

INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en los numerales 1 y 2 del literal a) y párrafo 2 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. informa los siguientes resultados para el primer semestre de 2020, de acuerdo con los Estados Financieros auditados con corte al 30 de junio de 2020:

- **Variación en los Pasivos:** Se contrataron créditos por \$7.500 millones de pesos con entidades financieras, adicionales a los informados el 8 de mayo de 2020, que en su conjunto suman \$33.850 millones de pesos durante el periodo abril a junio. Estas contrataciones son las principales variaciones del pasivo total (9.9%) y del pasivo corriente (12.7%), respecto a los Estados Financieros auditados con corte a 31 de marzo de 2020.
- **Variación en los Ingresos:** Al cierre de junio, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. registraron un total de \$106.567 millones de pesos. Después de un excelente inicio de año en enero y febrero con crecimiento de 13% y a pesar del impacto causado por cuenta de la pandemia, Procafecol S.A. llega al 70% de los ingresos operacionales que obtuvo en el mismo semestre del año anterior.
- **Utilidad:** Se registra una pérdida acumulada a junio por actividades de operación de \$15.945 millones de pesos.

A partir del inicio de la cuarentena obligatoria en Colombia y en la mayoría de países de Latinoamérica a mediados de marzo, los ingresos de Procafecol S.A se han visto afectados significativamente, esto principalmente debido al cierre temporal de **322** tiendas en Colombia y **141** en el exterior. Los decretos gubernamentales y la reducción del tráfico de la población en las calles, centros comerciales y aeropuertos han llevado a la compañía a focalizar sus esfuerzos en la promoción, desarrollo e innovación de nuevos canales comerciales diferentes a los tradicionales. Gracias a estos esfuerzos, la compañía logró pasar de facturar tan solo el 2% de los ingresos de tiendas (que corresponden al 70% de la facturación total) al inicio de la pandemia, a 23% a finales de junio.

Así, a cierre del primer semestre de 2020, Procafecol S.A, registró un descenso del 30% en sus ingresos por actividades ordinarias, de los cuales una gran proporción depende de las ventas generadas por la operación de las tiendas de café tanto en territorio colombiano como en territorios foráneos. Sin embargo, a pesar de la contingencia ocasionada por la pandemia, la gerencia de Procafecol S.A ha implementado y ejecutado un plan de acción y continuidad, orientado a optimizar los recursos y buscar la generación de valor en el corto plazo a fin de garantizar la sostenibilidad del negocio. Para ello, se han ejecutado acciones como:

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

- Potencializar canales de venta no tradicionales como ecommerce, domicilios, autoventa y venta por el APP, a través de sitios propios y no propios en la mayoría de mercados en los que la marca de los caficultores colombianos tiene presencia
- Optimizar los procesos y actividades necesarias para generación de ventas en las grandes superficies y mercados mayoristas
- Lograr acuerdos y negociaciones con los aliados de negocio, disminuir y controlar los gastos fijos y fortalecer la productividad del talento humano.

Se destaca la gestión comercial del canal internacional, el cual a corte del segundo trimestre de 2020 registró un incremento en ventas en dólares del 22,9% vs el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por los mercados de México, Perú, El Salvador y Chile, donde los consumidores cada vez se sienten más identificados con la marca de café Premium colombiano que representa a las más de 540.000 familias caficultoras.

Paralelamente, se enfatiza en la gestión realizada por el canal de Tiendas Colombia para ampliar la oferta de productos y servicios a través de canales no presenciales como el sitio virtual de compra **tiendajuanvaldez.com**, la app **Juan Valdez**, autoventa y plataformas de domicilios, logrando satisfacer las expectativas del consumidor colombiano que a través de las redes sociales, ha manifestado extrañar durante este tiempo de aislamiento preventivo, la hospitalidad y la calidad ofrecida por las tiendas de café Juan Valdez.

Al cierre del primer semestre de 2020, el margen bruto de Procafecol S.A pasó de representar un 64% de los ingresos por actividades ordinarias en 2019 a un 57% en 2020. Lo anterior principalmente explicado por un mayor costo de ventas debido al cambio de composición en el portafolio de ventas de la compañía, dado que durante el periodo de cuarentena se ha contado con una mayor demanda en la categoría de café empacado y liofilizado frente a las categorías de alimentos y bebidas.

Aun cuando la coyuntura actual dificulta volver a los márgenes de rentabilidad habituales del negocio, la gerencia general continúa controlando los gastos y costos, mediante negociaciones con proveedores locales y extranjeros, tanto en tarifas como en condiciones de pago. Como consecuencia de lo anterior, los gastos de administración y de ventas disminuyeron 24% en comparación al mismo periodo del año anterior.

A cierre del primer semestre de 2020, Juan Valdez Café, la marca de café 100% premium de los caficultores colombianos y la cual es administrada por Procafecol S.A, cuenta con un total de 463 tiendas de café, de las cuales 322 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 141 en el exterior de las cuales están abiertas al público 276. Así mismo, la marca Juan Valdez Café se encuentran presente en 30 países y alcanza más de 8.800 puntos de venta en grandes superficies.

Acerca de la marca Juan Valdez®



PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol SA para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com

