

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

A cierre del tercer trimestre de 2022, Procafecol S.A. registró un crecimiento de 57,8% en ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior

- Al finalizar Septiembre, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$395.394 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación creció 201,2%, frente al mismo periodo de 2021.

Los resultados obtenidos a cierre del tercer trimestre, son más que satisfactorios para la compañía, luego de obtener una tasa de crecimiento en ingresos por actividades ordinarias superior al 57,8%, frente al valor registrado en el mismo periodo del año anterior. Este resultado es producto de un mayor dinamismo de la economía colombiana durante el presente año que, de acuerdo con las estimaciones realizadas por Bloomberg a junio de 2022, presentó un aumento interanual del PIB real tasado en 10,5%, liderando el crecimiento global, seguido por Uruguay con un crecimiento del 7,7%. Tal como lo ha destacado la firma NielsenIQ, durante la primera mitad del año, la canasta de consumo en Colombia presentó un crecimiento del 16,8%, impulsado por el consumo de alimentos y bebidas.

Por su parte, Procafecol S.A. ha capitalizado esta situación, logrando ofrecer productos de calidad y experiencias diferenciadas para el consumidor de café Premium en todos sus canales comerciales. Así, el canal de tiendas de café en Colombia presentó un excelente comportamiento con un incremento en ventas del 49,2%, estimulado por un mayor número de transacciones promedio por tienda en comparación con lo registrado en el mismo periodo de 2022 y un incremento en el ticket promedio de compra.

Por su parte, el canal de consumo masivo nacional continúa ofreciendo un portafolio de productos diversificado para los diferentes perfiles de consumidores de café Premium, logrando generar un incremento superior al 78% frente a lo alcanzado durante 2021. Este extraordinario resultado es consecuencia de las acciones implementadas por la gerencia, dirigidas a una mejor atención y detalle por cliente, garantizando la presencia de los productos en todos los puntos de venta y siendo coherentes y constantes en la comunicación al consumidor.

Además de la profundización de la presencia y reconocimiento de la marca de los caficultores colombianos en el territorio local en estos tres trimestres, se destacan los logros obtenidos en el ámbito internacional pues, a cierre de septiembre, Procafecol S.A. generó un aumento del 39,1% sobre el valor exportado en dólares, promovido principalmente por la profundización de mercados ya maduros para la marca como Chile, Ecuador, México y El Salvador. Paralelamente, la expansión de tiendas de café en mercados como Turquía, Qatar, Bolivia y Ecuador, ha posibilitado continuar cautivando y exponiendo la promesa de valor de la marca de los caficultores colombianos, para así lograr las metas trazadas de corto y mediano plazo, ofreciendo una taza de café de alta calidad en nuevas geografías.

El canal de consumo masivo internacional presenta un comportamiento positivo, logrando un incremento en ventas del 38,4%, impulsado por la consecución de nuevas cuentas comerciales en Europa, Asia y Estados Unidos, así como por las iniciativas desarrolladas por la gerencia para consolidar los mercados en los que la marca ya tiene una importante presencia y recordación. Dichos mercados, de alta potencialidad, representan para la marca una oportunidad para seguir obteniendo una mayor participación de mercado en la categoría de cafés Premium.

La ganancia por actividades de operación Procafecol S.A. creció un 201,2%, pasando de \$8.895 millones de pesos registrados durante los primeros nueve meses de 2021, a \$26.792 millones de pesos en 2022. Este aumento se explica por un mayor volumen de ventas y la rentabilización de los márgenes operacionales, a partir del control y gestión de la estructura de gastos de venta y administrativos, realizado por la gerencia.

De acuerdo al numeral 1 del literal a) y parágrafo 2 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, se presentó:

1. Un aumento en el total de los Activos por \$22.809 millones de pesos equivalente al 9.4% respecto a Junio, explicado principalmente por el incremento de inventario, relacionado con el incremento en las ventas.

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A.

2. Un aumento en el total de los Pasivos por \$19.819 millones de pesos equivalente al 9.4%, explicado principalmente por el incremento en las cuentas por pagar por concepto de compras de inventario, así como del incremento de cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas de largo plazo, correspondiente al préstamo contratado con la Federación Nacional de Cafeteros por \$15.000 millones de pesos, con el propósito de continuar el plan de expansión de la Compañía, ya revelado al mercado en dos tramos el 18 de agosto y 23 de septiembre de este año con sus respectivas condiciones.
3. Al finalizar septiembre, los ingresos por actividades ordinarias de Procafécol S.A. ascendieron a \$395.394 millones de pesos, \$144.784 millones de pesos superiores al mismo periodo del año 2021, equivalente a un 57,8%. Este resultado es producto de un mayor dinamismo de la economía colombiana durante el presente año y por la gestión realizada por la administración para consolidar y expandir la presencia de la marca de los caficultores colombianos en el mercado internacional
4. La ganancia por actividades de operación creció un 201,2%, pasando de \$8.895 millones de pesos registrados durante los primeros nueve meses de 2021, a \$26.792 millones de pesos en 2022. Este aumento se explica por un mayor volumen de ventas y la rentabilización de los márgenes operacionales, a partir del control y gestión de la estructura de gastos de venta y administrativos, realizado por la gerencia.
5. La ganancia o (pérdida) antes de impuestos, pasó de una pérdida de \$1.616 millones de pesos registrados durante los nueve meses acumulados del año 2021, a una ganancia de \$12.272 millones de pesos, como resultado de lo descrito en los puntos 3 y 4.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
