

**Procafecol S.A.**  
**Informe Periódico**  
**Segundo Trimestre 2024**

*Juan Valdez*<sup>®</sup>



## Informe Periódico Trimestral

### Segundo Trimestre 2024

Datos de identificación básica del emisor	
Nombre o razón social:	Promotora de Café Colombia S.A.
Ciudad de domicilio principal:	Bogotá D.C., Colombia
Dirección del domicilio principal:	Calle 73 # 8-13 Torre A piso 3

Emisión de valores vigentes	
Clase de valor:	Ordinarias
Sistema de negociación:	Extrabursátil (Cerrado)
Bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica:	No aplica
Monto de la emisión:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000)
Monto colocado:	Veinte mil millones de pesos (COP \$20.000.000)
Saldo pendiente por colocar, si aplica:	No aplica

### Tabla de Contenido

1.	Glosario	3
2.	Informe periódico trimestral	4
2.1.	Situación Financiera	4
2.2.	Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor	10
3.	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales	10
3.1.	Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.2.	Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.	11
3.3.	Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.	12
4.	Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos	13
5.	Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo	16
6.	Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.	17
7.	Anexo – Estados Financieros Consolidados.	20

## 1. Glosario

**ATL (Above The Line):** actividades de comunicación y de promoción en medios masivos como televisión, prensa, radio, etc..

**Back office:** también llamado back, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que no requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de contabilidad, servicios administrativos, entre otros.

**BTL (Below The Line):** actividades de comunicación y de promoción en medios dirigidos a clientes y consumidores, como activaciones en punto de venta, volantes, artículos de marca, entre otros.

**Café en grano:** etapa del fruto del café después de haber sido recolectado, lavado y tostado.

**Café liofilizado:** café soluble producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café.

**Café molido:** estado del café posterior al proceso de tuestión y de molienda, listo para proceder a la preparación de la bebida.

**Café Pergamino Seco (CPS):** producto del beneficio del grano, el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%. También se refiere al nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país.

**Café verde:** estado del grano de café, al cual también se le conoce en ciertos países como “café oro”, “semilla” o “almendra”. Se obtiene después de la remoción del pergamino como resultado del proceso de trilla. El café verde es el insumo básico para la elaboración del café tostado, el soluble y los extractos de café, y es la forma más común en la que es exportado a otros países.

**Canales:** conjunto de medios de venta a través de los cuales Procafécol S.A. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como tiendas (propias y franquicias), consumo masivo (tradicional y moderno), institucional y plataformas de comercio electrónico (e-commerce).

**E-commerce:** plataformas de comercio electrónico.

**FDA (Food and Drug Administration):** Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos.

**FoNC:** Fondo Nacional del Café.

**Front office:** también llamado front, es el grupo de colaboradores de Procafécol S.A. que ocupan roles y/o funciones que requieren relacionarse directamente con los consumidores. P. ej.: área de operaciones, servicio al cliente, entre otros.

**Holding:** sociedad financiera que controla la mayoría de acciones de un grupo empresarial.

**Joint venture:** acuerdos de colaboración o asociación entre empresas con un objetivo común y riesgo compartido.

**LAFTPADM:** Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

**PIB:** Producto Interno Bruto, es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado<sup>1</sup>.

**POS (Point of Sale):** punto de venta.

**PR value (Valor de relaciones públicas):** rentabilidad o retorno de inversión de una campaña de relaciones públicas ejecutada.

**Sell In:** ventas de Procafécol S.A. a clientes como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros (por mayor).

**Sell Out:** ventas realizadas por clientes de Procafécol S.A., como grandes superficies, cadenas de consumo masivo y distribuidores, entre otros, a consumidores o cliente final (al detal).

**Single Serve:** Categoría de producto cuya presentación contiene un volumen de contenido equivalente a una monodosis para consumo (individual, una servida).

**TAT (Tienda a tienda):** canal de mercado, también conocido como ‘canal tradicional’, conformado por tiendas de barrio, autoservicios independientes, cafeterías, entre otros establecimientos de este tipo.

**TTL (Through The Line):** actividades de comunicación y promoción transversales entre ATL y BTL.

**Wholesale:** venta de productos en grandes volúmenes a bajo costo.

---

<sup>1</sup> OCDE <https://www.oecd.org/espanol/estadisticas/pib-espanol.htm>

## 2. Informe periódico trimestral

### 2.1. Situación Financiera

**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)




	NOTA	Al 30 de junio de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo		15.558.166	12.937.308
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	5	44.999.818	47.042.208
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	20.792.655	9.903.634
Inventarios	7	76.410.617	64.257.349
Activos por impuestos corrientes	8	9.106.736	17.293.017
Otros activos		1.652.056	1.552.784
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>168.520.048</b>	<b>152.986.300</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	6	1.423.979	1.302.165
Propiedad, planta y equipo, neto	9	65.318.325	63.351.346
Activos por derecho de uso, neto	10	72.628.358	75.430.893
Otros activos intangibles, neto		754.426	855.624
Inversiones en subsidiarias	11	1.706.946	1.704.312
Inversiones en asociadas	12	4.647.017	4.634.756
Otros activos financieros		7.615.346	7.615.346
Activos por impuestos diferidos, neto	8	2.672.465	4.110.109
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>156.766.862</b>	<b>159.004.551</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>325.286.910</b>	<b>311.990.851</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones financieras	13	56.787.933	69.167.757
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	67.700.204	60.733.334
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	10.095.368	8.894.062
Beneficios a los empleados		12.021.038	16.078.082
Pasivos por impuestos corrientes	8	1.602.035	5.763.067
Pasivos financieros por arrendamientos	10	24.539.253	23.665.540
Ingreso diferido	15	2.880.624	4.176.765
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>175.626.455</b>	<b>188.478.607</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Obligaciones financieras	13	64.282.294	35.619.560
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	6	10.000.000	10.643.584
Pasivos financieros por arrendamientos	10	54.116.495	57.022.545
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>128.398.789</b>	<b>103.285.689</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>304.025.244</b>	<b>291.764.296</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital social		87.938.480	87.938.480
Prima de emisión		35.425.569	35.425.569
Resultados acumulados		(102.102.383)	(103.137.494)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>21.261.666</b>	<b>20.226.555</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>325.286.910</b>	<b>311.990.851</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T


  
 STEPHANY ANDREA MARINO PÉREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe 12 de agosto de 2024)


**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)



		Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de junio de	
		2024	2023	2024	2023
Ingresos de actividades ordinarias	16	348.379.095	342.831.711	175.387.582	172.174.472
Costos de ventas	17	(144.870.532)	(156.206.904)	(72.557.605)	(78.216.142)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>203.508.563</b>	<b>186.624.807</b>	<b>102.829.977</b>	<b>93.958.330</b>
Gastos por beneficios a empleados	18	(70.107.707)	(60.829.935)	(35.021.018)	(31.423.202)
Gastos de administración	19	(18.495.748)	(15.569.416)	(9.789.186)	(8.196.401)
Gastos de ventas	20	(93.866.781)	(81.745.411)	(48.279.792)	(41.309.506)
Otros ingresos	21	6.005.623	10.711.983	3.757.966	6.351.016
Otros gastos	22	(4.031.093)	(10.909.971)	(1.598.377)	(6.448.179)
<b>GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>23.012.857</b>	<b>28.282.057</b>	<b>11.899.570</b>	<b>12.932.058</b>
Ingresos financieros	23	427.142	550.673	233.942	(56.774)
Costos financieros	24	(19.367.761)	(15.247.555)	(9.551.836)	(8.101.027)
Participación en las ganancias (pérdidas) de subordinadas y asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación patrimonial	25	14.895	240.534	14.189	330.558
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>4.087.133</b>	<b>13.825.709</b>	<b>2.595.865</b>	<b>5.104.815</b>
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA					
Corriente		(3.052.022)	(5.686.216)	(2.148.635)	(1.834.661)
Diferido	8	(1.614.378)	(4.892.190)	(792.654)	(1.672.508)
		(1.437.644)	(794.026)	(1.355.981)	(162.153)
<b>GANANCIA DEL EJERCICIO</b>		<b>1.035.111</b>	<b>8.139.493</b>	<b>447.230</b>	<b>3.270.154</b>
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Coberturas de flujo de efectivo		-	(237.259)	-	(181.736)
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>1.035.111</b>	<b>7.902.234</b>	<b>447.230</b>	<b>3.088.418</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T


  
 STEPHANY ANDREA MARINO PEREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 12 de agosto de 2024)

**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)

	Resultados acumulados						
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total resultados acumulados	Otro resultado integral	Total
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	87.938.480	35.425.569	(86.250.989)	(7.233.630)	(93.484.619)	237.259	30.116.689
Ganancia del ejercicio	-	-	8.139.493	-	8.139.493	-	8.139.493
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(237.259)	(237.259)
<b>SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2023</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(78.111.496)</b>	<b>(7.233.630)</b>	<b>(85.345.126)</b>	<b>-</b>	<b>38.018.923</b>
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	87.938.480	35.425.569	(109.402.297)	6.264.803	(103.137.494)	-	20.226.555
Ganancia del ejercicio	-	-	1.035.111	-	1.035.111	-	1.035.111
<b>SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2024</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(108.367.186)</b>	<b>6.264.803</b>	<b>(102.102.383)</b>	<b>-</b>	<b>21.261.666</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

  
 STEPHANY ANDREA MARÍN PÉREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No.180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 12 de agosto de 2024)

**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. - PROCAFECOL S.A.**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIOS SEPARADOS CONDENSADOS - (Método Directo)**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)



	Al 30 de junio 2024	Al 30 de junio 2023
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	346.715.461	331.466.424
Otros cobros por actividades de operación	-	533.202
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(236.675.964)	(247.605.969)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(75.491.061)	(61.791.107)
Otros pagos por actividades de operación	(5.747.244)	(3.779.189)
Intereses pagados	(10.914.911)	(8.956.760)
Impuestos a las ganancias Pagados	2.445.385	(7.671.647)
Flujos netos de efectivo provisto por actividades de operación	<b>20.331.666</b>	<b>2.194.954</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Intereses recibidos	107.142	162.318
Dividendos recibidos	-	608.081
Compras de otros activos a largo plazo	(1.666.548)	(3.122.680)
Compras de propiedades, planta y equipo	(8.417.395)	(4.418.602)
Compras de activos intangibles	-	(35.269)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(7.731.855)	-
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	2.070.186	1.458.997
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<b>(15.638.470)</b>	<b>(5.347.155)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Importes procedentes de préstamos	35.535.259	35.489.844
Reembolsos de préstamos	(19.792.212)	(16.236.765)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(17.815.385)	(15.005.155)
Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) actividades de financiamiento	<b>(2.072.338)</b>	<b>4.247.924</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	2.620.858	1.095.723
SALDOS AL COMIENZO DEL PERÍODO	12.937.308	7.502.783
SALDOS AL FINAL DEL PERÍODO	<b>15.558.166</b>	<b>8.598.506</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARÍA SALAZAR PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No.132626-T

  
 STEPHANY-ANDREA MARINO PEREZ  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 180164 -T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del 12 de agosto de 2024)



Building a better  
working world

## Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:

A la Asamblea de Accionistas de  
Promotora de Café Colombia S.A.

### Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A., que comprenden el estado de situación financiera intermedia separada condensada al 30 de junio de 2024 y los correspondientes estados intermedios separados condensados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia separada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia separada, fundamentada en mi revisión.

### Alcance de la revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

### Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada condensada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Promotora de Café Colombia S. A. al 30 de junio de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No 98 - 07  
Edificio Pijao Green Office  
Tercer Piso  
Tel. +57 (601) 484 7000

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Medellín – Antioquia  
Carrera 43A No. 3 Sur-130  
Edificio Mila de Oro  
Torre 1 – Piso 14  
Tel: +57 (604) 369 8400

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Cali – Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N – 61  
Edificio Siglo XXI  
Oficina 502  
Tel: +57 (602) 485 6280

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No 59 – 61  
Edificio Centro Empresarial  
Las Américas II Oficina 311  
Tel: +57 (605) 385 2201





**Building a better  
working world**

## Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.



Stephany Andrea Mariño Pérez  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia  
12 de agosto de 2024

## 2.2. Cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor

El 05 de julio de 2024, la Compañías NFCGC Investments Inc y Procafecol S.A. suscribieron con el fondo de inversión ResponsAbility Climate Smart Agriculture & Food Systems Fund un contrato de préstamo a largo plazo, con el propósito mejorar la estructura de capital mediante el pago de las obligaciones de deuda a corto plazo y apalancar las inversiones del 2024 y 2025 enfocadas a continuar con el plan de expansión y mejorar la eficiencia operativa. Este contrato tiene las siguientes condiciones:

### Procafecol

- Importe: USD 5.600.000
- Plazo: 84 meses
- Pago a capital: Mes vencido. Primeros 24 meses de gracia
- Pago intereses: Mes vencido
- Garantía: Cuentas por cobrar

### NFCGC Investments Inc.

- Importe: USD 5.000.000
- Plazo: 84 meses
- Pago a capital: Mes vencido. Primeros 24 meses de gracia
- Pago intereses: Mes vencido
- Garantía: Inventarios y cuentas por cobrar

Estos préstamos tienen pactados covenants financieros y de información; ambas Compañías serán codeudores y aceptarán solidariamente las obligaciones del otro prestatario. Las compañías realizarán el continuo seguimiento para el cumplimiento de las condiciones del préstamo.

## 3. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor, en relación con los resultados reportados en los estados financieros trimestrales

Comentarios de la gerencia de Procafecol S.A. para el segundo trimestre de 2024

**Al cierre del segundo trimestre de 2024, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. registraron un crecimiento del 1,6% frente al mismo periodo del año anterior.**

- A junio de 2024, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$348.379 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$23.013 millones de pesos.
- El resultado del ejercicio fue de \$1.035 millones de pesos.

Bogotá, agosto 2024 - En el contexto internacional, la economía continúa enfrentando numerosos retos en términos de crecimiento económico, flexibilización de políticas monetarias, reducción de la inflación y mejor control de las finanzas públicas. Por su parte, en el ámbito nacional la situación es muy similar.

El crecimiento económico del país se ubicó por debajo del 1% en el primer trimestre del año (DANE). Bajo este contexto, los resultados obtenidos por Procafecol S.A. se encuentran por encima del mercado al alcanzar ingresos operacionales por \$348.379 millones de pesos, con un crecimiento cercano al 2% con respecto al mismo periodo del año anterior, presentando variaciones positivas tanto en el agregado de los canales nacionales como en las ventas al exterior.

En particular, en el canal de tiendas Colombia se resalta la definición de pilares estratégicos enfocados en mejorar la experiencia del cliente, lanzamientos de productos y temporadas exitosos, alianzas estratégicas, expansión de puntos de venta, entre otras. Esto permitió un crecimiento en las ventas del canal tiendas Colombia a doble dígito, así, Juan Valdez® continúa consolidando su liderazgo en tiendas especializadas de café en Colombia e incluso logrando un crecimiento de los nuevos clientes fidelizados con respecto al mismo periodo del año anterior.



Por otra parte, en el canal moderno de consumo masivo, la marca ganó penetración en la categoría de café premium y logra posicionarse como líder en este segmento. Igualmente, cabe resaltar el crecimiento del 9% de las ventas en el canal Tradicional durante el primer semestre del 2024, comparado frente al mismo periodo del año anterior, obtenido por el desarrollo de nuevos productos y la ampliación de puntos de venta en tiendas de barrio a nivel nacional.

El canal institucional también presentó buenos resultados durante este primer semestre, ya que en materia de ventas creció un 10% con respecto al año anterior, principalmente en las líneas de vending, hoteles y aerolíneas. Es un canal en desarrollo y continuo crecimiento.

Finalmente, las ventas en dólares del canal internacional crecieron 1% frente a 2023, principalmente en el segmento de consumo masivo, que tuvo un crecimiento del 18%, dado por acciones enfocadas en fortalecer las ventas en países foco. En cuanto al canal de tiendas internacionales, las ventas sell out crecieron a pesar del contexto económico mundial, y se destaca el plan de expansión en países como Emiratos, Turquía, Perú y México. Cabe resaltar que de las diez tiendas con mayor facturación, cinco de ellas se encuentran en el exterior.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 591 tiendas activas de café, de las cuales 368 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 223 en el exterior, una cobertura en más de 16.115 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y más de 92.369 tiendas de barrio en Colombia.

Con respecto a la utilidad bruta, la compañía alcanzó un total de \$203.509 millones de pesos, lo que representó el 58% de los ingresos operacionales y presentando una mejora de cuatro puntos porcentuales en el margen bruto con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por la gestión eficiente de la compañía para mitigar el impacto del incremento generalizado de los insumos. Por su parte, la ganancia por actividades de operación fue de \$23.013 millones de pesos en el primer semestre de 2024, con un margen operacional del 7%, dos puntos porcentuales por debajo de lo obtenido en 2023, asociados al crecimiento de la compañía y apertura de tiendas.

En línea con lo anterior, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. se redujo en \$7.104 millones de pesos respecto de 2023, el cual también se vio afectado por el aumento en los costos financieros asociados a los altos niveles en las tasas de interés y el aumento en la deuda financiera para responder a las necesidades de capital de trabajo e inversiones que requiere la compañía para su operación y apalancar su plan de expansión.

### **3.1. Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.**

Se presentó un incremento en el total del pasivo por \$25.482 millones de pesos, originados principalmente por:

- Incremento de las obligaciones financieras de largo plazo en \$34.313 millones de pesos (+114%), explicados principalmente por la refinanciación de la deuda para extender los plazos de vencimiento y tener mayor flexibilidad financiera.
- Decremento de las obligaciones financieras de corto plazo en \$19.728 millones de pesos (-26%), en línea con lo explicado en el punto anterior.
- La variación neta de la deuda financiera asciende a +\$14.585 millones de pesos (+14%), producto de la financiación de capital de trabajo y expansión de las operaciones de la compañía.
- Incremento de \$11.357 millones de pesos (+17%) en los pasivos financieros por arrendamientos de corto y largo plazo, debido a la renovación de los contratos de arrendos a cinco años.

### **3.2. Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.**

#### **Ganancia por actividades de operación**

La ganancia por actividades de operación fue de \$23.013 millones de pesos con corte al segundo trimestre de 2024, -\$5.269 millones de pesos con respecto al mismo periodo del año anterior, un decrecimiento del 19%, debido al crecimiento de la compañía y apertura de tiendas.

#### **Ganancia antes de impuestos**

La ganancia antes de impuestos fue de \$4.087 millones de pesos con corte al segundo trimestre de 2024, -\$9.739 millones de pesos respecto a 2023 que, adicional a lo explicado anteriormente, también se vio afectada por el aumento en los costos financieros, debido a dos factores: la valoración del pasivo de los contratos de arrendamientos y el incremento en la deuda financiera para responder a las necesidades de capital de trabajo e inversiones que requiere la compañía para su operación.

### **3.3. Análisis cuantitativo y/o cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado, siempre que dicho riesgo sea material para el trimestre reportado.**

Respecto a diciembre de 2023, este análisis no presenta variación.

#### **Riesgo del mercado**

Las actividades de la Compañía exponen a Procafecol S.A. principalmente a riesgos financieros de cambios en los precios del café, en las tasas de cambio y tasas de interés. La Compañía suscribe una variedad de instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo de los precios del café, el riesgo cambiario y en las tasas de interés, incluyendo:

- Contratos de compra de café a precio fijo para cubrir el riesgo que surge de los movimientos del precio de café.
- Contratos sobre moneda extranjera para cubrir el riesgo cambiario que surge del neto entre los ingresos en dólares de los Estados Unidos, la compra de café, las importaciones, el pago de la deuda en dólares de los Estados Unidos y los pagos administrativos en dólares de los Estados Unidos.
- Permutas de las tasas de interés para mitigar el riesgo del aumento de las tasas de interés; y tener un flujo en dólares constante.
- Las exposiciones del riesgo del mercado se miden usando el Valor en riesgo (Va).

No se han presentado cambios en la exposición de la Compañía a los riesgos del mercado o la forma en la cual dichos riesgos son manejados y medidos desde la implementación de la política de riesgo en el 2016.

#### **Análisis del Valor en Riesgo (VaR)**

La medición del riesgo VaR estima la pérdida potencial en las ganancias sobre un período de tenencia dado para un nivel de confianza específico. La metodología del VaR es un enfoque con base en probabilidad estadísticamente definido que toma en consideración las volatilidades del mercado, así como la diversificación de riesgo reconociendo las posiciones de compensación y correlación entre los productos y el mercado. Los riesgos se pueden medir de manera consistente a través de todos los mercados y productos, para llegar finalmente a un valor que cuantifica el riesgo.

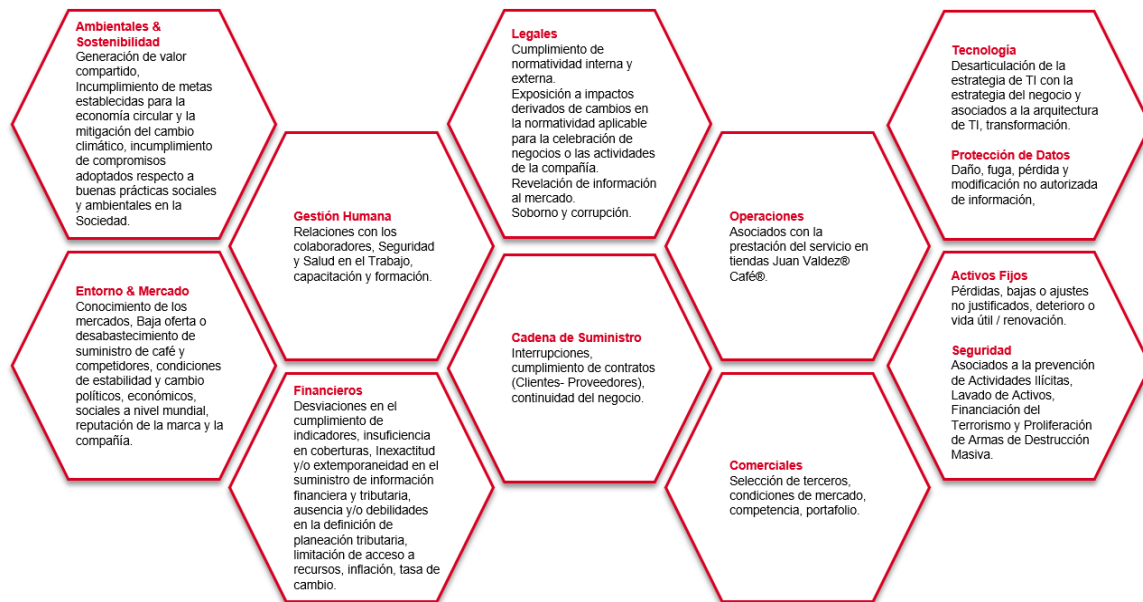
Las metodologías de VaR empleadas para calcular el riesgo al que se encuentra expuesto Procafecol S.A., están referenciadas a datos históricos a partir de los cuales se determina la varianza y covarianza entre las variables. Para determinar el valor en riesgo de la compañía se realizan simulaciones Monte Carlo con plazos de un año.

El VaR de Procafecol S.A. a un año móvil determina la exposición de la Compañía al riesgo de los precios de café, a la tasa cambiaria y a las tasas de interés. El valor en riesgo calculado en el 2023 y 2022 fue de \$22.909 y \$6.422 millones de pesos respectivamente, para el resultado neto de estos dos periodos.

#### 4. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

**4.1 Actualización de riesgos estratégicos:** Durante el segundo trimestre del año se realizó la revisión de la matriz de riesgos estratégicos, en la que se ajustaron las descripciones de los riesgos, la tipología y descripción de los controles; estos ajustes no impactaron las calificaciones de los controles y riesgos residuales.

**4.2 A junio se cuenta con 244 riesgos operacionales y 15 riesgos estratégicos identificados y gestionados, agrupados de la siguiente forma:**



El ciclo de actualización anual de los riesgos inicia en el mes de junio (*identificación de nuevos riesgos y actualización de riesgos existentes*), aunque algunos ya se han actualizado por situaciones particulares de estos riesgos operacionales.

#### 4.3 ¿Cómo nos comprometemos con la gestión de riesgos?

El propósito del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), es generar un grado de seguridad razonable para la compañía a través de:



- Realizar una gestión adecuada de los riesgos.
- Proteger los activos y garantizar la continuidad del negocio.
- Prevenir, mitigar y fortalecer las respuestas ante los riesgos.



Lineamientos aprobados por la Junta Directiva para la gestión de riesgos, realizando seguimiento al SGR.



La aplicación del modelo adoptado de líneas de defensa, para:

- Soportar el SGR.
- Contar con procesos, roles y responsabilidades - un sólido gobierno corporativo.
- Promover y aplicar la gestión de riesgos.



Una política de riesgos que define los fundamentos, metodología y la conformación de un Comité de Riesgos para monitorear la gestión, incluyendo:

- Estado y resultado de la actualización de riesgos.
- Evaluación de riesgos identificados y etapas de la gestión.
- Reporte.



La gestión de riesgos se reporta al Comité de Auditoría, órgano delegado por la Junta Directiva, el cual:

- Apoya y asesora en la toma de decisiones del sistema de control interno.
- Supervisa para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer.
- Reporta a la Junta Directiva sobre la aplicación efectiva de la política de riesgos y la gestión llevada a cabo por la administración.



La coordinación de riesgos promueve la gestión y la cultura de riesgos al interior de la compañía.

4.4 La gestión de riesgos permite mitigar los riesgos para reducir su potencial impacto, sin que esto implique su total eliminación (de riesgo inherente a residual). En las evaluaciones de riesgos de la compañía se han determinado como los más relevantes por su evaluación:

Evaluación del riesgo			
Riesgo	Descripción	Procedimientos para evaluar y medir el grado de exposición a los mismos	Acciones de gestión monitoreo y mitigación
<b>Ciberataques</b>	Vulneración a los sistemas de información u operación que soportan los procesos de la compañía, por intromisiones no autorizadas que comprometan la información, la operación, los sistemas o la infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diagnóstico de los protocolos de seguridad de la información de los sistemas y la infraestructura.</li> <li>■ Pruebas de vulnerabilidades.</li> <li>■ Revisión del estado de la compañía versus estándares de seguridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Política de seguridad de la información.</li> <li>■ Medidas de seguridad de la información sobre software y hardware.</li> <li>■ Capacitación a los colaboradores para apoyar la cultura de prevención y adecuado manejo de los sistemas y recursos.</li> <li>■ Asignación de recursos para la ejecución de proyectos.</li> <li>■ Plan de recuperación de desastres y de continuidad del negocio.</li> </ul>
<b>Limitación de</b>	El contexto actual de	■ Monitoreo del entorno y	■ Seguimiento permanente al

<b>acceso a recursos</b>	volatilidad e incertidumbre, así como el incremento de las tasas de interés, tiene impacto en la disponibilidad de recursos y el costo de los mismos.	condiciones macroeconómicas. <ul style="list-style-type: none"><li>■ Elaboración de presupuesto - proyecciones de venta.</li><li>■ Condiciones de demanda en el mercado.</li></ul>	presupuesto, para administración del flujo de caja y monitoreo de los recursos necesarios para el fondeo de la operación. <ul style="list-style-type: none"><li>■ Relacionamiento con proveedores de recursos.</li></ul>
<b>Alianzas poco efectivas (socios, franquicias, canales)</b>	La no adecuada o no acertada selección de aliados de negocio para la ejecución de las estrategias comerciales locales o globales, puede llevar a pérdidas asociadas al ingreso o proyectos de expansión	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación.</li><li>■ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.</li><li>■ Planes de negocio por aliado.</li><li>■ Capacidad económica, administrativa y operativa de los aliados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Plan de selección de aliados.</li><li>■ Definición de países foco para la ejecución de la estrategia de la compañía.</li><li>■ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo.</li><li>■ Evaluación de aliados de negocio a través de prácticas de debida diligencia.</li><li>■ Seguimiento a la ejecución de planes de negocio.</li></ul>
<b>Ecosistema inflacionario</b>	Incremento de precios en materias primas, gastos, costos, etc. que impactan el margen y retan la viabilidad de traslado a precio.	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Monitoreo de la política monetaria y determinaciones del Gobierno Nacional.</li><li>■ Seguimiento a indicadores como IPC, tasa de desempleo, confianza del consumidor/productor, tasa de usura, entre otros.</li><li>■ Comportamiento del consumo, indicadores de colocación de cartera de bancos, cartera vencida, entre otros.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Gestión de instrumentos de coberturas.</li><li>■ Potencialización de fuentes de ingreso.</li><li>■ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones.</li><li>■ Estrategias de gestión de costos y gastos.</li><li>■ Gestión de la estrategia de precios.</li></ul>
<b>Volatilidad de la tasa de cambio</b>	Variaciones permanentes en la tasa de cambio de la moneda colombiana en relación a la moneda norteamericana (COP/USD), afectando costos, gastos, insumos, etc.	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Monitoreo de riesgo país Colombia.</li><li>■ Balance de coberturas de la compañía.</li><li>■ Análisis de relación de erogaciones versus ingresos en moneda extranjera.</li><li>■ Expectativas de entidades financieras respecto al comportamiento de la tasa de cambio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Gestión de instrumentos de coberturas</li><li>■ Potencialización de fuentes de ingreso en moneda extranjera.</li><li>■ Seguimiento a la ejecución del presupuesto y toma de decisiones.</li><li>■ Estrategias de gestión de costos y gastos.</li></ul>
<b>Incertidumbre/de terioro/cambio de las condiciones políticas, económicas y sociales de los países en los que opera la compañía</b>	Impacto en las operaciones de negocio por cambio o expectativa en el entorno, incluyendo impuestos, devaluación, desempleo, confianza inversionista, demanda, oferta, inflación, entre otros, que impacten a los países y consecuentemente afecten el desempeño de las operaciones y fuentes de ingreso de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Monitoreo de riesgo país en países de expansión y operación.</li><li>■ Determinación del valor en riesgo - tamaño de la operación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Definición de países foco para la ejecución de estrategia de la compañía.</li><li>■ Modelos de expansión internacional acordes a la exposición de riesgo.</li><li>■ Sensibilización del presupuesto de la compañía bajo potenciales escenarios.</li><li>■ Monitoreo de las condiciones de los países en los que opera la compañía.</li></ul>
<b>Afectación de las operaciones</b>	Situaciones que interrumpen o dificulten el	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Monitoreo de las condiciones para operación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Planes de contingencia para continuidad de las operaciones</li></ul>

	<p>abastecimiento, distribución y operación de la compañía, incluyendo más no limitándose a situaciones de orden público, catástrofes naturales o determinaciones, entre otras.</p>	<p>en el entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Medición de inventarios por canal y por suministro.</li> </ul>	<p>(incluye abastecimiento, logística y comerciales).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de contingencia de asociados de negocio.</li> <li>■ Manejo de inventarios de seguridad.</li> </ul>
<p><b>No acelerar la transformación digital al ritmo del mercado</b></p>	<p>Incapacidad de identificar e implementar ágilmente herramientas tecnológicas que beneficien el relacionamiento con los clientes, consumidores y grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estado de la compañía versus tendencias tecnológicas del mercado.</li> <li>■ Cambios normativos, regulatorios o de supervisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conocimiento a profundidad de tendencias de mercado.</li> <li>■ Foco habilitador estratégico con acciones tácticas definidas y KPIs de seguimiento y monitoreo a su ejecución.</li> <li>■ Asignación de recursos para proyectos.</li> </ul>
<p><b>Incumplimiento de metas establecidas para la economía circular</b></p>	<p>No cumplir con los indicadores definidos en la estrategia de la compañía en términos de economía circular, los cuales son definidos anualmente y comunicados a los grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Monitoreo constante sobre la gestión de los residuos sólidos.</li> <li>■ Seguimiento al avance de las iniciativas referentes al cierre del ciclo de envases y empaques (diseño, compra, aprovechamiento y disposición final)</li> <li>■ Seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en la campaña global Race to Zero, de las Naciones Unidas, y de la iniciativa Metas Basadas en Ciencia (Science Based Targets initiative o SBTi).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Compromiso de generar valor compartido para caficultores, colaboradores, consumidores, accionistas y aliados comerciales.</li> <li>■ Fortalecimiento del Plan Amigo Caficultor y sus programas Mujeres Cafeteras, Jóvenes Renacer y Plan Amigo Inversionista.</li> <li>■ Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible, con políticas y acciones concretas en compras inclusivas (con población en situación de desplazamiento, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, jóvenes y en general personas en condiciones desfavorables).</li> </ul>

**4.5 Capacitación:** En las acciones de mejora para la cultura de gestión de riesgos y así lograr una mayor madurez del sistema, junto con el área de gestión humana se desarrolló un curso de gestión de riesgos, con una entidad educativa y docentes especializados en el tema.

Se contó con la participación de los gestores de riesgos correspondientes a niveles de directores, gerentes y coordinadores, así como también aprobadores de riesgos correspondientes a cargos de directores; se abordaron temas relacionados con riesgo de mercado, liquidez, crédito, riesgos operativos y manejo de crisis, en los cuales se profundizó con el desarrollo de actividades prácticas de identificación de riesgos y controles. Con estas sesiones se obtuvo un impacto en la percepción de la importancia de la gestión de riesgos en la compañía en la vida diaria de los colaboradores.

## 5. Cambio material que se haya presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados por el emisor en relación con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

El análisis de materialidad realizado por Procafecol S.A. en el 2021, atiende a la necesidad de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés priorizados y construir de forma conjunta la ruta de acciones y herramientas a implementar para gestionar los diferentes asuntos materiales. Este proceso pretende responder a las necesidades cambiantes del entorno, por lo que se actualiza teniendo en cuenta el contexto en sostenibilidad y los cambios organizacionales. Inicialmente, se seleccionaron 49 temas del contexto de sostenibilidad, teniendo en cuenta referentes de tendencias del sector de agricultura y alimentos.

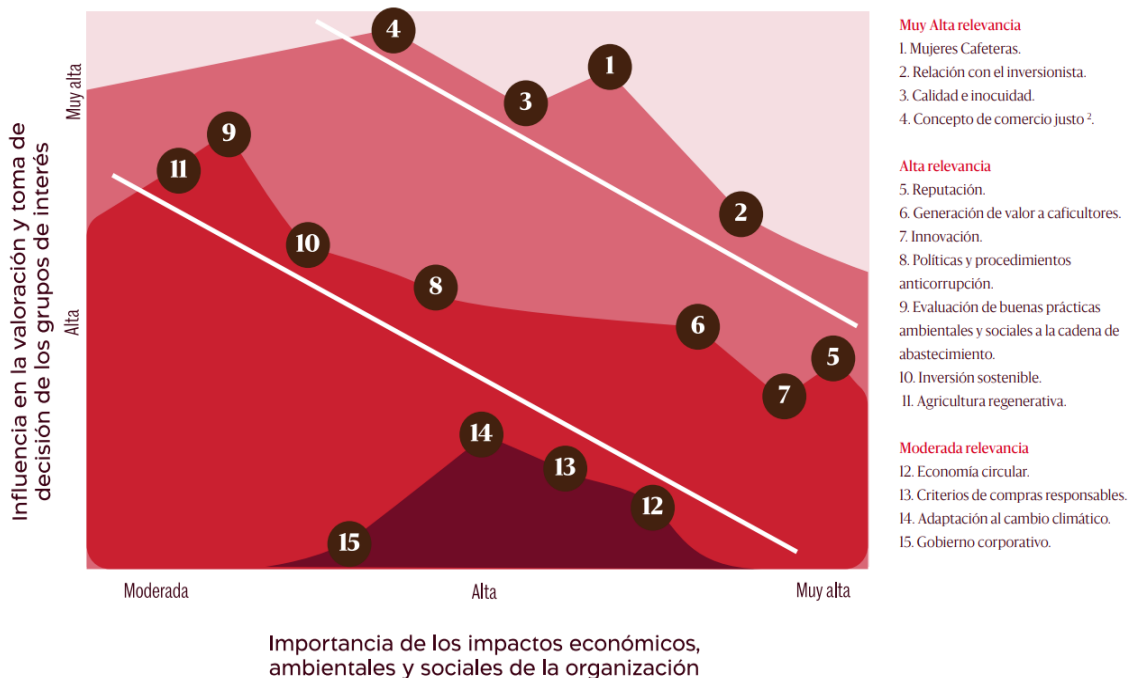




Desde allí se hizo un proceso de validación con colaboradores y el equipo directivo de la organización. De esta manera, se seleccionaron 15 temas que fueron consultados a los grupos de interés para entender su priorización. La matriz resultante de este análisis muestra los temas que son de muy alta relevancia para la visión de sostenibilidad de Procafecol S.A.:

A partir de este análisis de materialidad, se validó con la estrategia de sostenibilidad de la compañía para asegurar que los temas con muy alta y alta relevancia, estuvieran siendo considerados en los programas liderados. En efecto, los 15 temas materiales identificados por la compañía se vienen trabajando a través de la estrategia de sostenibilidad por medio de tres pilares estratégicos: plataforma de valor compartido, mitigación del cambio climático y economía circular, e internacionalización. Por ello, durante el año 2022, 2023 y primer semestre del 2024 se dio continuidad a la agenda de asuntos sociales y ambientales, bajo el mismo foco de la materialidad realizada.

Respondiendo al periodo de reporte, durante el segundo trimestre del año en curso, **no se identificaron cambios materiales de los asuntos sociales o ambientales, incluidos los climáticos mencionados anteriormente.**



6. Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Reporte correspondiente al trimestre comprendido entre el 01 de abril y el 30 de junio de 2024.

### Alta Gerencia

No se presentó ningún cambio material en la Alta Gerencia con respecto a la información reportada en el Informe Periódico del Primer Trimestre del 2024.

### Junta Directiva y Comités de Apoyo



El 11 de abril de 2024, la Junta Directiva designó al Dr. Carlos Alberto Eraso López, miembro principal-patrimonial, como miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad para ocupar la vacante dejada por la Dra. Ana María Folleco Alzate.

## Síntesis de las principales decisiones tomadas por la Asamblea General de Accionistas de Procafecol

En reunión extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2024, la Asamblea General de Accionistas de Procafecol adoptó las siguientes decisiones:

- Aprobación de la reforma al artículo 5 de los Estatutos Sociales de Procafecol consistente en el aumento del capital autorizado de la compañía estableciéndose en CIENTO MIL MILLONES DE PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA (\$100.000.000.000):

Reforma al Artículo 5 de los Estatutos Sociales de PROCAFECOL S.A.	
Texto anterior	Texto aprobado
ARTÍCULO 5º. CAPITAL AUTORIZADO. El capital autorizado de la sociedad es la suma de OCHENTA Y NUEVE MIL MILLONES DE PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA (\$89.000.000.000), dividido en DIECISIETE MILLONES OCHOCIENTAS MIL (17.800.000) acciones nominativas de valor nominal de CINCO MIL PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA (\$5.000,00) cada una. El capital autorizado podrá aumentarse en cualquier tiempo mediante la correspondiente reforma estatutaria, aprobada por la Asamblea de Accionistas. (...)	ARTÍCULO 5: CAPITAL AUTORIZADO. El capital autorizado de la sociedad es la suma de CIENTO MIL MILLONES DE PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA (\$100.000.000.000), dividido en VEINTE MILLONES (20.000.000) de acciones nominativas de valor nominal de CINCO MIL PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA (\$5.000,00) cada una. El capital autorizado podrá aumentarse en cualquier tiempo mediante la correspondiente reforma estatutaria, aprobada por la Asamblea de Accionistas. (...)

Esta reforma estatutaria fue protocolizada mediante la Escritura Pública No. 1224 del 29 de mayo de 2024 de la Notaría 21 de Bogotá D.C., e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el día 31 de mayo de la misma anualidad.

- Aprobación de la emisión y colocación, sin sujeción al derecho de preferencia, a favor de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, de 734.666 acciones ordinarias, a un precio de COP \$22.916 por acción, para un precio total de COP \$16.835.606.056. Posteriormente, en reunión celebrada el 16 de mayo de 2024, la Junta Directiva aprobó el correspondiente Reglamento de Emisión y Colocación de estas Acciones Ordinarias, sobre las bases y condiciones fijadas por la Asamblea General de Accionistas. El Reglamento de Emisión y Colocación de Acciones Ordinarias está sujeto a aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia de conformidad con el numeral 2.9.1 y 2.9.2 del Capítulo IV del Título I de la Parte III de la Circular Básica Jurídica.
- En cumplimiento de lo dispuesto en el Parágrafo 2 del Artículo 77 de los Estatutos Sociales de Procafecol, el numeral 7 del artículo 23 de la Ley 222 de 1995 y el Parágrafo 3º del Artículo 2.2.2.3.4. del Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 46 de 2024, se aprobó (i) el levantamiento de cualquier posible conflicto de interés de los administradores de Procafecol en relación con operaciones recurrentes y del giro ordinario que celebre Procafecol con su controlante, con subordinadas de su controlante, con sociedades subordinadas o controladas por Procafecol en los términos del Artículo 26 de la Ley 222 de 1995, con sociedades en cuyo capital Procafecol ostenta alguna participación, y/o con sociedades que hagan parte del mismo grupo empresarial que tengan un controlante común y, (ii) autorizar a los administradores y sus respectivos suplentes, para que celebren y/o autoricen en nombre de Procafecol, operaciones recurrentes y del giro ordinario con partes vinculadas durante el ejercicio contable del año 2024.

## Fe de erratas

Dentro del capítulo titulado "Cambios materiales de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio", reportado en el Informe Periódico del

Primer Trimestre del 2024, se incluyó erróneamente como miembro suplente del primer renglón de la Junta Directiva al Dr. Juan Camilo Ramos Mejía. Sin embargo, desde el 27 de octubre de 2023, este cargo es ejercido por el Dr. Diego Fernando Rojas Lara

#### Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 548.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldez.com](http://www.juanvaldez.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).



## 7. Anexo – Estados Financieros Consolidados.

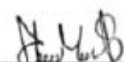
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023.**  
 (En miles de pesos colombianos)



	NOTA	Al 30 de junio de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	21.499.940	14.846.130
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto	6	65.471.735	61.308.591
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas, neto	7	6.333.671	2.208.783
Inventarios		82.807.188	72.003.590
Activos por impuestos corrientes	8	9.427.081	17.622.194
Otros activos, neto		1.670.604	1.612.466
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>187.210.219</b>	<b>169.601.754</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Propiedad, planta y equipo, neto	9	65.610.467	63.496.029
Activos por derecho de uso, neto	10	72.704.210	75.533.678
Otros activos intangibles, neto		801.777	942.088
Inversiones en asociadas	11	12.244.412	10.951.108
Negocios conjuntos	12	1.281.846	1.184.867
Otros activos financieros		7.672.855	7.648.388
Activos por impuestos diferidos, neto	8	2.672.465	4.110.109
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>162.988.032</b>	<b>163.866.267</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>350.198.251</b>	<b>333.468.021</b>
<b>PASIVOS</b>			
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Obligaciones financieras	13	56.787.933	69.167.757
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	14	70.329.251	63.684.737
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	10.398.061	9.183.340
Beneficios a los empleados		12.205.270	16.247.835
Pasivos por impuestos corrientes	8	1.603.483	5.776.302
Pasivos financieros por arrendamientos	10	24.608.172	23.726.226
Ingreso diferido	15	2.901.766	4.193.071
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>178.833.936</b>	<b>191.979.268</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Obligaciones financieras	13	64.282.294	35.619.560
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	7	25.191.211	26.570.968
Pasivos financieros por arrendamientos	10	54.128.602	57.066.172
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>143.602.107</b>	<b>119.256.700</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>322.436.043</b>	<b>311.235.968</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital social		87.938.480	87.938.480
Prima de emisión		35.425.569	35.425.569
Resultados acumulados		(61.616.152)	(67.184.778)
Otro resultado integral		(33.984.363)	(33.935.202)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>27.763.534</b>	<b>22.244.069</b>
Participaciones no controladoras		(1.326)	(12.016)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>27.762.208</b>	<b>22.232.053</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>350.198.251</b>	<b>333.468.021</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No. 132628-T

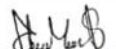
  
 STEPHANY-ANDREA MARINO PEREZ  
 Revisor PECA  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 (Véase mi informe del  
 12 de agosto de 2024)

PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023.  
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de		Por el periodo de tres meses terminado al 30 de junio de	
		2024	2023	2024	2023
Ingresos de actividades ordinarias	16	375.802.793	368.337.484	190.072.503	185.419.837
Costos de ventas	17	(160.706.724)	(171.192.046)	(80.926.879)	(85.527.093)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>215.096.069</b>	<b>197.145.438</b>	<b>109.145.624</b>	<b>99.892.744</b>
Gastos por beneficios a empleados	18	(71.125.501)	(61.114.998)	(35.576.524)	(31.572.873)
Gastos de administración	19	(20.735.647)	(16.435.163)	(11.036.242)	(8.889.954)
Gastos de ventas	20	(101.196.654)	(86.377.055)	(52.356.597)	(43.956.942)
Otros ingresos	21	7.872.840	12.072.216	5.249.787	5.582.579
Otros gastos	22	(4.601.984)	(21.452.574)	(1.879.486)	(13.914.456)
<b>GANANCIA POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>25.309.123</b>	<b>23.837.864</b>	<b>13.546.562</b>	<b>7.141.098</b>
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado		-	-	-	-
Ingresos financieros	23	1.230.049	297.289	54.550	154.098
Costos financieros	24	(19.858.199)	(15.990.708)	(9.994.351)	(8.153.372)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	25	1.593.750	2.008.759	923.811	1.404.344
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>8.274.723</b>	<b>10.153.204</b>	<b>4.530.572</b>	<b>546.168</b>
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	8	(3.076.049)	(5.929.208)	(2.172.273)	(2.031.023)
Corriente		(1.638.405)	(5.135.182)	(816.292)	(1.868.871)
Diferido		(1.437.644)	(794.026)	(1.355.981)	(162.152)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>5.198.674</b>	<b>4.223.996</b>	<b>2.358.299</b>	<b>(1.484.855)</b>
OTRO RESULTADO INTEGRAL:					
Participación en otro resultado integral de las asociadas		(20.866)	(226.465)	(1.538)	(219.940)
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		42.989	6.331.388	1.111.760	3.538.069
Coberturas de flujo de efectivo		-	(237.259)	-	(181.736)
<b>TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		<b>22.123</b>	<b>5.867.664</b>	<b>1.110.222</b>	<b>3.136.393</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>5.220.797</b>	<b>10.091.660</b>	<b>3.468.521</b>	<b>1.651.538</b>
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		5.187.464	4.268.142	2.353.792	(1.434.372)
Participaciones no controladoras		11.210	(44.146)	4.507	(50.483)
<b>Total</b>		<b>5.198.674</b>	<b>4.223.996</b>	<b>2.358.299</b>	<b>(1.484.855)</b>
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:					
Propietarios de la controladora		5.210.107	10.061.453	3.464.337	1.648.239
Participaciones no controladoras		10.690	30.207	4.184	3.299
<b>Total</b>		<b>5.220.797</b>	<b>10.091.660</b>	<b>3.468.521</b>	<b>1.651.538</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros intermedios Consolidados.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No.132626-T

  
STEPHANY-ANDREA MARINO PÉREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 12 de agosto de 2024)

**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO 2024 Y 2023.**  
(En miles de pesos colombianos)



	Atribuible a los propietarios de la controladora								
	Capital social	Prima de emisión	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	87.938.480	35.425.569	(74.276.978)	34.887.031	(39.389.947)	(56.949.324)	27.024.778	(133.069)	26.891.709
Ganancia del ejercicio	-	-	4.268.142	-	4.268.142	-	4.268.142	(44.146)	4.223.996
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	5.793.311	5.793.311	74.353	5.867.664
<b>SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2023</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(70.008.836)</b>	<b>34.887.031</b>	<b>(35.121.805)</b>	<b>(51.156.013)</b>	<b>37.086.231</b>	<b>(102.862)</b>	<b>36.983.369</b>
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	87.938.480	35.425.569	(102.364.336)	35.179.558	(67.184.778)	(33.935.202)	22.244.069	(12.016)	22.232.053
Ganancia del ejercicio	-	-	5.187.464	-	5.187.464	-	5.187.464	11.210	5.198.674
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	22.643	22.643	(520)	22.123
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	381.162	381.162	(71.804)	309.358	-	309.358
<b>SALDOS AL 30 DE JUNIO DE 2024</b>	<b>87.938.480</b>	<b>35.425.569</b>	<b>(97.176.872)</b>	<b>35.560.720</b>	<b>(61.616.152)</b>	<b>(33.984.363)</b>	<b>27.763.534</b>	<b>(1.326)</b>	<b>27.762.208</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
Representante Legal

  
ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No.132626-T

  
STEPHANY ANDREA MARÍN PÉREZ  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 180164-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
(Véase mi informe del 12 de agosto de 2024)

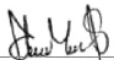
**PROMOTORA DE CAFE COLOMBIA S.A. "PROCAFECOL S.A." Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS (Método Directo)**  
**POR LOS PERÍODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 30 JUNIO DE 2024 Y 2023**  
 (En miles de pesos colombianos)




	Al 30 de junio de 2024	Al 30 de junio de 2023
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACION:</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	372.672.195	357.659.518
Otros cobros por actividades de operación	8.285	533.202
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(258.929.125)	(282.072.197)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(76.826.030)	(62.092.694)
Otros pagos por actividades de operación	(9.905.949)	(1.206.919)
Intereses pagados	(11.025.203)	(9.071.694)
Impuestos a las ganancias pagados	2.381.547	(7.943.306)
Otras (salidas) de efectivo	(24.467)	-
<b>Flujos netos de efectivo provisto por (utilizados en) las actividades de operación</b>	<b>18.351.253</b>	<b>(4.194.090)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Intereses recibidos	144.196	170.856
Dividendos recibidos de las asociadas	829.607	1.768.347
Compras de otros activos a largo plazo	(1.671.657)	(3.122.678)
Compras de propiedades, planta y equipo	(8.593.740)	(4.418.598)
Compras de activos intangibles	(9.650)	(35.269)
Otras (salidas) de efectivo	-	1.946
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(9.301.244)</b>	<b>(5.635.396)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Importes procedentes de préstamos	35.535.259	35.489.844
Reembolsos de préstamos	(19.792.212)	(16.236.765)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(17.854.045)	(15.005.155)
<b>Flujos netos de efectivo (utilizado en) provisto por las actividades de financiamiento</b>	<b>(2.110.998)</b>	<b>4.247.924</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(285.201)	7.694.886
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:</b>		
<b>INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>6.653.810</b>	<b>2.113.324</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO</b>	<b>14.846.130</b>	<b>10.820.088</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO</b>	<b>21.499.940</b>	<b>12.933.412</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros Consolidados.

  
 PEDRO ANTONIO GARCÍA MONCAYO  
 Representante Legal

  
 ADRIANA MARIA SALAZAR PEREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No. 132626-T

  
 STEPHANY ANDRE AMARINO PÉREZ  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No. 180164-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S  
 Última vez informada del 13 de agosto de 2024



## Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia Consolidada

Señores:

A la Asamblea de Accionistas de  
Promotora de Café Colombia S.A. y sus Subsidiarias

### Introducción

He revisado los estados financieros intermedios consolidados condensados adjuntos de Promotora de Café Colombia S.A. y sus subsidiarias (Pod Col Coffee Ltda y NFCGC Investments INC), en adelante “El Grupo” que comprenden el estado de situación financiera intermedia consolidada condensada al 30 de junio de 2024 y los correspondientes estados intermedios consolidados condensados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia consolidada, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia consolidada, fundamentada en mi revisión.

### Alcance de la revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

### Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia consolidada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 30 de junio de 2024, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Bogotá D.C.  
Carrera 11 No 98 - 07  
Edificio Pijao Green Office  
Tercer Piso  
Tel. +57 (601) 484 7000

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Medellín – Antioquia  
Carrera 43A No. 3 Sur-130  
Edificio Milla de Oro  
Torre 1 – Piso 14  
Tel: +57 (604) 309 8400

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Cali – Valle del Cauca  
Avenida 4 Norte No. 6N – 61  
Edificio Siglo XXI  
Oficina 502  
Tel: +57 (602) 485 6280

**Ernst & Young Audit S.A.S.**  
Barranquilla - Atlántico  
Calle 77B No 59 – 61  
Edificio Centro Empresarial  
Las Américas II Oficina 311  
Tel: +57 (605) 385 2201





**Building a better  
working world**

## Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia consolidada adjunta al presente informe.



Stephany Andrea Mariño Pérez

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 180164-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia  
12 de agosto de 2024