

**Procafecol S.A.**  
**Informe Periódico**  
**Primer Trimestre 2024**

*Juan Valdez*<sup>®</sup>



## Informe Periódico Trimestral

### Primer Trimestre 2024

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3

Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

### Tabla de Contenido

1.	Glosario	3
2.	Informe periódico trimestral	4
2.1.	Situación Financiera	4
2.2.	Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor	10
3.	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales	10
3.1.	Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.2.	Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.3.	Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.	11
4.	Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos	12
5.	Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo	15
6.	Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.	16
7.	Anexo – Estados Financieros Consolidados.	18

## 1. Glosario

**ATL (Above The Line):** actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

**Back office:** también llamado back, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

**BTL (Below The Line):** actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

**Café en grano:** etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

**Café liofilizado:** café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

**Café molido:** estado del café posterior al proceso de tuestión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

**Café Pergamino Seco (CPS):** producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

**Café verde:** estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

**Canales:** conjunto de medios de venta a través de los cuales Procafécol S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

**E-commerce:** plataformas de comercio electrónico.

**FDA (Food and Drug Administration):** Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

**FoNC:** Fondo Nacional del Café.

**Front office:** también llamado front, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

**Holding:** sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

**Joint venture:** acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

**LAFTPADM:** Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

**PIB:** Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado<sup>1</sup>.

**POS (Point of Sale):** punto de venta.

**PR value (Valor de relaciones públicas):** rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

**Sell In:** ventas de Procafécol S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

**Sell Out:** ventas realizadas por clientes de Procafécol S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

**Single Serve:** Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

**TAT (Tienda a tienda):** canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

**TTL (Through The Line):** actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

**Wholesale:** venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

---

<sup>1</sup> OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

## 2. Informe periódico trimestral

### 2.1. Situación Financiera

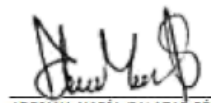
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023.**  
**(En miles de pesos colombianos)**



	NOTA	Al 31 de marzo de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo		14.104.123	12.937.308
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	49.258.857	47.042.208
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	10.637.576	9.903.634
Inventarios	7	66.583.179	64.257.349
Activos por impuestos corrientes	8	21.445.589	17.293.017
Otros activos	9	883.668	1.552.784
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>162.912.992</b>	<b>152.986.300</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	1.080.531	1.302.165
Propiedad, planta y equipo, neto	10	62.848.536	63.351.346
Activos por derecho de uso, neto	11	73.778.487	75.430.893
Otros activos intangibles, neto		804.775	855.624
Inversiones en subsidiarias		1.705.018	1.704.312
Inversiones en asociadas		4.634.756	4.634.756
Otros activos financieros		7.615.346	7.615.346
Activos por impuestos diferidos, neto	8	4.028.445	4.110.109
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>156.495.894</b>	<b>159.004.551</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>319.408.886</b>	<b>311.990.851</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones financieras	12	40.622.834	69.167.757
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	65.703.447	60.733.334
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	10.788.366	8.894.062
Beneficios a los empleados		13.917.515	16.078.082
Pasivos por impuestos corrientes		6.584.791	5.763.067
Pasivos financieros por arrendamientos	11	24.197.966	23.665.540
Ingreso diferido		3.657.796	4.176.765
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>165.472.715</b>	<b>188.478.607</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Obligaciones financieras	12	67.886.908	35.619.560
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	10.000.000	10.643.584
Pasivos financieros por arrendamientos	11	55.234.834	57.022.545
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>133.121.742</b>	<b>103.285.689</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>298.594.457</b>	<b>291.764.296</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital social		87.938.480	87.938.480
Prima de emisión		35.425.569	35.425.569
Resultados acumulados		(102.549.620)	(103.137.494)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>20.814.429</b>	<b>20.226.555</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>319.408.886</b>	<b>311.990.851</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
**PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO**  
 Representante Legal

  
**ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ**  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

  
**STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ**  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe 14 de mayo de 2024)

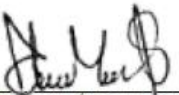
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)



		<u>Al 31 de marzo 2024</u>	<u>Al 31 de marzo 2023</u>
Ingresos de actividades ordinarias	14	172.991.510	170.657.239
Costos de ventas	15	(72.312.927)	(77.990.765)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>100.678.583</b>	<b>92.666.474</b>
Gastos por beneficios a empleados	16	(35.086.687)	(29.406.735)
Gastos de administración	17	(8.706.570)	(7.373.014)
Gastos de ventas	18	(45.586.989)	(40.435.909)
Otros Ingresos	19	2.247.660	4.360.968
Otros gastos	20	(2.432.717)	(4.461.791)
<b>GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>11.113.280</b>	<b>15.349.993</b>
Ingresos financieros	21	193.201	607.447
Costos financieros	22	(9.815.925)	(7.146.529)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	23	705	(90.024)
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>1.491.261</b>	<b>8.720.887</b>
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA		(903.387)	(3.851.556)
Corriente	8	(821.724)	(3.219.682)
Diferido		(81.663)	(631.874)
<b>GANANCIA DEL EJERCICIO</b>		<b>587.874</b>	<b>4.869.331</b>
OTRO RESULTADO INTEGRAL: Coberturas de flujo de efectivo	24	-	(55.523)
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>587.874</b>	<b>4.813.808</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

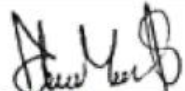
  
 STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2024)


**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)

	Resultados acumulados						
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	87.938.480	35.425.569	(86.250.989)	(7.233.630)	(93.484.619)	237.259	30.116.689
Ganancia del ejercicio	-	-	4.869.331	-	4.869.331	-	4.869.331
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(55.523)	(55.523)
<b>SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2023</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(81.381.658)</b>	<b>(7.233.630)</b>	<b>(88.615.288)</b>	<b>181.736</b>	<b>34.930.497</b>
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	87.938.480	35.425.569	(109.402.287)	6.264.803	(103.137.494)	-	20.226.555
Ganancia del ejercicio	-	-	587.874	-	587.874	-	587.874
<b>SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2024</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(108.814.423)</b>	<b>6.264.803</b>	<b>(102.549.620)</b>	<b>-</b>	<b>20.814.429</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

  
 STEPHANY ANDREA MARTÍNEZ PÉREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No.180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2024)


**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)

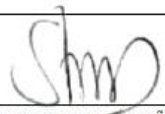


	Al 31 de marzo 2024	Al 31 de marzo 2023
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	170.277.861	170.091.277
Otros cobros por actividades de operación	-	533.202
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(110.888.155)	(122.713.497)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(37.928.007)	(30.128.974)
Otros pagos por actividades de operación	(3.000.996)	(6.062.212)
Intereses pagados	(5.968.672)	(4.941.206)
Impuestos a las ganancias Pagados	(4.123.238)	(3.685.584)
<b>Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación</b>	<b>8.368.793</b>	<b>3.093.006</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Intereses recibidos	68.466	142.905
Compras de otros activos a largo plazo	(197.815)	(1.195.397)
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.737.520)	(3.042.322)
Compras de activos intangibles	-	(35.269)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(1.188.924)	-
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	2.033.525	1.458.997
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(2.022.268)</b>	<b>(2.671.086)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Importes procedentes de préstamos	12.859.398	15.768.758
Reembolsos de préstamos	(9.221.899)	(7.980.680)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(8.817.209)	(7.309.119)
<b>Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento</b>	<b>(5.179.710)</b>	<b>478.959</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:</b>		
<b>INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>1.166.815</b>	<b>900.879</b>
<b>SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO</b>	<b>12.937.308</b>	<b>7.502.783</b>
<b>SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO</b>	<b>14.104.123</b>	<b>8.403.662</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

  
 STEPHANY ANDREA MARIÑO PÉREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi Informe del 14 de mayo de 2024)



**Building a better  
working world**

## Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

A la Asamblea de Accionistas de  
Promotora de Café Colombia S.A.

### Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedia separada condensada al 31 de marzo de 2024 y los correspondientes estados intermedios separados condensados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el periodo de tres meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada, fundamentada en mi revisión.

### Alcance de la revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

### Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 31 de marzo de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el periodo de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No 98 - 07  
Edificio Pijao Green Office  
Tercer Piso  
Tel: +57 (601) 484 7000  
Fax: +57 (601) 484 7474

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Medellín – Antioquia  
Carrera 43A No. 3 Sur-130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 – Piso 14  
Tel: +57 (604) 389 8400  
Fax: +57 (604) 389 8484

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Cali – Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N – 61  
Edificio Siglo XXI  
Oficina 502-510  
Tel: +57 (602) 485 6280  
Fax: +57 (602) 661 8007

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No 59 – 61  
Edificio Centro Empresarial  
Las Américas II Oficina 311  
Tel: +57 (605) 385 2201  
Fax: +57 (605) 389 0580





**Building a better  
working world**

### Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.



Stephany Andrea Mariño Pérez

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 180164-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia  
14 de mayo de 2024

## 2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

No se presentaron hechos relevantes desde el 1 de abril de 2024 al 14 de mayo de 2024 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía reflejada en los estados financieros con corte al 31 de marzo de 2024.

## 3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. para el primer trimestre de 2024

**Al cierre del primer trimestre de 2024, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A registraron un crecimiento del 1,4% frente al mismo periodo del año anterior.**

- A marzo de 2024, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$172.992 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$11.113 millones de pesos.
- El resultado del ejercicio fue de \$588 millones de pesos.

Bogotá, mayo 2024 – Durante el primer trimestre del año, Procafecol operó bajo un entorno económico que mostró una lenta señal de recuperación, tras haber cerrado un año marcado por la desaceleración de la economía. Bajo este contexto, la compañía afrontó con éxito este escenario, impulsada por su propósito de “Cautivar al mundo con los cafés premium de Colombia, generando valor a los caficultores colombianos”.

El entorno económico se caracterizó por una economía mundial que, aunque presentó una mejora en sus niveles de inflación y flexibilización de la política monetaria, aún se enfrenta a retos importantes derivados del endurecimiento de las políticas fiscales y los conflictos geopolíticos que generan presión sobre los precios y las tasas de interés.

En Colombia, adicional a estos factores externos, sucesos como el fenómeno del niño, la desaceleración del empleo e incertidumbre por el impacto de las reformas legislativas que se encuentran en trámite, afectan las expectativas de recuperación de la economía colombiana. No obstante, durante el primer trimestre del año se vio una leve mejora en el consumo privado de bienes, gracias a las menores tasas de interés e inflación, que mantienen un comportamiento decreciente y que se espera que al cierre del año se sitúen en un 7% y 5,4%, respectivamente, permitiendo alcanzar un crecimiento del PIB al rededor del 1,5% para 2024 (BBVA Research).

Con base en lo anterior, Procafecol alcanzó un crecimiento en el total de ingresos de actividades ordinarias del 1,4% entre enero y marzo del 2024 frente al mismo periodo del año anterior. La compañía logró ventas por \$169.390 millones (+2% vs 2023). Específicamente, las ventas del canal de tiendas Colombia presentaron un crecimiento del 12% frente al 2023, impulsado por el incremento de la factura promedio y de las transacciones de tiendas, dado por las aperturas y comparables acorde con lo presupuestado.

Por su parte, las ventas del canal moderno de consumo masivo aumentaron a una tasa del 2%, impulsado por el crecimiento en precio y a través de la codificación de nuevos clientes y puntos de venta, brindando experiencia y educación al consumidor final.

El canal institucional también presentó muy buenos resultados durante este primer trimestre ya que en materia de ventas creció 12% con respecto al año anterior, con un margen operacional superior al alcanzado en 2023.

Con respecto al canal internacional, las ventas en dólares decrecieron levemente frente al mismo periodo de 2023, principalmente en los segmentos de tiendas e institucional principalmente en Chile. Para el primer trimestre del año es importante resaltar el crecimiento en operaciones clave como Turquía, Estados Unidos, España, Brasil y México; en esta última geografía se destaca la reapertura del canal de tiendas con la llegada a Mérida a través de nuestra primera tienda ecosostenible capaz de generar energía renovable manteniendo nuestro compromiso con el medio ambiente. Así mismo, tuvimos la apertura de la primera tienda en Dubái, un mercado importante que se suma a la expansión de la marca en medio oriente. Para 2024 el canal sigue enfocado en el plan de expansión de tiendas y continua el fortalecimiento del canal consumo masivo y tradicional a través del desarrollo de nuevos mercados y ampliación del portafolio, así como robusteciendo su presencia en canales digitales y, por último, el establecimiento de alianzas globales para el canal institucional.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 585 tiendas activas de café, de las cuales 368 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 217 en el exterior, una cobertura en más de 16.006 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y más de 83.264 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación fue de \$11.113 millones en el primer trimestre de 2024, lo que representó el 6% de los ingresos de actividades ordinarias. Con respecto al mismo periodo del año anterior, se presentó una eficiencia de 4 puntos porcentuales en la participación sobre la venta del costo de venta. No obstante, lo anterior se contrarresta con un incremento de 6 puntos porcentuales en la participación sobre la venta de los gastos respecto del año anterior, incremento que está asociado al crecimiento de la compañía y a la apertura de 10 nuevas tiendas en el periodo comprendido entre abril 2023 y marzo 2024.

En línea con lo anterior, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. se redujo en \$4.281 millones respecto de 2023 el cual también se vio afectado por el aumento en los costos financieros asociados con el incremento en la deuda financiera para responder a las necesidades de capital de trabajo e inversiones que requiere la compañía para su operación y, por otro lado, de la valoración del pasivo por los contratos de arrendamientos.

### **3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.**

Se presentó un incremento en el total de pasivos por \$28.118 millones de pesos, originados principalmente por:

- Las obligaciones financieras de largo plazo (\$33.226 millones de pesos, +96%), explicados principalmente por la refinanciación de la deuda para extender los plazos de vencimiento, y así mitigar la presión sobre la liquidez para mayor flexibilidad financiera.
- Se registra un decrecimiento en la deuda financiera de corto plazo por \$20.374 millones de pesos (-33%).
- El efecto neto de la variación en la deuda financiera asciende a \$12.852 millones de pesos (+13%), producto de la financiación de capital de trabajo y expansión de las operaciones de la compañía.
- Se presenta un incremento de \$14.374 millones de pesos (+22%) por la renovación de los contratos de arriendos a cinco años.

### **3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.**

#### **Ganancia por actividades de operación**

La ganancia por actividades de operación fue de \$11.113 millones de pesos en el primer trimestre de 2024, lo que representó una reducción del 28% versus el mismo periodo del año anterior, que en porcentaje respecto a la participación sobre la venta del costo de venta, presenta una eficiencia de 4 puntos. No obstante, lo anterior se contrarresta con un incremento de 6 puntos porcentuales en la participación sobre la venta de los gastos respecto del año anterior, incremento que está asociado al crecimiento de la compañía y a la apertura de 10 nuevas tiendas en el periodo comprendido entre abril 2023 y marzo 2024.

#### **Utilidad antes de impuestos**

El resultado del ejercicio de Procafecol S.A. varió en -\$4.281 millones respecto a 2023, por los costos financieros derivados del incremento en la deuda financiera, destinada a responder a las necesidades de capital de trabajo e inversiones que requiere la compañía para su operación, así como también de la valoración del pasivo por los contratos de arrendamientos.

### **3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.**

Respecto a diciembre de 2023, este análisis no presenta variación.

## Riesgo del mercado

Las actividades de la Compañía exponen a Procafecol S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio de café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va)

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

## Análisis del Valor en Riesgo (VaR)

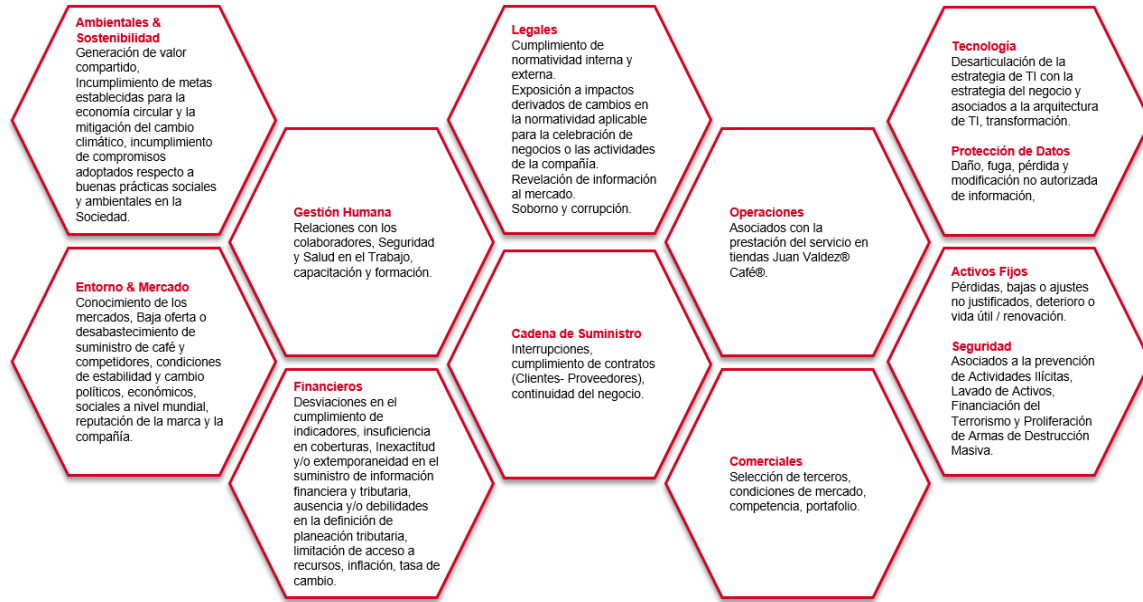
La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

Las metodologías de VaR empleadas para calcular el riesgo al que se encuentra expuesto Procafecol S.A., están referenciadas a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2023 y 2022 fue de \$22.909 y \$6.422 millones de pesos respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

## 4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

4.1 Durante el año 2023 se identificaron y gestionaron 246 riesgos operacionales y 16 riesgos estratégicos, agrupados de la siguiente forma:



El ciclo de actualización anual de los riesgos inicia en el mes de mayo, aunque algunos ya se han actualizado por situaciones particulares de estos riesgos operacionales.

4.2 La gestión de riesgos permite mitigar los riesgos para reducir su potencial impacto, sin que esto implique su total eliminación (de riesgo inherente a residual). En las evaluaciones de riesgos de la compañía se han determinado como los más relevantes por su evaluación:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
<b>Ciberataques</b>	Vulneración a los sistemas de información u operación que soportan los procesos de la compañía, por intromisiones no autorizadas que comprometan la información, la operación, los sistemas o la infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diagnóstico de los protocolos de seguridad de la información de los sistemas y la infraestructura.</li> <li>■ Pruebas de vulnerabilidades.</li> <li>■ Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Política de seguridad de la información.</li> <li>■ Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware.</li> <li>■ Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos.</li> <li>■ Asignación de recursos para la ejecución de proyectos.</li> <li>■ Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio.</li> </ul>
<b>Limitación de acceso a recursos</b>	El contexto actual de volatilidad e incertidumbre, así como el incremento de las tasas de interés, tiene impacto en la disponibilidad de recursos y el costo de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Monitoreo del entorno y condiciones macroeconómicas.</li> <li>■ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta.</li> <li>■ Condiciones de demanda en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Seguimiento permanente al presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación.</li> <li>■ Relacionamiento con proveedores de recursos.</li> </ul>

## Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)

La no adecuada o no acertada selección de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede llevar a pérdidas asociadas al ingreso o proyectos de expansión

- Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación.
- Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.
- Planes de negocio por aliado.
- Capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.
- Plan de selección de aliados.
- Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía.
- Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo.
- Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia.
- Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.

## Ecosistema inflacionario

Incremento de precios en materias primas, gastos, costos, etc. que impactan el margen y retan la viabilidad de traslado a precio.

- Monitoreo de la política monetaria y determinaciones del Gobierno Nacional.
- Seguimiento a indicadores como IPC, tasa de desempleo, confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros.
- Comportamiento del consumo, indicadores de colocación de cartera de bancos, cartera vencida, entre otros.
- Gestión de instrumentos de coberturas.
- Potencialización de fuentes de ingreso.
- Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones.
- Estrategias de gestión de costos y gastos.
- Gestión de la estrategia de precios.

## Volatilidad de la tasa de cambio

Variaciones permanentes en la tasa de cambio de la moneda colombiana en relación a la moneda norteamericana (COP/USD), afectando costos, gastos, insumos, etc.

- Monitoreo de riesgo país Colombia.
- Balance de coberturas de la compañía.
- Análisis de relación de erogaciones versus ingresos en moneda extranjera.
- Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.
- Gestión de instrumentos de coberturas
- Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera.
- Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones.
- Estrategias de gestión de costos y gastos.

## Incertidumbre/de terioro/cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía

Impacto en las operaciones de negocio por cambio o expectativa en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.

- Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación.
- Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.
- Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía.
- Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo.
- Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios.
- Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.

## Afectación de las operaciones

Situaciones que interrumpan o dificulten el abastecimiento, distribución y operación de la compañía, incluyendo más no limitándose a situaciones de orden público, catástrofes naturales o determinaciones, entre otras.

- Monitoreo de las condiciones para operación en el entorno.
- Medición de inventarios por canal y por suministro.
- Planes de contingencia para continuidad de las operaciones (incluye abastecimiento, logística y comerciales).
- Planes de contingencia de asociados de negocio.
- Manejo de inventarios de seguridad.

## No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado

Incapacidad de identificar e implementar ágilmente herramientas tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.

- Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado.
- Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.

- Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado.
- Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución.
- Asignación de recursos para proyectos.

## Incumplimiento de metas establecidas para la economía circular

No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de la compañía en términos de economía circular, los cuales son definidos anualmente y comunicados a los grupos de interés.

- Monitoreo constante sobre la gestión de los residuos sólidos.
- Seguimiento al avance de las iniciativas referentes al cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final)
- Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).

- Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas y aliados comerciales.
- Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista.
- Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).

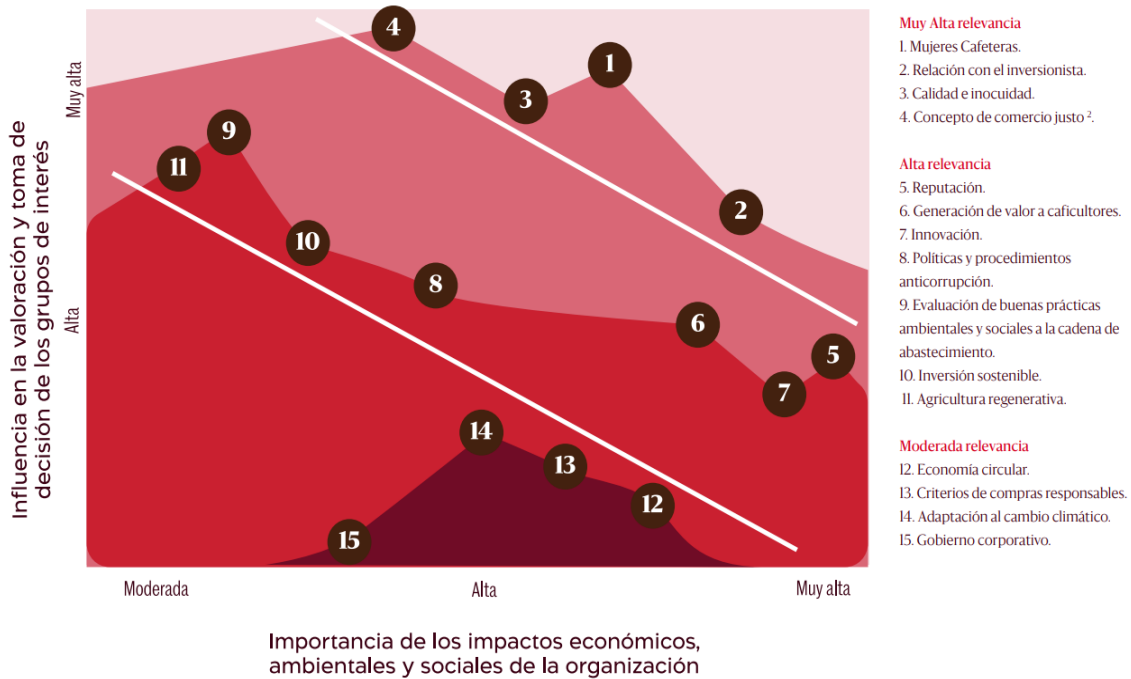
## 5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

El análisis de materialidad realizado por Procafecol S.A. en el 2021, atiende a la necesidad de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés priorizados y construir de forma conjunta la ruta de acciones y herramientas a implementar para gestionar los diferentes asuntos materiales. Este proceso pretende responder a las necesidades cambiantes del entorno, por lo que se actualiza teniendo en cuenta el contexto en sostenibilidad y los cambios organizacionales. Inicialmente, se seleccionaron 49 temas del contexto de sostenibilidad, teniendo en cuenta referentes de tendencias del sector de agricultura y alimentos.

Desde allí se hizo un proceso de validación con colaboradores y el equipo directivo de la organización. De esta manera, se seleccionaron 15 temas que fueron consultados a los grupos de interés para entender su priorización. La matriz resultante de este análisis muestra los temas que son de muy alta relevancia para la visión de sostenibilidad de Procafecol S.A.:

A partir de este análisis de materialidad, se validó con la estrategia de sostenibilidad de la compañía para asegurar que los temas con muy alta y alta relevancia, estuvieran siendo considerados en los programas liderados. En efecto, los 15 temas materiales identificados por la compañía se vienen trabajando a través de la estrategia de sostenibilidad por medio de tres pilares estratégicos: plataforma de valor compartido, mitigación del cambio climático y economía circular, e internacionalización. Por ello, durante el año 2022, 2023 y principios del 2024 se dio continuidad a la agenda de asuntos sociales y ambientales, bajo el mismo foco de la materialidad realizada.

Respondiendo al periodo de reporte, durante el primer trimestre del año en curso, **no se identificaron cambios materiales de los asuntos sociales o ambientales, incluidos los climáticos mencionados anteriormente.**



## 6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2024.

### Alta Gerencia

No se presentó ningún cambio material en la Alta Gerencia con respecto a la información reportada en el Informe de Fin de Ejercicio del año 2023.

### Junta Directiva y Comités de Apoyo

El 22 de marzo de 2024 tuvo lugar la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, en la cual se realizaron las elecciones de los miembros de Junta Directiva y Comité de Auditoría, cuyos resultados fueron los siguientes:

- La Junta Directiva para período 2024-2026 fue conformada de la siguiente manera:

Junta Directiva	
Principales	Suplentes
Juan Camilo Becerra Botero•	Juan Camilo Ramos Mejía•
María Ángela Holguín Cuéllar*	Juan Camilo Robledo Vásquez*
Pablo Casabianca Escallón*	Claudia Amparo Barrero Lozano*
Ana María Barrera Vallejo*	Yonatan Bursztyn Vainburg*
Carlos Alberto Eraso López•	Argenys Rojas Hoyos•

- Miembro patrimonial
- \*Miembro Independiente

- A excepción de Argenys Rojas Hoyos quien reemplazó a Ana María Folleco, el resto de los miembros de la Junta Directiva ya venían ejerciendo el cargo dentro de la organización.



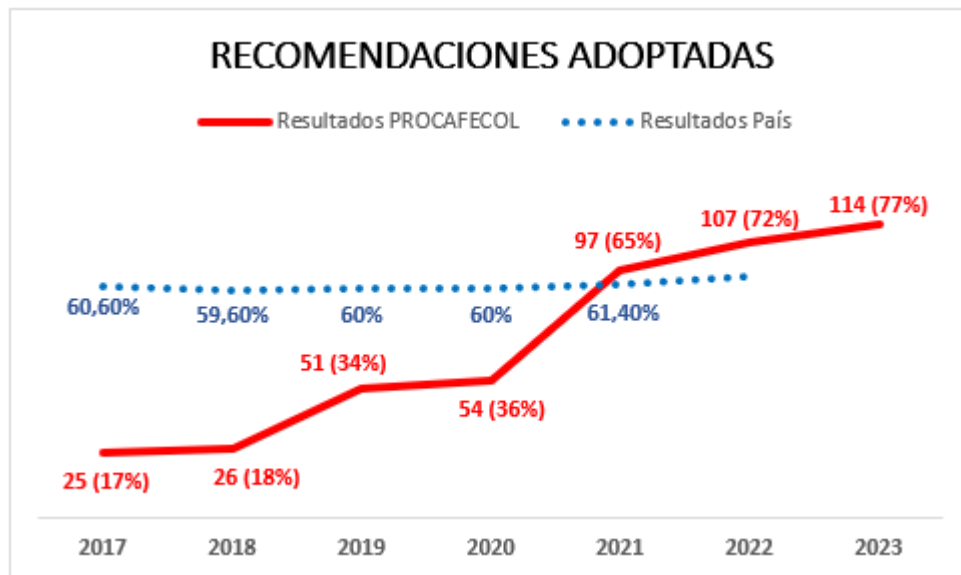
- El Comité de Auditoría para período 2024-2026 fue conformada de la siguiente manera:

Comité de Auditoría
Claudia Amparo Barrero Lozano*
Juan Camilo Robledo Vásquez*
Pablo Casabianca*

\*Miembro Independiente

### Encuesta Código País Buen Gobierno – Resultados 2023

El 31 de enero de 2024 la compañía realizó la transmisión del Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas - Código País correspondiente al año 2023. El reporte retransmitido calificó como prácticas existentes y operantes 114 de 148 recomendaciones, equivalente a un cumplimiento del 77% del total de recomendaciones de la encuesta.



### Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldez.com](http://www.juanvaldez.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).

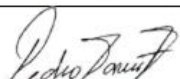
## 7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

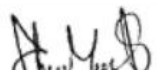
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 31 de marzo de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo		15.334.535	14.846.130
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	64.847.922	61.308.591
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	6	3.683.058	2.208.783
Inventarios	7	74.411.924	72.003.590
Activos por impuestos corrientes	8	21.775.579	17.622.194
Otros activos, neto	9	922.260	1.612.466
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>180.975.278</b>	<b>169.601.754</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Propiedad, planta y equipo, neto	10	62.979.991	63.496.029
Activos por derecho de uso, neto	11	73.866.314	75.533.678
Otros activos intangibles, neto		870.167	942.088
Inversiones en asociadas		10.224.557	10.951.108
Negocios conjuntos		954.337	1.184.867
Otros activos financieros		7.669.623	7.648.388
Activos por impuestos diferidos, neto	8	4.028.446	4.110.109
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>160.593.435</b>	<b>163.866.267</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>341.568.713</b>	<b>333.468.021</b>
<b>PASIVOS</b>			
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Obligaciones financieras	12	40.622.834	69.167.757
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	13	69.287.182	63.684.737
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	11.052.155	9.183.340
Beneficios a los empleados		14.088.169	16.247.835
Pasivos por impuestos corrientes	8	6.598.415	5.776.302
Pasivos financieros por arrendamientos	11	24.260.372	23.726.226
Ingreso diferido		3.675.335	4.193.071
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>169.584.462</b>	<b>191.979.268</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Obligaciones financieras	12	67.886.908	35.619.560
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	24.870.426	26.570.968
Pasivos financieros por arrendamientos	11	55.262.556	57.066.172
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>148.019.890</b>	<b>119.256.700</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>317.604.352</b>	<b>311.235.968</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital social		87.938.480	87.938.480
Prima de emisión		35.425.569	35.425.569
Resultados acumulados		(64.371.074)	(67.184.778)
Otro resultado integral		(35.023.104)	(33.935.202)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>23.969.871</b>	<b>22.244.069</b>
Participaciones no controladoras		(5.510)	(12.016)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>23.964.361</b>	<b>22.232.053</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>341.568.713</b>	<b>333.468.021</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No. 132626-T

  
 STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2024)



PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023.  
(En miles de pesos colombianos)



	Nota	Al 31 de marzo de 2024	Al 31 de marzo de 2023
Ingresos de actividades ordinarias	14	185.730.290	182.917.647
Costos de ventas	15	(79.779.845)	(85.664.953)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>105.950.445</b>	<b>97.252.694</b>
Gastos por beneficios a empleados	16	(35.548.977)	(29.542.125)
Gastos de administración	17	(9.699.405)	(7.545.209)
Gastos de ventas	18	(48.840.057)	(42.420.113)
Otros ingresos	19	2.623.053	6.489.637
Otros gastos	20	(2.722.498)	(7.538.118)
<b>GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>11.762.561</b>	<b>16.696.766</b>
Ingresos financieros	21	1.175.499	143.191
Costos financieros	22	(9.863.848)	(7.837.336)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	23	669.939	604.415
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>3.744.151</b>	<b>9.607.036</b>
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	8	(903.776)	(3.898.185)
Corriente		(822.113)	(3.266.311)
Diferido		(81.663)	(631.874)
<b>GANANCIA DEL EJERCICIO</b>		<b>2.840.375</b>	<b>5.708.851</b>
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Participación en otro resultado integral de las asociadas		(19.328)	(6.525)
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(1.068.771)	2.793.319
Coberturas de flujo de efectivo	24	-	(55.523)
<b>TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		<b>(1.088.099)</b>	<b>2.731.271</b>
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>		<b>1.752.276</b>	<b>8.440.122</b>
UTILIDAD (PERDIDA) DEL AÑO ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		2.833.672	5.702.514
Participaciones no controladoras		6.703	6.337
<b>Total</b>		<b>2.840.375</b>	<b>5.708.851</b>
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		1.745.770	8.413.214
Participaciones no controladoras		6.506	26.908
<b>Total</b>		<b>1.752.276</b>	<b>8.440.122</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No. 132626-T

  
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2024.)

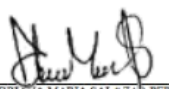
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO 2024 Y 2023.  
(En miles de pesos colombianos)**




	Atribuible a los propietarios de la controladora								
	Resultados acumulados								
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	87.938.480	35.425.569	(74.276.978)	34.887.031	(39.389.947)	(56.949.324)	27.024.778	(133.069)	26.891.709
Ganancia del ejercicio	-	-	5.702.514	-	5.702.514	-	5.702.514	6.337	5.708.851
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	2.710.700	2.710.700	20.571	2.731.271
<b>SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2023</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(68.574.464)</b>	<b>34.887.031</b>	<b>(33.687.433)</b>	<b>(54.238.624)</b>	<b>35.437.992</b>	<b>(106.161)</b>	<b>35.331.831</b>
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	87.938.480	35.425.569	(102.364.336)	35.179.558	(67.184.778)	(33.935.202)	22.244.069	(12.016)	22.232.053
Ganancia del ejercicio	-	-	2.833.672	-	2.833.672	-	2.833.672	6.703	2.840.375
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(1.087.902)	(1.087.902)	(197)	(1.088.099)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(19.968)	(19.968)	-	(19.968)	-	(19.968)
<b>SALDOS AL 31 DE MARZO DE 2024</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(99.530.664)</b>	<b>35.159.590</b>	<b>(64.371.074)</b>	<b>(35.023.104)</b>	<b>23.969.871</b>	<b>(5.510)</b>	<b>23.964.361</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
Contable Público  
Tarjeta Profesional No. 132624-T

  
STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2024)

**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS (Método Directo)**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 31 MARZO DE 2024 Y 2023**  
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 31 de marzo de 2024	Al 31 de marzo de 2023
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	181.805.344	182.491.698
Otros cobros por actividades de operación	-	533.202
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(120.216.399)	(139.670.363)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(38.521.330)	(30.269.248)
Otros pagos por actividades de operación	(4.371.673)	(55.948)
Intereses pagados	(6.508.691)	(4.982.222)
Impuestos a las ganancias pagados	(4.154.616)	(3.696.140)
Otras (salidas) de efectivo	(21.235)	-
Flujos netos de efectivo (utilizados en) provisto por las actividades de operación	<b>8.011.400</b>	<b>4.350.979</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Intereses recibidos	92.335	142.905
Dividendos recibidos de las asociadas	576.489	714.023
Compras de otros activos a largo plazo	(197.815)	(2.276.382)
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.738.963)	(3.042.322)
Compras de activos intangibles	-	(35.269)
Otras (salidas) de efectivo	-	412
Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de inversión	<b>(2.267.954)</b>	<b>(4.496.633)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Importes procedentes de préstamos	12.859.398	15.768.759
Reembolsos de préstamos	(9.221.899)	(7.980.681)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(8.834.343)	(7.309.119)
Flujos netos de efectivo (utilizado en) provisto por las actividades de financiamiento	<b>(5.196.844)</b>	<b>478.959</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(58.197)	2.137.920
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	488.405	2.471.225
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	14.846.130	10.820.088
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	<b>15.334.535</b>	<b>13.291.313</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

STEPHANY ANDREA BRINCO PEREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2024)



## Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:

A la Asamblea de Accionistas de  
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

### Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda y NFCGC Investments INC), en adelante "El Grupo" que comprenden el estado de situación financiera intermedia consolidada condensada al 31 de marzo de 2024 y los correspondientes estados intermedios consolidados condensados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada, fundamentada en mi revisión.

### Alcance de la revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

### Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de marzo de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el periodo de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No 98 - 07  
Edificio Pijao Green Office  
Tercer Piso  
Tel. +57 (801) 484 7000  
Fax. +57 (801) 484 7474

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Medellín – Antioquia  
Carrera 43A No. 3 Sur-130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 – Piso 14  
Tel: +57 (804) 389 8400  
Fax: +57 (804) 389 8484

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Cali – Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 8N – 81  
Edificio Siglo XXI  
Oficina 502-510  
Tel: +57 (802) 485 8280  
Fax: +57 (802) 661 8007

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No 59 – 81  
Edificio Centro Empresarial  
Las Américas II Oficina 311  
Tel: +57 (805) 385 2201  
Fax: +57 (805) 389 0580



## Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.



Stephany Andrea Mariño Pérez

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 180164-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia  
14 de mayo de 2024

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No 98 - 07  
Edificio Pijao Green Office  
Tercer Piso  
Tel: +57 (601) 484 7000  
Fax: +57 (601) 484 7474

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Medellín – Antioquia  
Carrera 43A No. 3 Sur-130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 – Piso 14  
Tel: +57 (604) 369 8400  
Fax: +57 (604) 369 8484

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Cali – Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N – 61  
Edificio Siglo XXI  
Oficina 502-510  
Tel: +57 (602) 485 6280  
Fax: +57 (602) 661 8007

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Barranquilla – Atlántico  
Calle 77B No 59 – 61  
Edificio Centro Empresarial  
Las Américas II Oficina 311  
Tel: +57 (605) 385 2201  
Fax: +57 (605) 369 0580