

## Retransmisión de Estados Financieros Separados y Consolidados al corte del 30 de junio de 2021

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

Promotora de Café de Colombia S.A., informa que ha retransmitido los estados financieros consolidados y separados en el lenguaje XBRL con corte a 30 de junio de 2021, con ocasión a lo requerido en la circular externa 038 de 2015 de la Superintendencia Financiera de Colombia, en la que solicita remitir la información en XBRL en ceros cuando algún requerimiento de las NIIF no resulte aplicable dentro de la estructura financiera de la entidad.

Las siguientes cédulas se reportan en ceros debido a:

### 1. No aplican de acuerdo al objeto social de la compañía:

831710 - Contratos de construcción.  
834120 - Acuerdos con pagos basados en acciones.  
836200 - Costos por préstamos.  
838000 - Ganancias por acción.

### 2. No reviste de materialidad o importancia relativa:

861200 – Capital en acciones, reservas y otras participaciones en el patrimonio.

Esta retransmisión de información no genera cambio a la cifras ya presentadas y reportadas anteriormente por Procafecol S.A..

### Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).