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales a la cadena de abastecimiento.	
	10. Inversión sostenible.	
	11. Agricultura regenerativa.	

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de abril y el 30 de junio de 2025.

Alta Gerencia

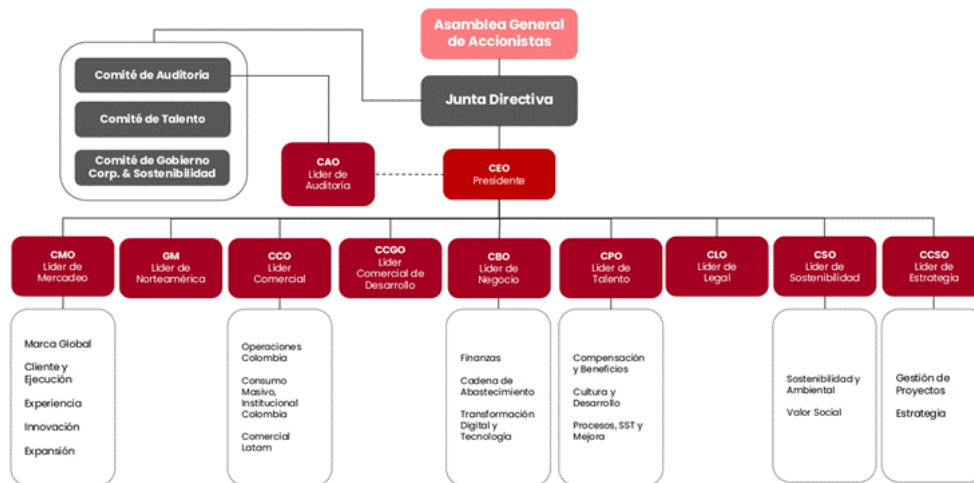
El 09 de abril de 2025, se informó la renuncia del Representante Legal- Segundo Suplente del Presidente quien se retiró para asumir un nuevo reto profesional, renuncia que se hizo efectiva a partir del 21 de abril de 2025.

Las funciones como Vicepresidente Comercial y de Mercadeo quedaron a cargo de sus responsables naturales, la Dirección Comercial y la Dirección de Mercadeo con reporte a Presidencia y la función de representación legal continuó en cabeza de la Presidente y representante legal principal (Dra. Camila Escobar Corredor) y del primer suplente (Dr. Pedro Antonio García Moncayo).

El 24 de abril de 2025, la Junta Directiva designó como nuevo Representante Legal – Segundo Suplente del Presidente, al Dr. Mateo Rodríguez Borda, Director Jurídico de la organización.

Evolución de la estructura organizacional

Con el propósito de aprovechar y adaptar las capacidades organizacionales en función de la estrategia de crecimiento de la compañía y la atención de grupos de interés clave, el Comité de Talento y la Junta Directiva aprobaron una evolución de la estructura organizacional que quedó conformada de la siguiente manera:



Junta Directiva y Comités de Apoyo

El 24 de abril de 2025, la Junta Directiva designó al Dr. Carlos Arturo Azuero Perdomo, miembro principal patrimonial, para integrar el Comité de Talento quedando compuesto de la siguiente manera:

Comité de Talento	
Carlos Arturo Azuero Perdomo (miembro patrimonial)	
Ana María Barrera Vallejo (miembro independiente)	
Yonathan Bursztyn Vainburg (miembro independiente)	

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para desarrollar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldez.com.

7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo		23.934.455	19.276.261
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	79.593.565	65.771.227
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	7	6.582.068	10.121.273
Inventarios	8	85.942.228	76.410.326
Activos por impuestos corrientes	9	19.914.706	20.245.452
Otros activos, neto		2.052.481	2.268.159
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		218.019.503	194.092.698
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	96.664.614	97.389.560
Activos por derecho de uso, neto	11	113.292.862	117.216.419
Activos intangibles y plusvalía, neto		4.349.506	5.175.514
Inversiones en asociadas	12	12.742.851	12.876.576
Negocios conjuntos		1.874.042	1.443.744
Otros activos financieros		10.125.286	10.054.456
Activos por impuestos diferidos, neto	9	4.788.678	4.903.518
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		243.837.839	249.059.787
TOTAL ACTIVOS		461.857.342	443.152.485
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	13	38.976.992	30.997.576
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	84.762.190	78.421.131
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	6.976.875	4.054.694
Beneficios a los empleados		13.131.218	17.126.989
Pasivos por impuestos corrientes	9	7.439.343	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	11	29.160.104	26.719.645
Ingreso diferido		2.601.210	2.859.311
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		183.047.932	170.309.417
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	13	94.292.559	94.980.918
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	14.366.170	14.000.851
Pasivos financieros por arrendamientos	11	91.791.671	96.970.236
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		200.450.400	205.952.005
TOTAL PASIVOS		383.498.332	376.261.422
PATRIMONIO			
Capital social	15	91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados		(34.039.103)	(47.657.533)
Otro resultado integral		(34.324.048)	(33.734.101)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		71.836.504	58.808.021
Participaciones no controladoras		6.522.506	8.083.042
TOTAL PATRIMONIO		78.359.010	66.891.063
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		461.857.342	443.152.485

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PÉREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA
MARIÑO PÉREZ
Fecha: 2025.08.14 16:45:33
-05'00'
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de agosto de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos colombianos)



	Nota	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de junio de	
		2025	2024	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	16	445.059.282	375.802.793	233.775.806	190.072.503
Costos de ventas	17	(190.693.208)	(160.706.724)	(103.031.812)	(80.926.879)
GANANCIA BRUTA		254.366.074	215.096.069	130.743.994	109.145.624
Gastos por beneficios a empleados	18	(74.970.815)	(71.125.501)	(39.551.150)	(35.576.524)
Gastos de administración	19	(14.179.959)	(16.520.698)	(5.865.425)	(8.598.505)
Gastos de ventas	20	(127.289.620)	(105.411.603)	(69.091.973)	(54.794.334)
Otros ingresos	21	11.403.218	7.872.840	6.867.379	5.249.787
Otros gastos	22	(11.665.133)	(4.601.984)	(5.853.963)	(1.879.486)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		37.663.765	25.309.123	17.248.862	13.546.562
Ingresos financieros	23	288.982	1.230.049	110.158	54.550
Costos financieros	24	(19.979.610)	(19.858.199)	(10.167.270)	(9.994.351)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	25	1.054.806	1.593.750	805.258	923.811
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		19.027.943	8.274.723	7.997.008	4.530.572
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	9	(7.857.653)	(3.076.049)	(3.520.312)	(2.172.273)
Corriente		(7.742.813)	(1.638.405)	(4.354.701)	(816.292)
Diferido		(114.840)	(1.437.644)	834.389	(1.355.981)
RESULTADO DEL EJERCICIO		11.170.290	5.198.674	4.476.696	2.358.299
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Participación en otro resultado integral de las asociadas		54.743	(20.866)	-	(1.538)
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(674.633)	42.989	(75.511)	1.111.760
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		(619.890)	22.123	(75.511)	1.110.222
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		10.550.400	5.220.797	4.401.185	3.468.521
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		12.728.173	5.187.464	5.194.685	2.353.792
Participaciones no controladoras		(1.557.883)	11.210	(717.989)	4.507
Total		11.170.290	5.198.674	4.476.696	2.358.299
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		12.110.587	5.210.107	5.119.783	3.464.337
Participaciones no controladoras		(1.560.187)	10.690	(718.598)	4.184
Total		10.550.400	5.220.797	4.401.185	3.468.521

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.08.14 16:46:00 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)



Atribuible a los propietarios de la controladora									
	Resultados acumulados					Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados				
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	(102.364.336)	35.179.558	(67.184.778)	(33.935.202)	22.244.069	(12.016)	22.232.053
Ganancia del ejercicio	-	-	5.187.464	-	5.187.464	-	5.187.464	11.210	5.198.674
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	22.643	22.643	(520)	22.123
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	381.162	381.162	(71.804)	309.358	-	309.358
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2024	87.938.480	35.425.569	(97.176.872)	35.560.720	(61.616.152)	(33.984.363)	27.763.534	(1.326)	27.762.208
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Ganancia del ejercicio	-	-	12.728.173	-	12.728.173	-	12.728.173	(1.557.883)	11.170.290
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(617.586)	(617.586)	(2.304)	(619.890)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	890.257	27.639	917.896	(349)	917.547
SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2025	91.611.810	48.587.845	(70.475.628)	35.546.268	(34.039.103)	(34.324.048)	71.836.504	6.522.506	78.359.010

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
ANDREA
MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA
MARINO PEREZ
Fecha: 2025.08.14
16:46:14 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

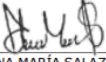
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de junio 2025	Al 30 de junio 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	432.386.500	372.672.195
Otros cobros por actividades de operación	-	8.285
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(301.523.591)	(258.929.125)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(80.745.763)	(76.826.030)
Otros pagos por actividades de operación	(8.413.602)	(9.905.949)
Intereses pagados	(9.886.062)	(11.025.203)
Impuestos pagados	(10.102.795)	2.381.547
Otras (salidas) de efectivo	(70.830)	(24.467)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	21.643.857	18.351.253
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	286.108	144.196
Dividendos recibidos de las asociadas	-	829.607
Compras de otros activos a largo plazo	(1.943.167)	(1.671.657)
Compras de propiedades, planta y equipo	(9.510.579)	(8.593.740)
Compras de activos intangibles	-	(9.650)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	2.755.043	-
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	(8.412.595)	(9.301.244)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	20.217.582	35.535.259
Reembolsos de préstamos	(10.891.360)	(19.792.212)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(21.008.511)	(17.854.045)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	(11.682.289)	(2.110.998)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3.109.221	(285.201)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	4.658.194	6.653.810
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	19.276.261	14.846.130
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	23.934.455	21.499.940

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
 ANDREA
 MARIÑO PEREZ
 Firmado digitalmente por
 STEPHANY ANDREA MARIÑO
 PEREZ
 Fecha: 2025.08.14 16:46:37
 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 14 de agosto
 de 2025)



**Shape the future
with confidence**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:

Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC, Procafecol Mena Holdings LTD y Cafescol Tiendas S.L.), en adelante “El Grupo” que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 30 de junio de 2025, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de seis meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 30 de junio de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de seis meses terminados en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Piljao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444



**Shape the future
with confidence**

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

**STEPHANY
ANDREA
MARIÑO PEREZ**

Firmado digitalmente
por STEPHANY ANDREA
MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.08.14
16:45:19 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de agosto de 2025