

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

A cierre del primer trimestre de 2021, Procafecol S.A. registró una ganancia por actividades de operación de \$462 millones, mostrando una estabilización frente a meses anteriores.

- Al finalizar Marzo, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$70.011 millones de pesos.
- Este nivel de ventas representa un decrecimiento del 13,6% frente al mismo periodo del año anterior.

Las perspectivas para la recuperación económica durante el presente año, luego del cierre del primer trimestre de 2021, superan las expectativas planteadas a finales de 2020. Así, de acuerdo con la última encuesta de opinión Financiera de Fedesarrollo, se espera que el crecimiento del PIB a cierre de año se ubique entre el 4,5% y 5,3%, siendo el fin de año la época de mayor recuperación de acuerdo con estimaciones de las autoridades económicas del país.

Procafecol S.A. presenta un crecimiento de sus ingresos operacionales durante los últimos dos trimestres, así como una mejora de sus principales indicadores de desempeño. Dichos ingresos del primer trimestre del año registraron una ejecución del 103% de lo presupuestado y representa una disminución del 13,6% frente al mismo periodo del año anterior.

Adicionalmente, cabe destacar la gestión realizada por la administración para implementar nuevos procesos, protocolos y canales de venta con el propósito de lograr lo antes posible el nivel de ingresos que se tenía antes de la pandemia, a través de acciones dirigidas a la optimización y productividad del talento humano y el control de los gastos.

De igual forma, el canal institucional ha logrado aumentar su portafolio de servicios, ofreciendo productos para eventos virtuales, codificación de nuevos distribuidores e impulso de nuevos modelos de venta como la modalidad Autoventa. Al cierre de trimestre, se ha logrado alcanzar el 61% de las ventas logradas en el primer trimestre de 2020, aun cuando los sectores de hotelería y restaurantes no han logrado recuperar su dinamismo.

Por su parte, el canal Internacional continúa siendo una línea de negocio relevante para la generación de utilidades de la compañía, considerando el crecimiento en las exportaciones de café empacado a mercados en los que la marca de los caficultores colombianos cada vez tiene un mayor reconocimiento. Así, al cierre de marzo, la venta negocio a negocio (B2B) para comercialización en grandes superficies contó con importantes crecimientos en Chile y El Salvador, con tasas de 34,8% y 17,9% respectivamente. Igualmente, se enfatiza en la gradual recuperación de las tiendas internacionales, que replicando los protocolos y procedimientos adoptados en Colombia, han recuperado paulatinamente las transacciones realizadas pre-pandemia.

De acuerdo al numeral 1 y 2 del literal a) y parágrafo 2, se registró:

1. Una disminución en el total del activo por \$14.192 millones equivalente al 6,49%, explicado principalmente por el uso de disponible en caja para: el aumento de la cartera por reactivación de las ventas de clientes en los mercados nacional e internacional, pago de préstamos y proveedores.
2. Una disminución en el total del pasivo por \$10.138 millones equivalente al 5,29%, explicado principalmente por el pago de un préstamo por \$5.000 millones equivalente al 5,8% de dichas obligaciones, y pagos realizados de proveedores.
3. Al finalizar marzo, los ingresos por actividades ordinarias de Procafecol S.A. ascendieron a \$70.011 millones de pesos. Esta ejecución representa el 100,2% respecto al presupuesto, y un decrecimiento del 13,6% frente al mismo periodo del 2020. La variación del ingreso vs 2020 se explica principalmente por la sobre ejecución al inicio de la pandemia de los hogares en el canal Consumo Masivo para 2020, las restricciones de aforo y servicio en la mesa en el Canal Tiendas Juan Valdez® Café® en enero y febrero 2021, y la coyuntura de servicios logísticos marítimos que impactó al Canal Internacional. A pesar de estas situaciones, Procafecol S.A. presenta un crecimiento de sus ingresos operacionales durante el último trimestre de 2020 y primero de 2021, así como una mejora de sus principales indicadores de desempeño.
4. La ganancia por actividades de operación ascendió a un total de \$462 millones de pesos al cierre del primer trimestre, frente a los \$1.610 millones registrados en el primer trimestre del año anterior, durante muchos

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

meses del año 2020 la ganancia por actividades de operación fue negativo como consecuencia de la pandemia; pero gracias a los esfuerzos realizados por la compañía en transformar su oferta y procesos para garantizar la rentabilidad y sostenimiento de la operación en todos sus canales, incluyendo tiendas y consumo masivo se presenta una recuperación de acuerdo con lo esperado.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.

