

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

A cierre del primer semestre de 2021, Procafecol S.A. registró un crecimiento en ingresos por actividades ordinarias de 35,8% frente al mismo periodo del 2020.

- Al finalizar junio, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. registraron un total de \$144.709 millones COP.
- Se registró una pérdida por actividades de operación de \$293 millones COP.

Al cierre de junio de 2021, Procafecol S.A. registró un crecimiento del 35,8% en sus ingresos por actividades ordinarias con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el comportamiento positivo en los ingresos de las Tiendas Juan Valdez® Café, logrando un crecimiento del 63,2%. La reactivación en los ingresos de las Tiendas Juan Valdez® Café se soportó en el restablecimiento de la movilidad en los grandes centros urbanos del país, lo que a su vez originó un aumento en el tráfico de personas en centros comerciales y calles a pesar de algunos cierres temporales y sectorizados, que se dieron por las restricciones de movilidad al inicio del año y luego debido al paro nacional, principalmente en la ciudad de Cali. Paralelamente, se enfatiza la gestión realizada para ofrecer a través de canales no presenciales, como el sitio virtual de compra tiendajuanvaldez.com, la app **Juan Valdez®** y plataformas de domicilios, la experiencia de un café Juan Valdez®.

Los canales de Consumo Masivo e Institucional se destacaron durante el primer semestre del año, logrando crecimientos a doble dígito.

El lanzamiento del canal Tradicional, conocido también como “tiendas de barrio”, es relevante ya que el canal ha superado las expectativas de la compañía y los productos han sido muy bien recibidos por clientes y consumidores. Juan Valdez® pone al alcance de todos los colombianos un café de calidad premium, cien por ciento colombiano, con una propuesta de valor diferenciada en 670 municipios a nivel nacional.

El canal Internacional se impactó por las limitaciones temporales en la logística global a inicios del año y posteriormente, por el paro nacional que provocó bloqueos en carreteras y puertos dificultando los procesos de exportación. Pese a esto a corte del segundo trimestre de 2021, el canal registró un comportamiento solo ligeramente inferior respecto al 2020 gracias a la gran gestión comercial y de abastecimiento realizada por la compañía. La dinámica comercial en los principales países como México, Perú, Ecuador, el Salvador y Chile no se alteró y por el contrario, los consumidores cada vez se sienten más identificados con la mejor marca de café premium colombiano.

Al cierre de junio 2021, el margen bruto de Procafecol S.A. se ubicó en 59,2% de los ingresos por actividades ordinarias, presentando una mejora frente al 56,7% en 2020, a principalmente por un menor costo de ventas por el cambio de la composición en el portafolio, sumado a las iniciativas implementadas por la administración para la optimización de los costos. Adicionalmente la administración continúa generando acciones encaminadas a mantener el control de gastos, mediante acciones de racionalización y optimización de estos. Producto de las iniciativas mencionadas, los gastos operativos crecieron a una menor proporción con respecto a los ingresos, de tal manera que Procafecol S.A. pasó de haber registrado una pérdida por actividades de operación de \$15.945 millones COP en 2020 a una pérdida de 293 millones COP en 2021. La compañía se había fijado el objetivo de lograr que el 2021 fuera el año de la recuperación post-pandemia, lo que se ratifica con los resultados alcanzados.

De acuerdo del numeral 1 del literal a) y parágrafo 2 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, se registró:

1. Al finalizar junio, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$144.709 millones COP con un crecimiento del 35,8% frente al mismo periodo del 2020. La variación como se explicó anteriormente, obedece a la recuperación de las Tiendas **Juan Valdez® Café** por el levantamiento de las restricciones de la emergencia sanitaria y a los resultados positivos de las actividades comerciales en los diferentes canales.

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

2. La pérdida por actividades de operación disminuyó a \$293 millones COP al cierre del primer semestre, frente a la pérdida de \$15.945 millones COP registrados en el primer semestre del año anterior, explicada también por los impactos residuales de las restricciones impuestas por la pandemia.

Gracias a los esfuerzos realizados por la compañía en transformar su oferta y procesos para garantizar la rentabilidad y sostenimiento de la operación en todos sus canales, incluyendo tiendas y consumo masivo, así como la gestión continua de sus indicadores y monitoreo permanente del entorno, se presenta al cierre de junio 2021 una recuperación en línea con los presupuestos de la compañía.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano, así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.
