

Ingresos operacionales de Juan Valdez® crecieron 19% al cierre de 2016

- *Los ingresos operacionales de Juan Valdez ascendieron a 246 mil millones de pesos, representando un incremento del 19% frente al reporte del año 2015.*
 - *La marca inauguró 22 tiendas a nivel nacional*
- *De esta manera Juan Valdez® continúa su expansión a nivel nacional e internacional reiterando que la marca es y seguirá siendo reconocida a nivel mundial como una de las más importantes.*

Bogotá, marzo de 2017 – Los resultados financieros y operativos de Procafécol logrados durante el 2016 demostraron que la empresa sigue consolidándose dentro del mercado nacional e internacional a pesar de afrontar entornos económicos y de consumo complejos a nivel mundial. La compañía durante todo el año 2016 obtuvo resultados positivos en los ingresos operacionales y resultados de la operación, manteniendo la línea de crecimiento operacional que se ha registrado durante los últimos 5 años.

Los ingresos operacionales que la empresa registró durante el año alcanzaron la cifra de \$245.691 millones de pesos frente a los \$207.020 millones de pesos del año 2015 que equivale a un crecimiento de 19%.

Debido a una adecuada administración del costo de ventas y la generación de eficiencias administrativas a pesar de una continua expansión operativa, Procafécol pudo mantener sus niveles de costos y gastos más bajos que lo registrado en el 2015. El costo de ventas como porcentaje de los ingresos operacionales fue de 37,8% frente al 39,7% obtenido en 2015. Los gastos de ventas disminuyeron 1,4% pasando de una participación sobre los ingresos de 33,4% en 2015 a 32,0% en 2016. De igual manera, los gastos administrativos también disminuyeron su participación pasando del 4,9% en el 2015 al 4,5% en el 2016; un 0,4% de eficiencia de un año a otro.

Como resultado de lo mencionado anteriormente, la cifra alcanzada como ganancia procedente de actividades de la operación fue de \$17.719 millones, un margen del 7.2 %

Es importante resaltar el esfuerzo por continuar expandiendo la marca Juan Valdez® a nivel local e internacional. En el 2016 la compañía continuó con la apertura de tiendas y puntos de venta en todo el mundo. En Colombia se realizó la apertura de 22 tiendas propias y 4 bajo el modelo de franquicias, llegando a un total de 252 tiendas al cierre del año. A nivel internacional Juan Valdez® se consolidó con 115 tiendas en los países donde opera, Así, la marca sumó 367 tiendas al cierre de 2016 en 16 países.

Con respecto a los otros canales generadores de ingresos para Procafécol, estos aportaron de forma significativa al crecimiento operativo de la empresa. El canal institucional consolidó en 2016, 149

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

clientes frente a los 120 clientes con los que cerró el 2015. Por su lado el canal de Grandes Superficies en Colombia generó crecimiento en sus ingresos del 24% frente al año 2015, evolución que fue impulsada por el aumento de la numérica de clientes para cerrar con 806 puntos.

A nivel internacional los puntos de venta de grandes superficies aumentaron un 12,0% frente al año anterior en 6.072 puntos en 2016. Lo anterior se tradujo en un incremento de sus ingresos operacionales del 24% frente a 2015.

La compañía continuó apostando por la innovación y para ello invirtió capital humano y económico para continuar soportando la dinámica de lanzamiento de nuevos productos. Durante el 2016, las líneas de Bebidas, Alimentos y Café Empacado tuvieron un mayor impacto en el consumidor final mediante la implementación de bebidas de temporada, la renovación y fortalecimiento de líneas de consumo tales como “Fresquimos”, nueva línea de pastelería “Artezanos” y el lanzamiento de café empacado de Ediciones Especiales de diferentes regiones del país.

El año 2016 representó para Procafecol un año de excelentes resultados operacionales y un año de ajuste en sus rubros no operacionales que hicieron que la compañía continuara con resultados del ejercicio positivos como los ya obtenidos durante los últimos 5 años. El reto en el 2017 será mantener la confianza y la lealtad de sus clientes a través de la generación de nuevas ocasiones de consumo apoyados en un proceso fuerte de innovación que a su vez logre captar la atención de nuevos consumidores alrededor del mundo.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com

