

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

A cierre del tercer trimestre de 2021, Procafecol S.A. registró excelentes resultados producto de un crecimiento en los ingresos por las actividades ordinarias del 65,4% frente al mismo periodo del año anterior.

- Al finalizar septiembre, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$250.610 millones de pesos.
- La ganancia por actividades de operación ascendió a \$8.895 millones.

La reactivación económica generalizada a nivel global ha permitido encauzar el consumo de los hogares y las empresas, mejorando las expectativas de crecimiento económico para 2021 y 2022. De esta manera, de acuerdo con el último informe presentado por el fondo monetario internacional, Colombia crecerá a una tasa de 7,6% al finalizar 2021 y 3,8% en 2022. Por su parte, el consumo registró su mejor comportamiento en septiembre, desde el inicio de la pandemia, con un crecimiento del 25% según las estimaciones realizadas por el equipo de investigaciones económicas de Bancolombia.

Al finalizar el tercer trimestre de 2021, Procafecol S.A. presentó un crecimiento del 65,4% en los ingresos por actividades ordinarias, impulsado por la dinámica del canal de tiendas de café en Colombia, el consumo en grandes superficies y la expansión del canal Internacional. Así, a cierre de septiembre, el canal de tiendas Colombia presentó un incremento en la facturación que supero en un 98% la lograda durante el mismo periodo de 2020, impulsado por una estrategia de mercadeo enfocada en cautivar y promover el consumo del café premium colombiano, a través de un portafolio de productos y servicios que priorizan la experiencia de nuestros clientes.

El canal internacional continuó fortaleciendo su presencia en la línea de consumo masivo y a través de la apertura de nuevas cuentas en mercados no recurrentes como: Rusia, Rumania, Holanda, Honduras y Guatemala; en consecuencia, logró un incremento en venta en dólares de todo el canal del 8,5%, lo que permitió contribuir de manera importante al crecimiento global de la compañía. A su vez, la gestión realizada durante el último año, ha permitido robustecer las relaciones con los aliados que operan y comercializan la marca de los caficultores colombianos en los diferentes mercados internacionales, a partir de la socialización, seguimiento y entendimiento de las buenas prácticas empresariales en cada uno de los países en los que se ofrece el café Juan Valdez®.

Igualmente, se destaca la evolución del canal de consumo masivo en Colombia, el cual presenta un desarrollo significativo en su línea de negocio de canal tradicional, el cual viene sobre cumpliendo las expectativas presupuestales en más del 49%, con lo que se viene consolidando la entrada de la marca de los caficultores colombianos a nuevos lugares y segmentos de la población.

De acuerdo al numeral 1 y 2 del literal a) y parágrafo 2, se registró:

1. Al finalizar septiembre, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$250.610 millones COP, equivalente al 65,4% impulsado por la dinámica del canal de Tiendas Juan Valdez® Café® en Colombia, el consumo en grandes superficies y la expansión del canal Internacional.
2. La ganancia por actividades de operación ascendió a \$8.895 millones COP al cierre del tercer trimestre, superando ampliamente la pérdida de \$22.276 millones COP registrados en el mismo periodo del año anterior, evidenciado en un mejor comportamiento de los márgenes operacionales, apreciándose una mejora del margen bruto de 2,8% sobre la venta — a pesar del aumento agresivo de los precios internacionales del café y del aumento en la prima por calidad (UGQ)—, y en una mayor eficiencia de los gastos de ventas que para el presente año.
3. Un aumento en el total del activo por \$20.667 millones COP equivalente al 10,4%, explicado principalmente por el aumento de la cartera (\$14.357) por reactivación y crecimiento de ventas de clientes en los mercados nacional e internacional, así como el aumento de inventarios (\$6.437).
4. Una aumento en el total del pasivo por \$15.227 millones COP equivalente al 8,6%, explicado principalmente por el aumento de proveedores (\$10.056) producto de la normalización y crecimiento de ventas, así como el aumento de Pasivos financieros por arrendamientos de corto plazo y largo plazo (\$1.682 y \$4.032 respectivamente), como resultado de contratos finalizados y reemplazados por nuevas negociaciones.

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
