

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

De acuerdo con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas comunicada por este medio el 26 de abril del año en curso, Procafecol S.A. informa la capitalización de COP\$16.835.606.056 por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, operación que contribuye al fortalecimiento patrimonial de la compañía y a continuar su estrategia de crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo, en línea con el plan estratégico.

De conformidad con las normas de revelación de información relevante al mercado, en especial lo dispuesto el artículo 5.2.4.3.1 del Decreto 2555 de 2010 y en seguimiento a la información relevante comunicada por este medio los días 26 de abril y 23 de agosto del año en curso, Procafecol S.A. informa que el día de ayer la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia aceptó la oferta privada para suscribir 734.666 acciones ordinarias de Procafecol S.A., y realizó el pago del precio de las mismas de conformidad con el reglamento emisión y colocación aprobado por la Junta Directiva y autorizado por la Superintendencia Financiera de Colombia de conformidad con 7 del literal B) del artículo 11.2.1.1.4.50 del Decreto 2555 de 2010 Capítulo IV, Título I, Parte III de la Circular Básica Jurídica de esa entidad. Las acciones fueron adquiridas a un precio unitario de COP\$22.916 por acción, para un total de COP \$16.835.606.056, de los cuales COP \$3.673.330.000 corresponden al capital que es el valor nominal de las acciones ordinarias de la sociedad equivalente a COP \$5.000 por acción multiplicado por el número de acciones suscritas, y la diferencia, es decir la suma de COP \$13.162.276.056, corresponde a la prima en colocación de acciones. Como resultado de esta capitalización, la participación accionaria de la Federación Nacional de Cafeteros pasa de 94,03% a 94,27%.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en www.juanvaldez.com y www.cafedecolombia.com.