



Juan Valdez® inaugura primera tienda de café en Curazao

- *La marca espera abrir en la región al menos tres tiendas más en los próximos tres años.*
- *La tienda está ubicada estratégicamente en el Aeropuerto Internacional El Hato, para atender a turistas y visitantes.*

Bogotá, junio de 2016 - Juan Valdez®, la marca de café premium colombiano abrió formalmente su primera tienda en Curazao, para continuar dándole cumplimiento a su estrategia de expansión internacional.

La nueva tienda, localizada a pocos minutos de la capital, Willemstad, específicamente en el Aeropuerto Internacional Hato, es la primera de tres que se esperan abrir en los próximos tres años en dicho territorio.

En el país, la compañía J.V. Coffee Aruba N.V, con más de 17 años de experiencia y con marcas como Wendy's, Cinnabon, Auntie Anne's y Grabn'Go bajo su operación, será la encargada de el óptimo funcionamiento de la marca colombiana.

Con su incursión en Curazao, la marca continúa con su plan de expansión regional en el Caribe, que inició con la operación en Aruba, donde Juan Valdez® cuenta con una tienda y espera abrir dos más durante el 2016.

“Decidimos iniciar operaciones en este país, justamente por su alto flujo de visitantes extranjeros. Estamos seguros de que la calidad de nuestro café y la calidez en nuestro servicio harán que nuestra tienda sea un punto de destino que los turistas visitarán, sin duda”, destacó Hernán Méndez,



Presidente de Procafécol, la compañía que gestiona la expansión comercial de Juan Valdez® Café.

Apalancados en el plan de crecimiento internacional de la marca, actualmente existen 115 tiendas Juan Valdez® Café fuera de Colombia, ubicadas en 15 países: Ecuador, Chile, Perú, Bolivia, Paraguay, Panamá, El Salvador, Costa Rica, México, Aruba, Estados Unidos, España, Kuwait, Malasia, y ahora Curazao.

Por cada taza o producto de la marca Juan Valdez® los pequeños productores de café en Colombia reciben recursos por la vía de regalías, beneficios económicos se invierten en programas de bienestar para la comunidad.

Acerca de la marca Juan Valdez®

Acerca de la marca Juan Valdez®:

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com