

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

A cierre del primer semestre de 2022, Procafecol S.A. registró un crecimiento de 69,7% en ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior.

- Al finalizar junio, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$245.539 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de \$16.907 millones de pesos.

El primer semestre del año 2022 ha estado marcado por el aumento globalizado y generalizado de los precios al consumidor, alcanzado tasas anuales del 9,1% en Estados Unidos y del 9,6% en Europa, las cuales superan los registros de los últimos 50 años. Esta situación mundial, impulsada por el aumento del precio de las materias primas, ha generado que las empresas tomen decisiones enfocadas a garantizar la sostenibilidad de la cadena de valor y así, continuar ofreciendo productos y servicios competitivos para satisfacer las necesidades de los consumidores.

De acuerdo con los datos divulgados por el DANE, la actividad económica de Colombia presentó un incremento significativo durante mayo del 16,5% frente al mismo mes del año anterior, dinamizado principalmente por las actividades de servicios como: comercio, transporte, alojamiento y restaurantes. La marca de los caficultores colombianos no fue ajena a esta situación y al cierre de primer semestre, las tiendas Juan Valdez® en Colombia presentaron un crecimiento en ventas del 57,3% frente al mismo periodo del año anterior, lo que deja en evidencia que el impacto ocasionado por la contingencia sanitaria durante 2020 y parte de 2021, fue superado.

Se destaca también el comportamiento presentado por el canal de consumo masivo en Colombia, que al finalizar junio registró un incremento del 89,5% en la facturación, producto de la potencialización del portafolio de productos, la correcta ejecución de actividades de marketing (*exhibiciones, campañas de impulso, estrategia de comunicación*), así como el desarrollo de productos diferenciados que generan valor para los consumidores de un café premium 100% colombiano.

En cuanto al canal internacional, los resultados obtenidos al cierre del primer semestre del año han sobrepasado las expectativas, logrando un incremento de ingresos en dólares provenientes de exportaciones del 60,4% en comparación con los ingresos generados durante el primer semestre del año anterior.

La apertura y el plan de expansión de tiendas de café desarrollado a lo largo del primer semestre en mercados con tendencia de consumo crecientes de café tales como Turquía, Argentina, Qatar y España, han permitido continuar llevando la propuesta de valor de los caficultores colombianos y seguir posicionando la marca Juan Valdez Café en geografías cuyos consumidores buscan un perfil de taza especial.

Paralelamente, la gerencia ha continuado priorizando la consecución de nuevas cuentas comerciales en países europeos y asiáticos, dada las expectativas de consumidores sofisticados en materia de café y fortaleciendo los mercados de mayor madurez para la marca como Chile, Ecuador, El Salvador y Estados Unidos. De esta manera, a cierre de primer semestre, el canal de consumo masivo internacional creció 54,3% frente al valor registrado en 2021.

La ganancia por actividades de operación de Procafecol S.A. alcanzó los \$16.907 millones de pesos durante el primer semestre de 2022, con un crecimiento del 5.869% frente al año anterior, resultado que refleja la eficiencia en los gastos de administración y de ventas, los cuales redujeron su participación sobre los ingresos por actividades ordinarias en 10%, en comparación con los gastos generados durante el mismo periodo del año 2021; esto producto de la adecuada gestión de la administración, que ante un entorno global con efectos inflacionarios, volatilidad en los precios de los commodities y sobrecostos en la logística del comercio internacional, ha logrado una mayor rentabilidad de la operación, situación que permite ejecutar de manera acertada los proyectos y planes de inversión para el cumplimiento de la estrategia de mediano y largo plazo.

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A.

De acuerdo al numeral 1 y 2 del literal a) y parágrafo 2 del Decreto 2555 de 2010, se registró:

1. Al finalizar junio, los ingresos por actividades ordinarias de Procafécol S.A. ascendieron a \$245.539 millones de pesos, equivalente al 69,7% impulsado principalmente por el incremento en la actividad económica en Colombia y por la gestión realizada por la administración para consolidar y expandir la presencia de la marca de los caficultores colombianos en el mercado internacional.
2. La ganancia por actividades de operación de Procafécol S.A. alcanzó los \$16.907 millones de pesos durante el primer semestre de 2022, con un crecimiento del 5.869% frente al año anterior, resultado que refleja la eficiencia en los gastos de administración y de ventas, los cuales redujeron su participación sobre los ingresos por actividades ordinarias en 10%, en comparación con los gastos generados durante el mismo periodo del año 2021; esto producto de la adecuada gestión de la administración, que ante un entorno global con efectos inflacionarios, volatilidad en los precios de los commodities y sobrecostos en la logística del comercio internacional, ha logrado una mayor rentabilidad de la operación, situación que permite ejecutar de manera acertada los proyectos y planes de inversión para el cumplimiento de la estrategia de mediano y largo plazo.
3. La ganancia o (pérdida) antes de impuestos Procafécol S.A pasó de -\$6.946 millones de pesos registrados durante el primer semestre de 2021 a \$7.610 millones de pesos, como resultado de lo descrito en los puntos 1 y 2.
4. Un aumento en el total de los Activos corrientes por \$9.950 millones COP equivalente al 10.03%, explicado principalmente por el incremento de inventario el cual está directamente relacionado con la dinámica de ventas.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
