Procafecol S.A.
Informe Periódico
Primer Trimestre 2025

Juan Valdez®

PROGAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

Informe Periódico Trimestral

Primer Trimestre 2025

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3

Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP $20.000.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP $20.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1. Glosario 3

2. Informe periódico trimestral 4

2.1. Situación Financiera 4

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor 10

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales 10

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior. 12

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior. 12

3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado. 13

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos 14

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo 17

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio. 18

7. Anexo – Estados Financieros Consolidados. 20

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de Procafecol S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tostión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

Café verde: estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales Procafecol S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electrónico.

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Café.

Front office: también llamado front, es el grupo de colaboradores de Procafecol S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

LAFTPADM: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado[1].

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones públicas): rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

Sell In: ventas de Procafecol S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de Procafecol S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

[1] OCDE https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm

2. Informe periódico trimestral

2.1. Situación Financiera

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024.
(En miles de pesos colombianos)

	NOTA	Al 31 de marzo de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo		13.180.641	14.176.079
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	52.815.615	51.319.777
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	18.663.786	17.791.015
Inventarios	7	75.518.136	67.040.632
Activos por impuestos corrientes	8	24.542.009	19.921.285
Otros activos		1.664.561	2.057.240
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**186.384.748**	**172.306.028**
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo, neto	9	71.515.795	73.448.438
Activos por derecho de uso, neto	10	93.558.193	94.405.950
Otros activos intangibles, neto		769.151	819.995
Inversiones en subsidiarias		1.696.329	1.694.103
Inversiones en asociadas	11	4.647.017	4.647.017
Otros activos financieros		8.014.426	8.014.426
Activos por impuestos diferidos, neto	8	3.954.289	4.903.519
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		**184.155.200**	**187.933.448**
TOTAL ACTIVO		**370.539.948**	**360.239.476**
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	12	40.327.054	30.997.577
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	71.398.629	72.989.393
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	4.242.057	3.838.219
Beneficios a los empleados		12.091.311	16.629.235
Pasivos por impuestos corrientes	8	13.516.970	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	10	24.802.710	24.406.281
Ingreso diferido		2.695.326	2.769.632
TOTAL PASIVO CORRIENTE		**169.074.057**	**161.760.408**
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	12	68.659.968	72.935.168
Pasivos financieros por arrendamientos	10	75.284.901	76.118.562
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		**143.944.869**	**149.053.730**
TOTAL PASIVO		**313.018.926**	**310.814.138**
PATRIMONIO			
Capital social	14	91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados		(82.678.633)	(90.774.317)
TOTAL PATRIMONIO		**57.521.022**	**49.425.338**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**370.539.948**	**360.239.476**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARIA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 19:11:41 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de mayo de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

		Al 31 de marzo 2025	Al 31 de marzo 2024
Ingresos de actividades ordinarias	15	193.036.179	172.991.510
Costos de ventas	16	(78.247.135)	(72.312.927)
GANANCIA BRUTA		**114.789.044**	**100.678.583**
Gastos por beneficios a empleados	17	(33.215.578)	(35.086.687)
Gastos de administración	18	(8.662.588)	(8.706.570)
Gastos de ventas	19	(51.886.479)	(45.586.989)
Otros ingresos	20	3.412.965	2.247.660
Otros gastos	21	(3.598.237)	(2.432.717)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**20.839.127**	**11.113.280**
Ingresos financieros	22	268.346	193.201
Costos financieros	23	(8.677.886)	(9.815.925)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	24	2.226	705
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		**12.431.813**	**1.491.261**
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(4.336.129)	(903.387)
Corriente	8	(3.386.899)	(821.724)
Diferido		(949.230)	(81.663)
GANANCIA DEL EJERCICIO		**8.095.684**	**587.874**
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		**8.095.684**	**587.874**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCIA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 19:11:53 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

Juan Valdez

			Resultados acumulados			
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	(109.402.297)	6.264.803	(103.137.494)	20.226.555
Ganancia del ejercicio	-	-	587.874	-	587.874	587.874
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2024	**87.938.480**	**35.425.569**	**(108.814.423)**	**6.264.803**	**(102.549.620)**	**20.814.429**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	**91.611.810**	**48.587.845**	**(97.039.120)**	**6.264.803**	**(90.774.317)**	**49.425.338**
Ganancia del ejercicio	-	-	8.095.684	-	8.095.684	8.095.684
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2025	**91.611.810**	**48.587.845**	**(88.943.436)**	**6.264.803**	**(82.678.633)**	**57.521.022**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 19:12:07 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

PROCAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

	Al 31 de marzo 2025	Al 31 de marzo 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	192.117.374	170.277.861
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(134.711.625)	(110.888.155)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(38.586.754)	(37.928.007)
Otros pagos por actividades de operación	(4.268.775)	(3.000.996)
Intereses pagados	(3.084.190)	(5.968.672)
Impuestos a las ganancias Pagados	(4.617.359)	(4.123.238)
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	**6.848.671**	**8.368.793**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	104.528	68.466
Compras de otros activos a largo plazo	(535.746)	(197.815)
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.695.946)	(2.737.520)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(5.299.973)	(1.188.924)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	3.078.482	2.033.525
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	**(4.348.655)**	**(2.022.268)**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	10.701.861	12.859.398
Reembolsos de préstamos	(4.226.133)	(9.221.899)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(9.971.182)	(8.817.209)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	**(3.495.454)**	**(5.179.710)**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO: INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(995.438)	1.166.815
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	14.176.079	12.937.308
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	**13.180.641**	**14.104.123**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 19:12:21 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164 -T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

PROGAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

EY
Shape the future
with confidence

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores Accionistas de:
Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedio separado condensado al 31 de marzo de 2025, los correspondientes estados de resultados integrales intermedios separados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio separado condensado y de flujos de efectivo intermedio separado condensado por el período de tres meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios separados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 31 de marzo de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel. +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 387 6688

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 310 0444

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Shape the future
with confidence

Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ

Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 19:11:29 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de mayo de 2025

A member firm of Ernst & Young Global Limited

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

A continuación, se detallan los hechos ocurridos durante el 2025 que no implican ajuste:

De conformidad con la aprobación por parte de Junta Directiva respecto a la venta de la participación de Procafecol S.A en el contrato de cuentas en participación con Cine Colombia, el 01 de abril de 2025 se protocolizó la venta con la firma del contrato de cesión y terminación de cuentas en participación por valor de $2.900 millones, esta operación se reconocerá en los Estados Financieros del segundo de trimestre de 2025.

El 02 de abril de 2025 se firmó un Acuerdo Marco por medio del cual se acuerdan las condiciones para la potencial adquisición por parte de Copec S.A. de 65% de la propiedad accionaria de Procafecol Chile que es de propiedad de Falabella Retail S.A.; y de un 5% de la propiedad accionaria de Procafecol Chile, que es de propiedad de Procafecol S.A., con el objeto de que Copec adquiera, en total, el 70% de la propiedad accionaria de Procafecol Chile; La firma de los acuerdos definitivos y el cierre de la operación está sujeto a la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica de Chile y a otras condiciones usuales para este tipo de operaciones, el precio total estimado de la compra de las acciones es de CLP$12.700.000.000.

Mediante Junta de Socios de Cafescol Tiendas, S.L celebrada en el mes de marzo de 2025, Procafecol S.A aprobó la readquisición de la participación total de parada Jove (74,33%) por EUR 1.000.000 en Cafescol Tiendas S.L., resultado de la salida de Parada Jove como socio de Cafescol Tiendas, S.L y la terminación de todos los acuerdos actuales con esta sociedad, Cafescol Tiendas, S.L pasará de ser una Subsidiaria 100% Procafecol S.A.; la Compañía actualmente se encuentra evaluando los impactos contables de esta readquisición y estos resultados se verán reflejados en el siguiente trimestre a reportar.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. para el primer trimestre de 2025

Al cierre del primer trimestre de 2025 Procafecol S.A tuvo un incremento del 12% en los ingresos por actividades ordinarias y del 88% en la ganancia por actividades de operación frente al mismo periodo del año anterior.

- A marzo de 2025 los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a $193.036 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de $20.839 millones de pesos.
- La ganancia del ejercicio fue de $8.096 millones de pesos.

Durante el primer trimestre del 2025 la economía mundial estuvo marcada por las tensiones comerciales ocasionadas por el proteccionismo de la economía de Estados Unidos, impulsado por el presidente Donald Trump. Desde febrero se ha anunciado la intención de imponer aranceles a las importaciones provenientes de más de 60 países, partiendo de una base del 10%. Este hecho provocó nerviosismo comercial, turbulencia en los mercados financieros, afectó la confianza empresarial, y generó el aplazamiento de inversiones de largo plazo, entre otras.

Bajo este contexto, la Organización de las Naciones Unidas ha bajado su expectativa de crecimiento económico mundial al 2,3%, inferior en 50 puntos básicos frente a lo proyectado en los últimos ejercicios.

A Colombia, por su parte, se le impuso un arancel del 10% sobre las exportaciones a Estados Unidos, que impacta sectores clave de la economía como el agrícola -entre ellos el café-, y otros productos no minero energéticos (La República). La situación aún se encuentra en desarrollo y los próximos meses serán claves para entender el impacto en industrias afectadas. En particular, el impacto en el café colombiano dependerá de las condiciones competitivas que se decreten.

A pesar de lo anterior, durante el primer trimestre del año la actividad económica del país avanzó en su proceso de recuperación. De acuerdo con el índice Nowcast de Bancolombia el crecimiento anual fue del 2,7%, superior al trimestre móvil con corte a febrero, la inflación se redujo al 5,1% en marzo (DANE) y la tasa de interés de política monetaria se mantuvo estable en el 9,5% (Banrep).

No obstante, persisten los retos en términos de déficit fiscal, que representa el 6,7% del PIB de 2024 (Fondo Monetario Internacional), lo cual afecta el costo de la deuda pública y el comportamiento de la tasa de cambio. En este ámbito, Procafecol S.A. entregó resultados positivos durante el primer trimestre del año. Los ingresos operacionales crecieron un 12% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de $172.992 millones de pesos a $193.036 millones de pesos. Esto demuestra el compromiso por generar valor a los caficultores colombianos, enfocando los esfuerzos en continuar potenciando la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron un crecimiento del 8% frente a 2024 en todas las regiones del país, impulsado por el incremento de la factura promedio y la recuperación gradual de las transacciones totales y comparables versus el año anterior.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo presentó un crecimiento en ventas del 13% respecto al mismo periodo del año anterior y continúa siendo líder en el segmento de café premium. Esto se logró mediante la apertura de nuevos clientes en más de 220 puntos de venta y manteniendo el liderazgo en la categoría de café tostado y soluble en clientes establecidos.

En el canal tradicional de consumo masivo, las tiendas de barrio crecieron en un 56%, resultado de la mayor cobertura nacional por nuevos distribuidores.

El canal institucional también presentó resultados positivos durante este primer trimestre, creció en ventas un 7% con respecto al año anterior como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.

El canal internacional tuvo un crecimiento en ventas en dólares del 15% respecto a 2024. Esto se dio principalmente por un incremento del 8% en el segmento de consumo masivo y del 34% en el canal de tiendas, aumento dado por la apertura de tiendas en nuevos mercados, acciones enfocadas a fortalecer las ventas en países foco y la ejecución de alianzas estratégicas clave, como el acuerdo con el Grupo Trinity, que permitirá continuar consolidando la marca en España a través de un plan de crecimiento ambicioso. Adicionalmente y en línea con la internacionalización de la marca, continuamos fortaleciendo la presencia de Juan Valdez en el mundo a través de nuevas aperturas en países como Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Paraguay.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 630 tiendas activas, de las cuales 369 se encuentran en territorio colombiano y 261 en el exterior, y tiene presencia en 15.852 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 97.811 tiendas de barrio en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación, la marca presentó un crecimiento del 88% alcanzando los $20.839 millones de pesos a marzo de 2025, lo que se tradujo en un incremento de 4 puntos porcentuales en el margen operacional, ubicándose en un 11%. Este aumento se dio, por un lado, por la mejora en el margen bruto de la compañía producto de la gestión eficiente para mitigar el impacto del incremento de los insumos y, por otro lado, por la mejora en la eficiencia del gasto de personal con respecto a los ingresos operacionales.

Finalmente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en $7.508 millones de pesos respecto al mismo periodo del año anterior (+1277%), al pasar de $588 millones de pesos a $8.096 millones de pesos, comparado con el primer trimestre del 2024. Esto es consecuencia de la mejora en el margen operacional y del decrecimiento en los gastos financieros, este último, por la reducción generalizada de las tasas de interés y la gestión eficiente de la compañía en la optimización de su estructura de capital.

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Activo

Durante el primer trimestre del 2025 los activos de la compañía aumentaron en $51.131 millones (+16) respecto al primer trimestre del 2024.

Este incremento estuvo asociado a la suscripción de un leasing inmobiliario para la adquisición de la oficina administrativa de la compañía. Por otro lado, se presentó un incremento en los saldos de inventario, compuesto principalmente por café liofilizado, insumos, productos de mercadeo e impulso. La rotación se mantuvo estable, buscando soportar el crecimiento en las ventas de los canales comerciales y asegurar una cobertura razonable del inventario.

Así mismo, la inversión de capital (Capex) presentó un aumento para cumplir con el plan de expansión, remodelación y mantenimiento de tiendas propias; e inversión en equipos para la seguridad y monitoreo de las operaciones de la compañía.

Finalmente, el activo también aumentó por las cuentas comerciales por cobrar y con partes relacionadas de corto plazo, principalmente debido al incremento de las ventas a su sociedad en Chile, aunque manteniendo una dinámica de recaudo normal.

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos operacionales crecieron un 12% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de $172.992 millones de pesos a $193.036 millones de pesos.

Con respecto al canal de tiendas, las ventas registraron un crecimiento del 8% frente a 2024 en todas las regiones del país, impulsado por el incremento de la factura promedio y la recuperación gradual de las transacciones totales y comparables versus el año anterior.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo presentó un crecimiento en ventas del 13% respecto al mismo periodo del año anterior y continúa siendo líder en el segmento de café premium. En el canal tradicional de consumo masivo, las tiendas de barrio crecieron en un 56%, resultado de la mayor cobertura nacional por nuevos distribuidores.

El canal institucional también presentó buenos resultados durante este primer trimestre, creció en ventas un 7% con respecto al año anterior como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.

El canal internacional tuvo un crecimiento en ventas en dólares del 15% respecto a 2024. Esto se dio principalmente por un incremento del 8% en el segmento de consumo masivo y del 34% en el canal de tiendas, aumento dado por la apertura de tiendas en nuevos mercados, acciones enfocadas a fortalecer las ventas en países foco y la ejecución de alianzas estratégicas clave, como el acuerdo con el Grupo Trinity, que permitirá continuar consolidando la marca en España a través de un plan de crecimiento ambicioso. Adicionalmente y en línea con la internacionalización de la marca, continuamos fortaleciendo la presencia de Juan Valdez en el mundo a través de nuevas aperturas en países como Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Paraguay.

Ganancia por actividades de operación

La compañía presentó un crecimiento del 88% alcanzando los $20.839 millones de pesos a marzo de 2025, comparado con el mismo trimestre del año anterior. Esto se tradujo en un incremento de 4 puntos porcentuales en el margen operacional, pasando del 6,4% al 10,8%. Este aumento se dio, por un lado, por la mejora en el

margen bruto de la compañía producto de la gestión eficiente para mitigar el impacto del incremento de los insumos y, por otro lado, por la mejora en la eficiencia del gasto de personal con respecto a los ingresos operacionales.

Ganancia antes de impuesto a la renta

La ganancia antes de impuesto a la renta aumentó en $10.941 millones de pesos respecto al mismo periodo del año anterior (+734%), al pasar de $1.491 millones de pesos a $12.432 millones de pesos. Esto es consecuencia de la mejora en los márgenes operacionales y la disminución en los gastos financieros, este último por la gestión eficiente en el manejo del flujo de caja y la deuda, así como la reducción generalizada de las tasas de interés.

3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.

Respecto a diciembre de 2024, este análisis no presenta variación.

Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a Procafecol S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio del café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estado Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va).

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

Análisis del Valor en Riesgo (VaR)

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

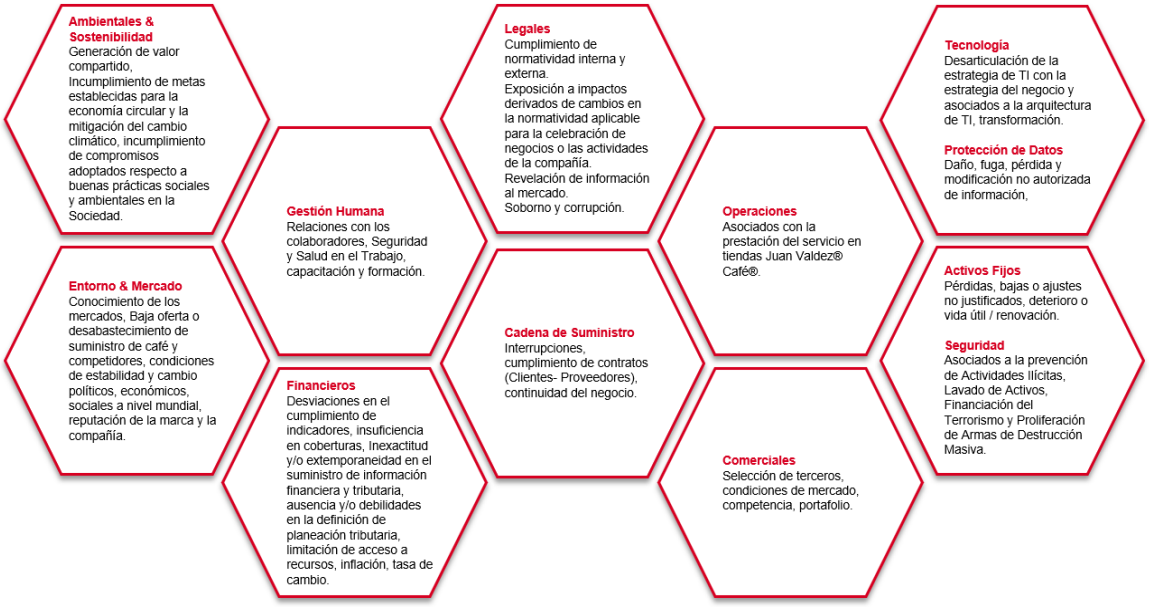
Las metodologías de VaR empleadas para calcular el riesgo al que se encuentra expuesto Procafecol S.A., están referenciadas a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2024 y 2023 fue de $22.839 y $22.909 millones de pesos respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

4.1 Actualización de riesgos estratégicos: En el primer trimestre del año, de acuerdo con las revisiones de la matriz de riesgos y las recomendaciones del comité de riesgos, se inactivó un riesgo que, según el análisis de contexto, ya no se considera como tal. Adicionalmente, se crearon dos nuevos riesgos cuyos controles están en proceso de definición. Para los demás riesgos, se realizaron ajustes en probabilidades e impactos sin presentar cambios relevantes.

4.2 A cierre del mes de marzo se cuenta con 252 riesgos operacionales y 16 riesgos estratégicos identificados y gestionados, agrupados de la siguiente forma:



Para dar inicio a la actualización de riesgos operacionales en el mes de mayo, se realizó el análisis de contexto teniendo en cuenta la estrategia, la matriz de partes interesadas, resultados de auditorías, resultados de la actualización 2024 y la Matriz DOFA, generando como resultado la identificación de nuevos riesgos, ajustes a controles existentes y nuevos controles, en subprocesos o actividades específicas. Este análisis fue socializado en el comité de riesgos del mes de abril de 2025, sin que se presentaran comentarios o ajustes.

Dentro de una de las necesidades identificadas, se requirió actualizar el procedimiento de gestión de riesgos en pro de la mejora continua del sistema y la gestión oportuna de las acciones para abordar riesgos y las acciones correctivas que mitiguen la probabilidad de materialización de un riesgo. Así mismo en los lineamientos para ejecutar las estas de identificación, análisis y valoración de los riesgos.

4.4 La gestión de riesgos permite mitigar los riesgos para reducir su potencial impacto, sin que esto implique su total eliminación (de riesgo inherente a residual). En las evaluaciones de riesgos de la compañía se han determinado como los más relevantes por su evaluación:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	**Descripción**	**Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos**	**Acciones de gestión monitoreo y mitigación**
Ciberataques	Vulneración a los sistemas de información u operación que soportan los procesos de la compañía, por intromisiones no autorizadas que comprometan la información, la operación, los sistemas o la infraestructura.	■ Diagnóstico de los protocolos de seguridad de la información de los sistemas y la infraestructura. ■ Pruebas de vulnerabilidades. ■ Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.	■ Política de seguridad de la información. ■ Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware. ■ Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos. ■ Asignación de recursos para la ejecución de proyectos. ■ Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio.
Limitación de acceso a recursos	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, así como el incremento de las tasas de interés, tiene impacto en la disponibilidad de recursos y el costo de los mismos.	■ Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas. ■ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta. ■ Condiciones de demanda en el mercado.	■ Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. ■ Relacionamiento con proveedores de recursos.
Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)	La no adecuada o no acertada selección de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede llevar a pérdidas asociadas al ingreso o proyectos de expansión	■ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. ■ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación. ■ Planes de negocio por aliado. ■ Capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.	■ Plan de selección de aliados. ■ Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía. ■ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. ■ Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia. ■ Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.
Ecosistema inflacionario	Incremento de precios en materias primas, gastos, costos, etc. que impactan el margen y retan la viabilidad de traslado a precio.	■ Monitoreo de la política monetaria y determinaciones del Gobierno Nacional. ■ Seguimiento a indicadores como IPC, tasa de desempleo, confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros. ■ Comportamiento del consumo, indicadores de colocación de cartera de bancos, cartera vencida, entre otros.	■ Gestión de instrumentos de coberturas. ■ Potencialización de fuentes de ingreso. ■ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ■ Estrategias de gestión de costos y gastos. ■ Gestión de la estrategia de precios.
Volatilidad de la	Variaciones permanentes en	■ Monitoreo de riesgo país	■ Gestión de instrumentos de

tasa de cambio	la tasa de cambio de la moneda colombiana en relación a la moneda norteamericana (COP/USD), afectando costos, gastos, insumos, etc.	Colombia. ■ Balance de coberturas de la compañía. ■ Análisis de relación de erogaciones versus ingresos en moneda extranjera. ■ Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.	coberturas ■ Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera. ■ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones. ■ Estrategias de gestión de costos y gastos.
Incertidumbre/deterioro/cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía	Impacto en las operaciones de negocio por cambio o expectativa en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	■ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación. ■ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.	■ Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía. ■ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo. ■ Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios. ■ Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.
Afectación de las operaciones	Situaciones que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, incluyendo más no limitándose a situaciones de orden público, catástrofes naturales o determinaciones, entre otras.	■ Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno. ■ Medición de inventarios por canal y por suministro.	■ Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales). ■ Planes de contingencia de asociados de negocio. ■ Manejo de inventarios de seguridad.
No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado	Incapacidad de identificar e implementar ágilmente herramientas tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.	■ Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado. ■ Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.	■ Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado. ■ Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución. ■ Asignación de recursos para proyectos.
Incumplimiento de metas establecidas para la economía circular	No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de la compañía en términos de economía circular, los cuales son definidos anualmente y comunicados a los grupos de interés.	■ Monitoreo constante sobre la gestión de los residuos sólidos. ■ Seguimiento al avance de las iniciativas referentes al cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final) ■ Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).	■ Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas y aliados comerciales. ■ Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista. ■ Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).

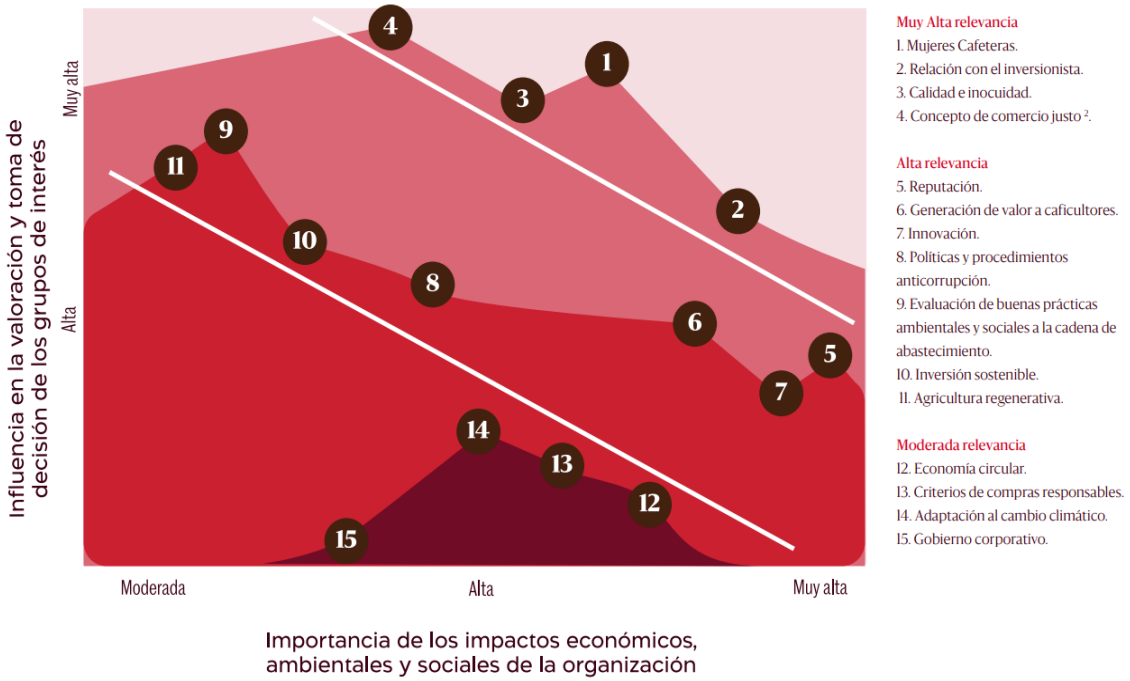
5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

El análisis de materialidad realizado por Procafecol S.A. en el 2021, atiende a la necesidad de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés priorizados y construir de forma conjunta la ruta de acciones y herramientas a implementar para gestionar los diferentes asuntos materiales. Este proceso pretende responder a las necesidades cambiantes del entorno, por lo que se actualiza teniendo en cuenta el contexto en sostenibilidad y los cambios organizacionales. Inicialmente, se seleccionaron 49 temas del contexto de sostenibilidad, teniendo en cuenta referentes de tendencias del sector de agricultura y alimentos.

Desde allí se hizo un proceso de validación con colaboradores y el equipo directivo de la organización. De esta manera, se seleccionaron 15 temas que fueron consultados a los grupos de interés para entender su priorización. La matriz resultante de este análisis muestra los temas que son de muy alta relevancia para la visión de sostenibilidad de Procafecol S.A.

A partir de este análisis de materialidad, se validó con la estrategia de sostenibilidad de la compañía para asegurar que los temas con muy alta y alta relevancia, estuvieran siendo considerados en los programas liderados. En efecto, los 15 temas materiales identificados por la compañía se vienen trabajando a través de la estrategia de sostenibilidad por medio de tres pilares estratégicos: plataforma de valor compartido, mitigación del cambio climático y economía circular, e internacionalización. Por ello, durante el año 2022, 2023, 2024 y primer trimestre del 2025, se dio continuidad a la agenda de asuntos sociales y ambientales, bajo el mismo foco de la materialidad realizada.

Respondiendo al periodo de reporte, durante el tercer trimestre del año en curso, **no se identificaron cambios materiales de los asuntos sociales o ambientales, incluidos los climáticos mencionados anteriormente**.



6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de enero y el 31 de marzo de 2025.

Encuesta Código País Buen Gobierno – Resultados 2024

El 31 de enero de 2025 la compañía realizó la transmisión del Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas - Código País correspondiente al año 2024. El reporte transmitido calificó como prácticas existentes y operantes 117 de 148 recomendaciones, equivalente a un cumplimiento del 79% del total de recomendaciones de la encuesta.

Alta Gerencia

No se presentó ningún cambio material en la Alta Gerencia con corte al 31 de marzo de 2025 con respecto a la información reportada en el Informe periódico del cuarto trimestre del año 2024.

Junta Directiva y Comités de Apoyo

El 27 de marzo de 2025 tuvo lugar la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, en la cual se eligió al Dr. Carlos Arturo Azuero Perdomo como miembro patrimonial principal del primer renglón de la Junta Directiva, en reemplazo del Dr. Juan Camilo Becerra Botero. El resto de los miembros de la Junta Directiva se mantienen sin cambios.

La Junta Directiva para para lo que resta del periodo estatutario 2024-2026 queda conformada de la siguiente manera:

Junta Directiva	
Principales	**Suplentes**
Carlos Arturo Azuero Perdomo •	Diego Fernando Rojas Lara•
María Ángela Holguín Cuéllar*	Juan Camilo Robledo Vásquez*
Pablo Casabianca Escallón*	Claudia Amparo Barrero Lozano*
Ana María Barrera Vallejo*	Yonatan Bursztyn Vainburg*
Carlos Alberto Eraso López•	Argenys Rojas Hoyos•

• Miembro patrimonial

***Miembro Independiente**

Decreto 046 de 2024 y decisiones de los accionistas al respecto

El 27 de marzo de 2025 tuvo lugar la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas en la que se aprobó la Resolución No.1 de 2025 la cual contiene: (i) el levantamiento de cualquier posible conflicto de interés de los administradores de PROCAFECOL S.A. en relación con operaciones recurrentes y del giro ordinario que celebre PROCAFECOL S.A. con su controlante, con subordinadas de su controlante, con sociedades subordinadas o controladas por PROCAFECOL S.A. en los términos del Artículo 26 de la Ley 222 de 1995, con sociedades en cuyo capital, PROCAFECOL S.A. ostenta alguna participación, y/o con sociedades que hagan parte del mismo grupo empresarial que tengan un controlante común así como, con las dependencias y controladas del controlante común (“Partes Vinculadas”), durante el ejercicio 2025 y, (ii) la autorización a los administradores y sus respectivos suplentes, para que, en el ámbito de sus competencias, negocien, suscriban, celebren ejecuten, otorguen, ratifiquen, modifiquen, prorroguen, enmienden y/o autoricen en nombre de PROCAFECOL S.A., operaciones recurrentes y del giro ordinario con Partes Vinculadas durante el ejercicio

contable del año 2025 y siempre que se realicen en condiciones y bajo parámetros de mercado y en cumplimiento de las disposiciones legales, tributarias y contables aplicables.

Actualización Reglamento Interno de la Asamblea General de Accionistas

En la Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2025, se aprobó la actualización del artículo 7 del Reglamento Interno de la Asamblea General de Accionistas, quedando de la siguiente manera:

Texto Anterior	Texto Aprobado
Articulo 7.- CONVOCATORIAS La convocatoria para las reuniones ordinarias deberá efectuarse con no menos de treinta (30) días comunes de anticipación y para las reuniones extraordinarias se dispondrá de un término que no podrá ser inferior a quince (15) días comunes de anticipación. Las convocatorias deberán realizarse por medio de comunicación escrita dirigida a cada uno de los accionistas a la dirección registrada en la sociedad o mediante un aviso que se insertará por lo menos en un (1) periódico de amplia circulación nacional. PROCAFECOL S.A. asegura la máxima difusión y publicidad de la convocatoria mediante la utilización de medios electrónicos, tales como la página web corporativa y publicación en un periódico de circulación nacional. Las convocatorias deben contener el día, la hora y el lugar en que debe reunirse la Asamblea General de Accionistas, así como el orden del día propuesto. No obstante, podrá reunirse la Asamblea sin previa citación y en cualquier tiempo, cuando estuvieren representadas la totalidad de las acciones con voto suscritas.	Artículo 7. - CONVOCATORIAS La convocatoria para las reuniones ordinarias y extraordinarias deberá efectuarse de conformidad con lo establecido en los Estatutos Sociales. Las convocatorias deberán realizarse por medio de comunicación escrita dirigida a cada uno de los accionistas a la dirección registrada en la sociedad o mediante un aviso que se insertará por lo menos en un (1) periódico de amplia circulación nacional. PROCAFECOL S.A. asegura la máxima difusión y publicidad de la convocatoria mediante su publicación en un periódico de circulación nacional y la utilización de medios electrónicos tales como la página web corporativa, mensaje de texto y/o correo electrónico según los datos proporcionados por los accionistas. Las convocatorias deben contener el día, la hora y el lugar en que debo reunirse la Asamblea General de Accionistas, así como el orden del día propuesto. No obstante, podrá reunirse la Asamblea sin previa citación y en cualquier tiempo, cuando estuvieren representadas la totalidad de las acciones con voto suscritas.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para desarrollar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en **www.juanvaldez.com**.

7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(En miles de pesos colombianos)

	NOTA	Al 31 de marzo de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo		17.809.781	19.276.261
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	65.335.431	65.771.227
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	7	10.926.687	10.121.273
Inventarios	8	83.839.825	76.410.326
Activos por impuestos corrientes	9	24.873.921	20.245.452
Otros activos, neto		1.843.367	2.268.159
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		204.629.012	194.092.698
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	96.271.454	97.389.560
Activos por derecho de uso, neto	11	114.466.821	117.216.419
Activos intangibles y plusvalía, Neto		4.709.930	5.175.514
Inversiones en asociadas	12	12.720.710	12.876.576
Negocios conjuntos		1.702.926	1.443.744
Otros activos financieros		9.962.500	10.054.456
Activos por impuestos diferidos, neto	9	3.954.289	4.903.518
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		243.788.630	249.059.787
TOTAL ACTIVOS		448.417.642	443.152.485
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	13	40.327.054	30.997.576
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	76.423.674	78.421.131
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	4.426.637	4.054.694
Beneficios a los empleados		12.489.625	17.126.989
Pasivos por impuestos corrientes	9	13.518.183	10.130.071
Pasivos financieros por arrendamientos	11	27.054.206	26.719.645
Ingreso diferido		2.780.432	2.859.311
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		177.019.811	170.309.417
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	13	89.622.818	94.980.918
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	14.204.719	14.000.851
Pasivos financieros por arrendamientos	11	94.530.365	96.970.236
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		198.357.902	205.952.005
TOTAL PASIVOS		375.377.713	376.261.422
PATRIMONIO			
Capital social	15	91.611.810	91.611.810
Prima de emisión		48.587.845	48.587.845
Resultados acumulados		(40.124.045)	(47.657.533)
Otro resultado integral		(34.276.785)	(33.734.101)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		65.798.825	58.808.021
Participaciones no controladoras		7.241.104	8.083.042
TOTAL PATRIMONIO		73.039.929	66.891.063
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		448.417.642	443.152.485

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 21:22:50 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe 14 de mayo de 2025)

PROCAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	Al 31 de marzo de 2025	Al 31 de marzo de 2024
Ingresos de actividades ordinarias	16	211.283.476	185.730.290
Costos de ventas	17	(87.661.396)	(79.779.845)
GANANCIA BRUTA		**123.622.080**	**105.950.445**
Gastos por beneficios a empleados	18	(35.419.665)	(35.548.977)
Gastos de administración	19	(9.622.082)	(9.699.405)
Gastos de ventas	20	(56.890.099)	(48.840.057)
Otros ingresos	21	4.535.839	2.623.053
Otros gastos	22	(5.811.170)	(2.722.498)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**20.414.903**	**11.762.561**
Ingresos financieros	23	178.824	1.175.499
Costos financieros	24	(9.812.340)	(9.863.848)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	25	249.548	669.939
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		**11.030.935**	**3.744.151**
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	9	(4.337.341)	(903.776)
Corriente		(3.388.112)	(822.113)
Diferido		(949.229)	(81.663)
GANANCIA DEL EJERCICIO		**6.693.594**	**2.840.375**
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Participación en otro resultado integral de las asociadas		54.743	(19.328)
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(599.122)	(1.068.771)
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		**(544.379)**	**(1.088.099)**
TOTAL RESULTADO INTEGRAL		**6.149.215**	**1.752.276**
UTILIDAD (PERDIDA) DEL AÑO ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		7.533.488	2.833.672
Participaciones no controladoras		(839.894)	6.703
Total		**6.693.594**	**2.840.375**
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		6.990.804	1.745.770
Participaciones no controladoras		(841.589)	6.506
Total		**6.149.215**	**1.752.276**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 21:23:01 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

PROCAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO 2025 Y 2024.
(En miles de pesos colombianos)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								
			Resultados acumulados						
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	87.938.480	35.425.569	(102.364.336)	35.179.558	(67.184.778)	(33.935.202)	22.244.069	(12.016)	22.232.053
Ganancia del ejercicio	-	-	2.833.672	-	2.833.672	-	2.833.672	6.703	2.840.375
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(1.087.902)	(1.087.902)	(197)	(1.088.099)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(19.968)	(19.968)	-	(19.968)	-	(19.968)
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2024	**87.938.480**	**35.425.569**	**(99.530.664)**	**35.159.590**	**(64.371.074)**	**(35.023.104)**	**23.969.871**	**(5.510)**	**23.964.361**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	91.611.810	48.587.845	(83.203.801)	35.546.268	(47.657.533)	(33.734.101)	58.808.021	8.083.042	66.891.063
Ganancia del ejercicio	-	-	7.533.488	-	7.533.488	-	7.533.488	(839.894)	6.693.594
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(542.684)	(542.684)	(1.695)	(544.379)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(349)	(349)
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2025	**91.611.810**	**48.587.845**	**(75.670.313)**	**35.546.268**	**(40.124.045)**	**(34.276.785)**	**65.798.825**	**7.241.104**	**73.039.929**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 21:23:10 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

PROCAFECOL
Promotora de Café Colombia S.A

Juan Valdez

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos colombianos)

	Al 31 de marzo 2025	Al 31 de marzo 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	210.034.569	181.805.344
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(147.810.437)	(120.216.399)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(40.778.445)	(38.521.330)
Otros pagos por actividades de operación	(4.156.912)	(4.371.673)
Intereses pagados	(5.625.925)	(6.508.691)
Impuestos a las ganancias pagados	(4.628.469)	(4.154.616)
Otras (salidas) de efectivo	91.956	(21.235)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación	**7.126.337**	**8.011.400**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	177.124	92.335
Dividendos recibidos de las asociadas	-	576.489
Compras de otros activos a largo plazo	(727.256)	(197.815)
Compras de propiedades, planta y equipo	(4.038.671)	(2.738.963)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de inversión	**(4.588.803)**	**(2.267.954)**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	10.701.862	12.859.398
Reembolsos de préstamos	(4.226.133)	(9.221.899)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(10.397.277)	(8.834.343)
Flujos netos de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	**(3.921.548)**	**(5.196.844)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(82.466)	(58.197)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO: INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(1.466.480)	488.405
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	19.276.261	14.846.130
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	**17.809.781**	**15.334.535**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAVO
Representante Legal

ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 21:23:19 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2025)

Shape the future
with confidence

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:
Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda ,NFCGC Investments INC y Procafecol Mena Holdings LTD), en adelante "El Grupo" que comprenden el estado de situación financiera intermedio consolidado condensado al 31 de marzo de 2025, los correspondientes estado de resultados integrales intermedios consolidados condensados, el estado de cambios en el patrimonio intermedio consolidado condensado y de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado por el período de tres meses terminado en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros intermedios consolidados condensados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración del Grupo es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada condensada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de marzo de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Shape the future
with confidence

Otra Información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARIÑO PEREZ
Fecha: 2025.05.14 21:22:31 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
14 de mayo de 2025

A member firm of Ernst & Young Global Limited