



# Juan Valdez® inaugura su primera tienda de café en Baréin

- *La tienda está ubicada estratégicamente en el centro financiero de Manama, capital de Baréin.*
- *Con su llegada a este país, las tiendas de café Juan Valdez® continúan su estrategia de expansión por el Medio Oriente.*

**Bogotá, julio de 2016** - Juan Valdez®, la marca de café premium colombiano abrió formalmente su primera tienda en Baréin, para continuar dándole cumplimiento a su estrategia de expansión internacional.

La nueva tienda, localizada en el centro de la capital, Manama, en uno de los más importantes edificios corporativos, cuenta con un dinámico flujo peatonal durante los días de semana, por lo que se espera que atienda a un gran número de personas. Esta tienda es la primera de dos que se abrirán en este país inicialmente.

La compañía *First Source General Trading, Co.*, con negocios en más de 10 países de la región y gran experiencia en el mercado y operación de negocios de bebidas y alimentos, será la encargada del óptimo funcionamiento de la marca colombiana.

*“Decidimos iniciar operaciones en este lugar por la diversidad de su economía. Baréin es un país que se encuentra en el golfo de arabia y tiene gran influencia de la cultura árabe, es muy abierto a otras culturas, lo que atrae millones de turistas al año. Esto representa una gran oportunidad para las grandes marcas”.* Destacó Hernán Méndez, Presidente de la organización.



Para Procafécol, la compañía que gestiona la expansión comercial de Juan Valdez®, la llegada a Barén es una gran oportunidad para llevar la calidad de su café y la calidez de su servicio a la región y así, dar a conocer la marca tanto a los locales como a los millones de turistas que visitan este país al año.

Apalancados en el plan de crecimiento internacional de la marca, actualmente existen 117 tiendas Juan Valdez® Café fuera de Colombia, ubicadas en 16 países: Ecuador, Chile, Perú, Bolivia, Paraguay, Panamá, El Salvador, Costa Rica, México, Aruba, Estados Unidos, España, Kuwait, Malasia, y ahora Curazao y Barén.

Por cada taza o producto de la marca Juan Valdez® los pequeños productores de café en Colombia reciben recursos por la vía de regalías, beneficios económicos se invierten en programas de bienestar para la comunidad.

#### **Acerca de la marca Juan Valdez®**

Acerca de la marca Juan Valdez®:

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)