

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

Dando alcance al comunicado del 5 de enero de 2022, se detallan los efectos de la capitalización en especie autorizada por la Junta Directiva de Procafecol S.A. el 17 de diciembre de 2021 (*reunión en la que también se aprobó el préstamo*), en el estado situación financiera y el estado de resultado integral de Procafecol S.A. y su subordinada NFCGC Investments, Inc..

a. Impactos Procafecol

Activos Corrientes

Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	USD	Millones COP
Cartera comercial (1)	2.895.006	10.113
Deterioro acumulado (2)	- 2.270.026	- 7.726
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas (neto)	624.980	2.387
Ingreso por diferencia en cambio (3)	625.850	2.497

- (1) La cartera comercial capitalizada como aporte en especie se dio de baja en cuentas por cobrar a partes relacionadas para luego constituir la inversión.
- (2) La cuenta por cobrar se encontraba deteriorada por Procafecol bajo NIIF 9 en los valores aquí descritos, una vez capitalizada la cartera comercial (1) se reversa el deterioro (2) y esta operación genera un menor valor del gasto por deterioro.
- (3) La baja en cuentas de la cartera comercial (1) genera un ingreso por diferencia en cambio realizada

Activos No Corrientes

	USD	Millones COP
Inversiones en subsidiarias (4)	2.895.006	11.549
Pérdida por método de participación patrimonial (5)	- 2.895.006	- 11.549
Valor en libros de la inversión	-	-

- (4) Corresponde al reconocimiento de la inversión
- (5) Dado que el patrimonio de NFCGC Investments, Inc., es negativo antes y después de la capitalización (Ver literal b.) Procafecol reconoció una pérdida por método de participación patrimonial

Efecto en el Estado de resultados integral

	USD	Millones COP
Reversión deterioro (2)	2.270.026	7.718
Ingreso por diferencia en cambio (3)	290.559	2.497
Gasto por método de participación patrimonial (5)	- 2.895.006	- 11.549
Efecto neto	- 334.421	- 1.334

b. Impacto NFCGC Investments, Inc.

Efecto en Current Liabilities. Las Accounts payable to Parent se disminuye por el monto capitalizado (ver nota (1)).

El patrimonio de NFCGC Investments, Inc., queda de la siguiente manera (En USD):

Shareholders' equity	Antes de capitalización	Después de capitalización
Common stock	100	364
Additional paid-in-capital	1.099.900	3.994.642
Total shareholders' equity	(16.971.868,52)	(14.076.862,72)
Valor intrínseco por acción	- 1.697	- 387
Acciones de Procafecol	9.636	36.036
Valor intrínseco Total	- 16.354.093	- 13.936.094

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
