

Procafecol S.A. continúa con un sólido crecimiento en el 2016. El tercer trimestre crece 18% en sus ingresos

- *Para el tercer trimestre de 2016, Procafecol S.A. logró obtener ingresos operacionales por \$178.654 millones de pesos, representando un incremento del 18% frente a los ingresos reportados en el mismo periodo de 2015.*
- *La ganancia reportada por actividades de la operación creció 20% frente al mismo período reportado en el 2015.*

Bogotá, noviembre de 2016 – Procafecol S.A., continua consolidando sus cifras financieras, producto de su operación en Colombia y los países donde tiene presencia la marca Juan Valdez®. Al cierre del tercer trimestre del año 2016, sus ingresos, margen bruto y margen por actividades de la operación continúan en expansión gracias al esfuerzo por posicionarse en todos sus canales comerciales.

Los ingresos operacionales de actividades ordinarias de la compañía a septiembre de 2016 alcanzaron un valor de \$178.654 millones de pesos, cifra que representa un crecimiento de 18% frente a los \$151.495 millones de pesos registrados en el año anterior. Los anteriores resultados se obtuvieron gracias a la constante innovación en producto en el canal de tiendas, la expansión del canal grandes superficies en Colombia y el exterior y el compromiso de la compañía por seguir expandiendo la marca Juan Valdez® a través de la apertura de nuevas tiendas en Colombia y mercados internacionales. Al cierre del tercer trimestre de 2016, Procafecol ha hecho apertura de 11 tiendas más en el mercado nacional para alcanzar una cifra total de 241 tiendas y 10 tiendas en el exterior para cerrar en septiembre con una cifra de 118 tiendas.

Por otro lado, la compañía reiteró su fuerte compromiso con la disminución de sus costos y gastos. El costo de ventas se sigue manteniendo en un 38% de los ingresos operacionales frente al 39% que representaba en el 2015. Los gastos administrativos y de ventas que antes representaban el 38% de los ingresos en el 2015 disminuyeron al tercer trimestre de 2016 a un 37%.

Las estrategias de crecimiento y de control de costos y gastos tuvieron efecto en el crecimiento de un 20% en la ganancia por actividades de la operación. En el tercer trimestre de 2016 se registraron 12.264 millones de pesos por este concepto, 2.033 millones de pesos más frente al mismo período del 2015.

El resultado neto registró una cifra de 2.902 millones de pesos. Esta cifra es inferior a la obtenida en el mismo periodo del año 2015, principalmente por la diferencia en cambio evidenciada por la disminución de la tasa de cambio durante el año en curso que afectan rubros de balance originados en dólares; lo anterior sumado a otros aspectos de carácter tributario.

PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

El compromiso de la compañía continúa fundamentado en sus ejes estratégicos de expansión y rentabilidad. La proyección de Procafecol S.A. con miras al cierre del año 2016 es optimista en sus metas de expansión a través de la apertura de nuevas tiendas en Colombia y en el exterior, siempre con el objetivo de lograr que la marca Juan Valdez® sea reconocida como la marca favorita de los consumidores de café Premium colombiano en el mundo.

Todas las cifras y resultados que acompañan este informe, fueron reportados de acuerdo con los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com