



Juan Valdez®

Boletín Trimestral para Accionistas

CUARTO TRIMESTRE 2023

En el año 2023, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continuaron consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® en Colombia

A cierre del trimestre llegamos a 368 tiendas en Colombia con las nuevas aperturas, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez a lo largo del territorio nacional.

JARDÍN PLAZA 2 - 6 de octubre de 2023.

- Ubicación: Cali.
- Formato: Barra.



MALL DE MODA - 24 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Medellín.
- Formato: Express.



NUESTRO ATLÁNTICO - 27 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Soledad.
- Formato: Barra.



ALFAGUARA - 01 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Jamundí.
- Formato: Express.



| Tiendas Juan Valdez Café® en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 24 nuevas tiendas durante el cuarto trimestre de 2023, haciendo presencia en 18 países a cierre de diciembre.

GRANDA CENTENO, ECUADOR

- 1 de octubre de 2023.

- Ubicación: Quito, Ecuador.
- Formato: Barra con terraza.



YESILKOY TURKISH BARRA, TURQUÍA

- 13 de octubre de 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Barra.



YESILKOY TURKISH EXPRESS, TURQUÍA

- 9 de octubre de 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Express.



PIRÁMIDES, EGIPTO

- 19 de octubre de 2023.

- Ubicación: Guiza, Egipto.
- Formato: Barra.



MULTIPLAZA PORTOVIEJO, ECUADOR

- 23 de octubre de 2023.

- Ubicación: Portoviejo, Ecuador.
- Formato: Barra.



SHOPPING QUEVEDO, ECUADOR

- 24 de octubre de 2023.

- Ubicación: Quevedo, Ecuador.
- Formato: Barra.



SHOPPING RIOBAMBA, ECUADOR

- 24 de octubre de 2023.

- Ubicación: Riobamba, Ecuador.
- Formato: Barra.



MULTIPLAZA LOJA, ECUADOR

- 31 de octubre de 2023.

- Ubicación: Loja, Ecuador.
- Formato: Barra con terraza.



ARENA PARK, TURQUÍA

- 13 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Barra con terraza.



SHOPPING MACHALA, ECUADOR

- 17 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Machala, Ecuador.
- Formato: Barra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, PERÚ

- 24 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Lima, Perú.
- Formato: Barra.



CORAL CEIBOS, ECUADOR

- 21 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Guayaquil, Ecuador.
- Formato: Barra.



MEGAMAXI CUENCA, ECUADOR

- 27 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Cuenca, Ecuador.
- Formato: Express.



FERRISARIATO KENNEDY, ECUADOR

- 27 de noviembre de 2023.

- Ubicación: Guayaquil, Ecuador.
- Formato: Barra.



METRO - HOME, TURQUÍA

- 6 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Barra con terraza.



AUTO MALL, PARAGUAY

- 7 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Asunción, Paraguay.
- Formato: Express.



TTGYE, ECUADOR

- 12 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Guayaquil, Ecuador.
- Formato: Express.



RIOCENTRO SUR, ECUADOR

- 12 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Guayaquil, Ecuador.
- Formato: Express.



BURSA II OZLUCE, TURQUÍA

- 15 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Bursa, Turquía.
- Formato: Barra con terraza.



FLORIDA MALL, ESTADOS UNIDOS

- 16 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Florida, Estados Unidos.
- Formato: Barra.



LOS PINOS, BOLIVIA

- 22 de diciembre de 2023.

- Ubicación: La Paz, Bolivia.
- Formato: Barra con terraza.



EL REY BRISAS DEL GOLF, PANAMÁ

- 23 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Formato: Express.



VATAN CADESSI, TURQUÍA

- 28 de diciembre de 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Barra con terraza.



AUTO MALL, PARAGUAY

- 31 de diciembre de 2023.

- Ubicación: San Bernardino, Paraguay.
- Formato: Barra con terraza.



| Lanzamientos Categoría Café Empacado

En el cuarto trimestre del año tuvimos el lanzamiento de 3 nuevos productos, que incluyeron dos ediciones especiales y un café liofilizado.



EDICIÓN DE LUJO 2023

Rendimos un homenaje a la expertise cafetera de los caficultores colombianos, con un café de variedad geisha cultivado en Santander, con el que reafirmamos la pasión por la excelencia en cada uno de nuestros productos.



LIOFILIZADO MUJERES CAFETERAS

Con este producto ampliamos nuestro portafolio y reafirmamos nuestro compromiso con las mujeres cafeteras de Colombia.



EDICIÓN ESPECIAL DE NAVIDAD

Le dimos a nuestros consumidores un café ideal para regalar, cultivado en Huila por 31 jóvenes caficultores de los municipios de Agrado Gigante y Hobo del programa Renacer.

| Lanzamientos Categoría de Bebidas

TEMPORADA DE NAVIDAD DE GALLETA Y AREQUIPE

Creamos una temporada de navidad con un sabor cremoso, indulgente y especiado, inspirado en los clásicos stroopwafels. El arequipe y la galleta se convirtieron en el dúo perfecto para celebrar la Navidad gracias a su irresistible combinación de sabores.

Navidad de Galleta y Arequipe

Latte Galleta y Arequipe
Md 175ml
\$9.900

Nevado Galleta y Arequipe
Md 300ml
\$12.900

Granizado Galleta y Arequipe
Md 300ml
\$9.900

Torta Canela y Arequipe
Porción
\$8.900

Imágenes de referencia. Producto sujeto a disponibilidad en tienda.

| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, enero 2024 – El 2023 fue un año de importantes retos para Procafecol en el que se concentraron los esfuerzos en continuar potenciando el impulso de la marca Juan Valdez® y generar valor a los caficultores colombianos. Se avanzó en el cumplimiento de este objetivo a pesar de una lenta recuperación de la economía mundial cuyo crecimiento del PIB se situó en 2,6% (Banco Mundial), mejor que lo esperado a inicios del año, pero por debajo de lo registrado en 2022 (3,5%, según el Fondo Monetario Internacional). Un año marcado por políticas monetarias restrictivas agresivas, altas tasas de inflación -pero que fueron cediendo terreno de una manera más rápida e intensa a lo proyectado- y crecientes tensiones geopolíticas que amenazaron la economía mundial.

Bajo este panorama, Procafecol continuó fortaleciendo y consolidando las unidades de negocio, alcanzando un crecimiento de los ingresos operacionales del 23,5% versus el año anterior, aun cuando en el país se evidenció una desaceleración de la productividad, acompañada de la contracción del gasto de los hogares, producto de las altas tasas de interés que se estancaron en niveles altos, con el objetivo de frenar la inflación que bajó, pero no a la velocidad que se esperaba.

Aun así, la compañía logró récord en ventas al registrar \$670.000 millones (+23,2% vs 2022), con crecimientos a doble dígito en todos los canales comerciales, que fue posible gracias a las estrategias de expansión de puntos de venta en Colombia y el mundo, lanzamientos exitosos como el café frío embotellado y cápsulas compatibles con máquinas Nespresso, innovación 100% con inteligencia artificial, ejecución del plan de medios tanto en el ámbito nacional como internacional, entre otras.

Específicamente, las ventas del canal de tiendas Colombia presentaron un crecimiento del 28% frente a 2022, impulsado por el incremento de la factura promedio y de las transacciones de las tiendas comparables. Por su parte, las ventas del canal moderno de consumo masivo aumentaron a una tasa del 22%, alcanzando crecimientos en todos los segmentos y regionales, a través de la codificación de nuevos clientes y puntos de venta, brindando experiencia y educación al consumidor final. Así mismo, cabe resaltar que en 2023 Procafecol fue elegido como

proveedor del año por parte de una importante cadena del sector de consumo masivo.

El canal institucional también presentó muy buenos resultados en 2023 ya que en materia de ventas creció 25% con respecto al año anterior y fue el canal que obtuvo un mayor crecimiento en el margen operacional con respecto al 2022.

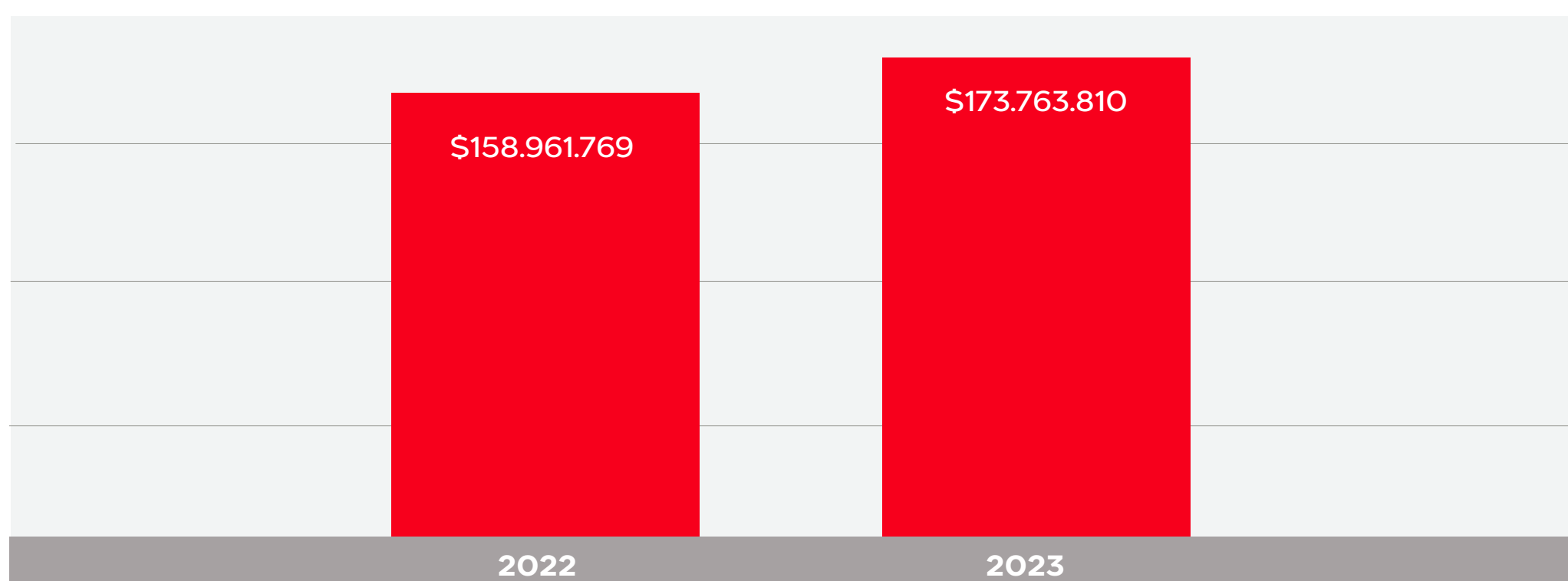
Por su parte, las ventas en dólares del canal internacional crecieron 15% frente a 2022, principalmente en los segmentos de tiendas e institucional. Las principales acciones se enfocaron en el plan de expansión de tiendas, constituyéndose el 2023 como el año en el que se realizó el mayor número de aperturas (51 tiendas), resaltando entre otras, la llegada de nuestra primera tienda a las pirámides de Egipto. Así mismo, se dio el fortalecimiento del canal consumo masivo a través del desarrollo de nuevos mercados y ampliación del portafolio, así como robusteciendo su presencia en canales digitales y, por último, el establecimiento de alianzas globales para el canal institucional, incursionando en nuevas aerolíneas a nivel internacional.

Procafecol S.A cuenta con un total de 584 tiendas activas de café, de las cuales 368 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 216 en el exterior, una cobertura en más de 15.956 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y más de 83.366 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación fue de \$40.016 millones en 2023, lo que representó el 6% de los ingresos operacionales, presentando una eficiencia de 0,5 puntos porcentuales versus el año anterior, producto principalmente de la mejora en el margen bruto de la compañía. Cabe resaltar que en 2023 Procafecol S.A batió récord en EBITDA con \$46.358 millones, un crecimiento del 26% vs 2022.

A pesar de lo anterior, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. se redujo en \$912 millones respecto de 2022, dado especialmente por el incremento en los costos financieros por las elevadas tasas de interés.

| Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos de actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. revela al mercado el informe periódico correspondiente al cuarto trimestre de 2023" publicado en nuestro sitio web en <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al tercer trimestre del 2023, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto comunicándose con la Oficina de Atención a Accionistas a través de cualquiera de los canales disponibles y solicitando el **formato de Actualización de Datos.**

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto. Para ello, podrán comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas y solicitar el formato de Actualización de Datos en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas:



601 482 4892



320 865 0077



acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com



Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá



**Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y
de 2:00 p.m. a 5:30 p.m**

**y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.
en jornada continua**

Comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de **Procafecol S.A.**

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas-2/>



Juan Valdez®