

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 7.3.1 del artículo 5.2.4.3.1 del Decreto 2555 de 2010, Procafécol S.A. informa que el día de ayer, 22 de agosto de 2024, quedó en firme la Resolución 1532 proferida el 2 de agosto de 2024 por el Superintendente Delegado para Emisores de la Superintendencia Financiera de Colombia, por medio de la cual autorizó el reglamento de suscripción de 734.666 acciones ordinarias sin sujeción al derecho de preferencia a colocarse mediante oferta privada dirigida al accionista Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Las acciones emitidas serán ofrecidas a un precio unitario de COP \$22.916, para un total de COP \$16.835.606.056, de los cuales COP \$3.673.330.000 corresponden al capital que es el valor nominal de las acciones ordinarias de la sociedad equivalente a COP \$5.000 por acción multiplicado por el número de acciones ofrecidas, y la diferencia, es decir la suma de COP \$13.162.276.056, corresponde a la prima en colocación de acciones.

Dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la fecha en que quedó en firme la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia, el representante legal de Procafécol S.A. comunicará por escrito a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia el contenido de la oferta privada, con una vigencia de quince (15) días hábiles para su aceptación, contados a partir de la remisión de la comunicación.

Esta emisión de acciones y la correspondiente capitalización que se estaría realizando por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, busca continuar fortaleciendo el patrimonio de Procafécol S.A. y de esta manera, apalancar el crecimiento de la compañía en línea con el plan estratégico.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en www.juanvaldez.com y www.cafedecolombia.com.