



Juan Valdez®



Boletín Trimestral para **Accionistas**

TERCER TRIMESTRE 2024

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas para actualizar sus datos personales y de contacto, y/o si tienen preguntas o requieren información sobre los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A. Pueden solicitar el formato de Actualización de Datos y resolver sus dudas en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas.

- 📞 601 482 4892
- 📞 320 865 0077
- ✉️ acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
- 📍 Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá
- 🕒 Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Para actualizar sus datos o resolver cualquier pregunta relacionada con los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A., le invitamos a comunicarse a través de nuestros canales disponibles.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

En el tercer trimestre del año 2024, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continúan consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| **Tiendas Juan Valdez® en Colombia**

A cierre del trimestre se realizó la apertura de 3 tiendas en Colombia, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez® a lo largo del territorio nacional.



| Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 15 tiendas nuevas durante el tercer trimestre de 2024, haciendo presencia en 20 países a cierre de septiembre.



CASA LAS MERCEDES
19 de julio de 2024
Asunción, Paraguay
Formato: Barra con terraza



MAAHDI
23 de julio de 2024
El Cairo, Egipto
Formato: Barra



ATATURK AIRPORT ALH
24 de julio de 2024
Estambul, Turquía
Formato: Barra



AUSTRIA PALERMO
08 de agosto de 2024
Buenos Aires, Argentina
Formato: Barra



METRO MALL
08 de agosto de 2024
Ciudad de Panamá, Panamá
Formato: Express



SAW KIOSK
09 de agosto de 2024
Estambul, Turquía
Formato: Express



ANKARA KARANFIL
22 de agosto de 2024
Ankara, Turquía
Formato: Barra



MILAGRO
23 de agosto de 2024
Milagro, Ecuador
Formato: Barra con terraza



FALABELLA LA SERENA
27 de agosto de 2024
La Serena, Chile
Formato: Express



LA CASTELLANA
31 de agosto de 2024
Madrid, España
Formato: Barra con terraza



GATE MALL
03 de septiembre de 2024
Kuwait, Kuwait
Formato: Barra



AGORA CIUDAD VIVA
16 de septiembre de 2024
Guayaquil, Ecuador
Formato: Barra con terraza



AGORA MALL
26 de septiembre de 2024
Santo Domingo, Rep. Dominicana
Formato: Barra



MADINATY
30 de septiembre de 2024
El Cairo, Egipto
Formato: Barra



ANTOFAGASTA 2
30 de septiembre de 2024
Antofagasta, Chile
Formato: Barra

| Lanzamientos Categoría Café Empacado

En el tercer trimestre del año se realizó el lanzamiento de un producto de línea y una edición especial.

Mujeres cafeteras, dos campos una misma pasión

En el marco de los Juegos Olímpicos 2024 y el Mundial Sub 20 celebrado en el país, se lanzó la Edición Especial "Mujeres Cafeteras: dos campos, una misma pasión". Este café rinde homenaje a la dedicación de las caficultoras colombianas y a las jugadoras de la Selección Colombia, quienes cada día dan lo mejor de sí y dejan en alto el nombre del país. Las protagonistas del empaque son Daniela Garavito, Daniela Montoya y Leicy Santos, y en su interior contiene un café en grano balanceado con notas de mora y caramelo, cultivado por mujeres del programa "Mujeres Cafeteras".

Desde su creación en 2017, el programa "Mujeres Cafeteras" ha promovido el empoderamiento social y económico de las mujeres caficultoras a través de la comercialización de su café y su formación integral para fortalecer habilidades tanto personales como productivas. A lo largo de estos años, se ha trabajado con 10 asociaciones y 4 cooperativas en 11 departamentos, adquiriendo más de 350.000 kilos de café pergamino seco de más de 1.000 mujeres proveedoras.

Además, desde 2021, se han destinado más de 5.300 horas a capacitar a más de 390 mujeres en 5 áreas clave: gestión ambiental, equidad de género, organización, comercialización, productividad, calidad y rentabilidad.



| Lanzamientos Categoría Café Empacado



Ristra Vanicanela

Para complementar el portafolio de café liofilizado en el canal tradicional, se desarrolló una ristra de diez unidades de sachets de Vanicanela, cada uno de 8 gramos. Hasta hoy, esta presentación solo contaba con sabor clásico. Este lanzamiento permitirá ofrecer un saborizado a un menor costo para el canal, contribuyendo al incremento de las ventas y a la penetración en el mercado.

Cosecha Especial

Para dar continuidad a la nueva línea de cafés Cosecha Especial, la cual presenta varias entregas durante el año de diferentes cafés de microlotes con puntuaciones SCA superiores a 84 puntos, se busca conquistar a los amantes del café más exigentes y seguir demostrando la experiencia cafetera. En esta ocasión, se recibió un microlote de variedad Caturra Chiriso proveniente de la finca La Manga, ubicada en Urrao, Antioquia. Su taza se destaca por ser una bebida suave y dulce, con notas de durazno y matices de miel de maple.

A esta entrega se suma un microlote de varietal Bourbon Rosado de la finca Los Sauces, en La Argentina, Huila. Su taza es delicada, con notas cítricas y frutales de agraz y fresas.



| Lanzamientos Categoría Bebidas



Nevados Mujeres Cafeteras

En el mes de agosto, se lanzó una temporada especial de Nevados con Café Mujeres Cafeteras, destacando la esencia y la calidad del café producido por manos femeninas en Colombia. Esta temporada incluye tres sabores: Nevado Choco Vanilla, una combinación clásica que mezcla el toque cremoso de vainilla con la crocancia de los chips de chocolate; Nevado Choco Leche Condensada, que presenta una textura suave y dulce, resaltando la deliciosa combinación del chocolate con leche condensada; y Nevado Crema Irlandesa con Arequipe, que fusiona lo mejor de la crema irlandesa con el toque tradicional del arequipe. Esta temporada indulgente y deliciosa celebra el talento y el trabajo de las mujeres cafeteras.

| Lanzamientos Categoría de Alimentos

Torta Melcochuda

En el mes de agosto se llevó a cabo el lanzamiento de la Torta Melcochuda con Chocolate 60%, una torta estilo brownie decorada con trozos de nueces, como parte de la temporada de Mujeres Cafeteras. Esta torta está inspirada en uno de sus ingredientes principales, el Chocolate 60% de origen Huila, producido por mujeres cacaoteras que han desarrollado un producto de alta calidad, contribuyendo al progreso de su región. El cacao utilizado proviene del programa de Compras Inclusivas, una iniciativa que busca integrar en la cadena de valor a pequeños emprendimientos conformados por personas en situación de vulnerabilidad, visibilizando su labor a través de productos como este. Con este lanzamiento, se resalta el sabor intenso del chocolate en una propuesta única y especial.

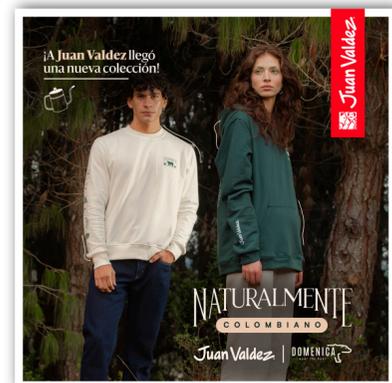


| Lanzamientos Categoría de Artículos de Marca

Naturalmente Colombiano

En el mes de septiembre, se lanzó una colección en colaboración con Domenica, un emprendimiento colombiano, que incluye ocho referencias de productos como gorras, camisetas, buzos, termos, mugs y tote bags.

"Naturalmente Colombiano" es el lema de esta colección, que une la pasión por el café de Juan Valdez con el compromiso sostenible de Domenica. Los productos están protagonizados por el oso de anteojos explorando lugares emblemáticos relacionados con el café, desde paseos en bicicleta hasta soleadas tardes en la ciudad. Esta colección reivindica a este hermoso animal, representante de la biodiversidad colombiana, como ciudadano del país, merecedor del mismo cuidado y respeto que cualquier otro.



La alianza entre Juan Valdez y Domenica busca atraer a los jóvenes promoviendo los propósitos de la compañía a través de marcas que compartan los mismos valores y que, además, tengan un compromiso con la sostenibilidad.

| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, Noviembre 2024 – En lo corrido del 2024, la actividad económica global continuó con su proceso de ajuste macroeconómico en respuesta a los efectos de la post-pandemia, caracterizada por altibajos y la alta volatilidad en las finanzas de los países. La economía ha demostrado ser resiliente a pesar de una política monetaria aún restrictiva, la persistencia de la inflación que cada vez está más cerca de sus niveles meta y el aumento de la fragmentación comercial debido a las tensiones geopolíticas relacionadas con la guerra en Ucrania y el conflicto bélico en Medio Oriente.

Por su parte, en Colombia la economía ha avanzado en su senda de recuperación. Se estima que en el tercer trimestre del año el PIB creció un 2% anual apalancado en el sector público, pero contrarrestado por un estancamiento del sector privado. El gasto de los hogares ha sido clave para evitar el deterioro de la economía, jalonado principalmente por las actividades de recreación y cultura (+4,1 p.p en la participación del gasto real de los hogares en 2024) y salud (+0,6 p.p) pero afectado por gastos en restaurantes y hoteles (-2,3 p.p) y, en alojamiento, agua, electricidad y gas (-1,8 p.p) (DANE).

Por otro lado, la inflación en el tercer trimestre sorprendió a la baja con respecto a lo estimado por los analistas, pues en agosto cerró en un 6,1% anual (DANE), no obstante, esta tendencia podría revertirse por factores como el ajuste de precios de los combustibles y las condiciones climáticas.

Bajo este panorama, los ingresos operacionales de Procafecol aumentaron un 5,6% hasta llegar a \$539.849 millones de pesos, en comparación con los \$511.089 millones de pesos alcanzados a septiembre del año anterior. Este incremento se debe principalmente a las estrategias de expansión de puntos de venta en Colombia y el mundo, la constante innovación en productos y experiencia de nuestros consumidores e implementación de estrategias comerciales y de comunicación exitosas, que han permitido materializar la misión de llevar lo mejor de nuestro café colombiano a cada rincón del mundo, apoyando a las más de 548.000 familias cafeteras.

Cabe destacar un hito histórico para Juan Valdez® y es que nos convertimos en el café oficial de los Chicago Cubs y del legendario Wrigley Field, uno de los estadios más emblemáticos del mundo. Así mismo, recibimos un galardón de oro en los premios Effie Colombia por la campaña “Colombiano de verdad, verdad” y nos posicionamos en el top 20 del ranking de las empresas más innovadoras de Colombia según HORSE, permitiendo consolidarnos como una marca de referencia global.

Ahora bien, específicamente en el canal de tiendas Colombia se evidenció un incremento en las ventas de todas las regiones y segmentos de alrededor un 7,8%, apalancado en el incremento en la factura promedio. Las tiendas Juan Valdez® continúan consolidando año

a año su liderazgo en tiendas especializadas de café.

Por otra parte, en el canal moderno de consumo masivo, la marca ganó mayor penetración en la categoría de café premium y logró posicionarse como líder en este segmento. Igualmente, cabe resaltar el crecimiento del 16% de las ventas en el canal tradicional de tiendas de barrio frente al mismo periodo del año anterior, obtenido por la mayor cobertura a nivel nacional, a través de nuevos distribuidores.

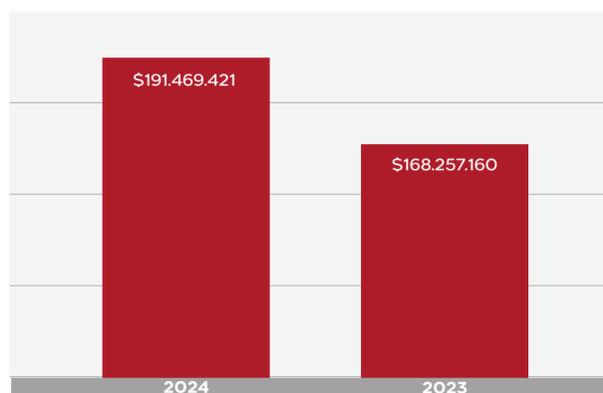
El canal institucional también presentó buenos resultados a septiembre de 2024, ya que en materia de ventas creció un 9% con respecto al año anterior, gracias al mantenimiento de las cuentas actuales y codificación de nuevos clientes.

Con respecto al canal internacional, las ventas en dólares tuvieron un crecimiento del 18% frente a 2023, dado principalmente por un incremento del 33% en el segmento de consumo masivo, crecimiento alcanzado por las acciones enfocadas a fortalecer las ventas en países foco y el establecimiento de alianzas globales que han permitido seguir posicionando la marca. Así mismo, y en línea con la estrategia de internacionalización, tuvimos la apertura de la primera tienda en República Dominicana reforzando la estrategia de crecimiento y la consolidación del plan de expansión en países como Turquía, Emiratos, España, Perú y México.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 606 tiendas activas, de las cuales 370 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 236 en el exterior, una cobertura en 16.248 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y 94.685 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación presentó un crecimiento del 20,0% alcanzando los \$39.998 millones de pesos a septiembre de 2024, lo que representó un incremento de 0,9 puntos porcentuales en el margen operacional al pasar de 6,5% en 2023 a 7,4% en 2024. El aumento en la ganancia por actividades de operación de \$6.657 millones de pesos está relacionado principalmente con la mejora en el margen bruto de la compañía en 3,8 puntos porcentuales, producto de la gestión eficiente de la compañía para mitigar el impacto del incremento generalizado de los insumos.

Finalmente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. aumentó en \$1.774 millones de pesos respecto de 2023, cerrando en \$6.560 millones de pesos comparado con los \$4.787 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Este incremento se debe a la mejora en el margen operacional en 0,9 puntos porcentuales y a la disminución de 0,6 puntos porcentuales en los costos financieros como porcentaje de los ingresos operacionales, derivado de la caída en las tasas de interés y de la gestión eficiente de la compañía en la optimización de su estructura de capital.



Gráfica 1. Ingresos actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Para más información, consulte el documento **“Procafecol S.A. revela al mercado el informe periódico trimestral con corte al 30 de septiembre de 2024”** publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al tercer trimestre de 2024, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co