A man with a mustache, wearing a white cowboy hat, a blue and white striped poncho, and a blue and white striped shirt, stands with his arms crossed in front of a large red sign for Juan Valdez Café. The sign features the brand name in white cursive and a logo of a coffee cup. The background shows a modern building with blue glass windows and a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

Procafecol S.A.
Informe Periódico
Primer Trimestre
2023

Informe Periódico Trimestral

Primer Trimestre 2023

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3
Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

Tabla de Contenido

1. Glosario.....	3
2. Informe periódico trimestral.....	4
2.1. Situación Financiera.....	4
2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor.....	10
3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales.....	10
3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.....	11
3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.....	11
3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.....	12
4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos.....	13
5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.....	13
6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.....	14
7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.....	16

1. Glosario

ATL (Above The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

Back office: también llamado back, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

BTL (Below The Line): actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

Café en grano: etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

Café liofilizado: café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

Café molido: estado del café posterior al proceso de tostión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

Café Pergamino Seco (CPS): producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucilago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

Café verde: estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales Procafécol S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

E-commerce: plataformas de comercio electrónico.

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

FoNC: Fondo Nacional del Café.

Front office: también llamado front, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

Holding: sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

Joint venture: acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

PIB: Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado¹.

POS (Point of Sale): punto de venta.

PR value (Valor de relaciones públicas): rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

Sell In: ventas de Procafécol S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

Sell Out: ventas realizadas por clientes de Procafécol S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

Single Serve: Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

TAT (Tienda a tienda): canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

TTL (Through The Line): actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

Wholesale: venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

¹ OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

2. Informe periódico trimestral


2.1. Situación Financiera

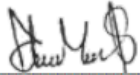
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022.
 (En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 31 de marzo de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo		8.403.662	7.502.783
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	40.671.160	41.749.142
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	2.720.510	1.390.989
Inventarios	7	79.102.549	85.309.962
Activos por impuestos corrientes	8	16.876.445	13.190.861
Otros activos	9	2.695.748	1.606.842
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		150.470.074	150.750.579
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	13.400.389	14.461.745
Propiedad, planta y equipo, neto	10	62.952.384	63.018.321
Activos por derecho de uso, neto	11	59.379.852	50.601.394
Otros activos intangibles, neto		85.220	103.009
Inversiones en subsidiarias		1.205.460	1.295.485
Inversiones en asociadas		4.634.756	4.634.756
Otros activos financieros		9.643.080	9.643.080
Activos por impuestos diferidos, neto	8	3.634.848	4.266.723
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		154.935.989	148.024.513
TOTAL ACTIVO		305.406.063	298.775.092
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	12	60.997.548	51.621.687
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	69.921.628	86.272.232
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	5.260.956	5.410.878
Beneficios a los empleados		11.392.210	11.549.815
Pasivos por impuestos corrientes	8	5.348.227	2.128.545
Pasivos financieros por arrendamientos	11	20.165.683	17.323.119
Ingreso diferido		2.781.768	2.494.290
TOTAL PASIVO CORRIENTE		175.868.020	176.800.566
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	12	34.660.938	36.583.013
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	15.053.711	15.657.458
Pasivos financieros por arrendamientos	11	44.892.897	39.617.366
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		94.607.546	91.857.837
TOTAL PASIVO		270.475.566	268.658.403
PATRIMONIO			
Capital social		87.938.480	87.938.480
Prima de emisión		35.425.569	35.425.569
Resultados acumulados		(88.615.288)	(93.484.619)
Otro resultado integral		181.736	237.259
TOTAL PATRIMONIO		34.930.497	30.116.689
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		305.406.063	298.775.092

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T


STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Fecha: 2023.05.12 16:23:16 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 12 de mayo de 2023)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022.
 (En miles de pesos colombianos)




		Al 31 de marzo 2023	Al 31 de marzo 2022
Ingresos de actividades ordinarias	14	170.657.239	112.993.574
Costos de ventas	15	(77.990.765)	(50.606.566)
GANANCIA BRUTA		92.666.474	62.387.008
Gastos por beneficios a empleados	16	(29.406.735)	(20.096.564)
Gastos de administración	17	(7.373.014)	(5.806.403)
Gastos de ventas	18	(40.435.909)	(29.661.741)
Otros ingresos	19	4.360.968	3.403.909
Otros gastos	20	(4.461.791)	(3.740.690)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		15.349.993	6.485.519
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	21	-	459.306
Ingresos financieros	22	607.447	99.341
Costos financieros	23	(7.146.529)	(3.769.694)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	24	(90.024)	(558.849)
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		8.720.887	2.715.623
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA			
Corriente	8	(3.851.556)	(1.563.167)
Diferido		(3.219.682)	(432.105)
		(631.874)	(1.131.062)
GANANCIA DEL EJERCICIO		4.869.331	1.152.456
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Coberturas de flujo de efectivo	25	(55.523)	404.692
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		4.813.808	1.557.148

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal



ADRIANA MARIA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2023.05.12 16:23:31 -05'00'

STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 12 de mayo de 2023)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022.
 (En miles de pesos colombianos)




	Capital social	Prima de emisión	Resultados acumulados				Total
			Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Otro resultado integral	
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	87.938.480	35.425.569	(89.152.837)	(7.233.630)	(96.386.467)	(547.700)	26.429.882
Ganancia del ejercicio	-	-	1.152.456	-	1.152.456	-	1.152.456
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	404.692	404.692
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2022	87.938.480	35.425.569	(88.000.381)	(7.233.630)	(95.234.011)	(143.008)	27.987.030
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	87.938.480	35.425.569	(86.250.989)	(7.233.630)	(93.484.619)	237.259	30.116.689
Ganancia del ejercicio	-	-	4.869.331	-	4.869.331	-	4.869.331
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(55.523)	(55.523)
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2023	87.938.480	35.425.569	(81.381.658)	(7.233.630)	(88.615.288)	181.736	34.930.497

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal



ADRIANA MARIA SALAZAR PÉREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2023.05.12 16:23:42 -05'00'

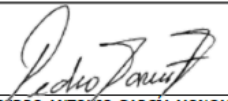
STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe del 12 de mayo de 2023)

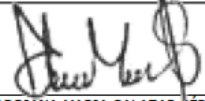
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022.
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 31 de marzo 2023	Al 31 de marzo 2022
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	170.091.277	108.483.934
Otros cobros por actividades de operación	533.202	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(122.713.497)	(75.924.816)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(30.128.974)	(20.978.840)
Otros pagos por actividades de operación	(6.062.212)	(2.902.769)
Intereses pagados	(4.941.206)	(1.511.831)
Impuestos a las ganancias Pagados	(3.685.584)	(2.387.824)
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	3.093.006	4.777.854
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	19.565
Intereses recibidos	142.905	30.768
Compras de otros activos a largo plazo	(1.195.397)	(1.219.363)
Compras de propiedades, planta y equipo	(3.042.322)	(1.712.104)
Compras de activos intangibles	(35.269)	-
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	1.458.997	-
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(2.671.086)	(2.881.134)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	15.768.758	13.560.998
Reembolsos de préstamos	(7.980.680)	(5.834.069)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(7.309.119)	(6.199.458)
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de financiamiento	478.959	1.527.471
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	900.879	3.424.191
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	7.502.783	6.490.273
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	8.403.662	9.914.464

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY
 ANDREA
 MARINO PEREZ
 Firmado digitalmente por
 STEPHANY ANDREA MARINO
 PEREZ
 Fecha: 2023.05.12 16:23:54
 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164 -T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe del 12 de mayo de 2023)



**Building a better
working world**

Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

A la Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedia separada condensada al 31 de marzo de 2023 y los correspondientes estados intermedios separados condensados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 31 de marzo de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (801) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (804) 389 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (802) 485 6280

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (805) 385 2201



**Building a better
working world**

Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

**STEPHANY ANDREA
MARINO PEREZ** Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARINO
PEREZ
Fecha: 2023.05.12 16:23:01 -05'00'
Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
12 de mayo de 2023

2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

No se presentaron hechos relevantes desde el 31 de marzo de 2023 al 13 de mayo de 2023 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía reflejada en los estados financieros con corte al 31 de marzo de 2023.

3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. para el primer trimestre de 2023

- Al cierre del primer trimestre de 2023, los ingresos operacionales de Procafecol S.A registraron un crecimiento del 51,0% frente al mismo periodo del año anterior.
- A marzo de 2023, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$170.657 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$15.350 millones de pesos.
- El resultado del ejercicio fue \$4.869 millones de pesos, \$3.717 millones adicionales al resultado del primer trimestre de 2022.

Tras finalizar el 2022, un año marcado globalmente por incertidumbre del comportamiento de la economía, las señales sobre la recuperación económica mundial se han venido disipando en lo corrido del 2023. En ese contexto, factores como la reapertura económica de China que mejoraron las condiciones de las cadenas de suministro, la presión inflacionaria a la baja como consecuencia de las políticas contraccionistas de los bancos centrales; así como la reducción de los precios de la energía y alimentos que habían sido impactados por la guerra entre Ucrania y Rusia, generaron una percepción optimista frente a la recuperación gradual de la economía mundial. Sin embargo, al realizar un análisis más profundo de la situación actual, las condiciones de incertidumbre se mantienen dada la turbulencia del sector financiero en Estados Unidos, la alta y rígida inflación con respecto a los niveles fijados como meta a nivel global, el incremento de la deuda pública en relación al PIB de las naciones y la continuidad de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En el caso de Colombia, durante el primer trimestre de 2023, la actividad económica empezó a dar señales de desaceleración, que llevan a proyectar el crecimiento del PIB en 0,7% para 2023, frente al 7,5% que se presentó en 2022, de acuerdo con las proyecciones de BBVA Research. Lo anterior, debido a la contracción del consumo privado por primera vez desde el segundo trimestre de 2020, la reducción del ahorro de los hogares y del apetito por el crédito bancario causado por el incremento de las tasas de interés.

A pesar de lo anterior, Procafecol S.A. inició el año con excelentes resultados. Las ventas provenientes de los canales comerciales nacionales registraron un crecimiento del 41,9% frente al 2022, sobrecumpliendo el presupuesto proyectado y, presentando un crecimiento en el volumen de venta con respecto al mismo periodo del año anterior en todos los canales, aun cuando el panorama actual muestra una contracción en el consumo privado. A cierre de 2022, nuestras tiendas en Colombia contaron con la mayor participación en venta en el sector de tiendas de café de acuerdo con Euromonitor y, durante el primer trimestre de 2023, esta venta incrementó apalancada en el aumento de precios y de transacciones con respecto al mismo periodo del año anterior, permitiendo una mayor exposición y posicionamiento de la marca a nivel nacional. Así mismo, el canal moderno de consumo masivo alcanzó un nuevo máximo de ventas promedio apalancado por el incremento de las ventas sell out y mayor presencia en puntos de venta (distribución numérica). Cabe destacar que, durante este primer trimestre, incursionamos en el segmento de capsulas de café en los canales de tiendas Colombia y canal moderno, en particular, en el canal de tiendas las ventas de la categoría “single serve” se duplicaron en marzo versus el promedio de ventas en 2022.

Igualmente, hacemos una mención especial al canal Institucional, el cual logró un crecimiento no solo en ventas sino en rentabilidad con respecto al primer trimestre del 2022 y con respecto al presupuesto planteado. Esto se logró a través del incremento en precios y recuperación y adquisición de clientes corporativos y del segmento vending.

Por su parte, el canal internacional continúa creciendo, las exportaciones aumentaron un 61,3% frente al mismo periodo de 2022, producto de la permanente expansión de la marca de los caficultores colombianos, a través de un mayor número de tiendas de café y el desarrollo de la distribución de café empacado en los diferentes formatos.

Se destaca el progreso del plan de aperturas en países de alto impacto para la marca, tales como: Turquía, Estados Unidos, España y Panamá. A cierre de marzo, la marca Juan Valdez cuenta con un total de 188 tiendas en el exterior, logrando consolidar uno de los años con el mejor arranque de aperturas. En cuanto al canal de consumo masivo internacional, las ventas en dólares han crecido a una tasa anual superior al 59%, se destaca la profundización de la relación con cadenas relevantes en el mercado Europeo, Asiático, Estadounidense y Latinoamericano como: Costco, El Corte Inglés, Carrefour Gurme, Walmart, Mahmoud Elfar, HEB, entre otros.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 547 tiendas activas de café, de las cuales 359 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 188 en el exterior, una cobertura en más de 12.000 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y más de 103.000 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación ascendió a un total de \$15.350 millones a marzo de 2023, lo cual representó un adicional de \$8.864 millones frente a lo reportado en 2022. Esta mayor ganancia por actividades de operación se dio principalmente por incremento de ingresos y una mayor eficiencia en los gastos de administración, personal y ventas, los cuales pasaron de representar el 49,2% en el primer trimestre de 2022 al 45,2% en el mismo periodo de 2023.

El resultado del ejercicio de Procafecol S.A. fue de \$4.869 millones, mejorando así en \$3.717 millones el resultado del ejercicio del 2022.

3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

En el total del pasivo corriente presentó una reducción de \$933 millones de pesos, no obstante, las obligaciones financieras del pasivo corriente tuvieron un incremento de \$9.376 millones de pesos, como resultado de las necesidades de capital de trabajo, a su vez ligadas a la reducción de cuentas por pagar a proveedores en \$16.351 millones de pesos respecto al cierre de 2022.

3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Ingresos de Actividades Ordinarias

Las ventas provenientes de los canales comerciales nacionales registraron un crecimiento del 41,9% frente al 2022, presentando un crecimiento en el volumen de venta con respecto al mismo periodo del año anterior en todos los canales. Durante el primer trimestre de 2023, la venta de tiendas Colombia incrementó apalancada en el aumento de precios y de transacciones con respecto al mismo periodo del año anterior, permitiendo una mayor exposición y posicionamiento de la marca en territorio nacional. Así mismo, el canal moderno de consumo masivo alcanzó un nuevo máximo de ventas promedio apalancado por el incremento de las ventas sell out y mayor presencia en puntos de venta. Por su parte, Procafecol incursionó en el segmento de cápsulas de café en los canales de tiendas Colombia y canal moderno. El canal institucional logró un crecimiento en ventas con respecto al primer trimestre del 2022 debido al incremento en precios y recuperación y adquisición de clientes corporativos y del segmento vending. Por otro lado, el canal internacional registró un incremento de las exportaciones en un 61,3% frente al mismo

periodo de 2022, producto de un mayor número de tiendas de café y el desarrollo de la distribución de café empacado en los diferentes formatos.

Ganancia por actividades de operación

La ganancia por actividades de operación ascendió a un total de \$15.350 millones de pesos a marzo de 2023, lo cual representó un adicional de \$8.864 millones frente a lo reportado en los estados financieros auditados de 2022. Esta mayor ganancia por actividades de operación se dio principalmente por el incremento de ingresos y una mayor eficiencia en los gastos de administración, personal y ventas, los cuales pasaron de representar el 49,2% en el primer trimestre de 2022 al 45,2% en el mismo periodo de 2023. La eficiencia en gastos de personal se debe a una mayor productividad por el incremento en las ventas.

Utilidad antes de impuestos

A pesar de que la utilidad operacional tuvo un incremento de \$8.864 millones de pesos, los costos y gastos financieros incrementaron en \$3.377 millones de pesos por efecto del incremento en el saldo de la deuda y del incremento en las tasas de interés. A pesar de lo anterior, la utilidad antes de impuestos de Procafecol S.A. fue de \$8.721 millones de pesos, presentando un incremento de \$6.005 millones de pesos versus el mismo periodo del año anterior.

- 3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.

Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a Procafecol S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio de café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estado Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va)

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

Análisis del Valor en Riesgo (VaR)

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en

probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

Las metodologías de VaR empleadas para calcular el riesgo al que se encuentra expuesto Procafecol S.A., referencian datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2022 fue de COP 6,422 MM para el resultado neto.

4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

El proceso de gestión de riesgos no ha sufrido cambios respecto a lo revelado al cierre de 2022. El sistema para su ejecución definió una política de Gestión de Riesgos y su correspondiente procedimiento, para la aplicación de los fundamentales, metodología y lineamientos para la identificación, análisis, valoración, tratamiento y monitoreo de los riesgos operativos y estratégicos, que podrían afectar a Procafecol en el desarrollo de sus operaciones.

La actualización de los riesgos se efectúa al menos una vez al año, salvo que se presenten cambios significativos en la compañía, el entorno, los procesos o actividades en las que la compañía desarrolla su objeto, dentro del subproceso o proyecto en curso que conlleven a realizar una revisión en un periodo menor.

El Comité de Riesgos sesiona por lo menos dos veces en el año para monitorear la Gestión de Riesgos, incluyendo en su agenda:

- Estado y resultado de la actualización de Riesgos Operativos.
- Evaluación de la matriz de Riesgos Estratégicos
- Discusiones por riesgos identificados y las diferentes etapas de la gestión en algunos de estos (Identificación, análisis y valoración, tratamiento, monitoreo, comunicación).
- Generación de información para reporte.

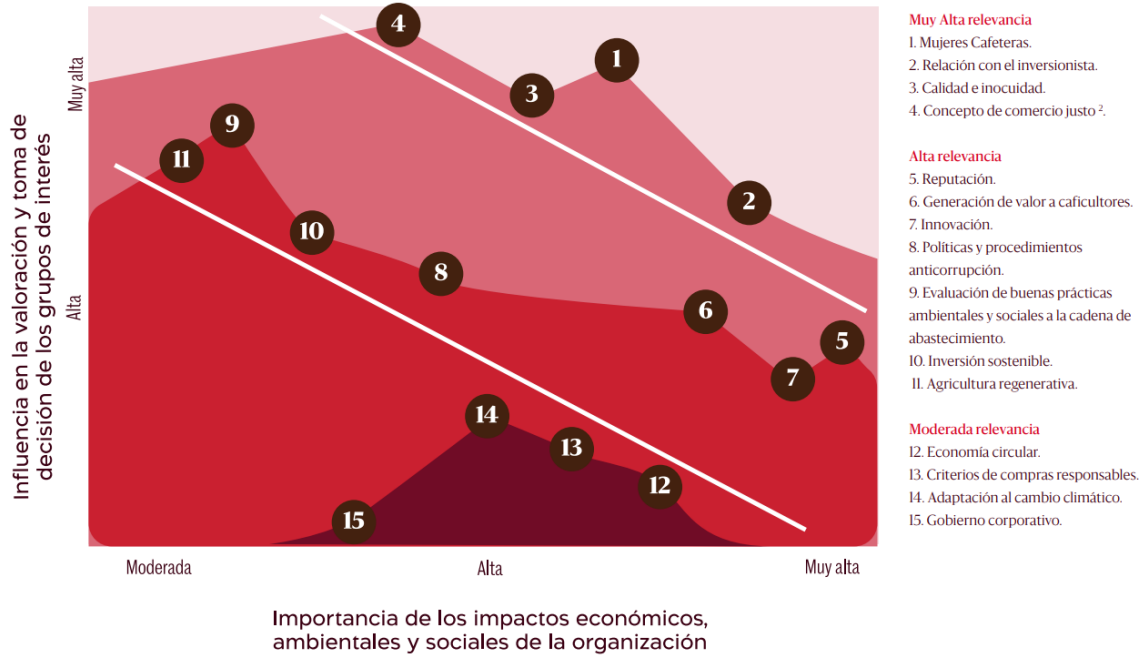
Las sesiones del Comité de Riesgos, así como el compendio de acciones y estado de la gestión, son reportados al Comité de Auditoría, quien ha sido delegado por la Junta Directiva para la supervisión de la gestión. El reporte de la Gestión de Riesgos es presentado a la Junta Directiva, por el Comité de Auditoría así como también la administración de la compañía.

Para el primer trimestre de 2023 no se han identificado variaciones materiales en el grado de exposición de los riesgos, respecto del último informe periódico de fin de ejercicio. Adicionalmente no se han identificado nuevos riesgos relevantes en el trimestre.

5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

El análisis de materialidad realizado por Procafecol S.A. en el 2021, atiende a la necesidad de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés priorizados y construir de forma conjunta la ruta de acciones y herramientas a implementar para gestionar los diferentes asuntos materiales. Este proceso pretende

responder a las necesidades cambiantes del entorno, por lo que se actualiza teniendo en cuenta el contexto en sostenibilidad y los cambios organizacionales. Inicialmente, se seleccionaron 49 temas del contexto de sostenibilidad, teniendo en cuenta referentes de tendencias del sector de agricultura y alimentos.



Desde allí se hizo un proceso de validación con colaboradores y el equipo directivo de la organización. De esta manera, se seleccionaron 15 temas que fueron consultados a los grupos de interés para entender su priorización. La matriz resultante de este análisis muestra los temas que son de muy alta relevancia para la visión de sostenibilidad de Procafecol S.A.:

A partir de este análisis de materialidad, se validó con la estrategia de sostenibilidad de la compañía para asegurar que los temas con muy alta y alta relevancia, estuvieran siendo considerados en los programas liderados. En efecto, los 15 temas materiales identificados por la compañía se vienen trabajando a través de la estrategia de sostenibilidad por medio de tres pilares estratégicos: plataforma de valor compartido, mitigación del cambio climático y economía circular, e internacionalización.

Por ello, durante el año 2022 y 2023 se dio continuidad a la agenda de asuntos sociales y ambientales, bajo el mismo foco de la materialidad realizada.

Respondiendo a periodo de reporte, durante el primer trimestre del año en curso, no se identificaron cambios materiales de los asuntos sociales o ambientales, incluidos los climáticos mencionados anteriormente.

6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

El 1 de marzo de 2023 se reunió por primera vez el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, instituido por la Junta Directiva en octubre de 2022 y que tiene como objetivo servir de órgano asesor y de apoyo a la Junta Directiva en la supervisión, revisión y recomendación de políticas, lineamientos y procedimientos en materia de buenas prácticas en gobierno corporativo y sostenibilidad, con el propósito

de potencializar el desempeño, generación de valor, competitividad y perdurabilidad de la compañía y el relacionamiento con sus grupos de interés. En esta sesión inaugural, el Comité hizo seguimiento y formuló recomendaciones sobre los indicadores de desempeño (KPI) en prácticas sostenibles, revisó los resultados de la Encuesta Código País del año 2022 y consideró los informes de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo que formaron parte del Informe Integrado de Gestión del año 2022, recomendando su presentación a la Junta Directiva.

Adicionalmente, para continuar fortaleciendo la arquitectura de control de Procafecol, en sesión del 2 de marzo de 2023 la Junta Directiva aprobó modificaciones propuestas por la administración al Código de Ética y Conducta, a la Política de Gestión de Riesgos y a la Política de Prevención de Soborno y Corrupción de la compañía, por medio de las cuales se incorporaron actualizaciones y nuevas prácticas acordes con las normas y estándares en materia de gestión de riesgos y control interno.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.


7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

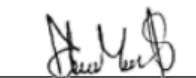
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022.
 (En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 31 de marzo de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo		13.291.313	10.820.088
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	49.783.303	53.388.669
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	6	2.797.637	1.714.678
Inventarios	7	84.762.547	90.456.784
Activos por impuestos corrientes	8	17.312.711	13.616.571
Otros activos, neto	9	2.695.748	1.606.843
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		170.643.259	171.603.633
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	63.132.845	63.214.482
Activos por derecho de uso, neto	11	59.379.852	50.601.394
Otros activos intangibles, neto		305.695	385.595
Inversiones en asociadas		15.269.436	14.374.565
Negocios conjuntos		1.694.819	2.131.845
Otros activos financieros		9.667.156	9.667.568
Activos por impuestos diferidos, neto	8	3.634.849	4.266.723
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		153.084.652	144.642.172
TOTAL ACTIVOS		323.727.911	316.245.805
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	12	60.997.548	51.621.687
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	71.320.763	88.538.384
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	5.908.134	6.029.002
Provisiones	14	-	2.551.936
Beneficios a los empleados		11.515.032	11.677.493
Pasivos por impuestos corrientes	8	5.480.850	2.242.934
Pasivos financieros por arrendamientos	11	20.165.683	17.323.119
Ingreso diferido		2.792.425	2.494.290
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		178.180.435	182.478.845
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	12	34.660.938	36.583.013
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	30.661.810	30.674.872
Pasivos financieros por arrendamientos	11	44.892.897	39.617.366
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		110.215.645	106.875.251
TOTAL PASIVOS		288.396.080	289.354.096
PATRIMONIO			
Capital social		87.938.480	87.938.480
Prima de emisión		35.425.569	35.425.569
Resultados acumulados		(33.687.433)	(39.389.947)
Otro resultado integral		(54.238.624)	(56.949.324)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		35.437.992	27.024.778
Participaciones no controladoras		(106.161)	(133.069)
TOTAL PATRIMONIO		35.331.831	26.891.709
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		323.727.911	316.245.805

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
 Firmado digitalmente por
 STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
 Fecha: 2023.05.12 18:20:40 -05'00'

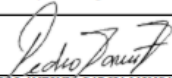
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe de revisión del 12 de mayo de 2023)

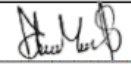
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01
DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022.
(En miles de pesos colombianos)



	Nota	Al 31 de marzo de 2023	Al 31 de marzo de 2022
Ingresos de actividades ordinarias	15	182.917.647	120.409.158
Costos de ventas	16	(85.664.953)	(55.083.609)
GANANCIA BRUTA		97.252.694	65.325.549
Gastos por beneficios a empleados	17	(29.542.125)	(20.195.543)
Gastos de administración	18	(7.545.209)	(6.157.164)
Gastos de ventas	19	(42.420.113)	(31.288.992)
Otros ingresos	20	6.489.637	3.215.898
Otros gastos	21	(7.538.118)	(8.088.596)
GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		16.696.766	2.811.152
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	22	-	459.306
Ingresos financieros	23	143.191	826.213
Costos financieros	24	(7.837.336)	(3.237.505)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	25	604.415	914.505
GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		9.607.036	1.773.671
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	8	(3.898.185)	(1.613.805)
Corriente		(3.266.311)	(432.105)
Diferido		(631.874)	(1.181.700)
RESULTADO DEL EJERCICIO		5.708.851	159.866
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Participación en otro resultado integral de las asociadas		(6.525)	-
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		2.793.319	3.217.595
Coberturas de flujo de efectivo	26	(55.523)	404.692
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		2.731.271	3.622.287
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		8.440.122	3.782.153
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		5.702.514	174.956
Participaciones no controladoras		6.337	(15.090)
Total		5.708.851	159.866
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		8.413.214	3.759.003
Participaciones no controladoras		26.908	23.150
Total		8.440.122	3.782.153

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios consolidados.


PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal


ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 132626-T


STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2023.05.12 18:20:52 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase mi informe de revisión del 12 de mayo de 2023)

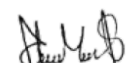
PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021.
 (En miles de pesos colombianos)



	Atribuible a los propietarios de la controladora								Total
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	87.938.480	35.425.569	(101.131.653)	34.887.031	(66.244.622)	(49.047.464)	8.071.963	(262.821)	7.809.142
Ganancia del ejercicio	-	-	174.956	-	174.956	-	174.956	(15.090)	159.866
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	3.584.047	3.584.047	38.240	3.622.287
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2022	87.938.480	35.425.569	(100.956.697)	34.887.031	(66.069.666)	(45.463.417)	11.830.966	(239.671)	11.591.295
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	87.938.480	35.425.569	(74.276.978)	34.887.031	(39.389.947)	(56.949.324)	27.024.778	(133.069)	26.891.709
Ganancia del ejercicio	-	-	5.702.514	-	5.702.514	-	5.702.514	6.337	5.708.851
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	2.710.700	2.710.700	20.571	2.731.271
SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2023	87.938.480	35.425.569	(68.574.464)	34.887.031	(33.687.433)	(54.238.624)	35.437.992	(106.161)	35.331.831

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.


 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
 Representante Legal


 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ
 Contador Público
 Tarjeta Profesional No. 132626-T


STEPHANY
 ANDREA MARINO
 PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
 Fecha: 2023.05.12 18:21:03 -05'00'
 STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ
 Revisor Físico
 Tarjeta Profesional No. 180164-T
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
 (Véase mi informe de revisión del 12 de mayo de 2023)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS - (Método Directo)
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022.
 (En miles de pesos colombianos)




	Al 31 de marzo de 2023	Al 31 de marzo de 2022
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	182.491.698	115.148.380
Otros cobros por actividades de operación	533.202	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(139.670.363)	(87.864.762)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(30.269.248)	(21.076.631)
Otros pagos por actividades de operación	(55.948)	(1.199.430)
Intereses pagados	(4.982.222)	(1.618.033)
Impuestos a las ganancias pagados	(3.696.140)	(2.401.390)
Flujos netos de efectivo provisto por las actividades de operación	4.350.979	988.134
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	142.905	30.767
Dividendos recibidos de las asociadas	714.023	-
Compras de otros activos a largo plazo	(2.276.382)	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(3.042.322)	(1.712.104)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	-	19.565
Compras de activos intangibles	(35.269)	-
Otras (salidas) de efectivo	412	(1.217.624)
Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de inversión	(4.496.633)	(2.879.396)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Importes procedentes de préstamos	15.768.759	13.560.998
Reembolsos de préstamos	(7.980.681)	(5.834.069)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(7.309.119)	(6.199.457)
Flujos netos de efectivo (utilizado en) provisto por las actividades de financiamiento	478.959	1.527.472
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.137.920	4.031.018
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	2.471.225	3.667.228
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	10.820.088	9.743.555
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	13.291.313	13.410.783

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.



PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO
Representante Legal



ADRIANA MARÍA SALAZAR PEREZ
Contador Público
Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Firmado digitalmente por STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Fecha: 2023.05.12 18:21:15 -05'00'
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S
(Véase un informe de revisión del 12 de mayo de 2023)



Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:
A la Asamblea de Accionistas de
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda y NFCGC Investments INC), en adelante "El Grupo" que comprenden el estado de situación financiera intermedia consolidada condensada al 31 de marzo de 2023 y los correspondientes estados intermedios consolidados condensados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de marzo de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 99 - 07
Edificio Pijao Green Office
Teroer Piso
Tel. +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín - Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel. +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N - 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel. +57 (602) 485 6280

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 - 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel. +57 (605) 385 2201



**Building a better
working world**

Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.

**STEPHANY ANDREA
MARINO PEREZ** Firmado digitalmente por
STEPHANY ANDREA MARINO
PEREZ
Fecha: 2023.05.12 18:20:28 -05'00'

Stephany Andrea Mariño Pérez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 180164-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
12 de mayo de 2023