

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

1. A cierre del primer trimestre de 2022, Procafecol S.A. registró un crecimiento de 61,4% en ingresos por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior

- Al finalizar marzo, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$112.994 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación fue de 6.486 millones de pesos.

Los resultados obtenidos durante el primer trimestre son más que satisfactorios para la Compañía, luego de obtener una tasa de crecimiento en ingresos por actividades ordinarias superior al 61% en comparación con el valor registrado en el primer trimestre de 2021. Este resultado ha sido impulsado principalmente por la importante reactivación de la economía colombiana y por la gestión realizada por la administración para consolidar y expandir la presencia de la marca de los caficultores colombianos en el mercado internacional.

Tal como ha destacado el Ministerio de Hacienda, el buen comportamiento de la industria, el comercio y sector de servicios, con crecimientos cercanos al 10% en manufactura al cierre de febrero vs el mismo mes de cierre del año anterior, ha logrado posicionar a Colombia como el país de la región Latinoamericana con mejor desempeño económico. Por su parte, Procafecol S.A. ha capitalizado esta situación y a través de la oferta de productos de calidad y experiencias diferenciadas dirigidas al consumidor de café Premium, continúa posicionando a la marca Juan Valdez® Café® como una marca preferida y aspiracional en los territorios en donde opera.

Lo anterior, se puede evidenciar en Colombia en el crecimiento de más del 20% en ventas de las Tiendas de café frente al nivel alcanzado antes del inicio de la pandemia (*Primer trimestre 2019*), así como el aumento de más de 150% de las ventas del canal de Consumo Masivo para el mismo periodo.

De manera paralela, la marca de los caficultores colombianos continúa exponiendo su propuesta de valor en los diferentes mercados internacionales y aumentando su presencia en geografías con alta potencialidad para el consumo de café Premium. Se destaca la apertura de la primera tienda de café en Argentina, la cual a la fecha presenta resultados extraordinarios con ventas que la ubican en el Top 5 de tiendas con mayor número de transacciones en el mundo. De igual forma, antes de finalizar marzo, Juan Valdez® Café® logró finalizar su proceso de apertura de tiendas de café en Turquía y Qatar, países con oportunidades importantes para cautivar a consumidores de café interesados en disfrutar de una taza de café de alta calidad y dar reconocimiento a la marca en poblaciones foráneas que participan activamente de eventos internacionales llevados a cabo en estos territorios.

En cuanto al canal de Consumo Masivo Internacional, durante la ejecución del primer trimestre, la marca continuó consolidándose y permeando nuevos mercados, logrando un incremento en las ventas del 23% frente al valor registrado en el primer trimestre de 2021, el cual fue incentivado por las acciones de la administración enfocadas en la presencia en nuevos puntos de venta, la codificación de nuevos productos y la promoción de actividades para la educación de consumidor de café.

La ganancia por actividades de operación Procafecol S.A. pasó de \$462 millones de pesos registrados durante el primer trimestre de 2021 a \$6.486 millones de pesos, como resultado de un mayor volumen de ventas, del control y la gestión de la estructura de gastos de venta y administrativos, lo cual permitió rentabilizar la operación y generar un mayor flujo de caja operativo.

A la fecha, la marca Juan Valdez® Café® cuenta con una presencia mundial con 483 tiendas de café y más de 13.299 puntos de venta a través de cadenas de consumo masivo.



PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A.

2. En cumplimiento al numeral 1 y 2 del literal a) y parágrafo 2 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, se registró:

- Al finalizar marzo, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$112.994 millones de pesos, equivalente al 61,4%, impulsado principalmente por la importante reactivación de la economía colombiana y por la gestión realizada por la administración para consolidar y expandir la presencia de la marca de los caficultores colombianos en el mercado internacional.
- La ganancia por actividades de operación Procafecol S.A. pasó de \$462 millones de pesos registrados durante el primer trimestre de 2021 a \$6.486 millones de pesos, como resultado de un mayor volumen de ventas del control así como la gestión de la estructura de gastos de venta y administrativos, lo cual permitió rentabilizar la operación generando un mayor flujo de caja operativo.
- La ganancia o (pérdida) antes de impuestos Procafecol S.A. pasó de -\$3.809 millones de pesos registrados durante el primer trimestre de 2021, a \$2.716 millones de pesos como resultado de lo descrito en los anteriores apartados así como también por una disminución en los costos financieros de la Compañía.
- Un aumento en el total de los pasivos corrientes por \$14.161 millones de pesos equivalente al 12,4%, explicado principalmente por el aumento de obligaciones financieras por \$12.606 millones de pesos producto de nuevos créditos de corto plazo.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca **Juan Valdez®** es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca **Juan Valdez®** a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos **Juan Valdez®** en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de **Juan Valdez®** son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.

