

INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

2024



[C012 7.4.3.3.2]

Si desea más información sobre este informe o tiene alguna inquietud, puede contactarnos mediante nuestros canales digitales:

LinkedIn: @Juan Valdez Café
Instagram: @Juanvaldezcafe
Tik Tok: @Juanvaldezcafe
Facebook: @Juanvaldezcafé
Twitter: @JuanValdezCafe
Youtube: @Juanvaldezcafeco

O escribimos directamente a: **jv@juanvaldezcafe.com**.

Agradecemos su interés en este informe y contribuir al propósito de Juan Valdez

Conceptualización y edición

Portafolio
verde

Innovación para el Desarrollo Sostenible™

www.portafolioverde.com

Arquitectura gráfica

i n s i d e

www.insidestudio.co

Colombia, 2025



ACERCA DE ESTE INFORME

[GRI 2-3]

El presente informe de sostenibilidad recoge las principales acciones y resultados en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), realizados por Procafecol S.A.

En caso de incluir iniciativas relacionadas con otras razones sociales en sociedad o franquicia, estas serán mencionadas de manera específica para garantizar claridad y transparencia en la información.

Agradecemos su interés en este informe y contribuir al propósito de Juan Valdez.

EL C D N

COMPROMISOS EN ACCIÓN:

datos que resaltan la
gestión corporativa

ENFOQUE Y COMPROMISO:

materialidad y
priorización de los
grupos de interés.

LA RUTA PARA SER UNA MEJOR EMPRESA PARA EL MUNDO

- Plataforma de proveeduría y relacionamiento de valor compartido.
- El planeta como prioridad: mitigación del cambio climático y economía circular.
- Internacionalización: un compromiso con la gobernanza de la sostenibilidad.

RELACIONAMIENTO CON ACCIONISTAS

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE CIRCULAR 012

COMPROMISOS EN ACCIÓN:

DATOS QUE RESALTAN LA GESTIÓN CORPORATIVA.

AVANCES:

GESTIÓN E IMPACTO EN 2024

RECONOCIMIENTOS

GESTIÓN E IMPACTO EN 2024

LISTA DE EMPRESAS INSPIRADORAS



Inclusión en el listado por el programa **Compras Inclusivas.**

SELLO DE EMPRESA INcluyente



Recertificación por buenas prácticas sociales en la cadena de valor.

ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA - PUESTO 10



Reconocimiento obtenido entre 175 empresas evaluadas.

DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO



Reconocimiento por el programa **Jóvenes Renacer.**

PREMIO XPOSIBLE



Reconocimiento por el programa **Mujeres Cafeteras.**



ESTRATEGIA

PLATAFORMA DE PROVEEDURÍA Y RELACIONAMIENTO DE VALOR COMPARTIDO:

PROVEEDURÍA SOSTENIBLE:



- **Evaluación ASG:** se evaluó al 55% de los proveedores centralizados tipo A.
- **Inclusión de criterios ASG** en selección de proveedores.

PLAN AMIGO CAFICULTOR:



Jóvenes Renacer:

- Comercialización de 48.598 unidades de café empacado "Edición Especial de Navidad", producido por jóvenes del Huila.
- 42 jóvenes con 500 horas de formación en la plataforma de fortalecimiento multidimensional.



Mujeres Cafeteras:

- Comercialización de 282.555 unidades de café empacado, con presencia en 19 países.
- 267 personas beneficiadas con 4.666 horas de acompañamiento en la plataforma de fortalecimiento multidimensional.



Plan Amigo Inversionista:

- 970 accionistas caficultores y caficultoras inscritos, provenientes de 16 departamentos del país.



DONACIONES:

*Donación en especie

8.430 kg de alimentos =
COP \$203.600.467

ECONOMÍA CIRCULAR:



Transición de cubiertos de plástico a cubiertos de madera y domos de torta a Polyboard, proyectando una disminución de 25 toneladas de plástico para 2025.



212.860 bebidas servidas en vasos reutilizables con el programa "Vaso Reúso" en Colombia.



Aprovechamiento de 82 toneladas de residuos reciclables y 263 toneladas de residuos orgánicos mediante el programa "No rompas el ciclo de la sostenibilidad".



Recolección de 34.992 cápsulas de café en el primer año del programa Recolección de cápsulas Juan Valdez®, reutilizadas en nuevos productos.

ACCIÓN CLIMÁTICA:

Inventario de emisiones: realizado bajo estándares internacionales (ISO) y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG), contabilizando emisiones propias y de la cadena de suministro extendida (Alcances 1, 2 y 3).

Tres proyectos implementados para reducir emisiones:

1. Inclusión de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones sobre equipos refrigerantes.
2. Creación de una guía de eficiencia energética y uso responsable de agua.
3. Mejora en la calidad de la información del Alcance 3 en la Huella de Carbono.

INTERNACIONALIZACIÓN:

Avances en la estrategia de sostenibilidad en mercados clave: España, Chile, México, Ecuador, Estados Unidos y Turquía.

Definición de lineamientos de sostenibilidad adaptados a las seis regiones donde opera la marca con tiendas de café: Latinoamérica, Centroamérica, Norteamérica, Europa, Asia y Oriente Medio.

Los lineamientos consideran aspectos económicos, sociales y de gobernanza, permitiendo gestionar riesgos e impactos en la operación internacional.

ENFOQUE Y COMPROMISOS

MATERIALIDAD Y PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La estrategia de sostenibilidad está alineada con la matriz de materialidad definida en 2022, la cual se sustenta en el trabajo desarrollado con los grupos de interés de Procafécol:

- Colaboradores
- Franquiciados
- Consumidores
- Clientes
- Inversores accionistas
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- Entes certificadores
- Caficultores
- Proveedores



GRÁFICA DE MATERIALIDAD

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3] [CO12 7.4.3.3.2 - Anexo 2 - 5.1.1]

De acuerdo con los resultados de nuestro análisis de materialidad, se presentan a continuación 15 temas consultados en orden de relevancia.



Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.

MUY ALTA RELEVANCIA

1. Mujeres Cafeteras.
2. Relación con el inversionista.
3. Calidad e inocuidad.
4. Concepto de comercio justo.

ALTA RELEVANCIA

5. Reputación.
6. Generación de valor a caficultores.
7. Innovación.
8. Políticas y procedimientos anticorrupción.
9. Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales a la cadena de abastecimiento.
10. Inversión sostenible.
11. Agricultura regenerativa.

MODERADA RELEVANCIA

12. Economía Circular.
13. Criterios de compras responsables.
14. Adaptación al cambio climático.
15. Gobierno corporativo.

Este análisis nos da una visión de los retos que tienen alto impacto en nuestra estrategia de sostenibilidad, los cuales continuaremos fortaleciendo con una mirada de lo que soñamos construir a futuro.



LA RUTA PARA SER **UNA MEJOR EMPRESA** PARA EL MUNDO

[GRI 3-3]

Con el propósito de seguir generando valor a más de **548.000 familias caficultoras de Colombia** y cautivar al mundo con sus cafés premium, durante 2024, la compañía avanzó en la implementación de su estrategia de sostenibilidad con visión al 2030.

EJES ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD

PLATAFORMA DE PROVEEDURÍA Y RELACIONAMIENTO DE VALOR COMPARTIDO

Desarrollo de un modelo de proveeduría sostenible, alcanzando un valor diferencial en el mercado.



ACCIÓN CLIMÁTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Desarrollo de una estrategia que permita la acción climática, considerando la economía circular como un modelo que contribuye a este objetivo.

INTERNACIONALIZACIÓN

Desarrollo de un marco de gobernanza internacional en sostenibilidad como ventaja competitiva.

La estrategia de sostenibilidad y su implementación se fundamentan en la certificación como **Empresa B**, que reafirma el compromiso de la compañía en ser una mejor organización para el mundo y se mantiene como el eje central de su modelo de negocio.

Actualmente, la compañía se encuentra en proceso de verificación para obtener la recertificación y consolidar su triple impacto en toda su cadena de valor.



HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE:

RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA 2024

[GRI 2-22] [GRI 2-23] [204-1]

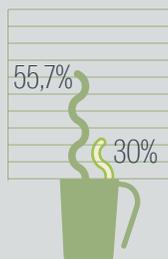
PLAN DE ACCIÓN

META CUMPLIMIENTO



Escalar el modelo de proveeduría sostenible, alcanzando un valor diferencial en el mercado.

% de proveedores centralizados, evaluados bajo el modelo de abastecimiento sostenible



Se evaluó a 39 (55,7%) de los proveedores asociados de negocio tipo A, superando la meta inicial de 21 (30%). Como parte de este proceso, cada uno recibió un informe detallado con los resultados y recomendaciones.

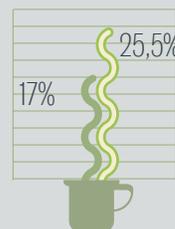
% de compra de cafés de impacto



El café Orgánico redujo su participación en un 4,9% frente al año anterior, mientras que Rainforest Alliance presentó una disminución del 3,9%. Estas variaciones impactaron directamente la proporción total de los programas de impacto.

Finalmente, el programa Plan Amigo Inversionista presentó una disminución significativa del 71,6% en el volumen acopiado, lo que también afectó de manera importante el desempeño global de los cafés de impacto en 2024.

% del total del gasto en proveeduría de fruiter usada en la compañía proveniente de compras inclusivas



Durante el año, la compañía garantizó la continuidad en la compra de naranja y cacao, utilizados en la producción del jugo de naranja y la torta de café. Además, se realizó una compra adicional de cacao para el desarrollo de una torta de temporada, que contribuyó al sobrecumplimiento del indicador.

Implementar una estrategia de cero emisiones.

Acciones de reducción de emisiones implementadas



Acciones implementadas para la reducción de emisiones:

- Desarrollo de una guía para la implementación de buenas prácticas en el mantenimiento y cambio de equipos refrigerantes.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en compra de equipos para incentivos tributarios.
- Seguimiento con proveedores logísticos para mejorar la calidad de la data en la medición de la huella de carbono de alcance 3.

Cantidad de toneladas de material plástico reemplazado con respecto al año anterior



En el 2024, hubo una disminución de toneladas debido a que se priorizaron seis referencias para transición de materiales y ahorro de plástico diferentes a las que se trabajaron en 2023. Las referencias son: menaje, domos de torta, botellas de agua, botellas de jugos de naranja y vasos para bebidas frías. Con estas transiciones se proyecta un ahorro de 37 toneladas de plástico en el 2025.

Consolidar el marco de gobernanza de sostenibilidad al plan de expansión internacional, para convertirlo en ventaja competitiva en el mercado local y global.

% de países con los lineamientos de sostenibilidad socializados



La compañía inició el proceso de sensibilización y comunicación con los socios y franquiciados a nivel internacional, con respecto a los lineamientos de sostenibilidad que fueron desarrollados por cada una de las regiones donde la marca tiene presencia con tiendas de café.

PLATAFORMA DE PROVEEDURÍA Y RELACIONAMIENTO DE VALOR COMPARTIDO

Modelo de abastecimiento sostenible

100% de proveedores centralizados Tipo A han sido evaluados bajo los lineamientos de proveeduría sostenible y el 100% cuenta con planes de acción establecidos, encaminados hacia el cumplimiento de los mínimos requeridos.

Compras inclusivas

30% del total de gasto en proveeduría de fruiter usado en la planta corresponde a proveedores identificados bajo la categoría de compras inclusivas.

Plan Amigo Caficultor

30% de la compra total de café verde es proveniente de programas de impacto.

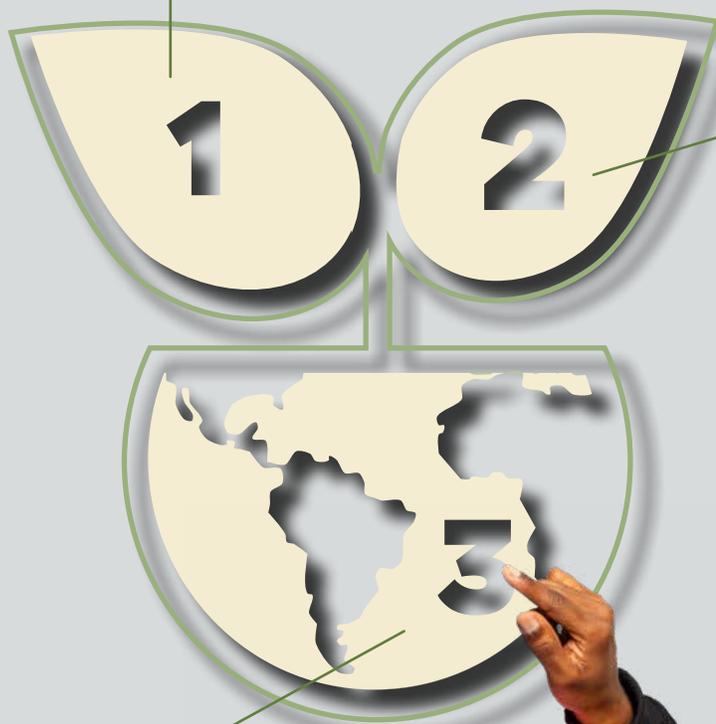
ACCIÓN CLIMÁTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Acción climática

- Reducir en un 42% las emisiones de los alcances 1 y 2, frente a la línea base de 2022, lo que equivale a 701 toneladas de TonCO₂eq.
- Reducir en un 25% las emisiones del alcance 3, frente a la línea base de 2022, lo que equivale a 5.557 de TonCO₂eq.

Economía circular

- 100% del portafolio de envases y empaques es reciclable o compostable
- Línea base 2023: 92% de las referencias utilizadas es reciclable.



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD METAS A 2030

[GRI 3-3] [GRI 2-28] [GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 308-2] [GRI 413-1] [GRI 414-1] [GRI 414-2]

Con el propósito de consolidar la sostenibilidad como eje central del modelo de negocio de Procafeol, la compañía estableció metas a 2030 basadas en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Estas metas transversales involucran la participación de diversas áreas de la organización y fueron definidas a partir de un proceso de concertación interna, contando con el aval de la Junta Directiva

MARCO DE GOBERNANZA INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

Internacionalización

100% de países socios y franquiciados con tiendas cumplen los lineamientos mínimos de sostenibilidad dentro de su modelo de negocio, de acuerdo con la región donde se sitúen.



PLATAFORMA DE PROVEEDURÍA Y RELACIONAMIENTO DE VALOR COMPARTIDO

PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

Procafecol S.A. reafirma su compromiso de ser una compañía responsable y sostenible en toda su cadena de suministro, a través de la implementación de programas y medidas orientadas a fortalecer buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con sus proveedores.

MODELO DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Evaluaciones 2024

39 proveedores centralizados tipo A evaluados, representando aproximadamente el 60% de las compras totales.

Dimensiones evaluadas:

Sociales
Ambientales
Gobernanza

Desempeño:

Gobernanza: 64,64%
(mejor desempeño).
Social: 63,15%
Ambiental: 53,08%
(área de mayor oportunidad).

Nivel de desarrollo de los proveedores evaluados:

38,46% de los proveedores alcanzaron un nivel clasificado como bueno o excelente.

- Ampliar el proceso a todos los proveedores estratégicos, priorizando aquellos con mayor impacto ambiental.
- Desarrollar manuales con **criterios mínimos de sostenibilidad** para facilitar su implementación.

EVALUACIÓN DE NUEVOS PROVEEDORES

Incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos de evaluación y selección, aplicados de la siguiente manera.

Convocatorias con pliego de invitación

Criterios específicos según la categoría:

- Bebidas y alimentos
- Aseo
- Calidad planta y equipos
- Operaciones
- Dotación
- Empaques
- Mantenimiento
- Menaje
- Transporte
- Mercadeo
- Convocatorias sin pliego de invitación

Aprendizajes clave del proceso

Comunicación efectiva:

- Estrategia clara y constante para generar confianza con los proveedores.
- **55% de participación**, superando la meta inicial del **30%**.
- Interacción bidireccional que fomenta mayor compromiso.

Gestión de la información:

Necesidad de establecer una cultura de reporte para garantizar datos confiables y accesibles.

Estandarización de procesos:

Diseño e implementación de un modelo único de evaluación que abarque todas las categorías de proveedores, garantizando coherencia y efectividad en la aplicación de los criterios ASG.

Enfoque del propósito:

La evaluación se posiciona como una herramienta para validar buenas prácticas y fomentar mejoras, evitando percepciones negativas asociadas a auditorías.

Proyecciones

2025

2030

- Consolidar una cadena de suministro **con desempeño ASG** estandarizado, alineada con los **compromisos de sostenibilidad de Procafecol S.A.**

Resultados:

- Priorización de proveedores con mejores prácticas sostenibles.
- Reforzamiento del compromiso de Procafecol con una cadena de suministro responsable.

Convocatorias sin pliego de invitación

Preguntas generales enfocadas en:

- Inclusión
- Sostenibilidad
- Liderazgo femenino

TRANSFORMANDO COMPROMISOS EN ACCIONES

HUEVO LIBRE DE JAULA



Avances en 2024:

- 9,2% del huevo utilizado en producción de pastelería fue libre de jaula.
- Con apoyo de Sinergia Animal, se socializó con los proveedores la meta 2025 de abastecimiento.
- Reuniones individuales con proveedores para establecer planes de acción.

META 2025

100% del huevo utilizado por la compañía será libre de jaula.

META 2030

Compromiso de socios y franquiciados para garantizar la proveeduría de huevo 100% libre de jaula a nivel mundial en las tiendas Juan Valdez.

SOURCING2EQUAL COLOMBIA

Esta iniciativa refuerza el compromiso de la compañía con la equidad de género, promoviendo la participación de empresas lideradas por mujeres en sus procesos comerciales.

Avances en 2024:

- 100% de las compras inclusivas fueron producidas por asociaciones de mujeres: naranja y cacao
- 33% de incremento en la compra de café bajo el programa Mujeres Cafeteras.
- 44 publicaciones en redes sociales destacaron productos con perspectiva de género.
- Se identificó que 20,5% de 152 empresas evaluadas son lideradas por mujeres. El 16% cuenta con más del 60% de participación femenina en cargos directivos, y el 13,6% tienen más del 60% de mujeres en cargos operativos, gracias a nuevos criterios de evaluación implementados por el área de compras.





COMPRAS INCLUSIVAS

Compromiso con las comunidades:

La compañía incrementó la adquisición de productos fruver provenientes de asociaciones de mujeres campesinas de Huila y Cundinamarca, en el marco de su política de compras inclusivas. Esta iniciativa trabaja con aliados estratégicos para maximizar el impacto en las comunidades.

Naranja



- 54.140 kg adquiridos (40% del volumen anual de naranja utilizado para jugos en tiendas Juan Valdez de Bogotá).
- Proveedor: Asociación Dulce Caña (Villeta, Cundinamarca).
- Integrada por mujeres cabeza de familia y en situación de desplazamiento.
- Socio estratégico de la compañía desde 2023.



Cacao

- 1.035 kg para la torta de café.
- 945 kg para la torta melcochuda.
- Proveedor: Mujeres cacaoteras del Huila vinculadas a la organización Legado Cacao.



Proyección a 2025

- Ampliar la variedad de productos en la planta de producción.
- Impactar a más comunidades fortaleciendo prácticas sostenibles en la cadena de valor.

INICIATIVAS QUE SE DEMUESTRAN CON HECHOS: **ACUERDOS Y CERTIFICACIONES**



Reconocimiento
de la ANDI
por el programa
Compras Inclusivas



Certificación
BASC

Acreditación
OEA



Certificación
Empresa B

Certificación
Halal



Certificación
Kosher



Certificación
Sello Orgánico



Certificación
Rainforest



Acuerdo de Voluntades
Café, Bosque y Clima



PLAN AMIGO CAFICULTOR



Procafecol S.A. adquiere café de más de 13 departamentos de Colombia, que representan el 97% del total de productores de café del país.

IMPACTO ECONÓMICO:

Más del 60% del café comprado proviene de programas de compra a precio superior, con el propósito de generar valor compartido a las más de 548.000 familias cafeteras colombianas.

Programas de valor compartido para caficultores:



Como resultado de estos programas se destaca un impacto positivo que se evidencia con las siguientes cifras y logros:

Café proveniente de programas de impacto:

Durante 2024, el 11.7% del café adquirido por la compañía provino de programas de impacto.*

Este resultado representa un decrecimiento frente al 13% registrado en 2023, explicado por varios factores. En primer lugar, el volumen total de café comprado por la compañía en 2024 aumentó un 20,5% en comparación con 2023, lo que diluyó la participación proporcional de los programas de impacto en el total adquirido.

En segundo lugar, se registró una caída en el acopio de productos como café Orgánico y Rainforest Alliance, dos de los programas de impacto más representativos.

El café Orgánico redujo su participación en un 4,9% frente al año anterior, mientras que Rainforest Alliance presentó una disminución del 3,9%. Estas variaciones impactaron directamente la proporción total de los programas de impacto.

Finalmente, el programa Plan Amigo Inversionista presentó una disminución significativa del 71,6% en el volumen acopiado, lo que también afectó de manera importante el desempeño global de los cafés de impacto en 2024.

A pesar de la disminución registrada, la compañía ratifica su compromiso con los programas de impacto y avanza en la implementación de estrategias para fortalecer su ejecución, incrementar la participación y asegurar su contribución al desarrollo sostenible de las comunidades caficultoras.



*Los caficultores que participan en programas de impacto entregan su producto como café pergamino seco (CPS) en los centros de acopio, ya sea de las cooperativas o de Almacafé. La Federación Nacional de Cafeteros lo adquiere a un precio que incluye una prima adicional, determinada por la calidad y que a su vez reconoce la participación de los caficultores según corresponda, además se asegura la trazabilidad del café, lo que permite conocer al productor que realiza la venta del café. Para el caso de Rainforest y orgánico este sobre precio reconoce el valor agregado de estos sellos de certificación.

Así mismo, al considerar únicamente el café que ha sido comprado efectivamente por la compañía (café verde), más no el que es entregado por las comunidades cafeteras (CPS) a los puntos de acopio, puede haber información que varía en términos de volúmenes de entrega y que se evidenciará con respecto a los informes anteriores.

MUJERES CAFETERAS

Desde 2017, el programa Mujeres Cafeteras ha sido el proyecto insignia de proveeduría y valor compartido con caficultores, promoviendo el empoderamiento social y económico de las mujeres cafeteras a través de la comercialización de su café. Además, incentiva buenas prácticas productivas, la asociatividad y el cuidado del medio ambiente, incorporando un componente transversal de equidad de género, con enfoque familiar.



RESULTADOS EN 2024

85.539kg

de café verde adquiridos, un incremento del **14,82%** frente a 2023.

Beneficio directo

506

para mujeres cafeteras de **8 departamentos**.

EXPANSIÓN EN 2024

2 nuevas asociaciones se unieron al programa Mujeres Cafeteras, fortaleciendo su impacto en las comunidades rurales.

ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN 2024:

1. Cooperativa de Caficultores del Suroccidente del Valle (Valle del Cauca): 70.113 kg de CPS.
2. Coocafica (Caquetá): 20.010 kg de CPS.
3. AMUCC (Cauca): 20.000 kg de CPS.
4. Cooperativa del Catatumbo (Norte de Santander): 9.731 kg de CPS.
5. Red Ecolsierra (Magdalena): 5.194 kg de CPS.
6. Amcecafé (Risaralda): 3.461 kg de CPS.
7. Asogloriellas (Huila): 2.016 kg de CPS.
8. Asociación de Mujeres Cafeteras del Centro del Huila (Huila): 2.000 kg de CPS.
9. Asomucavit (Cundinamarca): 1.390 kg de CPS.
10. Grupo Asociativo Vida Verde Amigos del Mañana (Huila): 886 kg de CPS.

ALIANZA PARA EL FORTALECIMIENTO MULTIDIMENSIONAL DE LAS MUJERES CAFETERAS

	Mujeres beneficiadas por comercialización y fortalecimiento		Kilogramos de café verde comprado por año:
	Comercialización	Fortalecimiento	
2019	65	21	14.969
2020	21	21	7.840
2021	250	153	33.837
2022	426	242	55.806
2023	372	168	74.499
2024	506	267	85.539

En 2024, Procafécol, en colaboración con la Oficina Central de la Federación Nacional de Cafeteros, los Comités Departamentales de Cafeteros de Antioquia y Valle del Cauca, y organizaciones internacionales como Solidaridad Network, Desjardins International Development (DID), USAID, junto con la Cooperativa de Caficultores del Suroccidente del Valle, puso en marcha dos proyectos dirigidos a mujeres*:

*Para más información sobre las alianzas y el rol de cada actor en los programas de impacto, consulte el Informe de Sostenibilidad 2022.



En febrero de 2024, Procafecol inició un proyecto integral, estructurado en cinco componentes clave para fortalecer el rol de las mujeres cafeteras:

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

- Análisis de suelos y planes de nutrición.
- Entrega de material vegetal para renovación y nuevas siembras.
- Optimización del rendimiento de los cultivos.

RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

- Modernización de procesos de beneficio húmedo y seco.
- Incorporación de equipos eficientes.
- Manejo adecuado de subproductos para reducir el consumo de agua y emisiones contaminantes.

MUJERES CAFETERAS EN EL VALLE DEL CAUCA

EMPODERAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO

- Desarrollo de habilidades en equidad de género, educación financiera y relaciones familiares, con el objetivo de potenciar el liderazgo de las mujeres cafeteras y fomentar su participación activa en la toma de decisiones dentro de sus hogares y comunidades.

49
participantes
en el programa

En alianza con el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, la Cooperativa de Caficultores del Suroccidente del Valle, Solidaridad Network y DID:

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA

- Cercas vivas y sistemas agroforestales.
- Enriquecimiento de zonas de restauración para proteger los ecosistemas cafeteros y fomentar la sostenibilidad ambiental.

806
horas de
fortalecimiento

- Talleres en equidad de género
- Formación en prácticas de beneficio
- Entrenamientos en análisis sensorial y catación del café
- Educación financiera
- Talleres sobre relaciones familiares

La formación ofrecida mediante la plataforma de fortalecimiento multidimensional permite:

- Potenciar el liderazgo y la participación activa de las mujeres en decisiones familiares y comunitarias.
- Promover su autonomía económica y social.
- Mejorar la calidad del café, optimizando procesos productivos, lo que se traduce en mejores pagos por su café.
- Posicionar a las mujeres como agentes de cambio para impulsar prácticas sostenibles
- Liderar iniciativas que beneficien a sus familias y comunidades.

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ A PRECIO SUPERIOR

- Articulación comercial para garantizar un sobreprecio por la calidad del café y prácticas sostenibles.

Proyección 2025

- Se busca continuidad en los componentes de:
 - Derecho a una vida libre de violencias de género.
 - Reconversión tecnológica y productividad.
 - Reducción de emisiones y reforestación en fincas de las 41 beneficiarias.



MUJERES CAFETERAS EN ANTIOQUIA

IMPACTO EN 2024

218

participantes en el programa

3.840

horas de fortalecimiento

PROYECTO “SEMILLAS DE EQUIDAD: MUJERES QUE CREAN A TRAVÉS DEL CAFÉ”

- Dos encuentros en Briceño e Ituango:
 - Intercambio de experiencias con caficultoras del programa Mujeres Cafeteras (desde 2021).
 - Talleres en liderazgo femenino, autoconocimiento, autoestima, autoimagen y comunicación.

Objetivo: fortalecer el autoconcepto y el empoderamiento de las mujeres rurales mediante su participación activa y consciente en la caficultura.

Componentes clave del proyecto:

HABILIDADES PERSONALES Y LIDERAZGO

- Desarrollo de autoconocimiento, autoestima y liderazgo femenino.
- Fomento de la participación activa en las comunidades.

EQUIDAD DE GÉNERO

- Sensibilización sobre roles y derechos en familias cafeteras.
- Impulso de relaciones igualitarias y entornos libres de violencia.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Implementación de huertas, frutales y especies menores para autosuficiencia alimentaria.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Reconocimiento de las mujeres como productoras de café mediante nuevas siembras, promoviendo su independencia financiera.

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ A PRECIO SUPERIOR

Articulación comercial para garantizar un sobreprecio por la calidad del café.

Proyección 2025

- Acompañamiento continuo a las mujeres y sus comunidades.
- 600 beneficiarios indirectos.
- Fortalecimiento multidisciplinario diseñado para que las mujeres y sus familias establezcan bases sólidas de sus negocios cafeteros, incorporando un enfoque familiar con perspectiva de equidad de género.

Iniciativa liderada por Procafecol, en alianza con:

- USAID (programa Generando Equidad).
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.



JÓVENES RENACER

APUESTA PARA
FORTALECER
EL **EMPALME
GENERACIONAL**
EN LA CAFICULTURA
COLOMBIANA

En Procafecol S.A., los jóvenes caficultores son un grupo de interés prioritario para generar valor en las comunidades cafeteras. Desde 2017, el programa Jóvenes Renacer visibiliza y fortalece el liderazgo de esta nueva generación en diversas regiones del país.

IMPACTO DEL PROGRAMA

DESDE 2022

+de 80

jóvenes se han beneficiado en el departamento del Huila.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:

FAO, Microsoft, Fundación Manuel Mejía, DID y la Federación Nacional de Cafeteros.

COMPONENTES CLAVE:

- Formación en liderazgo y alfabetización digital.
- Buenas prácticas agrícolas.
- Estrategias de comercialización de café.

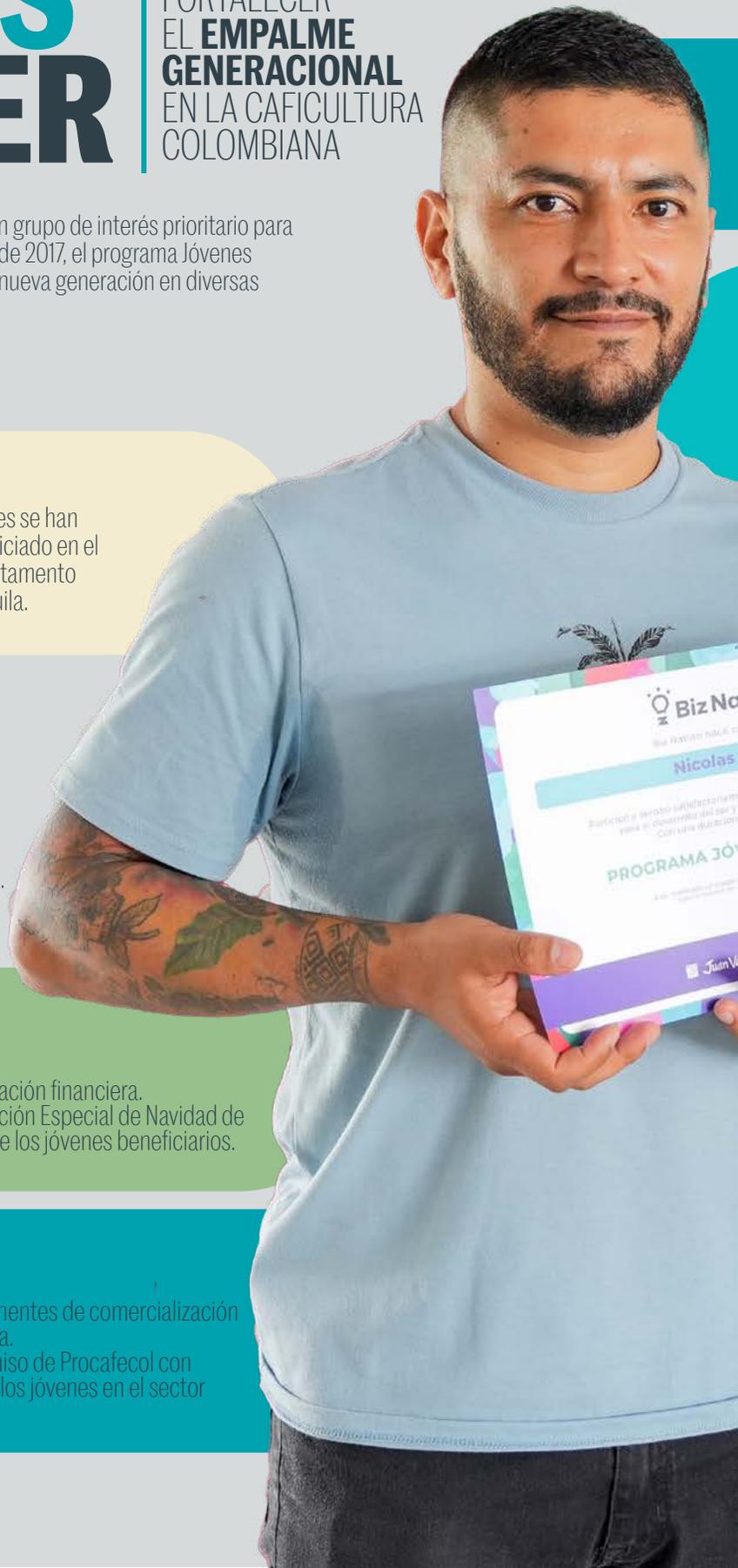
2023

Consolidación del programa con:

- Capacitaciones en fotografía y educación financiera.
- Comercialización de café para la Edición Especial de Navidad de Juan Valdez, producido con el café de los jóvenes beneficiarios.

2024

- Continuidad de los componentes de comercialización y fortalecimiento en el Huila.
- Reafirmación del compromiso de Procafecol con el desarrollo sostenible de los jóvenes en el sector cafetero.



PLATAFORMA DE FORTALECIMIENTO MULTIDIMENSIONAL (2024)

42

jóvenes de los municipios de Agrado, Hobo, Garzón, Gigante y Tello, en el departamento del Huila, se beneficiaron del programa.

500

horas de fortalecimiento en temas clave:

- **Emprendimiento y Marketing Digital:** capacitaciones lideradas por Biz Nation.
- **Temas abordados:**
 - Productividad
 - Liderazgo y comunicación
 - Salud mental
 - Fundamentos de marketing digital
 - Marca personal, modelo canvas y design thinking
 - Creación de planes de negocio.

CERTIFICACIÓN:

Los jóvenes recibieron un certificado avalado por el Ministerio de Educación, fortaleciendo sus perfiles para el empleo y el emprendimiento en el sector rural.



EDICIONES ESPECIALES DE NAVIDAD

2024



RESULTADOS 2024

Comercialización de

48.598 unidades de café empacado producido por jóvenes del Huila en 2024.

136.687 bebidas preparadas con café de esta edición especial.

26.071 kg de café verde comprados a 26 jóvenes caficultores del Huila.

Precio superior por calidad y prima adicional por participar en el programa.

2022



2023



PLAN AMIGO INVERSIONISTA, ALIADO DE LOS CAFICULTORES

El programa busca generar valor a los caficultores accionistas de Procafecol S.A., reconociendo y visibilizando su labor mediante la compra de su café a precio superior por la calidad. Las inscripciones al programa Plan Amigo Inversionista están abiertas para que cualquier accionista caficultor interesado pueda vender su café, de acuerdo al cupo asignado al departamento donde esté ubicado*.

AVANCES
EN 2024

970 accionistas
inscritos en 16
departamentos

154

nuevos registros
en 2024.

DEPARTAMENTOS CON PARTICIPACIÓN:

Antioquia, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

PILOTOS

PLAN AMIGO INVERSIONISTA

Durante 2024, se implementaron dos pilotos en los departamentos de Caldas y Cundinamarca, en alianza con:

- Los comités de cafeteros de ambos departamentos.
- Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente.
- Cooperativa de Caficultores de Manizales.
- Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca.
- Federación Nacional de Cafeteros.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Difusión del programa a través del equipo de extensión.
- Creación de contenido radial.
- Envío de piezas informativas mediante WhatsApp.
- Instalación de tableros físicos informativos en las sedes de las cooperativas.
- Contacto directo con los accionistas caficultores mediante llamadas personalizadas.

RESULTADOS:

Estas acciones permitieron un incremento del

18,87%

en las inscripciones respecto a 2023, alcanzando un total de

970

accionistas caficultores inscritos al cierre de 2024.



*Para mayor información, consulte la página web: <https://juanvaldez.com/plan-amigo-inversionista>

** (Magdalena, Cesar, La Guajira)

OFICINA DE ATENCIÓN AL ACCIONISTA E INVERSIONISTA

Desde el 7 de julio de 2023, la Oficina de Atención al Accionista e Inversionista de Procafecol S.A. implementó un canal renovado, diseñado para optimizar la comunicación con los accionistas y garantizar el cumplimiento de las normativas sobre el tratamiento de datos personales.

En línea con los compromisos adquiridos en asambleas previas, estos nuevos canales han mejorado la interacción entre los accionistas y la compañía, facilitando el acceso a información sobre:

- Acciones
- Procesos de compra, venta, sucesión y donación
- Emisión de certificados para la declaración de renta
- Detalles del programa Plan Amigo Inversionista



RESULTADOS DESTACADOS:

Durante el primer semestre del año, se registró un crecimiento del 46% en los casos gestionados en comparación con el mismo periodo del año anterior, demostrando la efectividad inicial de los canales para atender de manera ágil las necesidades de los accionistas. No obstante, el total anual cerró con 1.281 casos gestionados, lo que representa una disminución del 3,5% frente a los casos gestionados en 2023.

Esta ligera disminución refleja una estabilización natural en la interacción, atribuida a la efectividad de los nuevos canales para resolver inquietudes de manera más rápida y reducir la necesidad de consultas recurrentes. Así mismo, la proactividad en la comunicación y la claridad de la información compartida pudieron haber contribuido a minimizar el volumen total de casos.

CANALES DE COMUNICACIÓN HABILITADOS:

Atención presencial:
Oficina Central Bogotá,
Calle 73 # 8-13
Torre A, piso 3



WhatsApp:
320 8650077

Línea de atención
exclusiva para
accionistas:
6014824892

Correo electrónico:
acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

Desde la implementación de los canales de atención, Procafecol S.A. ha reafirmado su compromiso con brindar un servicio eficiente y cercano a sus accionistas e inversionistas, consolidando estas herramientas como un pilar fundamental en la comunicación.

DONACIONES

APORTAR A UN MEJOR FUTURO

En 2024, las donaciones de la compañía estuvieron enfocadas en alimentos entregados mediante la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) y Fundación San Mauricio.

8.430 kg

de alimentos que equivalen a

COP 203.600.467

EL PLANETA COMO PRIORIDAD: ACCIÓN CLIMÁTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 301-2] [GRI 301-3] [GRI 302-1] [GRI 302-2] [GRI 303-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

ACCIÓN CLIMÁTICA

Desde 2022, Procafecol S.A. se adhirió al compromiso global de las Naciones Unidas **Race to Zero**, cuyo objetivo es alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050.

En 2024, como parte del diseñado plan de reducción, la compañía trabajó en tres proyectos enfocados en la implementación de buenas prácticas operativas, el uso eficiente de los recursos y la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

LOGROS

1

Definición de criterios de sostenibilidad para la adquisición de equipos más eficientes, priorizando refrigerantes con menor Potencial de Calentamiento Global (PCG), cuya implementación comenzará en 2025. (Alcance 1 y 2).

2

Creación de una guía de eficiencia energética y uso responsable de agua para optimizar recursos en las tiendas de la marca. (Alcance 2).

3

Colaboración con proveedores logísticos para mejorar la calidad de los datos recopilados. (Alcance 3).

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Desde 2019, Procafecol S.A. realiza la medición de su huella de carbono de acuerdo con la metodología del **GHG Protocol y la norma ISO 14064-1**. Esta medición incluye los alcances 1 y 2, y, a partir de 2022, se amplió para calcular también el alcance 3.



TIENDAS

OFICINAS

TALLER DE MANTENIMIENTO

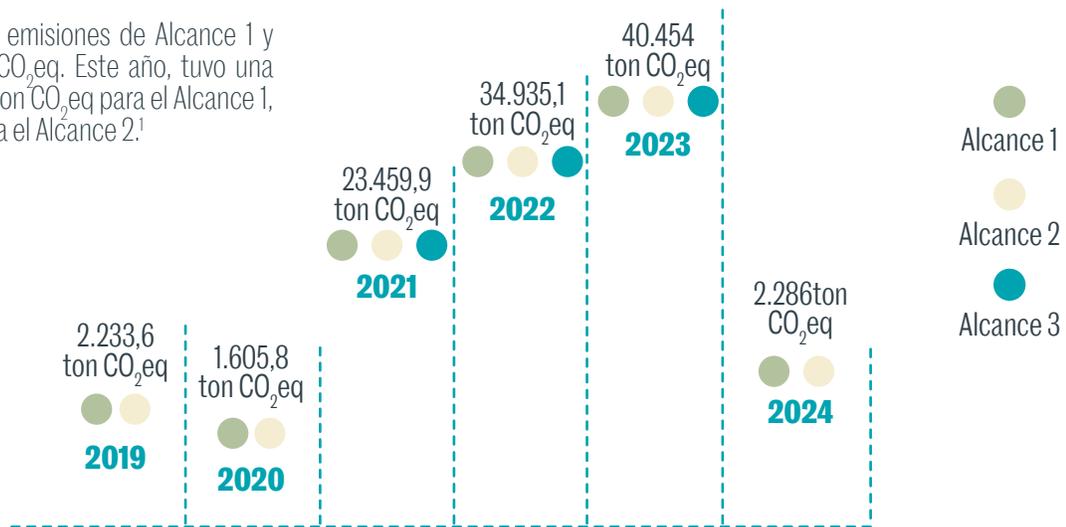
PLANTA

CONSUMO MASIVO

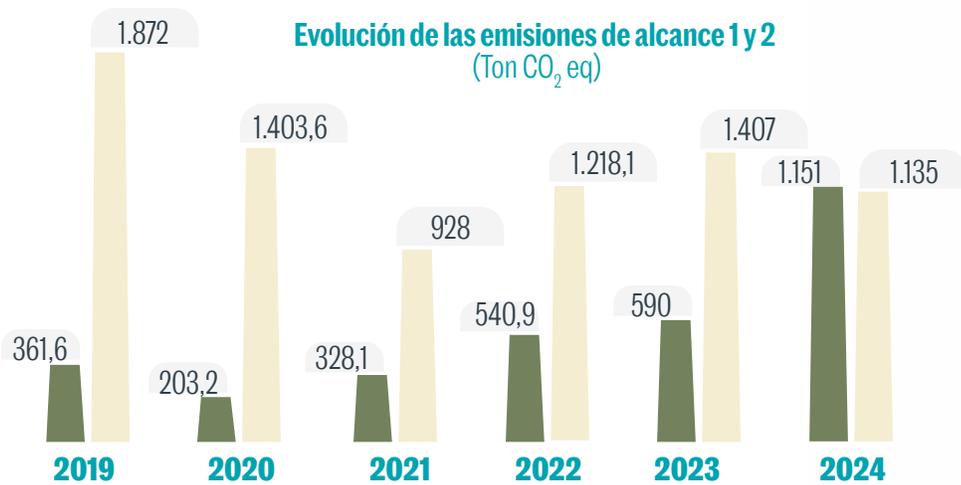
INSTITUCIONAL

*Medición de la operación únicamente en Colombia.

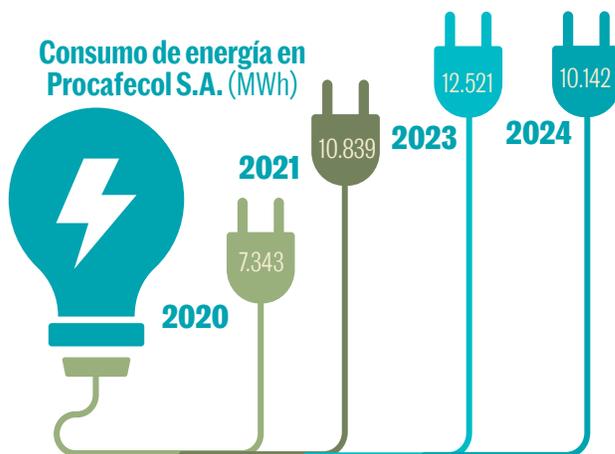
En 2024, el total de emisiones de Alcance 1 y 2 fue de 2.286 ton CO₂eq. Este año, tuvo una distribución de 1.151 ton CO₂eq para el Alcance 1, y 1.135 ton CO₂eq para el Alcance 2.¹



Evolución de las emisiones de alcance 1 y 2 (Ton CO₂eq)



Para el año 2024 en comparación al año 2023, se tuvo un aumento del alcance 1 del 95%, principalmente por emisiones fugitivas en los equipos de refrigeración. La razón principal de este incremento está asociado al número de mantenimientos de los equipos, el cual varió de 88 en el 2023 a 255 en el año 2024. El consumo de energía de Procafecol S.A. proviene del Sistema Interconectado Nacional (SIN), que abastece el funcionamiento de sus tiendas en los formatos express, barra y terraza, así como de sus oficinas en Barranquilla, Medellín y Bogotá, y de la planta de producción ubicada en Funza, Cundinamarca.

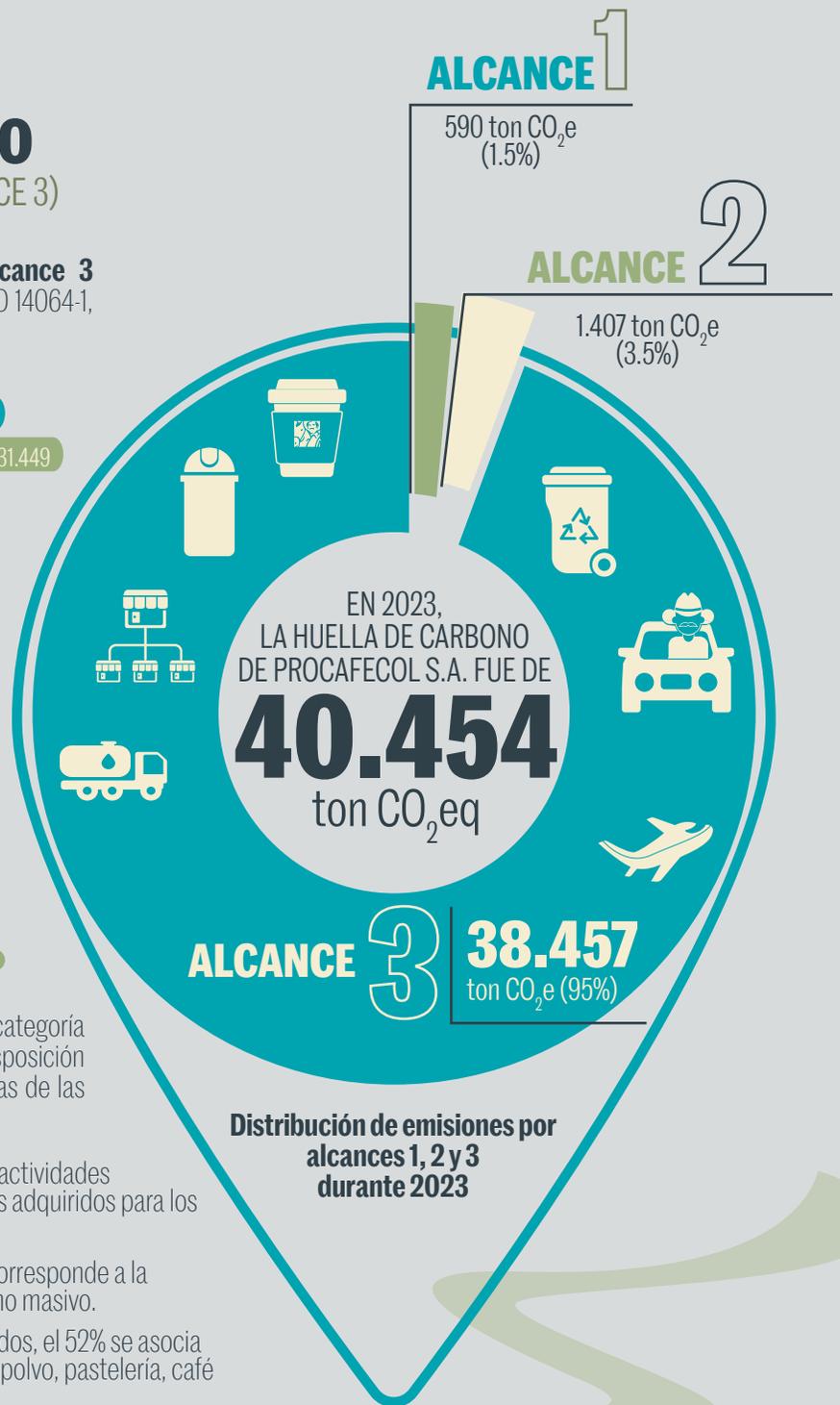
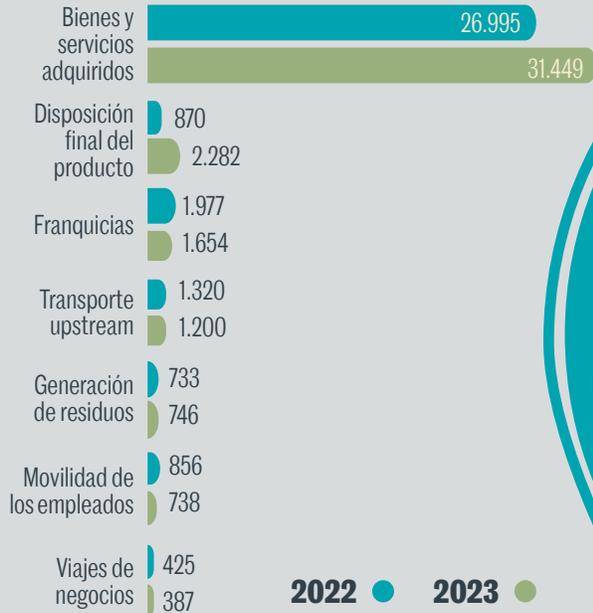


¹ El cálculo de las emisiones generadas por el consumo energético de la compañía se realizó utilizando el factor de emisión de la Resolución 1198 de 2024 de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME).



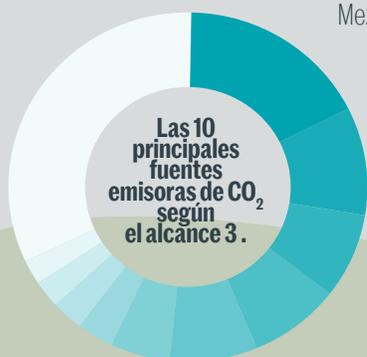
MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LA CADENA DE SUMINISTRO (ALCANCE 3)

En 2024, Procafecol S.A. realizó el cálculo del **alcance 3** siguiendo las directrices del GHG Protocol y la norma ISO 14064-1, considerando las siguientes categorías:



El 78% de las emisiones del Alcance 3 corresponde a la categoría de Bienes y servicios adquiridos, seguida por la Disposición final del producto, con el 6%; y las actividades operativas de las franquicias, que representa el 4%.

- El 78% de las emisiones indirectas se concentra en actividades relacionadas con el consumo de bienes y productos adquiridos para los canales de tiendas, consumo masivo y planta.
- 50% de las emisiones del transporte aguas arriba corresponde a la distribución de productos hacia el canal de consumo masivo.
- Dentro de la categoría de bienes y servicios adquiridos, el 52% se asocia al consumo de alimentos como mezclas lácteas en polvo, pastelería, café molido y en grano, leche y café liofilizado.



Categoría	Porcentaje	2022	2023	Cambio
Mezcla láctea en polvo	17%	4.095	6.977	70%
Pastelería	10%	3.638	3.969	9%
Café molido grano	9%	3.773	3.558	-6%
Leche	8%	3.311	3.205	-3%
Café Liofilizado	8%	2.981	3.183	7%
Vidrio	5%	1.083	2.214	104%
Ordinarios	3%	473	1.390	194%
Crema de leche	3%	1.393	1.204	-14%
Chocolate	3%	1.114	1.039	-7%
PET	3%	1.257	1.019	-19%
Otros	32%	11.831	12.963	10%

Las emisiones del Alcance 3 aumentaron en 5 de las 11 categorías, específicamente en: mezcla láctea en polvo, pastelería, café liofilizado, vidrio y ordinarios. Este incremento está directamente relacionado con el crecimiento comercial de la compañía durante el año y adicionalmente, este año se cambió la metodología del cálculo de residuos con la tasa de reciclaje del país. Esto implica un incremento en la cantidad de residuos, especialmente el vidrio que fue considerado tanto en la categoría de Residuo como uso de material.

ALGUNAS ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

De acuerdo con la estrategia de acción climática de Procafécol S.A. y su compromiso con la campaña global Race to Zero, en 2024, se implementaron acciones concretas para mitigar el impacto ambiental. Estas iniciativas permitieron avanzar significativamente hacia el cumplimiento de este objetivo corporativo, integrando criterios de sostenibilidad en las operaciones y la cadena de valor, así como generando conversaciones de valor con aliados estratégicos.

Durante este periodo, se priorizaron áreas críticas identificadas como fundamentales para alcanzar las metas de sostenibilidad, tales como:

ALCANCE 1

Acciones priorizadas

Documentación de buenas prácticas en el mantenimiento de equipos refrigerantes para reducir emisiones fugitivas.

Atributos de sostenibilidad para la compra de equipos.

Área

Mantenimiento

Acciones priorizadas

Diagnóstico de consumo de energía en tiendas e implementación de guía de eficiencia energética y uso responsable del agua.

Área

Operaciones / Mantenimiento

ALCANCE 2

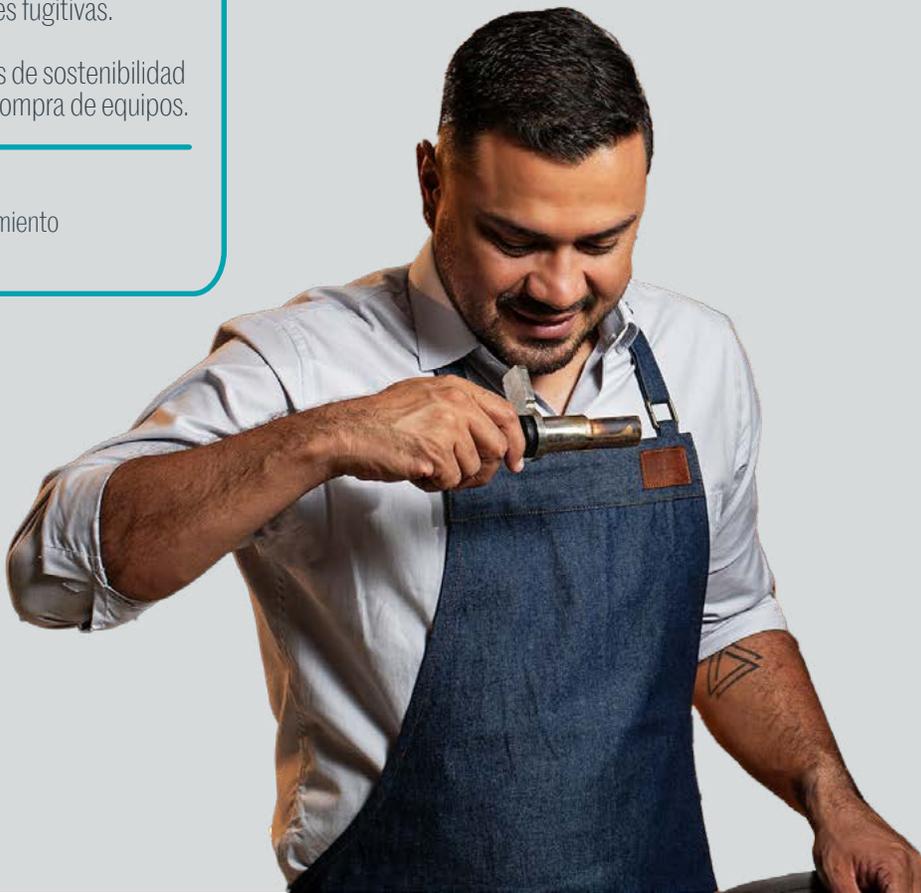
Acciones priorizadas

Acuerdos con los proveedores en la recopilación de información, mejorando la calidad de la data

Área

Abastecimiento / logística

ALCANCE 3



ACCIONES DE REDUCCIÓN

1

EMISIONES FUGITIVAS DE GASES REFRIGERANTES.

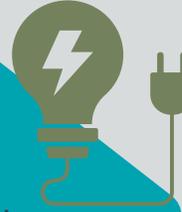
Representa el 1,5% de la huella de carbono, con un total de 430 T/CO₂, según la línea base de 2022.



2

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Representa el 2,2% de la huella de carbono, con un total de 1.218 T/CO₂, según la línea base de 2022.



3

OPTIMIZAR LA LOGÍSTICA HACIA LAS TIENDAS

Representa el 3,97% de la huella de carbono, con un total de 1.387 T/CO₂, según la línea base de 2022.



SITUACIÓN

El principal impacto proviene de las emisiones fugitivas de gases refrigerantes utilizados en activos de la compañía como refrigeradores, congeladores, granizadoras y aires acondicionados.

El consumo energético en las tiendas representa un impacto significativo en las emisiones de Alcance 2, derivadas de fuentes indirectas como el uso de electricidad para iluminación, equipos de refrigeración, aires acondicionados y otros dispositivos esenciales para la operación.

Para reducir de manera significativa las emisiones de transporte upstream (Alcance 3), es fundamental implementar acciones como:

- Optimizar la calidad de la información recolectada de los proveedores.
- Migrar hacia flotas de vehículos con bajas emisiones de carbono.

OBJETIVO

Disminuir las emisiones del **Alcance 1** asociadas al uso de gases refrigerantes contaminantes

Disminuir las emisiones de **Alcance 2** mediante la implementación de prácticas y equipos que promuevan el uso eficiente de la energía.

Disminuir las emisiones causadas por la cadena de abastecimiento, mediante la optimización del proceso logístico.

ACCIONES REALIZADAS

- Documentación de buenas prácticas en uso de refrigerantes.
- Definición de criterios de sostenibilidad en la compra de equipos refrigeración.
- Desarrollo de caso de negocio para la transición hacia equipos de menor impacto ambiental.

- Diagnóstico de consumo energético para identificar los equipos con mayor impacto en las tiendas.
- Documentación y divulgación de buenas prácticas operativas, como horarios optimizados de apagado y encendido de equipos.
- Definición de criterios de sostenibilidad para la adquisición de equipos con mayor eficiencia energética.
- Sensibilización a los colaboradores sobre la importancia del uso responsable de la energía y las medidas de ahorro implementadas.

Diálogos con proveedores para optimizar la calidad de la información proporcionada.

CONCLUSIÓN

Se llevó a cabo un análisis técnico, ambiental y financiero que permitió evaluar la **prefactibilidad del reemplazo paulatino de los equipos actuales**. Este proceso contempla la transición a corto, mediano y largo plazo hacia equipos de refrigeración más eficientes y con menor potencial de calentamiento global.

La implementación de estas acciones busca lograr la reducción en el consumo energético promedio en las tiendas, disminuyendo directamente las emisiones asociadas al consumo eléctrico. Además, se establece un marco para priorizar inversiones en tecnología más eficiente, generando beneficios ambientales y económicos a mediano y largo plazo.

Se definieron acuerdos con diversos proveedores logísticos, tanto en las cadenas de transporte como en las líneas de frío, para establecer mejores prácticas en la recopilación de información y optimizar la calidad de los datos.

El próximo año se enfocará en consolidar las buenas prácticas operativas a nivel nacional mediante programas de entrenamiento y fortalecimiento de la cultura organizacional. También se aplicarán los hallazgos de eficiencia energética en el diseño y remodelación de las tiendas.

ECONOMÍA CIRCULAR

En Procafecol S.A., la Economía Circular es un pilar esencial para la construcción de un modelo de negocio resiliente y sostenible a largo plazo. A través del Comité de Economía Circular, se promueve y da seguimiento a las iniciativas entre las diferentes áreas, promoviendo transformaciones que orienten la operación hacia un enfoque más sostenible.

En 2024 se llevaron a cabo diversas acciones enfocadas en cerrar ciclos de materiales, implementar innovaciones para la reducción de residuos y fortalecer las prácticas de reciclaje.

Estas iniciativas se estructuraron a través de cuatro programas clave:

1. TRANSICIÓN DE MATERIALES DE ENVASES Y EMPAQUES

2. VASO REÚSO

3. NO ROMPAS EL CICLO DE LA SOSTENIBILIDAD

4. RECOLECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE CÁPSULAS JUAN VALDEZ®

1 TRANSICIÓN DE MATERIALES DE ENVASES Y EMPAQUES

En 2024, se avanzó en la transición de cinco referencias de envases y empaques, con resultados esperados para 2025. Este esfuerzo está guiado por los principios de economía circular y el cumplimiento del marco regulatorio vigente.

Colaboración interdisciplinaria

El proceso contó con la participación activa de las áreas de:

- Compras
- Calidad
- Innovación
- Mercadeo
- Se sumaron otras áreas clave para fortalecer cada etapa de la cadena de valor

Un compromiso con la sostenibilidad

Desde 2021, Procafecol S.A. forma parte del plan Visión 30|30 de la ANDI.

- Regulación cumplida: Resolución 1407 de 2018 (Responsabilidad Extendida del Productor).
- Meta alcanzada: recuperar el 16% de los envases y empaques puestos en el mercado en 2024.

2 VASO REÚSO

El programa fue implementado en noviembre de 2018.

Propósito: Invitar a los clientes a consumir bebidas frías o calientes en su propio vaso o taza en las tiendas Juan Valdez a nivel nacional, reduciendo el uso de plásticos y cartón de un solo uso.

EXPANSIÓN Y RESULTADOS DESTACADOS

COBERTURA

De 5 ciudades principales, el programa ahora está presente en **todas las tiendas a nivel nacional**.

IMPACTO EN 2024

+de 210.000

servicios de bebidas despachados en vasos reusables.

REDUCCIÓN LOGRADA

Desde el inicio del programa se han evitado

1,9 toneladas de plástico y cartón.

Ahorro equivalente a

411,4 m³ de agua y **28.253,8 kWh** de energía.

BENEFICIO PARA LOS CLIENTES

INCREMENTO

Desde abril de 2023, el beneficio económico del programa Reúso aumentó a

\$1.000

por bebida servida en vaso o taza reusable.

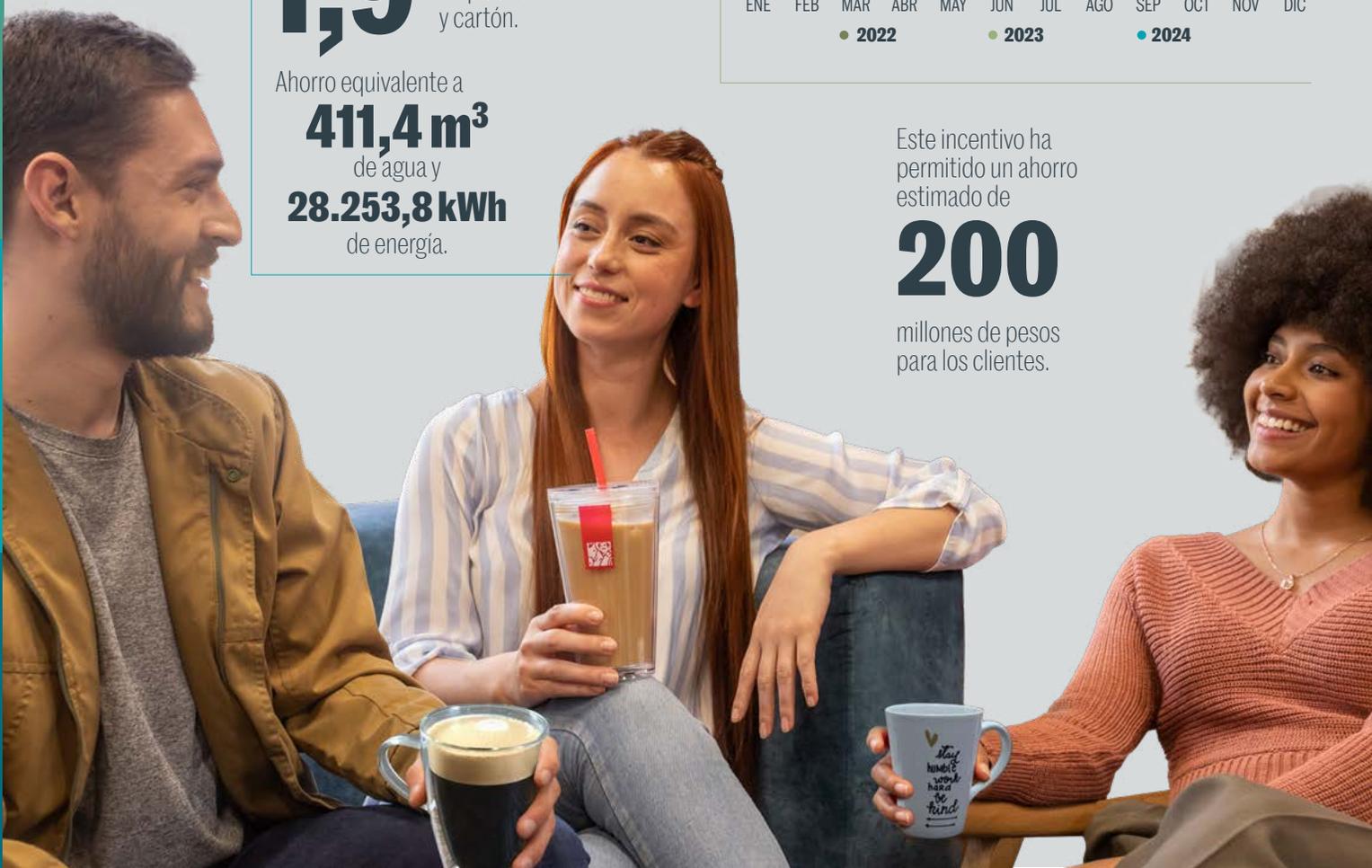
IMPACTO POSITIVO



Este incentivo ha permitido un ahorro estimado de

200

millones de pesos para los clientes.





GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS RECICLABLES Y ORGÁNICOS

Desde hace más de 10 años, Procafecol S.A. ha gestionado más de **2.400 toneladas** de residuos sólidos, incluyendo reciclables y orgánicos.

Gestión de residuos sólidos (Ton)



BOGOTÁ

Recolección de reciclables:

- 27 tiendas propias cuentan con recolección selectiva de residuos reciclables por parte de las asociaciones Aseo Ecoactiva, en alianza con Empacor.
- En 2024 se recolectaron **73,8 toneladas de envases** de cartón, plástico y vidrio.

Recolección de orgánicos:

- **24 tiendas** propias cuentan con recolección de residuos orgánicos para ser transformados en abono orgánico, junto al aliado SAID.
- En 2024 se recolectaron **146,3 toneladas de residuos orgánicos**.

CALI

Recolección de reciclables:

En la tienda de Granada, con el apoyo de ASOBOCE, se recolectaron **200 kg** de residuos reciclables en 2024.

BARRANQUILLA

Piloto de recolección y reutilización de borra de café con Coffe Kreis.

- Se gestionaron 3,2 toneladas de borra de café en 2024.
- Este residuo fue utilizado para fabricar termos y vasos de bebida caliente, reemplazando el 30% de materiales convencionales.



- En 2024 se gestionó el 100% de los residuos orgánicos y reciclables.
- Se recolectaron **11,5 toneladas** de aprovechables y **117 toneladas** de orgánicos.

RESIDUOS PELIGROSOS

Una vez los equipos cumplen su ciclo de vida útil, se gestionan con aliados su correcta disposición final.

En 2024, se gestionaron **9,2 toneladas** de residuos peligrosos de la planta de producción y de las tiendas Juan Valdez.

GESTIÓN DE RESIDUOS LÍQUIDOS



- El 99,9% de las tiendas Juan Valdez cuentan con trampas de grasa, mejorando la calidad de los vertimientos generados durante la preparación de bebidas.
- En 2024, el 21% de las tiendas utilizaron pastillas de biotratamiento, optimizando la colmatación de grasas y el tratamiento de vertimientos.
- Se continuó con la implementación de trampas de grasa automáticas con la empresa Zhana Solutions, facilitando la extracción de sobrenadantes y sedimentos, y garantizando que las aguas servidas cumplan con las condiciones físicas ideales para su entrega a las redes de alcantarillado. Como valor agregado orientado hacia la economía circular, el material retirado es transformado por otra empresa aliada de Zhana, para convertirlo en biodiesel certificado de segunda generación. Este año se llegó a 5 trampas planeando aumentar el número a 8 adicionales en 2025.



- En 2024, se adquirieron dos lavadoras de menaje. Estas reducen los tiempos de operación y mejoran la eficiencia en el uso del agua.
- De las tres trampas de grasa instaladas en 2023, se dejaron dos sistemas automáticos con la capacidad necesaria para tratar los caudales servidos.

CAPACITACIÓN

Con el propósito de fortalecer la cultura y la conciencia ambiental, el 93% del equipo de operaciones en tiendas propias de las principales ciudades recibió capacitación en 2024 sobre los siguientes temas:

- Separación de residuos sólidos.
- Certificación como Empresa B.
- Tratamiento de residuos líquidos.
- Compras inclusivas.
- Programas de cafés sostenibles.
- Recolección y reciclaje de cápsulas.

4 RECOLECCIÓN Y RECUPERACIÓN

Capsulas Juan Valdez

- Desde su lanzamiento en febrero de 2023, la compañía ha instalado 31 canecas diferenciadas para la disposición temporal de cápsulas.
- Las cápsulas recolectadas se utilizarán para la fabricación de elementos de mobiliario en algunas tiendas.
- En 2024 se recuperaron cerca de 33.000 cápsulas

Proyecto: Recolección de vasos de polyboard

Continuación del proyecto de recuperación de vasos de polyboard en seis tiendas de Medellín: Parque Lleras, CC Viva Envigado 1 y 2, Calle 43, CC Mayorca y Laureles.

Recolección gestionada por Arglo, asociación de recicladores de oficio, quienes entregan el material al proveedor de la compañía Tork (Essity) para dar una segunda vida útil al material en su línea de productos institucionales.

221 kg de polyboard fueron recolectados en 2024.





Juan Valdez

EN LA

COP16

En el marco de la COP16 - Conferencia de las Partes (por su sigla en inglés de Conference of the Parties), evento que se llevó a cabo en la ciudad de Cali en el mes de octubre, la marca participó de manera activa evidenciando su compromiso con la biodiversidad a partir de su estrategia de sostenibilidad y su trabajo conjunto con las comunidades cafeteras.



En la zona verde, Juan Valdez tuvo presencia con una tienda de café, enfocada en visibilizar las distintas acciones que se llevan a cabo por parte de la marca en torno a la protección de los ecosistemas y la mitigación al cambio climático. Así mismo, se presentó la edición especial de café en conmemoración a este evento.



Por otro lado, se realizó un conversatorio en alianza con Movilizadorio, una organización que impulsa la participación ciudadana y la innovación social en Latinoamérica; allí, se socializó la interseccionalidad entre la biodiversidad y el café, evidenciando los esfuerzos que se desarrollan para la implementación de mejores prácticas a lo largo de la cadena de valor. En este espacio participaron jóvenes influenciadores de distintos países que hacen parte del programa de Tik Tok "Creadores del mañana", quienes tienen la labor de visibilizar iniciativas de sostenibilidad y hacer pedagogía sobre estos temas para audiencias jóvenes.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA CAFICULTURA

Procafecol hace parte de la institucionalidad cafetera liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y conformada por organizaciones tales como el Centro Nacional de Investigaciones de Café (CENICAFE), la cual cumple un rol fundamental para generar adaptación y preservación de las variedades de café ante los desafíos climáticos y asociados a la biodiversidad.

El trabajo conjunto con estas instituciones ha fortalecido el componente ambiental de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, a partir del desarrollo de una caficultura que incluye procesos de adaptación climática como siembra de árboles, cercas vivas, áreas de conectividad ecológica, gestión hídrica, gestión de residuos orgánicos en beneficio, entre otros. Esto complementado con una estrategia de educación ambiental que mejora las prácticas de los productores en sus fincas a través de todo el proceso productivo.

Lo anterior se ve reflejado en tres componentes fundamentales que han consolidado la apropiación de buenas prácticas ambientales por parte de mujeres caficultoras y sus familias, quienes se ven beneficiadas a través del programa 'Mujeres Cafeteras'.

El trabajo que se ha desarrollado en torno a estos componentes está conectado directamente con el marco global de la biodiversidad definido en la COP15 - Conferencia de las Partes (por su sigla en inglés de Conference of the Parties) realizada en Montreal en 2022, específicamente con la meta 15, relacionada con la responsabilidad de las empresas de evaluar, divulgar y reducir los riesgos relacionados con la biodiversidad. También se contemplan las siguientes metas:

META 8

Minimizar los impactos del cambio climático en la biodiversidad y construir resiliencia.

TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO DE BENEFICIO DEL CAFÉ

Entre 2019 y 2021, con mujeres cafeteras del departamento de Cundinamarca:

- Se instalaron tecnologías como los tanques Tina y Tolva Seca, las cuales han permitido reducir el uso del agua en el lavado del café, pasando de 25 litros a solo 4 litros por kilogramo.
- Se implementó el sistema Ecomill LH 300 demostrativo, una tecnología de punta desarrollada por Genicafé, logrando una reducción de consumo de agua de más del 90% en el proceso de lavado húmedo del café. Adicionalmente, se instalaron procesadoras de pulpa y sistemas de circulación para el manejo de lixiviados.
- Para el 2025, estas tecnologías mencionadas anteriormente impactarán a 41 fincas cafeteras de mujeres que son parte del programa Mujeres Cafeteras, en el Valle del Cauca.

META 11

Restaurar, mantener y mejorar las contribuciones de la naturaleza a las personas

REFORESTACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS CAFETEROS

- En el 2018 se realizó una siembra de 2.388 árboles en la cuenca del Río Bugalagrande (Tuluá).
- En el 2024, en el departamento del Valle del Cauca se han logrado restaurar más de dos hectáreas con cercas vivas y enriquecimiento de bosque.
- Para el 2025, se proyecta sembrar 5.285 árboles en la cuenca del río El Cerrito en el departamento del Valle del Cauca.

METAS 20 Y 21

Fortalecer el desarrollo y creación de capacidades, el acceso a la tecnología y su transferencia (20).

Garantizar el acceso a la información y conocimientos tradicionales (21).

EDUCACIÓN AMBIENTAL (META 20 Y 21)

- En 2018 se trabajó en sensibilización ambiental para 23 familias productoras de la Asociación Aprodeca, en el marco del proyecto de El Agua nos Une.
- En 2022, con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía, se han capacitado 53 mujeres de los departamentos de Cundinamarca y Tolima en conceptos ambientales generales y estrategias para la reducción de la contaminación y la deforestación.



INTERNACIONALIZACIÓN

UN COMPROMISO CON LA GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-23]

La sostenibilidad se ha consolidado como pilar fundamental de la propuesta de valor de la marca Juan Valdez a nivel global, teniendo como soporte dos grandes acciones:

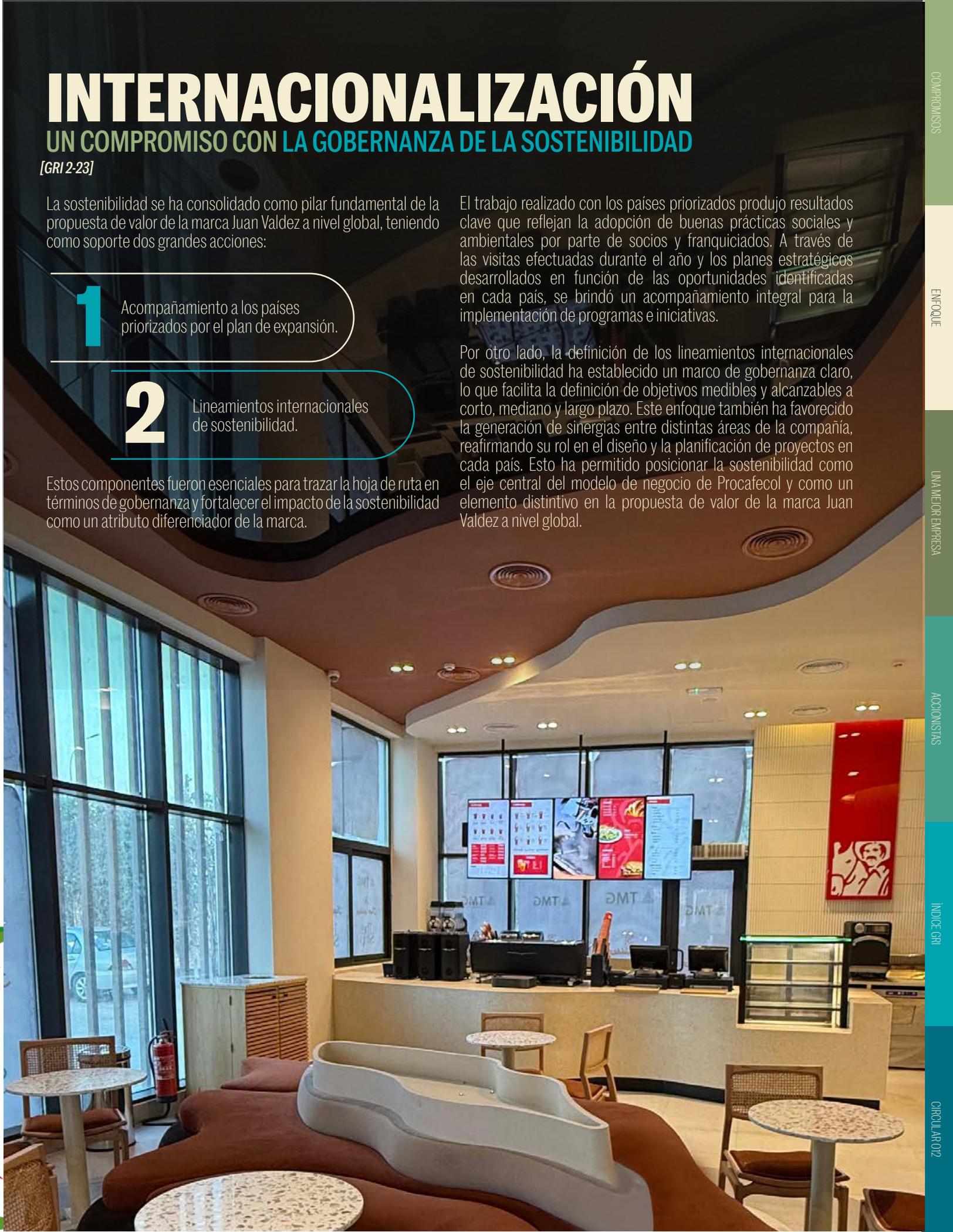
1 Acompañamiento a los países priorizados por el plan de expansión.

2 Lineamientos internacionales de sostenibilidad.

Estos componentes fueron esenciales para trazar la hoja de ruta en términos de gobernanza y fortalecer el impacto de la sostenibilidad como un atributo diferenciador de la marca.

El trabajo realizado con los países priorizados produjo resultados clave que reflejan la adopción de buenas prácticas sociales y ambientales por parte de socios y franquiciados. A través de las visitas efectuadas durante el año y los planes estratégicos desarrollados en función de las oportunidades identificadas en cada país, se brindó un acompañamiento integral para la implementación de programas e iniciativas.

Por otro lado, la definición de los lineamientos internacionales de sostenibilidad ha establecido un marco de gobernanza claro, lo que facilita la definición de objetivos medibles y alcanzables a corto, mediano y largo plazo. Este enfoque también ha favorecido la generación de sinergias entre distintas áreas de la compañía, reafirmando su rol en el diseño y la planificación de proyectos en cada país. Esto ha permitido posicionar la sostenibilidad como el eje central del modelo de negocio de Procafecol y como un elemento distintivo en la propuesta de valor de la marca Juan Valdez a nivel global.



ACOMPAÑAMIENTO A PAÍSES PRIORIZADOS POR EL PLAN DE EXPANSIÓN

En 2024, Procafecol trabajó con los socios y franquiciados de los principales mercados donde la marca se pretende fortalecer:

ESTADOS UNIDOS

- Fortalecimiento de la estrategia de comunicación enfocada en propósito, destacando productos como Finca, Orgánico y Mujeres Cafeteras.
- Comunicación de la certificación como Empresa B, resaltando las buenas prácticas ambientales y sociales.
- Implementación del programa de Vaso Reúso, incentivando el uso de tazas propias en lugar de vasos desechables de cartón y plástico. Así mismo, se implementó con el equipo de operaciones de las tiendas para su consumo diario. Se lograron 248 reúsos durante el año.
- Reducción de 122 kg de plástico mediante el cambio a cubiertos de madera y pitillos de papel.
- Instalación de dispensadores de servilletas en las tiendas para fomentar el consumo responsable.
- Se aseguró la adhesión contractual para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad hacia 2025.

MÉXICO

- Inauguración de la primera tienda en Mérida, equipada con 52 paneles solares, ahorrando 57,000 kWh al año.
- Adaptación de tejas del siglo XIX en el diseño de las dos tiendas aperturadas, aplicando el concepto de economía circular.
- Lanzamiento del programa de Vaso Reúso, logrando 774 reúsos durante el año.
- Impulso del uso de vajilla para evitar el consumo de vasos desechables, logrando servir 415 cafés.
- Implementación del programa de Compras Inclusivas, estableciendo una alianza con Taller Maya para apoyar a artesanos de Yucatán, quienes desarrollaron diversas artesanías que son comercializadas en la tienda.

ECUADOR

- Fortalecimiento del componente de equidad de género, con una distribución equilibrada entre hombres (231) y mujeres (312) en el equipo de trabajo.
- Participación en el programa 'Sonrisas para toda la vida' enfocado en apoyar niños que padecen labio fisurado y/o paladar hendido, para que accedan a operaciones y tratamientos pre y post quirúrgicos.
- Donación de más de 6.000 tazas de café para el personal de hospitales, guardias de seguridad, personal de limpieza y seguridad de la ecovia, bomberos, policías, a través de la iniciativa 'Un Café para los que nunca se apagan'.
- Más de 177 toneladas de residuos gestionados responsablemente con gestores calificados

CHILE

- Promoción del café orgánico en sus canales de comunicación, destacando su impacto ambiental y el compromiso de Juan Valdez con productos sostenibles.
- Se relanzó el programa de Vaso reúso, introduciendo nuevos mugs y termos, logrando 418 reúsos en las tiendas durante 2024, aumentando en un 101% en comparación al 2023.
- Diseño de una estrategia de sostenibilidad que incluye como meta obtener la certificación como Empresa B a 2027.
- Para 2027, el franquiciado se compromete a tener una proveeduría de huevos 100% libres de jaula. Durante el 2024, se logró un avance del 43% para alcanzar la meta.



ESPAÑA

- Se realizó una campaña de comunicación para el lanzamiento de cápsulas de café de Mujeres Cafeteras, destacando el modelo de proveeduría sostenible y la colaboración con caficultoras colombianas.
- Visita de la Dirección de Sostenibilidad para identificar oportunidades y fortalecer la estrategia hacia 2025.

5

6

TURQUÍA

- Visita de campo al país para socializar con el equipo administrativo y operativo la estrategia de sostenibilidad e identificación de oportunidades para implementar.
- Diseño de un plan de iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza en colaboración con el franquiciado, para ejecutarse en 2025.

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES EN SOSTENIBILIDAD

Durante 2024, como parte del proceso de consolidación del marco de gobernanza internacional de sostenibilidad de la marca Juan Valdez, se avanzó en el desarrollo de los lineamientos para socios y franquiciados con tiendas, poniendo énfasis en las particularidades de cada región. Estas regiones presentan características distintas en cuanto a la adaptación de prácticas sostenibles, abarcando: Latinoamérica, Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, Oriente Medio, Asia y Europa.

Para definir estos lineamientos, se llevó a cabo un proceso de investigación que incluyó varias etapas con el fin de determinar qué criterios debían priorizarse dentro de la estrategia de la compañía. Este análisis incluyó:

- Programas nacionales de sostenibilidad
- Leyes locales
- Prácticas de la industria
- Estándares globales
- Sellos y certificaciones de sostenibilidad

Una vez completada la investigación, se analizó la información identificando los temas más recurrentes en cada región, las mejores iniciativas de los países líderes en sostenibilidad y el nivel de madurez de estas acciones, es decir, su aplicación real y su efectividad.

A partir de esta investigación, se definieron tres categorías clave de lineamientos:

PRÁCTICA MÍNIMA REQUERIDA

Son las prácticas básicas que establecen un mínimo indispensable o un “no negociable” en el ámbito de la sostenibilidad. Estas se definen considerando el contexto normativo y legal de cada región, así como las acciones más comunes encontradas en diversas fuentes de información.

PRÁCTICA COMPLEMENTARIA

Son las prácticas avanzadas que completan los mínimos requeridos y maximizan el valor y el impacto de la sostenibilidad. Se definen a partir de las recomendaciones o beneficios adicionales señalados por las fuentes.

PRÁCTICA EMERGENTE

Son las prácticas novedosas que comienzan a ganar relevancia en las regiones y que podrían convertirse en complementarias en el futuro. Se definen a partir de nuevas tendencias y acciones vanguardistas con un gran potencial de impacto socioambiental.

En línea con lo anterior, se establecieron las prácticas mínimas para cada región, alineadas directamente con la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Estas deben cumplirse para el año 2030, con resultados de gestión documentados anualmente para cada una de las dimensiones contempladas.

LINEAMIENTOS DE GOBERNANZA, AMBIENTALES Y SOCIALES Y POR REGIÓN PARA LA OPERACIÓN DE LAS FRANQUICIAS JUAN VALDEZ® CAFÉ A NIVEL INTERNACIONAL *(Únicamente para países con tiendas de café).*

- Circularidad
- Cambio climático
- Diseño de envases y embalajes
- Gestión y uso eficiente del agua



- Diversidad, equidad e inclusión
- Desarrollo de la comunidad
- Derechos humanos

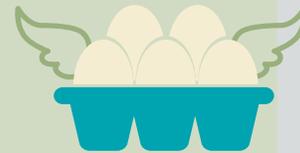
- Cadena de abastecimiento
- Proveeduría de huevos libres de jaula
- Ética y conducta
- Comunicación responsable, sostenible y con impacto

Estos lineamientos guiarán a socios y franquiciados hacia prácticas sostenibles que fortalezcan la propuesta de valor de la marca Juan Valdez en estos mercados. En 2025, Procafecol entregará hojas de ruta por temáticas para que cada país construya su plan de trabajo.

COMPROMISO

PROVEEDURÍA HUEVOS LIBRES DE JAULA

Como parte de los lineamientos anteriormente mencionados, para el 2030 los socios y franquiciados a nivel mundial que administran las tiendas Juan Valdez® Café, tendrán una proveeduría de huevos 100% libres de jaula.



CUMPLIMIENTO DE MARCOS REGULATORIOS INTERNACIONALES

Como parte de los esfuerzos de internacionalización, Procafecol ha implementado procesos para garantizar el cumplimiento de regulaciones y legislaciones clave en los mercados internacionales. Estas acciones refuerzan el compromiso de la marca Juan Valdez con el desarrollo de prácticas sostenibles a lo largo de toda su cadena de valor.

DERECHOS HUMANOS

En 2024, la Unión Europea aprobó la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD), que establece la obligación para las empresas de llevar a cabo un proceso de debida diligencia para identificar y mitigar los impactos negativos en derechos humanos y el medioambiente, además de desarrollar planes climáticos.

Para el cumplimiento de esta directiva a 2027, la compañía ha iniciado un proceso de diagnóstico para identificar las principales brechas y riesgos con respecto a Derechos Humanos, que se verá reflejado en la creación de la política de Derechos Humanos y el plan de debida diligencia que se seguirá construyendo durante el 2025.

Cumplimiento con la normativa de derechos humanos

Para dar cumplimiento a esta exigencia y seguir fortaleciendo su estrategia de sostenibilidad, Procafecol ha trabajado con CMS Rodríguez-Azuerro, una consultora especializada en el diagnóstico, análisis de riesgos y debida diligencia en derechos humanos, basada en estándares internacionales como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y herramientas metodológicas como el Corporate Human Rights Benchmark y el Corporate Sustainability Assessment de S&P para el Dow Jones Sustainability Index.

Durante el año, se realizaron dos etapas clave del proyecto:

1 **DIAGNÓSTICO**

- Se llevó a cabo un proceso de recopilación y análisis de información, basado en los indicadores de cumplimiento establecidos por los estándares internacionales.
- El objetivo fue identificar las principales brechas que deben ser priorizadas.

2 **PLANEACIÓN DE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS**

Con base en las brechas identificadas, se comenzó el desarrollo de la Política de Derechos Humanos, que será publicada en 2025.

Es importante destacar que la debida diligencia en derechos humanos se convertirá en un tema transversal dentro de Procafecol, debido a su relevancia para mitigar los impactos negativos que puedan surgir tanto a nivel interno como externo.

REGLAMENTO DE CADENAS LIBRES DE DEFORESTACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

El Reglamento 2023/1115 de la Unión Europea (UE) tiene como objetivo garantizar que productos clave como madera, soya, caucho, ganado bovino, café, palma aceitera y cacao no provengan de zonas que hayan sufrido deforestación después del 31 de diciembre de 2020.

Este reglamento está alineado con los esfuerzos globales para promover prácticas sostenibles y responsables a lo largo de las cadenas de suministro, buscando mitigar el impacto ambiental y promover una economía más sostenible.

CUMPLIMIENTO DE PROCAFECOL:

Procafecol S.A. trabaja en el desarrollo de un modelo robusto, apoyado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) que garantiza la trazabilidad del café Juan Valdez exportado a la Unión Europea. La FNC, provee información clave sobre las fincas productoras, lo que facilita la georeferenciación y asegura que el café que se comercializa cumpla con los estándares del reglamento.

Cabe resaltar que:

- Procafecol solo se abastece de café premium 100% colombiano a través de la FNC, que facilita la trazabilidad de los cultivos.
- La FNC proporciona las coordenadas geográficas de cada finca productora de café, lo cual es crucial para el proceso de georeferenciación.

PRÓXIMOS PASOS:

Este proceso permitirá que Procafecol continúe con su expansión en el mercado europeo, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia en su cadena de abastecimiento.

- Procafecol está preparando la infraestructura operativa, los recursos tecnológicos y comerciales necesarios, junto con un plan de análisis de riesgos, para garantizar que las exportaciones al mercado europeo sigan sin contratiempos.
- Las organizaciones aliadas que han apoyado este proceso son Enveritas, CMS Rodríguez - Azuero y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- El modelo de trazabilidad y debida diligencia comenzará su implementación en el segundo o tercer trimestre de 2025.

MODELO DE TRAZABILIDAD:

El modelo de Procafecol para cumplir con el reglamento incluye dos componentes fundamentales:

1 Verificación de zonas libres de deforestación:

Uso de tecnología de georeferenciación satelital para rastrear la procedencia del café, utilizando las coordenadas geográficas proporcionadas por la FNC.

2 Plan de debida diligencia

Implementación de un plan para identificar y mitigar riesgos relacionados con la legislación colombiana, derechos de uso del suelo, la preservación del medio ambiente y la protección de los derechos humanos.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

[204-1]

La consolidación de la estrategia de comunicación fue clave durante el 2024 para visibilizar el impacto de los programas de sostenibilidad; de igual forma, la comunicación se ha convertido en una herramienta clave para fortalecer la relación con los grupos de interés tanto internos como externos, generando confianza y posicionando el propósito de la compañía como el eje central del modelo de negocio.

La sostenibilidad es uno de los pilares principales del contenido que se desarrolla de manera transversal a lo largo de la plataforma de comunicación de la marca Juan Valdez conformada por redes sociales, medios masivos de comunicación y canales corporativos para colaboradores.

REDES SOCIALES:

- Se realizaron 127 publicaciones centradas en los ejes social (Compras inclusivas, Mujeres cafeteras y Jóvenes renacer) y ambiental (Vaso reuso, Race to Zero y No rompamos el ciclo de la sostenibilidad).
- Se destacó la certificación como Empresa B, subrayando los atributos de la compañía como referente en buenas prácticas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- 75 publicaciones en medios sobre las iniciativas de sostenibilidad, como la colaboración con Tork para transformar vasos de polyboard en artículos de aseo y la edición especial de Mujeres Cafeteras.
- Aumento de la visibilidad de la certificación Empresa B y de las acciones para transformar los vasos y promover la sostenibilidad.

PROGRAMAS CLAVE:



- **Compras inclusivas:** se destacó el trabajo de las comunidades que proveen productos e insumos a Procafecol, incluyendo asociaciones de mujeres de Cundinamarca y Huila, quienes suministran la naranja para el jugo producido en la planta de fabricación y el cacao utilizado en la cobertura de la torta de café.

- **Mujeres cafeteras:** se lanzó una edición especial inspirada en la selección femenina de fútbol de Colombia, destacando el liderazgo de las mujeres de Tolima y Risaralda, miembros del programa Mujeres Cafeteras.



MEDIOS CORPORATIVOS:

- Se involucró a los colaboradores en iniciativas ambientales y sociales, fortaleciendo su sentido de pertenencia con respecto al propósito de la empresa.
- Durante el Mes de las Empresas B, se organizó un espacio donde los colaboradores entendieron el impacto de las iniciativas sostenibles, con énfasis en Compras inclusivas y Vaso reuso.

PLANES PARA 2025:

La estrategia de comunicación enfocada en sostenibilidad se fortalecerá en 2025, con el objetivo de posicionar a Procafecol como líder en conversaciones sobre el triple impacto.



ÍNDICE INFORME DE SOSTENIBILIDAD ESTÁNDAR GRI

Declaración de usos. Juan Valdez® (Procafecol S.A.) ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI (Global Reporting Initiative), para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

Estándar	Contenido	Pág.	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Indicadores propios	<ul style="list-style-type: none"> 3-3 Enfoque y compromiso 3-3 Ruta mejor empresa para el mundo 3-3 Compromiso con la sostenibilidad metas 2030 3-3 El planeta como prioridad 				
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
Estrategia, políticas y prácticas	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			
	2-23	Compromisos y políticas			
Participación de los grupos de interés	2-28	Afiliación a asociaciones			
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés			
GRI 3: Temas Materiales					
Temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales			
	3-2	Lista de temas materiales			
	3-3	Gestión de los temas materiales			
Serie 200: Temas Económicos					
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados			
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales			
Serie 300: Temas Ambientales					
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			
	301-2	Insumos reciclados utilizados			
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados			
	302-1	Consumo energético dentro de la organización			
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización			
GRI 303: Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido			
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)			
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI			
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI			

Estándar	Contenido	Pág.	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.				
Serie 400: Temas Sociales					
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales. 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.				

Atención presencial:
Oficina Central Bogotá,
Calle 73 # 8-13 Torre A, piso 3



Línea de atención exclusiva
para accionistas:
6014824892



WhatsApp:
320 8650077



Correo electrónico:
acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com



juanvaldez.com

