



Juan Valdez®



Boletín Trimestral para Accionistas

PRIMER TRIMESTRE 2024

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Teléfono: 601 482 4892

WhatsApp: 320 865 0077

Correo Electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá

Horario de atención: Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Para actualizar sus datos o resolver cualquier pregunta relacionada con los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A., le invitamos a comunicarse a través de nuestros canales disponibles.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

En el año 2024, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continúan consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® en Colombia

A cierre del trimestre hicimos la apertura de 3 tiendas en Colombia, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez a lo largo del territorio nacional.



ÉXITO SAN MATEO
-12 de enero de 2024
Ubicación: Cúcuta
Formato: Barra



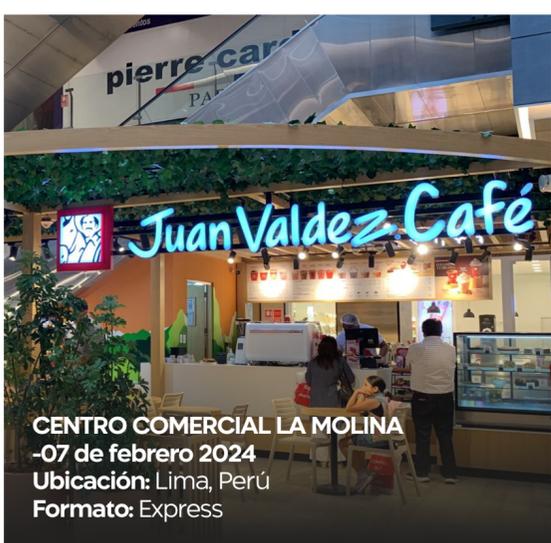
PLAZA DE LAS AMÉRICAS 3
-12 de febrero de 2024
Ubicación: Bogotá
Formato: Express



MALL PLAZA CALI
-21 de marzo de 2024
Ubicación: Cali
Formato: Express

| Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 6 tiendas nuevas durante el primer trimestre de 2024, haciendo presencia en 20 países a cierre de marzo.



| Lanzamientos Categoría Café Empacado

En el primer trimestre del año realizamos el lanzamiento de 3 productos, que incluyeron una edición especial y dos productos de línea.

Edición especial de Carnaval de Negros y Blancos

Nuevamente tuvimos la edición especial del Carnaval de Negros y Blancos para conmemorar la tradicional festividad, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, acompañada de un café suave de la región de Nariño.



Café Montaña

Nuestro tradicional café Montaña ahora cuenta con una nueva presentación de 200g que nos permite ser más competitivos en precio por desembolso en el canal moderno y discounters.



Liofilizado Clásico

La nueva presentación de liofilizado clásico en doypack de 40g nos sitúa en un punto de precio por debajo de los \$10.000, lo que nos abre las puertas de los discounters como ísimo.



| Lanzamientos Categoría Bebidas

Temporada Sabores de Colombia

Creamos una temporada para conectar con nuestros consumidores a través de los postres más añorados de nuestro país, acompañados de la conmemoración del legado musical de Carlos Vives, cuya música se ha convertido en uno de los símbolos de la cultura colombiana.

En este contexto, lanzamos tres bebidas:



Carnaval de Barranquilla

Este año, decidimos crear una bebida única para celebrar el Carnaval de Barranquilla, uno de los eventos más importantes y reconocidos en el país. Se trata del lanzamiento de una bebida refrescante en la que el protagonista es el tamarindo, una de las frutas más emblemáticas de la región.



Resultados Financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, mayo 2024 – Durante el primer trimestre del año, Procafecol operó bajo un entorno económico que mostró una lenta señal de recuperación, tras haber cerrado un año marcado por la desaceleración de la economía. Bajo este contexto, la compañía afrontó con éxito este escenario, impulsada por su propósito de “Cautivar al mundo con los cafés premium de Colombia, generando valor a los caficultores colombianos”.

El entorno económico se caracterizó por una economía mundial que, aunque presentó una mejora en sus niveles de inflación y flexibilización de la política monetaria, aún se enfrenta a retos importantes derivados del endurecimiento de las políticas fiscales y los conflictos geopolíticos que generan presión sobre los precios y las tasas de interés.

En Colombia, adicional a estos factores externos, sucesos como el fenómeno del niño, la desaceleración del empleo e incertidumbre por el impacto de las reformas propuestas por el gobierno actual, afectan las expectativas de recuperación de la economía colombiana. No obstante, durante el primer trimestre del año se vio una leve mejora en el consumo privado de bienes, gracias a las menores tasas de interés e inflación, que mantienen un comportamiento decreciente y que se espera que al cierre del año, se sitúen en un 7% y 5,4% respectivamente, permitiendo alcanzar un crecimiento del PIB de alrededor del 1,5% para 2024 (BBVA Research).

Con base en lo anterior, Procafecol alcanzó un crecimiento en el total de ingresos de actividades ordinarias del 1,4% entre enero y marzo del 2024 frente al mismo periodo del año anterior. La compañía logró ventas por \$169.390 millones (+2% vs 2023). Específicamente, las ventas del canal de tiendas Colombia presentaron un crecimiento del 12% frente al 2023, impulsado por el incremento de la factura promedio y de las transacciones de tiendas por las aperturas, y comparables acorde con lo presupuestado.

Por su parte, las ventas del canal moderno de consumo masivo aumentaron a una tasa del 2%, impulsado por el crecimiento en precio y por la codificación de nuevos clientes y puntos de venta, brindando experiencia y educación al consumidor final.

El canal institucional también presentó muy buenos resultados durante este primer trimestre, ya que en materia de ventas, creció 12% con respecto al año anterior, con un margen operacional superior al alcanzado en 2023.

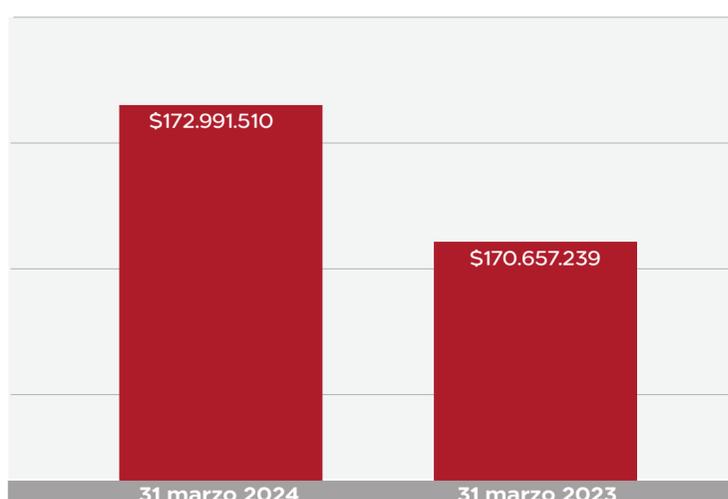
Con respecto al canal internacional, las ventas en dólares decrecieron levemente frente al mismo periodo de 2023, especialmente en los segmentos de tiendas e institucional, principalmente en Chile. Para el primer trimestre del año es importante resaltar el crecimiento en operaciones clave como Turquía, Estados Unidos, España, Brasil y México; en esta última geografía se destaca la reapertura del canal de tiendas con la llegada a Mérida, a través de nuestra primera tienda ecosostenible capaz de generar energía renovable manteniendo nuestro compromiso con el medio ambiente. Así mismo, tuvimos la apertura de la primera tienda en Dubái, un mercado importante que se suma a la expansión de la marca en medio oriente. Para 2024 el canal sigue enfocado en el plan de expansión de tiendas y continúa el fortalecimiento del canal consumo masivo y tradicional mediante el desarrollo de nuevos mercados y ampliación del portafolio, así como robusteciendo su presencia en canales digitales y, por último, el establecimiento de alianzas globales para el canal institucional.

Procafecol S.A cuenta con un total de 585 tiendas activas de café, de las cuales 368 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 217 en el exterior, una cobertura en más de 16.006 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y más de 83.264 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación fue de \$11.113 millones en el primer trimestre de 2024, lo que representó el 6% de los ingresos de actividades ordinarias. Con respecto al mismo periodo del año anterior, se presentó una eficiencia de 4 puntos porcentuales en la participación sobre la venta del costo de venta. No obstante, lo anterior se contrarresta con un incremento de 6 puntos porcentuales en la participación sobre la venta de los gastos respecto del año anterior, incremento que está asociado al crecimiento de la compañía y a la apertura de 10 nuevas tiendas en el periodo comprendido entre abril 2023 y marzo 2024.

En línea con lo anterior, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. se redujo en \$4.281 millones respecto de 2023, el cual también se vio afectado por el aumento en los costos financieros asociados con el incremento en la deuda financiera, para responder a las necesidades de capital de trabajo e inversiones que requiere la compañía para su operación y, por otro lado, de la valoración del pasivo por los contratos de arrendamientos.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.



Gráfica 1. Ingresos actividades ordinarias. Cifras en miles de pesos

Para más información, consulte el documento “Procafecol S.A. revela al mercado el informe periódico correspondiente al primer trimestre de 2024” publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al primer trimestre de 2024, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, solicitando el formato de Actualización de Datos, a través de nuestros canales autorizados.