

A cierre de 2017, Procafecol S.A registró un incremento de sus ingresos del 14%

- *En 2017, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. ascendieron a \$279.584 millones de pesos.*
- *El resultado del ejercicio ascendió a \$3.070 millones en 2017.*

Bogotá, febrero 2018 – Durante 2017, Procafecol S.A continuó fortaleciendo y consolidando sus diferentes líneas de negocio, logrando crecer nuevamente a una tasa de dos dígitos (14%), con respecto al año anterior. Aunque 2017 fue un año complejo para la economía nacional, con bajas tasas de consumo interno y desaceleración económica en algunas actividades como el comercio y restaurantes, que paso de crecer un 10,5% anual a 5,7% para el último año, Procafecol S.A consiguió mitigar algunos efectos del mercado local y concentró sus esfuerzos en la consolidación de la presencia internacional y fortalecer el reconocimiento de la marca.

De esta manera, durante 2017 se destacaron algunos logros e hitos importantes para la compañía, tales como: Acuerdo comercial con la cadena de cruceros de Pullmantur (Royal Caribbean International), llegar a cerca de 7 millones de transacciones en las tiendas internacionales, incrementar en 473 puntos de venta en grandes superficies internacionales, aumentar la presencia de tiendas en ciudades intermedias de Colombia como Villavicencio, Neiva, Montería, entre otras. Al cierre de 2017, la compañía cerró con 272 tiendas en Colombia y 125 en el exterior.

Al finalizar 2017, el costo de ventas ascendió a 102.861 millones, con una tasa de crecimiento anual del 10,8%. Esto significó una optimización y gestión de los costos asociados a la operación, el cual se puede evidenciar en una menor participación del costo sobre los ingresos operacionales, un punto porcentual menos, frente al año anterior.

Por su parte, el resultado del ejercicio registró una utilidad de 3.070 millones, lo cual representó una reducción del 22% frente a la utilidad obtenida en 2016. Esta disminución se puede explicar básicamente por: el uso de recursos necesarios para desarrollar los retos planteados en materia de expansión, posicionamiento de marca y consolidación de la marca en mercados ya existentes; la inversión en sistemas de información idóneos que permitan soportar un mayor volumen de procesos y el efecto de la reforma tributaria, la cual impactó el costo asumido por algunos insumos y servicios necesarios para efectuar la operación.

PROGAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com

