

## INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 0662 de 2021 mediante la cual la Superintendencia Financiera aprobó la fusión abreviada entre PROCAFECOL S.A. (absorbente) y su controlada COFFEA ARÁBICAS BEVERAGES S.A.S (absorbida), PROCAFECOL S.A. informa el valor de sus activos, pasivos, capital autorizado, capital suscrito y pagado, patrimonio y valor intrínseco con que quedó la sociedad luego del proceso de fusión, calculado con base en los estados financieros al cierre de julio de 2021:

Cifras a 31 de Julio de 2021					
Capital autorizado (millones COP)	Capital Suscrito y Pagado (millones COP)	Activos (millones COP)	Pasivos (millones COP)	Patrimonio (millones COP)	Valor intrínseco acción
89.000	87.938	211.420	190.253	21.167	1.203,49

### Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).