



Juan Valdez

de los
cancultores
colombianos



Boletín Trimestral para Accionistas

CUARTO TRIMESTRE 2024

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas para actualizar sus datos personales y de contacto, y/o si tienen preguntas o requieren información sobre los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A. Pueden solicitar el formato de Actualización de Datos y resolver sus dudas en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas.

- 📞 601 482 4892
- ☎️ 320 865 0077
- ✉️ acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
- 📍 Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá
- 🕒 Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Para actualizar sus datos o resolver cualquier pregunta relacionada con los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A., le invitamos a comunicarse a través de nuestros canales disponibles.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

En el cuarto trimestre del año 2024, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continúan consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® en Colombia

A cierre del trimestre se realizó la apertura de 4 tiendas en Colombia, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez a lo largo del territorio nacional.



TORRE SAMSUNG
23 de octubre de 2024
Bogotá
Formato: Barra



ÚNICO BUCARAMANGA
6 de diciembre de 2024
Bucaramanga
Formato: Barra



CENTRO COMERCIAL LA LEYENDA
11 de diciembre de 2024
Bucaramanga
Formato: Barra



FUNDACION SANTA FE
11 de diciembre de 2024
Bogotá
Formato: Express

Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 21 tiendas nuevas durante el cuarto trimestre de 2024, haciendo presencia en 20 países a cierre de septiembre.



CEIBA MALL
11 de octubre de 2024
Culiacán, México
Formato: Barra con terraza



ICONIC BUILDING
31 de octubre de 2024
Doha, Qatar
Formato: Barra con terraza



TEMA WORLD
12 de noviembre de 2024
Estambul, Turquía
Formato: Barra con terraza



ZAYED FESTIVAL
01 de noviembre de 2024
Abu Dhabi, Emiratos Arabes
Formato: Express



MALL MACHALA
15 de noviembre de 2024
Machala, Ecuador
Formato: Express



CITY CENTER
19 de noviembre de 2024
Mérida, México
Formato: Barra con terraza



SHOPPING PORTO VIEJO
08 de diciembre de 2024
Porto Viejo, Ecuador
Formato: Express



TORRE MILLENIUM
08 de diciembre de 2024
Guayaquil, Ecuador
Formato: Barra



LA LIBERTAD PENINSULA
15 de diciembre de 2024
Guayaquil, Ecuador
Formato: Express



PARQUE KENNEDY
20 de diciembre de 2024
Lima, Perú
Formato: Barra con terraza



MALL PLAZA TOBALABA
20 de diciembre de 2024
Santiago de Chile, Chile
Formato: Barra



LIBERIA
23 de diciembre de 2024
Liberia, Costa Rica
Formato: Barra



RIOCENTRO PLAYAS
23 de diciembre de 2024
Guayaquil, Ecuador
Formato: Barra



WORLD TRADE CENTER
24 de diciembre de 2024
Dubai, Emiratos Arabes
Formato: Express



HUB NUÑEZ
24 de diciembre de 2024
Buenos Aires, Argentina
Formato: Experiencia completa



SANTA ROSA MALL
27 de diciembre de 2024
San Salvador, El Salvador
Formato: Barra con terraza



AVENIDA EJERCITO
28 de diciembre de 2024
Lima, Perú
Formato: Barra con terraza



CARTAGO
29 de diciembre de 2024
Cartago, Costa Rica
Formato: Barra



SHARQ
29 de diciembre de 2024
Kuwait, Kuwait
Formato: Barra con terraza



PUENTE NUEVO - WALMART
31 de diciembre de 2024
Santiago de Chile, Chile
Formato: Express



TURKISH AIRLINES HR TRAINING CENTER
31 de diciembre de 2024
Estambul, Turquía
Formato: Express

Lanzamientos Categoría Café Empacado

En el último trimestre del 2024 se lanzaron 4 ediciones especiales y 3 nuevos orígenes.

Kit de Orígenes

En octubre tuvo lugar en Cali la COP 16, la conferencia internacional de las Naciones Unidas que aborda temas relacionados con la biodiversidad. Este importante evento reunió a participantes de más de 198 países en Colombia. Por esta razón, se aprovechó la ocasión para realizar un cambio en el empaque del tradicional kit de Orígenes, destacando la biodiversidad del país a través de elementos representativos de su flora y fauna.

Adicionalmente, la marca participó de manera activa durante el evento, evidenciando su compromiso con la biodiversidad a partir de su estrategia de sostenibilidad y su trabajo conjunto con las comunidades cafeteras.

En la zona verde, Juan Valdez estuvo presente con una tienda de café enfocada en dar visibilidad a las diversas acciones que la marca lleva a cabo para la protección de los ecosistemas y la mitigación del cambio climático.

Por otro lado, se realizó un conversatorio en alianza con Movilizadorio, una organización que impulsa la participación ciudadana y la innovación social en Latinoamérica; allí, se socializó la interseccionalidad entre la biodiversidad y el café, evidenciando los esfuerzos que se desarrollan para la implementación de mejores prácticas a lo largo de la cadena de valor. En este espacio participaron jóvenes influenciadores de distintos países que hacen parte del programa "Creadores del mañana", quienes tienen la labor de visibilizar iniciativas de sostenibilidad y hacer pedagogía sobre estos temas para audiencias jóvenes.



| Lanzamientos Categoría Café Empacado



Cien años de soledad

En homenaje a la serie de Netflix y a la obra Cien años de soledad de Gabriel García Márquez, se llevó el realismo mágico hasta la mesa de los colombianos. Como parte de esta iniciativa, se lanzaron dos cafés. El primero es un café con notas cítricas de naranja madura y azúcar morena, disponible en grano o molido, con venta en Colombia, España y México. Para complementar la edición, se creó una presentación coleccionable en botella que contiene un café de variedad Sidra, con notas de maracuyá, matices de arándanos y un toque de néctar de guayaba.

Edición especial de Navidad

En diciembre se presentó la tradicional edición de Navidad, un café cultivado por jóvenes del programa Renacer, con notas de manzana verde, miel de panela y almendras tostadas. Este café estuvo disponible para la venta en Colombia y España, mientras que en otros 10 países se ofreció la edición especial Cosecha Dorada para celebrar el fin de año.

Esta edición especial fue elaborada con más de 29.000 kilos de café pergamino seco, cultivados por 26 jóvenes del departamento del Huila que forman parte del programa Jóvenes Renacer. Este programa, creado en 2017, busca visibilizar y fortalecer el liderazgo de jóvenes caficultores en Colombia, promoviendo su empoderamiento y la construcción de proyectos de vida en el campo.

Procafecol destacó el valor diferencial del café producido por los jóvenes del programa, adquiriendo su cosecha a un precio superior al del mercado. Además, en 2024, el programa benefició a 42 jóvenes de los municipios de Agrado, Hobo, Garzón, Gigante y Tello, brindándoles capacitaciones en áreas clave como emprendimiento, marketing digital y desarrollo de planes de negocio, consolidando su desarrollo personal y profesional.



Edición de lujo

Como parte de la tradicional edición de Lujo de final de año, en esta ocasión se presentó un exclusivo café Geisha, cultivado por el caficultor Domingo Torres en su finca El Roble, ubicada en Norte de Santander. Con delicadas notas de dulce miel, té de rosas y jazmín, esta edición especial llegó a las tiendas Juan Valdez para conmemorar y celebrar el cierre del año.

Línea Orígenes

Como parte de la ampliación de la línea de Orígenes, se incorporaron tres nuevos cafés al portafolio. El primero, proveniente del Cesar, ofrece un perfil suave con notas de cereza, mora y dulce panela. Desde Norte de Santander, se suma una taza balanceada en la que destacan notas silvestres, té verde y dulce caña de azúcar. Por último, un café de origen Quindío, equilibrado y con un perfil que resalta notas de chocolate blanco, caramelo y nuez tostada, completa esta selecta colección.



| Lanzamientos Categoría Bebidas



Temporada de Navidad Chocoavellana

En Juan Valdez, la Navidad se celebró este año con la temporada de Chocoavellana, una propuesta que incluyó tres deliciosas bebidas diseñadas para todos los gustos. El Nevado Chocoavellana fue la opción ideal para quienes prefieren algo frío y cremoso; el Latte caliente Chocoavellana, pensado para quienes buscan una bebida caliente con un balance perfecto; y la Malteada Chocoavellana, una indulgente elección para disfrutar en cualquier momento del día. Todas las bebidas fueron desarrolladas para resaltar la armonía entre el chocolate, la avellana y el característico café Juan Valdez.

| Lanzamientos Categoría de Alimentos

Temporada de Navidad Chocoavellana

Como parte de la temporada de Navidad y en línea con el concepto de Chocoavellana, se desarrollaron dos productos especiales. La Torta Roja con Chocoavellana es una torta esponjosa con un delicado sabor a chocoavellana, acompañada de trozos de nueces, ideal para quienes desean celebrar la Navidad con sabores suaves. Por otro lado, la Galleta Roja rellena con Chocoavellana ofrece una opción indulgente, con una textura melcochuda y un relleno cremoso de chocoavellana, perfecta para quienes buscan un antojo único y delicioso.

| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, febrero 2025 – El 2024 representó un año de importantes retos para Procafecol, en el que los esfuerzos se concentraron en continuar potenciando la marca Juan Valdez® como líder en el mercado nacional e internacional, y así generar valor a los caficultores colombianos. Se avanzó en el cumplimiento de este objetivo, en un contexto de recuperación económica de la actividad global, que se caracterizó por altibajos dada la persistencia de la inflación que conllevó a políticas monetarias más estrictas, la desaceleración de la economía en China y el aumento de la fragmentación comercial debido a las tensiones geopolíticas.

Bajo este panorama, Procafecol continuó fortaleciendo y consolidando las unidades de negocio y alcanzó un crecimiento de los ingresos operacionales del 9%, respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se dio en un contexto macroeconómico en el que el país avanzó en su senda de recuperación en el 2024 y, que se estima, alcanzará un crecimiento del PIB entre el 2% y el 3% frente a 2023 (FMI), apalancado principalmente en el sector de servicios, comercio, tecnología y turismo. En cuanto a la inflación, en el cuarto trimestre tuvo un comportamiento a la baja con respecto a lo estimado por los analistas y que, sumado a la recuperación del empleo, permitió fortalecer el gasto de los hogares, aspecto clave en el desempeño de la economía y el consumo, particularmente a finales del 2024.

En este ámbito, la compañía obtuvo ingresos operacionales por \$743.209 millones de pesos (+9% vs 2023), con sólidos crecimientos en los canales comerciales, gracias a las estrategias de expansión de puntos de venta en Colombia y el mundo, la constante innovación en productos y experiencias de nuestros consumidores, y a la implementación exitosa de estrategias comerciales y de comunicación, que permitieron materializar la misión de llevar lo mejor de nuestro café colombiano a cada rincón del mundo.

Durante este trimestre, cabe destacar la participación de Juan Valdez® en el Gran Premio de Abu Dhabi, uno de los eventos más emblemáticos del automovilismo y en el que se dio a conocer el auténtico sabor del café premium 100% colombiano. Así mismo, se realizó el lanzamiento de dos ediciones especiales inspiradas en la serie Cien Años de Soledad de Netflix, para rendir homenaje a la obra que marcó la identidad de Colombia. Se lanzaron tres nuevos cafés de origen, Norte de Santander, Quindío y César alcanzando 14 orígenes. A nivel internacional, es importante resaltar las aperturas de las tiendas de Plaza Ceiba en Culiacán, Núñez en la ciudad de Buenos Aires y Tema World en Turquía, las cuales permiten seguir consolidando la expansión de la marca Juan Valdez. Finalmente, Procafecol fue galardonado por Fenalco por el programa Jóvenes Renacer, que busca fortalecer y visibilizar el liderazgo de los jóvenes caficultores.

Respecto al canal de tiendas Colombia, las ventas registraron un crecimiento del 9% frente a 2023, impulsado por el incremento de la factura promedio. Las tiendas Juan Valdez® continúan consolidando año a año su liderazgo en tiendas especializadas de café.

Por su parte, el canal moderno de consumo masivo alcanzó mayor penetración en la categoría de café premium y se posicionó como líder en este segmento. Adicionalmente, es relevante el crecimiento del 21% de las ventas en el canal tradicional de tiendas de barrio, respecto al mismo periodo del año anterior, resultado de la mayor cobertura a nivel nacional por nuevos distribuidores.

El canal institucional también presentó buenos resultados en 2024, creció en ventas un 9% con respecto al año anterior, como resultado del mantenimiento de las cuentas actuales y la codificación de nuevos clientes.

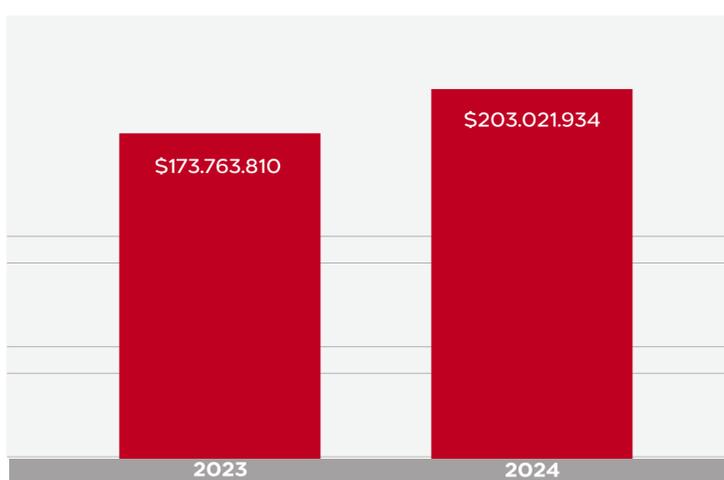
El canal internacional, tuvo un crecimiento en ventas en dólares del 23% respecto a 2023, dado principalmente por un incremento del 31% en el segmento de consumo masivo, incremento alcanzado por las acciones enfocadas a fortalecer las ventas en países foco, así como por la ejecución de alianzas globales, que han permitido seguir posicionando la marca y continuar con la codificación de nuevos clientes. Adicionalmente, en línea con la estrategia de internacionalización, continuamos consolidando la presencia de la marca con nuevas aperturas en países como Argentina, Qatar, Egipto y México con nuestra segunda tienda ubicada en Culiacán, lo que ha permitido seguir reforzando la estrategia de crecimiento y expansión para llegar a mercados globales clave.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 632 tiendas activas, de las cuales 375 se encuentran en territorio colombiano y 257 en el exterior, una cobertura en 15.937 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y 93.414 tiendas de barrio en Colombia.

En cuanto a la ganancia por actividades de operación presentó un crecimiento del 45% alcanzando los \$58.058 millones de pesos a diciembre de 2024, lo que representó un incremento de 2 puntos porcentuales en el margen operacional, al pasar de 6% en 2023 a 8% en 2024. El aumento en la ganancia por actividades de operación de \$18.042 millones de pesos, está relacionado principalmente con la mejora en el margen bruto de la compañía en 3,5 puntos porcentuales, producto de la gestión eficiente de la compañía para mitigar el impacto del incremento generalizado de los insumos.

Finalmente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$10.464 millones de pesos respecto de 2024, cerrando en \$12.363 millones de pesos comparado con los \$1.899 millones de 2023, debido a la mejora en el margen operacional.

Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos por actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento **“Procafecol S.A. comunica los estados financieros separados con corte a Diciembre 31 de 2024, aprobados por la Asamblea de Accionistas en su sesión del día de hoy 27 de marzo de 2025, juntos con sus correspondientes notas, dictamen del Revisor Fiscal y correspondientes certificaciones.”** publicado en nuestro sitio web en <https://juanvaldez.com//informacion-relevante/> y los estados financieros con corte al cuarto trimestre del 2024, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co