

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

Procafecol S.A. presentó un importante crecimiento al cierre de 2021, los ingresos de actividades ordinarias aumentaron un 69,3 % frente al año anterior.

- En 2021, los ingresos de actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$365.587 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de la operación fue de \$22.148 millones de pesos.
- La pérdida del ejercicio fue \$1.349 millones de pesos, mejorando en \$24.506 millones respecto del resultado del año 2020.

A pesar de la continuidad de la incertidumbre a nivel global para el inicio de 2021, la economía reaccionó favorablemente en la actividad comercial, superando las expectativas gracias a los estímulos monetarios de los bancos centrales y la imposibilidad de consumo durante 2020; esto, aún a pesar de nuevas variantes del virus y los retos en producción por suministros y logística. El Fondo Monetario Internacional estimó recientemente que la economía mundial creció 5,9% en 2021, con expectativa que la mayoría de las economías avanzadas y gran parte de los mercados emergentes y en desarrollo, retomen o superen los niveles de producción previos a la pandemia para fines de 2022, lo que derivaría en un crecimiento a nivel global cercano al 4,4%. La economía colombiana creció 10,6% en 2021 respecto al 2020, jalonada principalmente por actividades de comercio, alojamiento, transporte, servicios de comida, industrias manufactureras, administración pública, educación, defensa y salud; estas mismas actividades fueron las que impulsaron el último trimestre de 2021, siendo el de mayor relevancia y aporte en el año, en línea con el comportamiento de los ingresos de Procafecol S.A..

Procafecol S.A, sociedad que comercializa la marca Juan Valdez® logró capitalizar en 2021 la reactivación económica mundial, principalmente gracias a la recuperación de los ingresos provenientes de sus tiendas a nivel local y global. Así, la compañía de los caficultores colombianos continuó conquistando a los consumidores de café premium colombiano, logrando sobrepasar los ingresos operacionales obtenidos en 2020 en \$149,000 millones de pesos (+69,3%).

Durante el año recién finalizado continuamos apostando por el fortalecimiento de la experiencia del consumidor, no solo en nuestras tiendas, sino a través de nuestras plataformas digitales, asegurando que cada taza de café sea el reflejo del café premium colombiano y el reflejo del esfuerzo de las más de 540.000 familias caficultoras para ofrecer un grano de alta calidad.

En consecuencia, en el canal de tiendas la suma de los diferentes esfuerzos nos permitió alcanzar un récord de ventas, al mismo tiempo que mejoramos la rentabilidad de nuestras tiendas, superando incluso las cifras obtenidas en 2019. Además, es importante mencionar que, durante la coyuntura reubicamos tiendas en lugares estratégicos y de alto desarrollo del país, con excelentes resultados para la compañía.

Es importante destacar el crecimiento del Canal Moderno en Consumo Masivo, el cual ingresó al segmento de "hard discounters" mediante el desarrollo de un producto especial para este tipo de formato. Así mismo, este canal reportó un crecimiento en ventas de más del 40% versus 2020, principalmente sustentado en una estrategia enfocada en proveer a nuestros consumidores la mejor experiencia del café colombiano.

También en Consumo Masivo, la marca incursionó en el canal de tiendas de barrio lo cual merece una mención especial pues este canal ha sobrepasado las expectativas, llegando a más de 79.000 puntos de venta a nivel nacional y unas ventas que sobrepasaron en más de 50% el presupuesto que nos habíamos planteado al inicio del año, dejando claro para todos que Juan Valdez® es la marca de todos los colombianos.

A nivel internacional se destaca el posicionamiento que viene ganando la marca en los Estados Unidos, en donde viene aumentando sostenidamente las ventas en Consumo Masivo al igual que la presencia de tiendas. Paralelamente, resaltamos la entrada a mercados como Países Bajos, Turquía y Catar en los cuales estamos consolidando nuestra presencia y crecimiento a través de acciones comerciales tendientes al reconocimiento y percepción de la calidad del café premium colombiano por parte de los consumidores. Finalmente, dichas acciones estuvieron acompañadas del continuo esfuerzo por fortalecer y profundizar los mercados actuales en

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A.

Latinoamérica, logrando importantes alianzas en segmentos no tradicionales como el institucional, mejorando las relaciones con nuestros socios que operan en los diferentes países y recuperando la operación de tiendas globales post-pandemia.

Procafecol S.A cuenta con un total de 478 tiendas de café, de las cuales 334 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 144 en el exterior. Así mismo tiene presencia en 13.298 puntos de venta en las más importantes cadenas de supermercados a nivel mundial.

Así mismo, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5, numeral 1 y 2 del literal a) y parágrafo 2 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado que se registró:

1. Al finalizar el 2021, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$365.587 millones COP, equivalente al 69,3% impulsado por la dinámica del canal de Tiendas Juan Valdez® Café® en Colombia, el consumo en grandes superficies y la expansión del canal Internacional.
2. La ganancia por actividades de operación ascendió a un total de \$22.148 millones en 2021, lo cual representó un adicional de \$46.286 millones frente a lo reportado en 2020. Estos fueron generados principalmente por una reducción en la participación en el gasto de personal y de ventas sobre los ingresos, los cuales pasaron de representar el 59,2% en 2020 al 43,4% en 2021. Esta reducción obedece en parte a la recuperación de las ventas en tiendas y a las eficiencias logradas en la cadena de valor, a pesar de los incrementos en los costos de los insumos y los retos en la operación logística.
3. La pérdida antes de impuesto a la renta de Procafecol S.A. en el año 2021 fue de \$2.977 millones COP, mejorando en \$29.068 con respecto de la pérdida del año anterior por valor de \$32.046, este incremento va en línea con las explicaciones realizadas en la ganancia por actividades de operación, sin embargo dicho resultado fue disminuido producto del reconocimiento de la pérdida por método de participación patrimonial por valor de \$11.728 millones de COP en las inversiones de subsidiarias.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
