

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto en el literal b) numeral 2, en concordancia con el literal a) numeral 10 del artículo 5.2.4.1.5 Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. informa que en sesión celebrada el día de hoy, y como parte de la estrategia de negocio en el territorio Español, la Junta Directiva aprobó la capitalización de acreencias en la sociedad española CAFESCOL TIENDAS SL por una suma estimada de hasta EUR 150.000.

CAFESCOL es la sociedad que opera las Tiendas Juan Valdez® en España, en la cual Procafecol S.A. ya poseía participación minoritaria desde 2007. Esta capitalización de acreencias no conlleva relación de subordinación.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
