

Resultados a Septiembre 2019

En cumplimiento con lo establecido en la circular básica jurídica art 5.2.4.1.5 numeral A, Procafecol S.A. revela la siguiente información respecto de sus Estados Financieros Separados:

Procafecol S.A crece a doble dígito – 10,2% y aumenta sus ganancias en 118.9%

- A cierre del tercer trimestre, los ingresos por actividades ordinarias presentan un crecimiento del 10,2% frente al mismo periodo del año anterior.
- A cierre de septiembre de 2019, la ganancia por actividades de operación ascendió a \$11.493 millones, lo cual representa un crecimiento del 118,9% frente a los \$5.249 millones registrados al mismo periodo del año pasado.

Bogotá, Octubre 2019 – De acuerdo con lo expuesto en el último informe de perspectivas económicas del Fondo Monetario Internacional, la economía de América Latina crecerá apenas un 0,2%, impulsado por la desaceleración económica de Brasil, México y Argentina. Sin embargo, el organismo multilateral prevé un crecimiento para Colombia del 3,6%, siendo unos de los 3 países con mayor crecimiento de la región. En contraste a este contexto macroeconómico, Juan Valdez® Café continúa creciendo a un ritmo de dos dígitos (10,2%), gracias a una gestión enfocada a promover nuevas experiencias al consumidor, generar reconocimiento de marca y a exaltar la importancia de la labor realizada por las más de 540.000 familias caficultoras.

De esta manera, la participación de la ganancia por actividades por operación sobre los ingresos operacionales pasó de representar el 2,5% al 4,9% en el último año, generando una diferencia de \$6.244 millones frente al valor registrado en septiembre 2018. Esto se debe principalmente a la gestión comercial enfocada a incrementar ventas en el mercado nacional como el internacional y a la optimización del gasto de ventas que pasó de pesar un 33,2% sobre los ingresos operacionales a pesar el 29,8% en 2019. La gestión logística, la destinación eficiente de recursos para generación de ingresos y la búsqueda de canales más rentables para la organización han sido algunas de las acciones que han contribuido a lograr esta eficiencia.

Se destaca el desarrollo del canal internacional, el cual a cierre de septiembre de 2019 presenta un incremento de las ventas en dólares del 18%, explicado principalmente por el dinamismo de Chile, Ecuador, Perú y Estados Unidos, mercados con alta relevancia para la administración por su potencialidad e importancia para la marca de los caficultores colombianos. Paralelamente, se destaca el desempeño de las tiendas de café en Colombia, que al cierre del tercer trimestre presenta un incremento en ventas del 10,1%, producto de los esfuerzos realizados por administración para incrementar las transacciones de las tiendas y la apertura de nuevas tiendas en zonas estratégicas.

Así, los canales tradicionales continúan generando resultados satisfactorios, sin embargo, es pertinente resaltar que canales no tradicionales como el canal institucional han logrado extraordinarios resultados en el último año, con un crecimiento en ingresos de 14,6%, apalancado esencialmente por el posicionamiento de máquinas automáticas de café y el interés del mercado institucional y corporativo por ofrecer a sus clientes un café Premium.

Por lo anterior, este es un balance satisfactorio para la compañía, que trabaja a diario por brindar bienestar a los cafeteros de Colombia y muestra su continua labor encaminada a generar valor al producto insignia colombiano. Todas las cifras y resultados que acompañan este informe, se podrán verificar a partir del 14 de noviembre de 2019, fecha límite establecida por la Superintendencia Financiera para la publicación de estados financieros intermedios.
