

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el literal a) numeral 19 y en el literal c) numeral 4 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. informa:

Como parte del plan estratégico de Procafecol y con el objetivo de fortalecer financieramente a su subordinada en Estados Unidos -NFCGC Investments, Inc.- compañía que lleva a cabo el plan de expansión de la marca Juan Valdez® en el mercado norteamericano, el pasado 31 de diciembre de 2021, con aprobación de la Junta Directiva, Procafecol realizó una contribución en especie a NFCGC Investments, Inc., consistente en la capitalización de facturas comerciales por cobrar expresadas en dólares de los Estados Unidos de América, en intercambio por nuevas acciones en esta subordinada, así:

Valor comercial de la cartera capitalizada	Número de acciones recibidas	% que las acciones recibidas representan en la subordinada	Valor intrínseco antes de la capitalización	Valor intrínseco después de la capitalización
2.895.006 USD	26.400	2.64%	-16.354.093 USD	-13.936.094 USD

La participación de Procafecol en el capital de NFCGC Investments, Inc., pasó de 96.36% antes de la capitalización, a 99% como resultado de la misma. Dado que el valor intrínseco de las acciones es negativo, Procafecol reconoció una pérdida neta en sus estados financieros al cierre de 2021 por valor de 334.421 USD.

Como parte de la misma estrategia de fortalecimiento en Norteamérica y con aprobación de la Junta Directiva, Procafecol S.A. también otorgó un préstamo a NFCGC Investments, Inc. pactado en dólares de los Estados Unidos de América, por 900.000 USD, pagadero en tres (3) cuotas anuales desde diciembre de 2023 a diciembre de 2025, a una tasa de interés Prime + 1%.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.