

## **Juan Valdez® incrementa sus ingresos un 28% en el primer trimestre de 2016**

- *Los ingresos operacionales de Procafecol S.A. alcanzaron la suma de \$58.649 millones de pesos en el primer trimestre de 2016, lo que representó un incremento del 28% frente a los ingresos reportados en el mismo periodo de 2016.*
- *La Ganancia Neta procedente de la operación registró un incremento importante frente al primer trimestre de 2015.*

**Bogotá, mayo de 2016** – Procafecol S.A., compañía que tiene autorizado el uso exclusivo de la marca Juan Valdez®, inició el año 2016 con excelentes resultados tanto a nivel de ingresos como de ganancia neta. Las cifras registradas en el primer trimestre de 2016, reflejan la consolidación de la estrategia de expansión de la marca a través de todos sus canales comerciales.

El desempeño positivo de la compañía se reflejó en los ingresos operacionales obtenidos durante el primer trimestre de 2016, los cuales ascendieron a \$58.649 millones de pesos; un 28% más que los \$45.666 millones obtenidos en el mismo trimestre de 2015.

En adición al buen desempeño de los ingresos, es importante resaltar el excelente comportamiento de los costos y gastos. El costo de ventas medido como su participación en los ingresos operacionales, pasó de representar el 39,8% en el primer trimestre de 2015 a 37,1% en 2016. Lo anterior explicado principalmente por las negociaciones de largo plazo logradas con los proveedores. Los gastos por actividades de la operación disminuyeron su participación como porcentaje de los ingresos en 2,7 puntos porcentuales al pasar de una cifra de 59,7% en 2015 a 57% en el presente trimestre.

La estrategia de expansión, que ha sido uno de los motores de crecimiento más destacado en los últimos años, continuó fortaleciéndose en 2016 y para el primer trimestre se realizó apertura de 3 tiendas Juan Valdez® en Colombia y 7 tiendas en el exterior. Al cierre de marzo de 2016, la compañía totalizó 232 tiendas en el mercado local y 115 tiendas en otros mercados. De esta manera, la presencia de la marca Juan Valdez® se expande a través de 347 tiendas de café Premium colombiano en todo el mundo.

En línea con el comportamiento de los resultados de la compañía, todos los canales tuvieron un incremento en sus ingresos frente al primer trimestre del año anterior.

Con esta ejecución, la Compañía durante el primer trimestre del año en curso, alcanzó un EBITDA de \$7.597 millones de pesos, comparado con los \$2.502 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo del año anterior.

La ganancia neta procedente de la operación de Procafecol S.A. al cierre del primer trimestre de 2016 registró una cifra de \$1.811 millones de pesos, superior en un 82% a los \$997 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo de 2015.

Todas las cifras y resultados que acompañan este informe, fueron reportados de acuerdo con los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

**Acerca de la marca Juan Valdez®**

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)