

## INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento de lo dispuesto en el literal c), numeral 2 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, PROCAFECOL S.A. informa que ha quedado inscrita en el registro mercantil la fusión abreviada con su filial COFFEA ARABICAS BEVERAGES S.A.S., operación en virtud de la cual CABSAS se disolvió sin liquidarse y transfirió en bloque, por sucesión universal, todo su patrimonio a PROCAFECOL.

Esta operación fue aprobada por las Asambleas Generales de Accionistas de CABSAS y de PROCAFECOL, el 2 y el 26 de marzo de 2020, respectivamente, y autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución No. 0662 del 7 de julio de 2021.

Teniendo en cuenta que el 100% las acciones en circulación de CABSAS pertenecían a PROCAFECOL, no hubo lugar al intercambio de participaciones, ni se produjeron cambios en el capital autorizado, suscrito y pagado de PROCAFECOL como consecuencia de esta fusión.

El capital, los activos, pasivos y patrimonio de Procafecol luego del proceso de fusión calculado con base en los estados financieros con corte a junio 2021 es el siguiente:

Entidad	Cifras en Millones de pesos				
	Capital autorizado	Capital suscrito y pagado	Activos	Pasivos	Patrimonio
PROCAFECOL S.A.	89.000	87.938	196.896	176.816	20.080

### Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).