

**INFORME DE UTILIDADES DEL EJERCICIO  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2024  
PROCAFECOL S.A.  
(en COP)**

***Utilidad del ejercicio 2024: \$12.363.176.679***

La utilidad del ejercicio 2024 ascendió a COP \$12.363.176.679; no obstante, en razón a las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores que han afectado el capital en concordancia con lo dispuesto en el artículo 151 del Código de Comercio, bajo esta situación no es posible distribuir utilidades, por lo tanto, se someterá a aprobación de la Asamblea General de Accionistas a celebrarse el 27 de marzo de 2025, que las utilidades del ejercicio se destinen a enjugar dichas pérdidas.

**Acerca de la marca Juan Valdez®**

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en [www.juanvaldez.com](http://www.juanvaldez.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).