



INFORME, DE GESTIÓN 2018



Juan Valdez
Café



1. Mensaje del Presidente.....	3		
2. Cifras y Hechos Relevantes.....	7		
3. Presencia de Juan Valdez en el Mundo.....	13		
4. Nuestro Negocio.....	15		
5. Nuestra Gente.....	18		
6. Encuesta Código País Buen Gobierno.....	21		
7. Junta Directiva.....	22		
8. Informe de Sostenibilidad.....	25		
9. Resultados Financieros.....	30		
10. Estados Financieros Separados.....	47		
10.01. Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	53		
10.02. Estados de resultados y otro resultado integral por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	54		
10.03. Estados de cambios en el patrimonio por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	55		
10.04. Estados de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	56		
11. Estados Financieros Consolidados.....	57		
11.01. Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	62		
11.01. Estados de resultados y otro resultado integral por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	63		
11.01. Estados de cambios en el patrimonio por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	64		
11.01. Estados de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.....	65		
12. Dictamen de los Estados Financieros Separados.....	66		
13. Dictamen de los Estados Financieros Consolidados.....	68		

1. Mensaje del presidente



Estimados Accionistas:

Hace seis meses asumí el liderazgo de Procafecol con enorme compromiso y responsabilidad hacia nuestros caficultores y hacia la compañía, que cuenta con grandes oportunidades de crecimiento hacia adelante.

El 2018, fue un año de retos importantes para la empresa tanto a nivel de mercado como a nivel organizacional. Procafecol, continuó fortaleciendo y consolidando sus diferentes líneas de negocio, logrando crecer sus ingresos en un 3,5% con respecto al año anterior.

Durante este año se destacó el desempeño del canal Institucional, con un crecimiento

de dos dígitos gracias a la expansión de máquinas de café de autoservicio, que dan acceso al café premium a más consumidores que valoran la alta calidad de un café Juan Valdez.

Paralelamente, el canal Retail aumentó su participación en grandes superficies y almacenes independientes con presencia en ciudades intermedias. Es de resaltar, la nominación recibida como “Proveedores de Éxito 2018” por la cadena Casino (Almacenes Éxito), una selección que se realiza sobre más de 3.000 proveedores.

Con el propósito de fortalecer la marca y acercarla a nuevos consumidores se abrieron 26 tiendas en diferentes ciudades de Colombia (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira, San Diego, San Gil, Santa Marta), para un total de 298 en el país.

Asimismo, Procafecol se destacó en el campeonato Nacional de Barismo obteniendo el Primer Puesto por segundo año consecutivo, evidenciando nuestro liderazgo en el conocimiento de métodos de preparación de café.

En términos de sostenibilidad, en el año 2018 vimos avances importantes en la estrategia. Trabajamos con nuestros caficultores alrededor de temas relevantes como género y jóvenes, con ediciones especiales como Mujeres Cafeteras y Renacer, respectivamente. Adicionalmente, recibimos el sello Empresas IN, otorgado por la ANDI y Deloitte, que reconoce aquellas empresas que están incluyendo prácticas de inclusión en su cadena de valor. Juan Valdez se destacó en la categoría de compras inclusivas. Por último, lanzamos nuestra campaña de vaso reúso, con la cual promovemos e impulsamos a nues-

tro consumidor a llevar su vaso a las tiendas con el propósito de disminuir el impacto ambiental que produce la operación.

En el 2019, continuaremos trabajando para que nuestro modelo de negocio cuente con las mejores prácticas financieras, sociales y ambientales.

En el ámbito internacional, 2018 se caracterizó por ser un año de transición en el que se da inicio a la optimización de la operación del canal, con el cierre de algunas tiendas, la apertura de otras y la búsqueda de nuevos aliados en la región para fortalecer la presencia y el reconocimiento de la marca Juan Valdez. Así, se logró continuar con la apertura de nuevos mercados como Guyana y Puerto Rico, países donde se espera posicionar nuestro portafolio de productos. De igual manera, se abrieron 16 nuevas tiendas, la mayoría situadas en: Bolivia, Chile, Ecuador y Perú para un total de 128 tiendas en el exterior.

Para el cierre del año 2018, Procafecol tenía 1880 colaboradores con vinculación laboral directa, con suficiente control sobre todos los aspectos relacionados con: contratación, acceso a la información, documentación y liquidación de nómina. Son nuestros colaboradores los que trabajan día a día para construir un mismo propósito, gracias a cada uno ellos

es que hoy podemos mostrar estos resultados y seguir trabajando en función de todas las oportunidades que tenemos.

Nuestro reto para el 2019 es recuperar el crecimiento saludable y rentable para garantizar participación en el mercado nacional e internacional y así continuar trabajando por el bienestar de las más de 550.000 familias caficultoras de nuestro país. Para lograr esto, nos enfocaremos en tres pilares: crecimiento, rentabilidad, y talento.

Inicialmente debemos volver a direccionar la marca a su propósito (Back to basics), definir e implementar un plan de innovación en productos y servicios y así lograr fortalecer el posicionamiento de la marca Juan Valdez. De igual forma, debemos ejecutar exitosamente el plan de tiendas nacionales, que incluya el

crecimiento de tiendas comparables y la expansión con énfasis en innovación en nuevos formatos que capturen nuevas ocasiones de consumo, por medio de un solo proceso entre mercadeo y tiendas y alianzas estratégicas para la expansión. Adicionalmente, a través del aumento de distribución en retail e institucional también impulsaremos el crecimiento. De igual manera, es necesario rentabilizar la operación comercial de Colombia con énfasis en tiendas comparables y recuperación de cartera comercial para asegurar que nuestros negocios actuales sean rentables uno a uno. Asimismo, se deben identificar oportunidades para capturar margen en costos operativos y gastos administrativos y crear un modelo de expansión internacional sostenible y rentable en el que hay un compromiso real con nuestros socios y aliados.

Y finalmente, pero no menos importante, tenemos el firme compromiso de impulsar el talento y movilizar a los equipos y la organización hacia el cambio. Para esto se implementará una nueva estructura organizacional que apoye la estrategia de crecimiento y rentabilidad, que a su vez permita mejorar la eficiencia en los procesos y fortalezca las redes organizacionales. También, se diseñarán procesos de evaluación, desarrollo y compensación enfocados en los resultados que permitan identificar, desarrollar y retener al mejor talento de la organización. Así, a través del fortalecimiento de canales y espacios de comunicación, programas de

bienestar, espacios de formación técnica que generen un gran ambiente laboral, se iniciará el camino hacia una cultura ágil, disciplinada, automotivada y de alta colaboración.

La estrategia, nuestros planes y acciones están encaminados a seguir cumpliendo con nuestra misión principal: cautivar al mundo con los cafés Premium de Colombia, generarle valor a los caficultores de nuestro país, y así ser la marca más reconocida y admirada, al ofrecer una experiencia auténtica y superior a través de una organización más ágil, empoderada, y de líderes que desarrollan equipos de trabajo.

Saludo Cordial



Camila Escobar Corredor

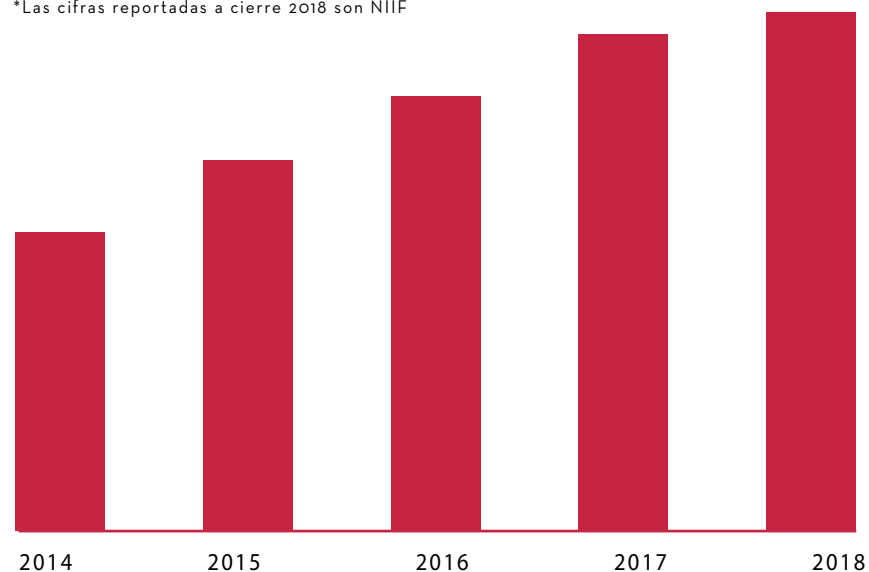


2. Cifras y hechos relevantes

Ingresos operacionales

\$167.101	\$207.020	\$245.691	\$278.079	\$287.785
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

*Las cifras reportadas a cierre 2018 son NIIF

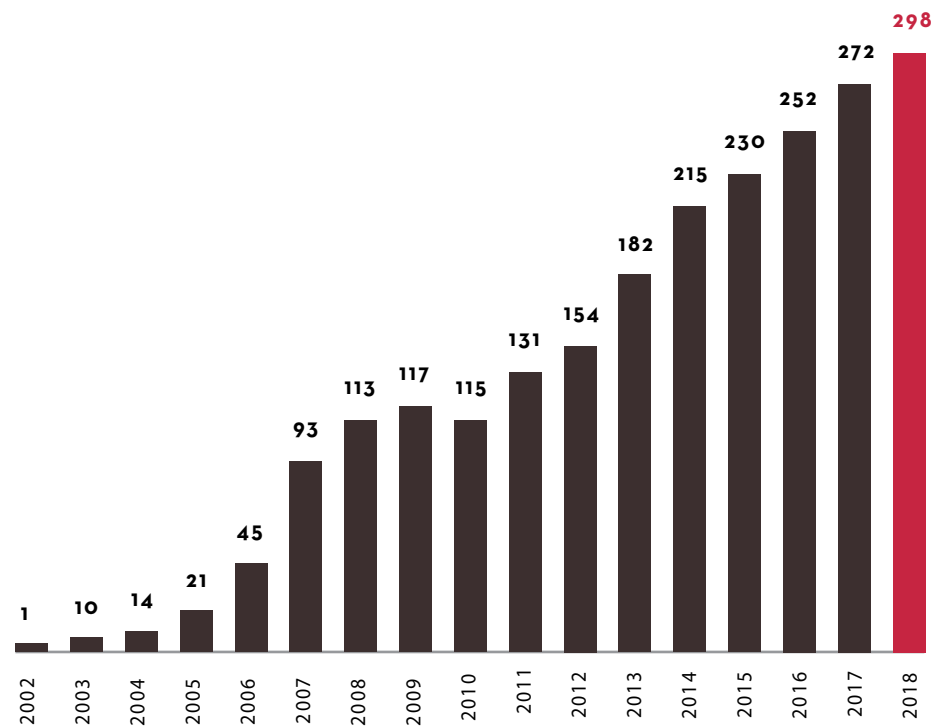


a. Ingresos

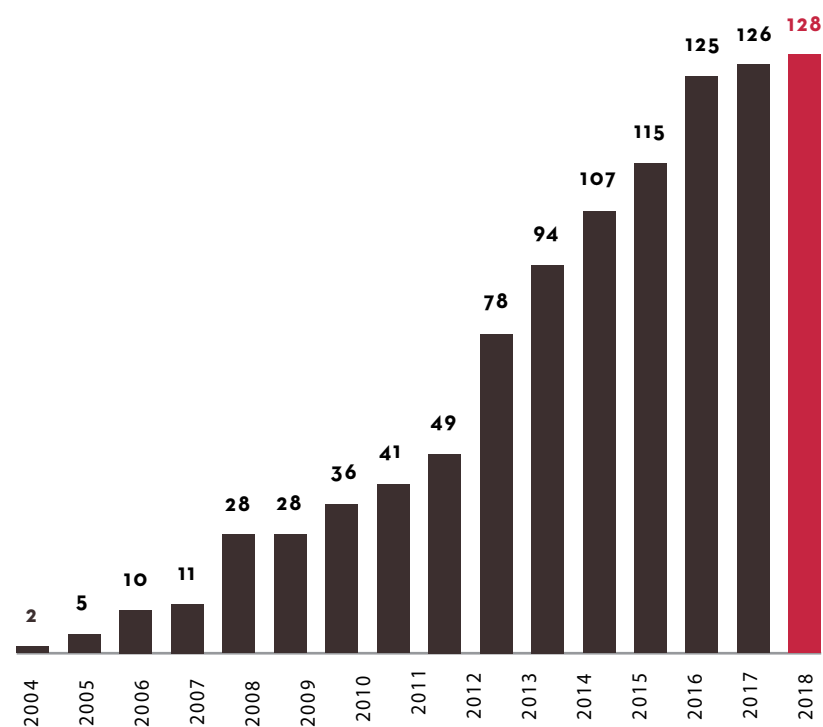
El 2018 fue un año de retos importantes para la Compañía, tanto a nivel de mercado como a nivel organizacional. Las ventas continúan aumentando.

Los ingresos operacionales de Procafecol presentan una tasa compuesta de crecimiento de 14.6% durante los últimos cinco años de operación, producto de los esfuerzos realizados en los diferentes canales de venta de la compañía, que han logrado consolidar oportunidades de negocio tanto en el mercado local como en el mercado internacional. Se destaca la exploración de nuevos mercados institucionales como la cadena de cruceros Pullmantur (Royal Caribbean International) y la comercialización de bebidas a base de café a través de máquinas vending, ubicadas en superficies corporativas, garantizando la presencia en consumos domésticos y de autoservicio. De esta manera, ante un escenario retador, la compañía continúa posicionando su propuesta de valor a través de nuevas experiencias de consumo de café Premium colombiano.

b. Tiendas en Colombia



c. Tiendas en el exterior



d. Aperturas Relevantes

Terraza aeropuerto



Torre del reloj Cartagena



Edificio Imperial Paraguay



Hotel Estelar Perú

e. Alianzas Estratégicas

Durante este año, nos hemos aliado con diferentes empresas de manera estratégica con el fin de aumentar nuestra base de datos de clientes y consumidores de nuestros productos. El impacto de estas alianzas fue de \$364 millones en ventas. A continuación algunos de nuestros aliados.



f. Algunas de Nuestras Ejecuciones

Para agregar valor a la marca y a nuestros caficultores, hemos realizado proyectos importantes como el lanzamiento del nuevo café liofilizado micromolido presente hoy en supermercados del país. De igual manera, logramos tener un nuevo sistema en la plataforma de amigos en la que migramos la información de nuestra base de datos.



Feria Expocafé

+33% En ventas Vs. 2017 / +30% en transacciones Vs. 2017. Expocafé es uno de los espacios más importantes del sector cafetero. En este lugar mostramos las diferentes innovaciones en bebidas a base de espresso realizadas durante 2018.



Nuevo sistema Amigos Juan Valdez

Logramos nuevo sistema en la plataforma de amigos en la que migramos la información de nuestra base de datos.



Nuevo café liofilizado micromolido

Para agregar valor a la marca y a nuestros caficultores, hemos realizado proyectos importantes como el lanzamiento del nuevo café liofilizado micromolido presente hoy en supermercados de Colombia.



Mural Paraguay

Desarrollamos con nuestro franquiciado de Paraguay una actividad interactiva con consumidores en la que le regalamos a la ciudad un mural alusivo a la agricultura paraguaya fomentando así el arte urbano en la ciudad.



Feria Carulla Es Café Bogotá

Participamos en la 8va versión de la feria Carulla es Café entregando alrededor de 10.000 degustaciones de bebidas a base de café. En este espacio también realizamos el lanzamiento del nuevo liofilizado.



Personalización Éxito Express Medellín

Como parte del desarrollo de la categoría, creamos por primera vez un concepto Premium de autoservicio con nuestras máquinas vending para satisfacer nuevas oportunidades de consumo.



Feria Alimentec

Por primera vez participamos en la feria más importante del sector de alimentos en Corferias. Cerramos nuevos negocios y fue el lugar de exhibición más importante para nuestro portafolio de productos y servicios del canal institucional.



Cam Circuito De Arte Y Moda

Participamos en uno de los eventos culturales más grandes de Bogotá, a través de experiencias en tiendas y una importante exposición de marca.



Desarrollo de la categoría de café Éxito Country

Desarrollamos por primera vez para uno de nuestros principales clientes en supermercados, una categorización de café y una zona de experiencia Juan Valdez, con el fin de educar al consumidor en preparación en casa y así fortalecer la comunicación a los clientes sobre nuestros orígenes.

3. Presencia Juan Valdéz en el mundo

a. Tiendas Internacionales

128 tiendas en el mundo



El Salvador: 5
Costa Rica: 4
Bolivia: 8
Perú: 14
Paraguay: 6
Aruba: 4
Curazao: 2
Panamá: 3

● Tiendas

● Sociedades

b. Retail

En el mundo **6.991** en **29 países**. 7.875 incluido Colombia.



- USA: 3845
- Guatemala: 73
- El Salvador: 180
- Honduras: 35
- Ecuador: 494
- Perú: 95
- Chile: 420
- Brasil: 108
- China: 6
- Trinidad and Tobago: 108
- Bolivia: 37
- Paraguay: 266
- Puerto Rico: 60
- España: 53
- Corea: 140
- Panamá: 35
- Alemania: 1 (Online)
- Bulgaria: 34
- México: 588
- UK: 1 (Online)
- Costa Rica: 45
- Francia: 152
- Uruguay: 130
- Japón: 4
- Colombia: 884
- Nicaragua: 30
- Argentina: 20
- Polonia: 1
- Guyana: 30

4. Nuestro negocio

Con un crecimiento del 4,07% en tiendas Colombia durante el 2018 y de cara al plan de expansión, realizamos la apertura de 26 nuevas tiendas en Colombia (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Chía, Envigado, Pereira, Medellín, Santa Marta, San Gil, Manizales, Soledad, Tunja) llegando a un total de 298 puntos de venta a nivel nacional. Nuestro propósito con estas nuevas tiendas es fortalecer la marca y acercarla a nuevos consumidores.

En el canal de grandes superficies, tuvimos un crecimiento del 13,1% y en el de institucional un 25,4% en ventas contra el año anterior.



TIENDAS

Colombia

Participación en venta: 72%

243 propias
55 franquicias
26 aperturas en 2018

Internacional

Participación en venta: 3%

128 tiendas
13 países
16 aperturas 2018



RETAIL

Colombia

Participación en venta: 12%

884 Puntos de venta
34 Clientes

7 nuevos en 2018

Internacional

Participación en venta: 8%

6991 Puntos de venta
35 clientes
29 países
6 nuevos en 2018



INSTITUCIONAL

Colombia

Participación en venta: 5%

3 Aerolíneas
28 Restaurantes
28 distribuidores
39 Hoteles
70 corporativos

168 clientes
+81 máquinas Vending

Internacional

2 aerolíneas
1 línea cruceros



Como parte de nuestros principales logros en el 2018, se obtuvo en el canal de tiendas, una recordación de marca del 63%. Además, se realizaron más de 17 proyectos de innovación para fortalecer la experiencia en tienda, llegando a ventas de más de \$ 200 mil millones. En la actualidad el 51% de las ventas en tiendas del país, son fidelizadas y el 51% de bebidas a base de espresso se realizan con café

de origen, siendo este un pilar en el que queremos seguir trabajando para darle mayor valor a nuestros caficultores.

Otros de nuestros principales resultados es tener más de 4,7 millones de seguidores en nuestras 25 cuentas de redes sociales, y así lograr un reconocimiento de marca en Latinoamérica del 78%, al igual que más de 238 notas periodísticas publicadas. En los supermercados, se logró tener una participación del 9,1% en ventas en la categoría de café molido y 45,2% de participación en ventas en la categoría Premium.

También, este año nos convertimos en una de las primeras empresas Colombianas en obtener el sello “empresa Incluyente” otorgado por la ANDI, que reconoce el compromiso de las compañías por apostarle a modelos sostenibles que generen impactos positivos en la sociedad. Además, en el canal de supermercados hemos sido nominados como proveedor del año del Exito gracias a nuestra excelente gestión.

En el ámbito internacional, 2018, se llega a un total de 128 tiendas, en 13 países diferentes, que incluye 16 aperturas de tiendas y más de 6000 puntos de venta de canal retail. Hemos logrado incursionar en nuevos mercados en retail como: Argentina, Corea, España, Guyana, Polonia, y Puerto Rico. El modelo de operación de cada país no necesariamente es el mismo, la venta en algunos casos es directa, con distribuidor local o con el franquiciado.

En 2019, desarrollaremos nuevos modelos con el fin de encontrar el mecanismo óptimo, dependiendo de la necesidad de cada país y así lograr llevar nuestra marca a nuevos mercados. En el negocio de tiendas internacionales, avanzaremos con la apertura de tiendas en Argentina y tenemos prioridad para reiniciar operación en México. También, se han adelantado ya gestiones con diferentes grupos, mientras que el foco en Latinoamérica será de rentabilidad y expansión en países como: Chile, Ecuador y Paraguay.



5. Nuestra gente

a. Organización

Así como el entorno del negocio, la nueva estructura organizacional se divide en 3 áreas principales: estrategia y finanzas, comercial y mercadeo e internacional.



b. Gestión Humana

Para el cierre del año 2018, Procafecol tenía 1880 colaboradores con vinculación laboral directa, con suficiente control sobre todos los aspectos relacionados con: contratación, acceso a la información, documentación y liquidación de nómina.

Procafecol continuó durante el 2018, apoyando el desarrollo y crecimiento del Talento Humano al interior de la organización, obteniendo cubrir el 65% las plazas vacantes, con personal interno, para generar cada vez mayor sentido de pertenencia y compromiso.





También, se adelantaron actividades encaminadas a fomentar el bienestar de nuestros colaboradores, entre las más importantes la celebración de la familia en el parque Jaime Duque, (que contó con la participación de más de 1600 personas), campeonato de fútbol, salidas al centro vacacional piscilago y celebraciones del empleado del trimestre.

Finalmente, se inició una revisión y ajuste a la estructura organizacional, que tiene como fin fortalecer áreas analíticas enfocadas a la gestión de la estrategia, robustecer áreas comerciales para crecimiento de canales actuales y existentes, alineados con mercadeo, establecer bases para asegurar el crecimiento internacional y formar un equipo competente y comprometido.

6. Encuesta Código País Buen Gobierno

Durante 2018, la Compañía evaluó críticamente cada una de las 148 preguntas* que componen el Código De Mejores Prácticas Corporativas - Código País, enfocando la evaluación a la identificación concreta de aquellas prácticas de Gobierno Corporativo debidamente implementadas en la Compañía. Procafecol al estar inscrito en el Registro Nacional de Valores por la emisión de acciones realizada, está obligado a responder y reportar anualmente el resultado de esta encuesta a la Superintendencia Financiera de Colombia, así como divulgarla como información relevante a través de los medios dispuestos por la Superintendencia y nuestra página www.juanvaldezcafe.com.

La auto evaluación conducida llevó a identificar 26 respuestas afirmativas de prácticas existentes y operantes en Procafecol, equivalentes al 17.5% de la encuesta.

De las restantes preguntas, se efectuará durante 2019 una evaluación para identificar aquellas prácticas que promuevan la maduración del perfil de Gobierno Corporativo de la Compañía.

Procafecol está comprometida con la ejecución de sus operaciones y el reporte de su información, bajo las prácticas más adecuadas de administración y control, que brinden transparencia a todas las partes de interés.

*Ver totalidad encuesta en anexo

7. Junta directiva



- La Junta Directiva se reunió siete veces de forma presencial, y de acuerdo a lo previsto en el artículo 20 de la ley 222 de 1995, se tomó en una oportunidad decisiones de forma no presencial.
- Las reuniones se ajustaron a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía.
- En todas las reuniones presenciales, hubo el quorum necesario para deliberar y decidir; las decisiones de la Junta Directiva se ajustaron a lo previsto en el Artículo 34 de los Estatutos Sociales de la Compañía, así como los mandatos se ajustaron a lo previsto en el Artículo 36 de los Estatutos Sociales de la Compañía.
- La Junta Directiva en sus sesiones recibió los informes de la administración correspondientes al desempeño financiero, comercial y otros del negocio, perspectivas, proposiciones y retos para la Compañía.

Miembros de Junta

Período	Nombre	Miembro	Calidad
2018 2019	Juan Camilo Becerra Botero	Principal	
	Carlos Alberto Eraso López	Principal	
	Lucio Bernal Castaño	Principal	Independiente
	Juan Camilo Robledo Vasquez	Principal	Independiente
	Yonatan Bursztyn Vainberg	Principal	Independiente
	Carlos Alberto González Arboleda	Suplente	
	Alvaro Bautista Fajardo	Suplente	
	Claudia Amparo Barrero Lozano	Suplente	Independiente
	Pablo Casabianca Escallón	Suplente	Independiente
Jaime Eduardo Plazas De Leon (1)	Suplente	Independiente	

Por documento privado del 26 de septiembre de 2018, inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá bajo el No. 02380583 del Libro IX, el Sr. Jaime Plazas de León renunció al cargo de miembro Suplente de la Junta Directiva de Procafécol en cuarto renglón.

Miembros de Junta

Período	Nombre	Miembro	Calidad
2017	Juan Camilo Becerra Botero	Principal	
	Carlos Alberto Eraso López	Principal	
	Jaime Eduardo Plazas De Leon	Principal	Independiente
	Mauricio Alberto Campillo Orozco	Principal	Independiente
	Yonatan Bursztyn Vainberg	Principal	Independiente
2018	Carlos Alberto González Arboleda	Suplente	
	Alvaro Bautista Fajardo	Suplente	
	Claudia Amparo Barrero Lozano	Suplente	Independiente
	Pablo Casabianca Escallón	Suplente	Independiente
	Lucio Bernal Castaño	Suplente	Independiente

8. Informe de sostenibilidad

Sostenibilidad

Para el año 2018, Procafecol continuó trabajando por el bienestar de sus caficultores y el fortalecimiento de la relación con todos sus grupos de interés, para generar impacto social y ambiental positivo en su negocio.

Cadena de Valor

En este foco estratégico, Procafecol sigue trabajando en acciones responsables y trazables no solo en su operación, sino en toda la cadena de abastecimiento a través de dos dimensiones:

Proveeduría responsable

El hito más importante fue el reconocimiento de la Fundación ANDI y la firma Deloitte como empresa inclusiva en la categoría de compras a través del sello Empresas IN. Este fue el resultado de un trabajo iniciado en el año 2017 que busca incluir dentro de nuestra cadena de abastecimiento a comunidades en situación de vulnerabilidad (víctimas, personas en situación de desplazamiento, comunidades indígenas, jóvenes, mujeres, entre otras). En el año 2018, el principal proyecto estuvo asociado a la compra de regalos para los colaboradores con el emprendimiento Rancho Artesanal. De igual manera, la edición especial de café Mujeres Cafeteras contó con un empaque secundario hecho en fique, elaborado por el emprendimiento Terra Guane, conformada en su mayoría por mujeres cabeza de hogar y artesanos de Curtí, Santander. También, lanzamos la estrategia de vaso reúso que busca mitigar el impacto ambiental provocado por los vasos de cartón a través del uso de vasos reusables por parte



de los consumidores en nuestras tiendas del país. Ellos a su vez reciben un descuento de \$150 y doble puntaje de nuestro programa Amigos, por cada vez que nos visiten con su vaso. La meta es lograr una reducción en un año de 80.000 vasos de cartón, que equivale a una tonelada de residuos.

El año 2019 permitirá reforzar el compromiso de nuestra compañía con el proceso de inclusión, a través de una política de compras inclusivas, que permitirá que este proceso sea incorporado dentro de los procedimientos de la organización, posibilitando que las compras sean cada vez más frecuentes y fáciles de gestionar a nivel operativo y administrativo.

Relación con el Caficultor

Este año logramos consolidar nuestro trabajo enfocado a cuatro temas fundamentales: género, jóvenes, conflicto y buenas prácticas ambientales.

Nuestra iniciativa de género atiende un público fundamental en nuestra caficultura, pues las mujeres representan el 30% de esta labor. En el 2018 trabajamos con la Asociación de Mujeres de Ocamonte ASOMUCAO (Santander), quienes fueron nuestras proveedoras de la edición especial Mujeres Cafeteras, campaña que se lanzó en el mes de mayo y que contó con 1000 unidades de café empacado. En el mes de marzo, realizamos el Encuentro de Mujeres Cafeteras de Ocamonte en el territorio, con más de 100 mujeres, no solo miembros de la asociación sino caficultoras de zonas aledañas. La primera parte contó con el taller Mujeres Líderes con Propósito desarrollado por la coordinación de género de la Federación Nacional de Cafeteros. Posteriormente, se realizó un taller de fortalecimiento gremial para fomentar la participación de mujeres en las instancias de representación gremial de los caficultores. En este encuentro se entregaron 20 toneladas de abono a las caficultoras, proveniente de los

residuos orgánicos recuperados con nuestro programa **No Rompas el Ciclo de la Sostenibilidad.**

Respecto a la línea de jóvenes, en Noviembre lanzamos la segunda edición especial RENACER con 5.000 unidades de café empacado en 100 tiendas del país. Este programa busca visibilizar jóvenes líderes caficultores en territorios afectados por el conflicto. RENACER contó con cafés de microlote provenientes de cinco regiones del país: Abejorral Antioquia, Cauca, Guajira, La Celia, Rosas, Santa María, Huila; Risaralda; Urumita. Los cinco jóvenes recibieron un precio Premium por su café y pudieron vivir una experiencia de fortalecimiento técnico y de proyecto de vida a través de la Semana RENACER evento que realizó en Bogotá, en el mes de agosto. Este proyecto se desarrolló en articulación con la Fundación ANDI y la Federación Nacional de Cafeteros.

Si bien conflicto es una línea de trabajo transversal al trabajo que se desarrolla con mujeres y jóvenes, la participación de Procafécol en el

programa de voluntariado Vamos Colombia de la Fundación ANDI, es una oportunidad fundamental para que los colaboradores se encuentren con la realidad del territorio y de las comunidades afectadas por el conflicto en Colombia. En el 2018, la compañía participó en tres voluntariados (Vamos Cauca, Vamos Cúcuta y Vamos Usme) con la participación total de 25 colaboradores entre personal de oficina y tiendas de diferentes regiones del país.

Por último, en el marco del proyecto de medición de la huella ambiental desarrollado por la Embajada de Suiza en la cadena de valor del café, Procafécol se alió a la Federación Nacional de Cafeteros y al Comité del Valle del Cauca para desarrollar un proyecto de incidencia territorial para el mejoramiento de buenas prácticas ambientales con la Asociación de Productores de Café de las veredas la Unión y Cascajeros (APRODECA). Este proyecto tiene como objetivo fortalecer a los miembros de la asociación ubicados en Tuluá, Valle, en sus dimensiones productiva, ambiental, organizacional y de calidad de taza. Así generamos conciencia ambiental en los caficultores con la adopción de estándares en la categoría de los café sostenibles, transfiriendo conocimientos y buenas prácticas en sus procesos de manejo post cosecha y de diferenciación de su producto.

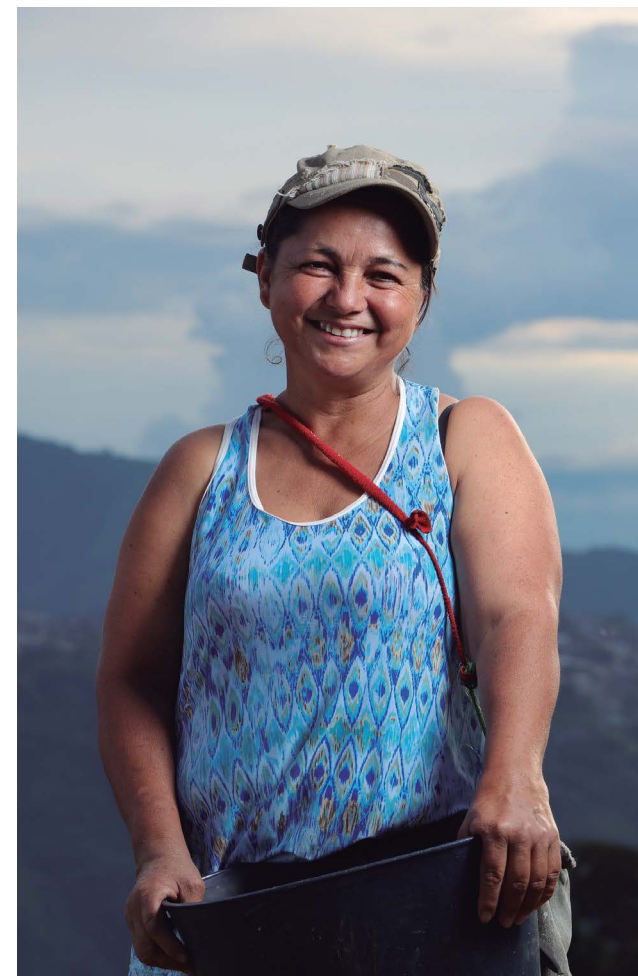
Gestión Ambiental

En el año 2018 continuamos fortalecimiento nuestra plataforma de gestión integral de residuos **No Rompas el Ciclo**, dándole alcance a nuestros tres propósitos:

1. *Trabajo de concientización y pedagogía con clientes:* Continuamos generando contenido en redes sociales para mejorar la separación en la fuente por parte de los clientes y capacitando a nuestro personal.
2. *Cierre de ciclo:* Realizamos la gestión y aprovechamiento de residuos de 33 tiendas en Bogotá, 4 en Medellín, y en nuestra planta Fresquísimos. El programa recuperó 297 toneladas de residuos en el año 2018, para un total de 1.041 toneladas de residuos aprovechables, entre 2014 y el año de este reporte a continuación:

Tipo de Residuos	2018 / Ton	2014 - 2018 / Ton
Orgánicos	258 (89 Ton de abono)	940 (282 Ton de abono)
Reciclables	39	101
Total	297	1.041

*Vamos Colombia es una iniciativa de la Fundación ANDI, financiada por la Agencia de Cooperación de los Estados Unidos USAID, que busca visibilizar acciones del sector privado en territorios de Colombia que históricamente han sido afectados por el conflicto. Participan alrededor de 150 empresas afiliadas a la ANDI.





3. *Articulación con arrendadores:* Se logró que el 52% de nuestras tiendas se articulen al programa de gestión de residuos, del aliado en el que está nuestra tienda.

En el componente de residuos líquidos, logramos vincular 40 tiendas con un biotratamiento que permitiera reducir la carga contaminante de nuestros vertimientos y mejora los tiempos de limpieza, beneficiando a nuestros colaboradores de tiendas. Adicionalmente, se modificaron algunos sistemas de tratamiento como trampas de grasa que permiten disminuir la contaminación hasta en un 20% adicional.

En el 2019, seguiremos trabajando porque nuestra marca genere valor a través de toda nuestra cadena, desde el caficultor, hasta el consumidor final, con las mejoras prácticas a nivel social y ambiental.

9. Resultados financieros

a. Ingresos Operacionales

El 2018 fue un año principalmente afectado por las elecciones presidenciales, que crearon un ambiente de inseguridad e incertidumbre económica y política a nivel de los mercados nacionales e internacionales durante el primer semestre. Sin embargo, a pesar del contexto político y del aumento de la tarifa al impuesto al valor agregado (IVA), las cifras del producto interno bruto (PIB) divulgadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) comprobaron un crecimiento de la economía del 2.7% frente al mismo período del año 2017.

De acuerdo a las cifras del Banco de la República, el análisis referente al crecimiento del país por el lado de la demanda evidenció una expansión del consumo total en el año 2018. Este dinamismo

obedece a un mayor consumo de los hogares, que está relacionado con la recuperación de la confianza del consumidor y de los inversionistas extranjeros que se ha observado en los meses recientes.

Los ingresos operacionales de Procafecol crecieron un 3.5% con relación a los ingresos percibidos en 2017, principalmente por el buen desempeño logrado en los canales comerciales nacionales. Cabe destacar el crecimiento obtenido a través del canal institucional, que se viene fortaleciendo gracias a las estrategias comerciales innovadoras, que se implementaron durante el año transcurso del año.

De esta manera, los ingresos operacionales continúan con la tendencia creciente de los últimos cinco años, registrando un crecimiento compuesto anual de 14.6%.

Ingresos operacionales

\$167.101	\$207.020	\$245.691	\$278.079	\$287.785
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

*Las cifras reportadas a cierre 2018 son NIIF

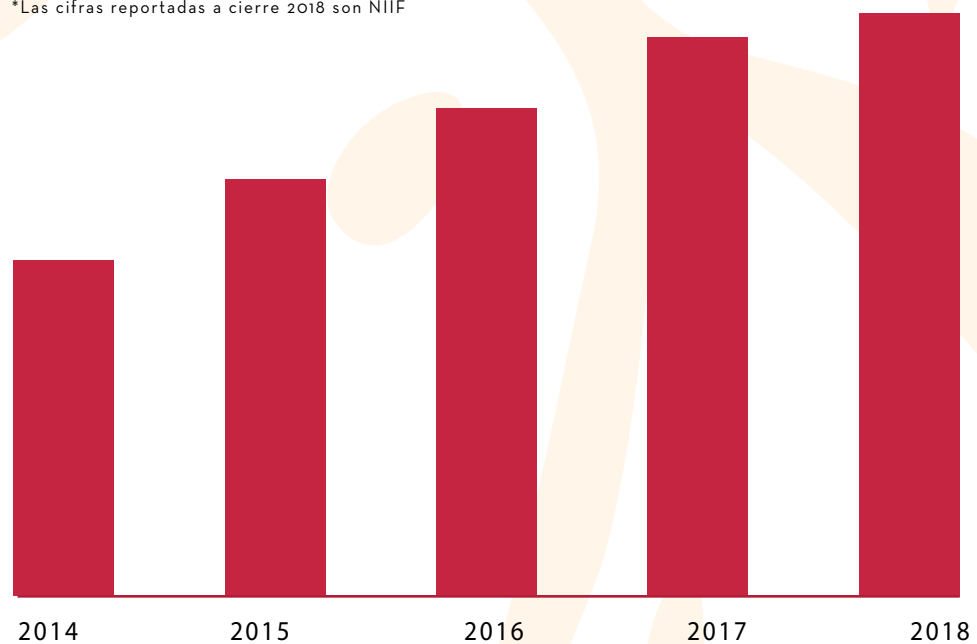
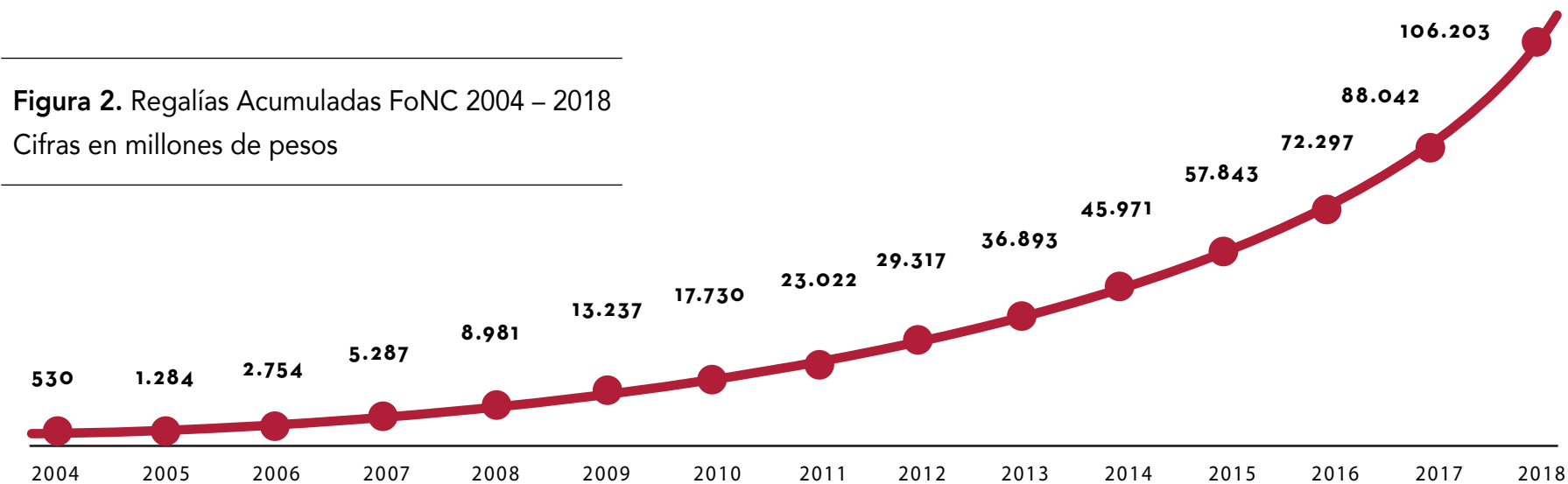


Figura 1. 2015, 2016, 2017 y 2018 bajo estándares NIIF 2016, 2017 incluye reclasificaciones para efectos de comparabilidad. Cifras en Millones de Pesos

b. Regalías

El aporte de regalías al Fondo Nacional del Café (FoNC) por la utilización de la marca Juan Valdez, continúa contribuyendo a la inversión en desarrollo integral y el bienestar de los caficultores, a través de la gestión realizada por la Federación Nacional de Cafeteros.

A cierre de 2018, por este concepto se han entregado entre los años 2004 y 2018 al FoNC un total de \$106,203 millones de pesos.



c. Costo de Ventas

En lo que respecta al costo de ventas, este ascendió a 104.077 millones, con una tasa de crecimiento anual del 1,2%. El costo de ventas fue inferior al crecimiento de los ingresos, producto de la continua optimización y buena gestión de los costos asociados a la operación, evidenciado en una menor participación del costo sobre los ingresos operacionales.

De esta manera, se mantiene por tres años consecutivos una tendencia decreciente en los costos operacionales como porcentaje de los ingresos operacionales.

Costo de ventas / ventas

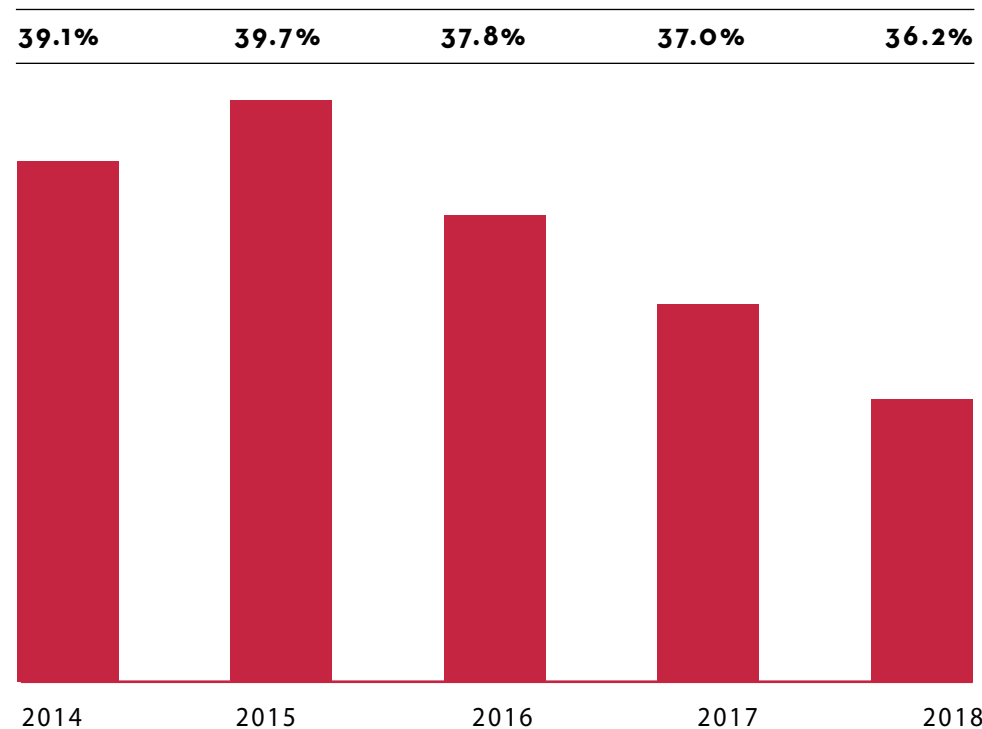


Figura 3. Costo de Ventas / Ventas (%)

d. Gestión por actividades de operación

Al cierre de 2018 las ganancias de actividades operacionales ascendieron a \$1.944 millones, lo que significó una reducción de 3.4 puntos porcentuales en el margen de las ganancias operacionales con respecto al año anterior.

El incremento más significativo de los gastos respecto al año anterior fueron los relacionados con gastos de ventas, dicho incremento se explica principalmente por: i) La adopción de la norma internacional NIIF:9 Instrumentos Financieros; y ii) El gasto por depreciación y amortización.

Derivado de la adopción de la norma NIIF 9, se registró un gasto por deterioro bajo el modelo simplificado de cuentas comerciales por cobrar a clientes y partes relacionadas por valor de \$4.054 millones.

Con respecto a la depreciación y las amortizaciones, estos conceptos aumentaron \$2.610 millones, fundamentalmente explicados por un incremento en la amortización de licencias adquiridas a finales del año 2017 y el año 2018 para la segunda fase de la implementación de SAP.



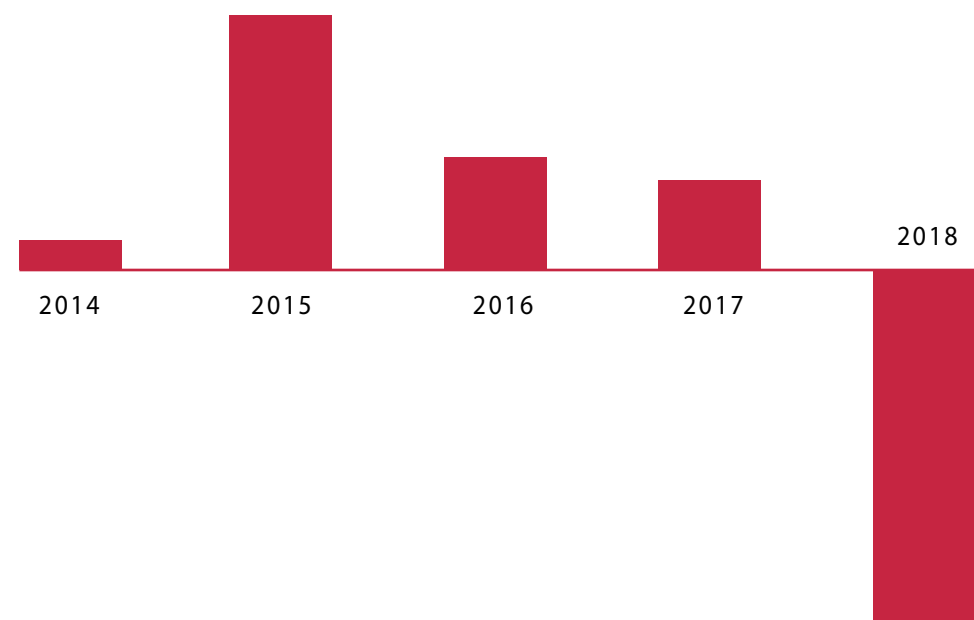
e. Resultado Neto

El resultado neto para el año 2018 fue -12.332 millones versus \$3,070 millones obtenidos en 2017, adicional a las razones mencionadas con anterioridad, la utilidad se vio afectada principalmente por la actualización en la valorización de los activos financieros medidos al costo amortizado, que produjo un gasto neto de \$6,416 millones. Es importante anotar que la valoración mencionada no implicó desembolso alguno de dinero.

Figura 5. Resultado Neto Cifras a cierre 2015, 2016, 2017 y 2018 bajo estándares contables NIIF. Millones de Pesos.

Resultado Neto a Cierre

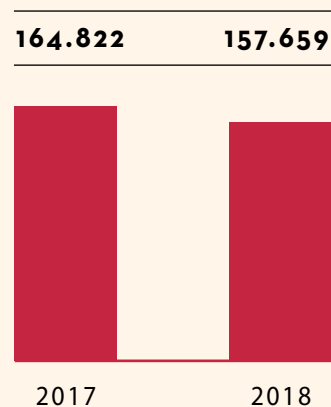
987	8.024	3.930	3.070	-12.332
------------	--------------	--------------	--------------	----------------



f. Activos

Con respecto a los activos de la compañía disminuyeron 4,3% o \$7,163 millones frente al año 2017. La disminución se derivó primordialmente por efecto del deterioro de la cartera realizado a las cuentas por cobrar a partes relacionadas y asociadas y por efecto de la actualización en la valoración de los activos financieros medidos al costo amortizado, que produjo un gasto neto de \$6,416 millones.

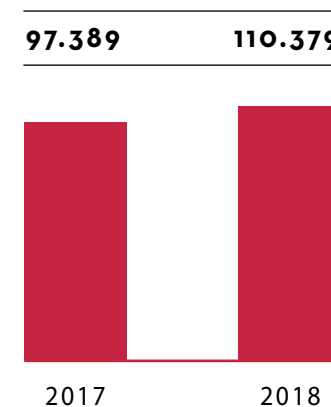
Figura 6. Activos a cierre 2017 y 2018 bajo estándares contables NIIF. Cifras en Millones de Pesos.



g. Pasivos

En cuanto a los pasivos, este rubro aumentó en \$12,989 millones o 13,3% en comparación al año 2017, la principal razón del crecimiento fue la deuda financiera, que creció \$18,744 millones. Estos fondos se focalizaron en la expansión de tiendas y la mejora de los sistemas de información y planificación de los recursos empresariales.

Figura 7. Pasivos a cierre 2017 y 2018 bajo estándares contables NIIF. Cifras en Millones de Pesos.



h. Deuda Financiera

Al finalizar el año 2018, la deuda con entidades financieras asciende a un valor total de \$67.701 millones. La variación del último año representó un incremento de \$18.744 millones, que principalmente se han destinado a fortalecer la operación a través de la expansión de tiendas y a continuar con la implementación y mejora de los sistemas de información y planificación de los recursos empresariales.

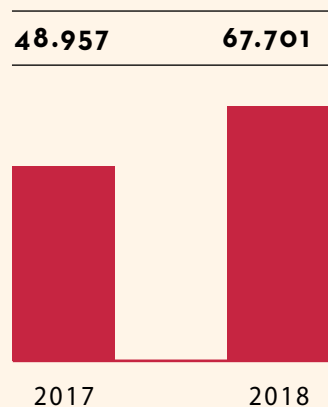


Figura 8. Deuda financiera.
Millones de pesos

i. Principales Índices Financieros

a. Índices de Solvencia

Apalancamiento financiero: La razón de apalancamiento financiero definido como total activos sobre patrimonio total aumentó de 2.44 a 3.32 en 2018. El aumento de la razón se sustenta primordialmente en el crecimiento de la deuda financiera y en la disminución del patrimonio de la compañía producto de las pérdidas registradas en el año 2018.

Razón de endeudamiento del activo total: El pasivo total de la compañía aumento un 13.3% por las razones enumeradas con anterioridad mientras que el activo total decreció 4.3% con respecto a 2017; como resultado del comportamiento la razón de endeudamiento aumentó de 0.59 a 0.70 en 2018.

Razón de endeudamiento de largo plazo: La razón de endeudamiento financiero de largo plazo creció de 0.12 a 0.82 debido al cambio en el perfil de la deuda realizado durante el año 2018. Al cierre del periodo la deuda financiera de largo

plazo pasó a representar el 58% del total de las acreencias al sector financiero frente al 17% del año 2017.

b. Índices de Liquidez

Razón corriente: Al cierre de 2018 la compañía mejoró su razón corriente, se incrementó de 0.78 a 0.89. El aumento de la razón fue producto de una disminución del activo corriente derivado de la disminución en las cuentas comerciales por cobrar a terceros y partes relacionadas. Así mismo, el decrecimiento en mayor proporción del pasivo corriente a causa de la disminución en las cuentas comerciales por pagar y al re-perfilamiento de la deuda financiera que jugó a favor del índice.

Razón ácida: La razón ácida al igual que la razón corriente aumentó de 0.46 a 0.48, lo que refleja una leve mejoría en la liquidez de la compañía. La variación de esta razón al igual que en el anterior indicador, es consecuencia de la disminución del activo corriente

(Por la disminución en las cuentas comerciales por cobrar a terceros y partes relacionadas), y la disminución en mayor proporción del pasivo corriente, a causa de menor valor registrado en las cuentas comerciales por pagar y el reperfilamiento de la deuda financiera.

Razón de efectivo y equivalentes: El efectivo como proporción de los pasivos corrientes fue del 5.7% en 2018, una mejora frente al año 2017 de 1.88 puntos porcentuales. La mejora se dio por un aumento de \$661 millones en el efectivo y equivalentes al final del ejercicio, sumado a una disminución del activo corriente por valor de \$17.775 millones, representados principalmente en la disminución de las cuentas por pagar a terceros y de los préstamos con entidades financieras.

c. Índices de Desempeño

Margen Bruto: El margen bruto de la compañía para 2018 fue de 63.8%, frente al año 2017 aumentó 0.8 puntos porcentuales. La mejora en el costo se dio gracias a la optimización y buena gestión de la operación.

Margen neto: El margen neto fue en 2018 fue -4.3%, mientras que en el año 2017 fue de 1.1%. El rendimiento negativo se da principalmente por un mayor gasto operacional y por la actualización en la valoración de los activos financieros medidos al costo amortizado, que produjo un gasto neto de \$6.416 millones.

Rentabilidad sobre los Activos: La rentabilidad sobre los activos tuvo un comportamiento negativo frente al año 2017. La rentabilidad fue de -7.8%, una disminución de 9.7% puntos porcentuales explicados fundamentalmente por el resultado negativo del ejercicio 2018.

Rentabilidad sobre el patrimonio: La rentabilidad sobre el patrimonio vario negativamente 30.6 puntos porcentuales frente al registrado en 2017. Al final del periodo 2018 el rendimiento fue de -26%, este resultado se explica de nuevo por el resultado negativo del ejercicio 2018.

j. Información Especial

De conformidad con las prescripciones de la Ley 222 de 1995 artículo 29 y atendiendo a la situación de Procafecol frente a su entidad controlante y aquellas controladas por la compañía, se presenta el siguiente informe sobre las relaciones económicas en los siguientes términos:

A cierre de 2018, la Federación Nacional de Cafeteros mantiene una participación accionaria de 14.800.317 acciones 'ordinarias' y 1.738.148 acciones preferenciales, equivalentes a una participación del 94.03% del capital de la Sociedad compañía.

La participación accionaria de Procafecol en sus sociedades controladas se presenta a continuación:

Operaciones entre Procafecol y sus sociedades controladas

I. NFCGC Investments Inc.

Es una sociedad organizada de conformidad con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América, que actúa como holding para la administración de las tiendas de café Juan Valdez® en ese país. Esta sociedad fue constituida en septiembre de 2004, con un capital representado en 9.636 acciones. A cierre de 2018, Procafecol tiene una participación del 96.36% de la sociedad.

Con ocasión de la reestructuración corporativa de las sociedades controladas por Procafecol S.A. en los Estados Unidos, a la fecha se ejerce situación de control de forma indirecta sobre las sociedades NFCGC Café, LLC., NFCGC Airports, LLC. y NFCGC Retail, LLC. por intermedio de la sociedad filial NFCGC Investments, Inc.

II. Coffea Arabicas Beverages S.A.S

Una vez constituida la sociedad, el objeto principal consistía en la producción y comercialización del café colombiano en todas sus formas, especialmente en lo referente a bebidas colas a base de café. Luego de haber declarado la empresa en estado de liquidación en 2015, durante el año 2016 los miembros de asamblea aprobaron el estudio de viabilidad de la sociedad, el cual posteriormente constituyó el punto de partida para la aprobación del proceso de reactivación y formalización del nuevo objeto social de la empresa.

De esta manera, el 9 de Noviembre de 2017, la asamblea de accionistas aprobó la capitalización de la sociedad por parte de la Promotora de Café Colombia S.A – Procafecol S.A, logrando así una participación en la sociedad del 78,44%. El nuevo objeto social incorpora actividades relacionadas con: producción, preparación, transformación, conservación, comercialización y distribución de alimentos.

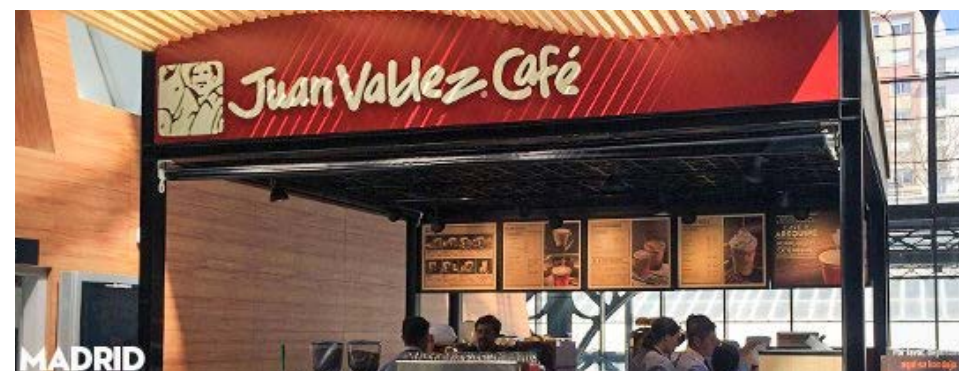
III. Pod Col Coffee Ltda.

La sociedad Pod Col Coffee Limitada (PCC LTDA) tiene por objeto social la comercialización de café colombiano en todas sus presentaciones y formas -PODS, extracto de café congelado y/o estabilizado, máquinas de café, bebidas de café tipo gaseosas, café tostado, molido y en grano- en distintos puntos de venta a nivel nacional o a nivel internacional. A mediados de 2004 Procafecol adquirió 60 cuotas sociales; en el primer trimestre del año 2006, se adquirieron otras 939 cuotas sociales para un total de 999, que al cierre de 2018 representan el 99.9% del capital de la empresa.

IV. Cafescol Tiendas S.L.

A mediados de diciembre de 2005, Procafecol S.A. adquirió 180.000 cuotas de la empresa Cafescol Tiendas SL. Esta inversión se registró por el método de participación hasta julio de 2007, ya

que posteriormente se firmó un contrato de asociación con Casual Brand Group S.L., adquiriendo esta compañía el 75% de las acciones y conservando Procafecol el 25% restante. Cafescol cumple la función de operador de las tiendas Juan Valdez® en España.



V. Coffeecol Inc.

Esta empresa, domiciliada en el estado de la Florida (Estados Unidos de América), tiene por objeto social el mercadeo y distribución de productos hechos a base de café. Al finalizar 2007, Procafecol adquirió el 20% de las acciones en circulación de Coffeecol, Inc por un total de USD 265.740.

VI. Promotora Chilena de Café de Colombia S.A.

En asocio con la compañía chilena S.A.C.I. Falabella se constituyó la sociedad anónima cerrada denominada Promotora Chilena de Café Colombia S.A., -"Procafecol Chile S.A."-, que funciona como operador de las tiendas Juan Valdez Chile, cuyo domicilio es la ciudad de Santiago de Chile, República de Chile. Procafecol S.A. posee el 35% del capital, correspondiente a 525 acciones. El restante 65% corresponde a la sociedad Chilena S.A.C.I Falabella.

VII. Promotora Ecuatoriana de Café de Colombia S.A.

En virtud del acuerdo celebrado en 2008 y bajo el esquema de vinculación de terceros, Procafecol S.A y Latincafé S.A. acordaron la constitución de una sociedad domiciliada en la ciudad de Quito y denominada Promotora Ecuatoriana de Café de Colombia S.A., con el fin de instrumentar la operación en Ecuador. De esta sociedad, Procafecol participa con el 20% de las acciones, y Latincafé

S.A. participa con el 80% restante.

Almacafé S.A.

En virtud del acuerdo celebrado en Diciembre de 2013 adquirió 2 acciones de Almacafé S.A., que representan un 0,000014% de esta sociedad.

En 2015, la participación accionaria en esta compañía por parte de Procafecol ascendió a 4.99%, debido a la compra de 722.000 acciones. A cierre de 2018, no se ha modificado.



2. Cuentas por cobrar: Vinculados Económicos

Filiales	2018	2017
Federación Nacional de Cafeteros	\$2	\$0
NFCGC Investments Inc.	\$13.755	\$24.371
Pod Col Coffee Ltda	\$322	\$0
Coffea Arabicas Beverages S.A.S	\$0	\$166
Promotora Chilena S.A.	\$2.609	\$1.922
Cafescol Tiendas S.L.	\$0	\$897
Total	\$16.688	\$27.357
Menos porción corto plazo	\$4.899	\$9.152
Total largo plazo	\$11.789	\$18.205

3. Cuentas por pagar: Vinculados Económicos

Filiales	2018	2017
Federación Nacional de Cafeteros	\$173	\$226
NFCGC Investments Inc.	\$11	\$10
Pod Col Coffee Ltda	\$0	\$11
Cab S.A.S	\$773	\$0
Promotora Chilena S.A.	\$93	\$116
Total	\$1.050	\$363

De acuerdo con la restructuración de la cuenta por cobrar efectuada en 2010, los préstamos concedidos a NFCGC Investments Inc., los saldos por cobrar, incluidos los intereses, contarán con un plazo a vencimiento en el año 2052. Los saldos adicionales corresponden a cuentas por cobrar a filiales de Procafecol que resultan de la operación del ejercicio habitual de la compañía para el desarrollo de su cadena de valor.

4. Monto de los activos, pasivos, patrimonio y resultados de cada una de las filiales.

CABSAS	2018	2017
Total activo	\$1.562	\$718
Total pasivo	\$504	\$167
Total patrimonio	\$1.058	\$551
Resultado del ejercicio	\$507	-\$1

PCC LTDA	2018	2017
Total activo	\$1.914	\$1.427
Total pasivo	\$591	\$263
Total patrimonio	\$1.323	\$1.164
Resultado del ejercicio	\$159	-\$86

NFCGC*	2018	2017
Total activo	\$10.731	\$7.664
Total pasivo	\$42.281	\$46.101
Total patrimonio	-\$31.551	-\$38.437
Resultado del ejercicio	\$12.853	\$4.849

*Valor en millones de pesos convertidos a tasa de cierre 2018.

5. La compañía celebró algunas transacciones con vinculados económicos

Préstamos a partes relacionadas	2018	2017
NFCGC Investments Inc.	\$11.789	\$18.205
Cafescol Tiendas S.L.	\$0	\$833
Coffea Arabicas Beverages S.A.S.	\$0	\$0
Venta de bienes y servicios	2018	2017
NFCGC Investments Inc.	\$2.324	\$1.346
Venta de bienes y servicios	2018	2017
POD Col Coffee Ltda.	\$596	\$554
Compra de bienes y servicios	2018	2017
Coffea Arabicas Beverages S.A.S.	\$0	\$0
POD Col Coffee Ltda.	\$1.919	\$1.981

Venta de bienes y servicios	2018	2017
Promotora Chilena	\$9.259	\$10.012
Cafescol Tiendas S.L.	\$0	\$1
Compra de bienes y servicios	2018	2017
Promotora Chilena	\$93	\$0
Venta de bienes y servicios	2018	2017
Federación Nacional de Cafeteros	\$62	\$43
Compra de bienes y servicios	2018	2017
Federación Nacional de Cafeteros	\$1.276	\$959

Inversiones realizadas por Procafecol

NFCGC Investments Inc.	96.36%
Coffea Arabicas Beverages S.A.	78.44%
POD Coffee Ltda.	99.99%
Coffeecol Inc.	20.00%
Promotora Ecuador S.A.	20.00%
Promotora Chile S.A.	35.00%
Cafescol Tiendas S.L.	25.00%
Almacafé S.A.	4.99%



10. Estados financieros separados Procafecol S.A.

Informe de Gestión para el año 2018

Señores Accionistas, en cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y de Conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de Accionistas, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2018.

A cierre de 2018, Procafecol S.A. registró un incremento de sus ingresos del 3,5%.

- En 2018, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. ascendieron a \$287.785 millones de pesos.
- El resultado por actividades de la operación ascendió a \$1.944 millones en 2018



Bogotá, Enero 2019

Durante el año 2018, Procafecol S.A. continuó fortaleciendo y consolidando sus diferentes líneas de negocio, logrando crecer sus ingresos en un 3,5% con respecto al año 2017. Aunque el 2018 fue un año marcado por la inestabilidad generada por el proceso electoral durante el primer semestre, en el segundo semestre los principales indicadores evidenciaron un mejor comportamiento, lo cual redundó en un aumento de los ingresos para Procafecol con respecto al mismo periodo del año anterior.

Es de destacar que Procafecol S.A. en el mercado nacional tuvo un crecimiento orgánico de 7,6% (excluye regalías y cuotas de entrada) versus el año 2017, una cifra positiva teniendo en cuenta que el crecimiento de la economía colombiana estuvo alrededor de 2,7%, según los analistas económicos.

Durante el año 2018 se destacó el desempeño del canal Institucio-

nal, con un crecimiento de dos dígitos gracias a las estrategias implementadas por la administración para crear nuevas ocasiones de consumo, representadas principalmente en máquinas de café de autoservicio, las cuales permiten acceder a más consumidores que valoran la alta calidad de un café Juan Valdez.

Paralelamente, el canal Retail aumentó su participación en grandes superficies y almacenes independientes con presencia en ciudades intermedias. Es importante mencionar la nominación recibida como "Proveedores de Éxito 2018" por la cadena Casino (Almacenes Éxito), una selección que se realiza sobre más de 3.000 proveedores.

En tiendas Colombia resaltamos la apertura de 26 tiendas al cierre de 2018, para un total de 298 tiendas en Colombia. Adicionalmente, Procafecol se destacó en el campeonato Nacional de Barismo obteniendo el Primer Puesto por segundo año consecutivo.

En cuanto a la presencia internacional, el año 2018 se caracterizó por ser un



año de transición, durante el cual el objetivo fue iniciar la optimización de la operación del canal, dando como resultado el cierre de algunas tiendas y la apertura de otras. Así, la compañía continúa en busca de nuevos aliados en la región que permitan fortalecer la presencia y el reconocimiento de la marca Juan Valdez.

A pesar de los retos mencionados anteriormente, se logró continuar

con la apertura de nuevos mercados como Guyana y Puerto Rico, países en los cuales se espera posicionar nuestro portafolio de productos. Adicional a lo anterior, se abrieron 16 nuevas tiendas, de las cuales la mayoría se concentran en Ecuador, Bolivia, Chile y Perú para un total de 128 tiendas en el exterior.

En lo que respecta al costo de ventas, este ascendió a 104.077 millones, con una tasa de crecimiento anual del 1.2%. El costo de ventas fue inferior al crecimiento de los ingresos, producto de la continua optimización y buena gestión

de los costos asociados a la operación, evidenciado en una menor participación del costo sobre los ingresos operacionales.

Finalmente, las actividades de la operación ascendieron a \$1.944 millones en 2018, equivalente a una reducción del 83% frente a la utilidad operacional obtenida en 2017. La disminución se deriva principalmente por efecto de la implementación de la norma NIIF 9 - Instrumentos Financieros -.

Propiedad Intelectual

En cumplimiento del artículo 47 de la ley 222/95 modificada con la ley 603 del 27 de julio/2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1° de la ley 603 de julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de la propiedad intelectual están

siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Información Adicional

Se deja constancia que la información exigida por el ordinal tercero del Artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición del señor Secretario para su lectura y es parte integral del presente informe.

Así mismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición y lo ordenado por las Circulares 007 de 1983 y 003 de 1984 de la Superintendencia Nacional de Valores, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la Ley, fueron puestos a disposición de los Accionistas con la debida anticipación, previa revisión y análisis del comité de gerencia de la empresa y la

Junta Directiva, organismos que los aprobaron en su totalidad.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la empresa ha cumplido durante el período con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización. Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema. Que la

empresa como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados. Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la Sociedad durante el período.



De acuerdo a lo establecido en la Ley 222 de 1995, una copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.



Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafecol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.

Las notas a los Estados Financieros Separados están disponibles para su consulta en: www.juanvaldezcafe.com/es-co/accionistas/estados-financieros/

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	Notas	2018	2017	PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	2018	2017
ACTIVOS CORRIENTES:				PASIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 4,067,148	\$ 3,406,069	Préstamos	17	\$ 28,662,097	\$ 40,683,047
Instrumentos financieros derivados			144,222	Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	18	32,655,019	37,072,952
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	24,905,400	28,016,517	Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	1,049,683	363,360
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	8	4,898,593	9,151,642	Beneficios a los empleados	19	5,932,135	6,012,595
Otros activos financieros	9	159,297	818,125	Pasivos por impuestos corrientes	13	1,996,943	
Inventarios	10	21,374,002	20,352,092	Ingreso diferido	20	1,043,429	1,258,472
Activos por impuestos corrientes	13	7,508,281	6,707,465				
Otros activos	16	327,030	610,116	Total pasivos corrientes		71,339,306	89,114,419
Total activos corrientes		63,239,751	69,206,247				
ACTIVOS NO CORRIENTES:				PASIVOS NO CORRIENTES:			
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	8	11,789,159	18,205,110	Préstamos	17	39,039,285	8,274,555
Propiedad, planta y equipo	14	58,494,495	56,538,396	Total pasivos no corrientes		39,039,285	8,274,555
Otros activos intangibles	15	6,871,596	5,597,200	Total pasivos		110,378,591	97,388,974
Inversiones en subsidiarias	11	2,246,378	1,465,826				
Inversiones en asociadas	12	3,688,553	3,688,553	PATRIMONIO:			
Otros activos financieros	9	9,580,585	9,058,252	Capital emitido	21	87,938,480	87,938,480
Activos por impuestos diferidos	14	1,748,604	1,062,429	Prima de emisión		35,425,569	35,425,569
Total activos no corrientes		94,419,370	95,615,766	Utilidades retenidas	29	(75,729,880)	(56,066,170)
				Otro resultado integral		(209,417)	135,160
				Total patrimonio		47,424,752	67,433,039
Total		\$ 157,659,121	\$ 164,822,013	Total		\$ 157,803,343	\$ 164,822,013

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A.
**ESTADOS DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos colombianos)**

	Nota	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	22	\$ 287,785,063	\$ 278,079,207
COSTOS DE VENTAS		<u>(104,077,900)</u>	<u>(102,860,977)</u>
Ganancia bruta		183,707,163	175,218,230
Gastos por beneficios a empleados	23	(57,570,430)	(52,877,465)
Gastos de administración	24	(26,121,355)	(24,683,349)
Gastos de ventas	25	(97,695,898)	(87,066,051)
Otros ingresos	26	5,620,620	3,843,474
Otros gastos	27	<u>(5,995,802)</u>	<u>(3,190,880)</u>
Ganancia por actividades de operación		1,944,298	11,243,958
Ingresos financieros	28	913,728	2,337,884
Costos financieros	29	(13,818,478)	(4,891,218)
Pérdida por aplicación método de participación patrimonial		<u>780,553</u>	<u>(89,676)</u>
Ganancia antes de impuesto a la renta		(10,179,899)	8,600,948
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	13	(2,152,410)	(5,531,303)
Corriente		(2,079,199)	(3,723,993)
Diferido		<u>(73,211)</u>	<u>(1,807,310)</u>
Resultado del ejercicio		<u>(12,332,309)</u>	<u>3,069,645</u>
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Coberturas de flujo de efectivo		(144,222)	(168,870)
Coberturas de valor razonable		<u>(344,577)</u>	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		<u>\$ (12,821,108)</u>	<u>\$ 2,900,775</u>

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A.
**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos colombianos)**

	<u>Utilidades retenidas</u>						
	Capital social	Prima de emisión	Utilidades retenidas ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total Utilidades Retenidas	Otro resultado integral	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	\$ 87,938,480	\$ 35,425,569	\$ (56,024,679)	\$ (2,702,687)	\$ (58,727,368)	\$ 1,605,448	\$ 66,242,129
Resultado del ejercicio			3,069,645		3,069,645		3,069,645
Otro resultado integral						(168,870)	(168,870)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios, patrimonio			(754,844)	346,397	(408,447)	(1,301,418)	(1,709,865)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	87,938,480	35,425,569	(53,709,878)	(2,356,290)	(56,066,170)	135,160	67,433,039
Adopción al 1 de enero de 2018				(7,331,401)	(7,331,401)		(7,331,401)
Resultado del ejercicio			(12,332,309)		(12,332,309)		(12,332,309)
Otro resultado integral						(344,577)	(344,577)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	<u>\$ 87,938,480</u>	<u>\$ 35,425,569</u>	<u>\$ (66,042,187)</u>	<u>\$ (9,687,691)</u>	<u>\$ (75,729,880)</u>	<u>\$ (209,417)</u>	<u>\$ 47,424,752</u>

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A.
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos colombianos)**

	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Recibido de clientes	\$ 281,491,734	\$ 271,740,603
Pagos a proveedores y a empleados	(253,117,789)	(237,012,641)
Otros pagos actividades de operación	(20,003,451)	(22,774,673)
Intereses pagados	(4,413,224)	(3,365,573)
Impuesto a la renta	(4,607,064)	(8,687,187)
	<u>(649,794)</u>	<u>(99,471)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE (EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	50,651	98,708
Dividendos recibidos de las asociadas	316,880	264,745
Otros Activos	(116,926)	(1,113,309)
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(11,799,840)	(18,650,767)
Precio de venta de propiedades, planta y equipo	48,451	63,000
Aumento de otros activos financieros	136,493	192,432
Adquisición de activos intangibles	(3,572,877)	(4,340,182)
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	(1,816,047)	
	<u>(16,753,215)</u>	<u>(23,485,373)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Préstamos y otros pasivos financieros	<u>18,064,088</u>	<u>22,087,954</u>
	<u>18,064,088</u>	<u>22,087,954</u>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO:		
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	661,079	(1,496,890)
SALDOS AL COMIENZO DEL AÑO	<u>3,406,069</u>	<u>4,902,959</u>
SALDOS AL FIN DEL AÑO	<u>\$ 4,067,148</u>	<u>\$ 3,406,069</u>

11. Estados financieros consolidados Procafecol y subsidiarias

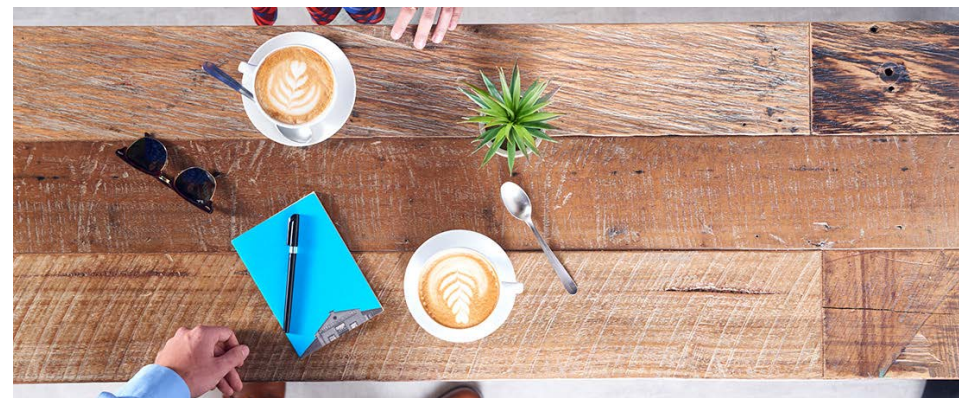
Informe de Gestión Procafecol S.A y subsidiarias para el año 2018

Señores Accionistas, dando cumplimiento a los Estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de Accionistas este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2018.

Procafecol S.A y subsidiarias continuaron creciendo y al cierre de 2018, los ingresos operacionales ascendieron a \$303.132 millones de pesos, lo que significó un aumento del 4.1% frente al año anterior.

- El resultado del ejercicio presentó un incremento de \$5.025 millones frente al resultado del año anterior

- El grupo continúa priorizando la consolidación de la operación en los mercados de mayor posicionamiento con el objetivo de generar un mayor valor para los caficultores Colombianos.
- La ganancia reportada por actividades de la operación registró un total de \$9.468 millones durante el año 2018.



Bogotá, marzo 2019

El año 2018 fue un año complejo para la economía Colombiana a pesar de lograr un crecimiento anual del 2.7%, enmarcado en un proceso de desconfianza. El primer semestre estuvo caracterizado por la cautela de los inversionistas y de los consumidores en general atribuida a la incertidumbre de los resultados de las elecciones presidenciales y posteriormente a las políticas económicas del nuevo gobierno.

De acuerdo con el informe del DANE, el gasto de consumo cerró con un crecimiento de 3.9% frente al año anterior, mientras que Procafecol S.A y sus subsidiarias lograron un incremento de sus ingresos operacionales por encima de este rango, impulsado principalmente por la diversificación de las actividades generadoras de venta y por la apuesta de nuevos negocios en canales no tradicionales.

Sí bien los esfuerzos comerciales se han caracterizado por la intención de aumentar el nivel de ventas acorde con el desempeño de los últimos años, con el fin de llevar la experiencia de un café Premium de alta calidad a un mayor número de consumidores, es preciso indicar que la administración de Procafecol S.A y sus subsidiarias continúan en la búsqueda de nuevas iniciativas que generen eficiencias operativas en la cadena de valor. Como evidencia de lo anterior, cabe resaltar la consolidación del canal de máquinas de autoservicio o vending, las cuales pasaron de 20 en 2017 a 81 en 2018 y la apertura de nuevos mercados en países que no se habían explorado anteriormente, como Puerto Rico y Guyana.

Se destaca el comportamiento de la subsidiaria que opera la marca Juan Valdez en los Estados Unidos, en la cual se impulsaron principalmente los canales de grandes superficies y web/ e-commerce, los cuales registraron un crecimiento del 23% y 31%, respectivamente.

Al cierre de 2018, Procafecol S.A y sus subsidiarias cuentan con un total de 426 tiendas (298 en Colombia y 128 en el exterior), garantizando que millones de

personas puedan adherirse a la propuesta de valor, la cual busca enaltecer la labor y calidad de los productos originados en las más de 500.000 familias cafeteras.

La utilidad bruta de Procafecol S.A. y sus subsidiarias al cierre fue de \$192.068 millones, un crecimiento del margen bruto de 5,1 puntos porcentuales frente al 2017, explicado por el aumento en las ventas y una disminución del costo de 0,6 puntos porcentuales, derivado de una adecuada gestión de los inventarios y una mejora

en la planificación de insumos requeridos.

Las ganancias por actividades de operación fueron de \$9.468 millones, una disminución de \$1.512 millones, principalmente por el aumento en los gastos de ventas, que a su vez se vieron impactados fundamentalmente por la implementación de la norma NIIF 9: Instrumentos financieros. A causa de la implementación de la norma mencionada se registró un gasto por deterioro bajo el modelo simplificado de cuentas comerciales por cobrar a clientes y partes relacionadas por valor de \$4.055 millones.



Finalmente, se destaca el resultado del ejercicio correspondiente al año 2018 fue de \$3.771 millones de pesos, un aumento de \$5.025 millones con respecto al año inmediatamente anterior.

Propiedad Intelectual

En cumplimiento del artículo 47 de la ley 222/95 modificada con la ley 603 del 27 de julio/2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1° de la ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de la propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de

equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan al Grupo Empresarial con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Información Adicional

Se deja constancia que la información exigida por el ordinal tercero del Artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición del señor Secretario para su lectura y es parte integrante del presente informe.

Así mismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición y lo ordenado por las Circulares 007 de 1983 y 003 de 1984 de la Superintendencia Nacional de Valores, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la Ley, fueron puestos a disposición de los Accionistas con la debida anticipación, previa revisión y análisis de la Junta Directiva, organismo que lo aprobó en su totalidad.

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, Procafecol y sus Subsidiarias no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la Sociedad durante el período.

De acuerdo a lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y

negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com.

Las notas a los Estados Financieros Consolidados y Subsidiarias están disponibles para su consulta en:

www.juanvaldezcafe.com/es-co/accionistas/estados-financieros/

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A "PROCAFECOL S.A" Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2018 Y 2017**
(En miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	NOTAS	2018	2017	PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTAS	2018	2017
ACTIVOS CORRIENTES:				PASIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 4,761,421	\$ 5,127,610	Préstamos	17	\$ 28,662,097	\$ 40,683,047
Instrumentos financieros derivados			144,222	Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	18	34,599,589	38,574,124
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	7	28,996,354	30,813,914	Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	265,968	342,064
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	8	2,595,715	2,819,238	Beneficios a empleados	19	5,977,612	6,012,595
Otros activos financieros	9	174,052	849,354	Pasivos por impuestos corrientes	13	2,004,556	4,034,125
Inventarios	10	24,395,323	21,462,883	Ingreso diferido	20	1,084,065	1,298,403
Activos por impuestos corrientes	13	7,726,618	6,867,485				
Otros activos	16	327,030	610,116				
Total activos corrientes		68,976,513	68,694,822	Total pasivos corrientes		72,593,887	90,944,358
ACTIVOS NO CORRIENTES:				PASIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedad, planta y equipo	14		57,899,218	Préstamos no corrientes	17	39,039,285	8,274,556
Otros activos intangibles	15		5,598,118	Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	8	18,650,955	20,264,882
Inversiones en asociadas	11		9,412,108				
Negocios conjuntos	12		2,041,487	Total pasivos no corrientes		57,690,240	28,539,438
Otros activos financieros	9		9,126,276	Total pasivos		130,284,127	119,483,796
Activos por impuestos diferidos	13	1,943,769	1,432,564				
Total activos no corrientes		93,103,149	85,509,771	PATRIMONIO:			
				Capital emitido	21	87,938,480	87,938,480
				Prima de emisión	23	35,425,569	35,425,569
				Utilidades retenidas	30	(59,006,529)	(60,973,785)
				Otro resultado integral		(31,414,884)	(26,271,532)
				Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		32,942,636	36,118,732
				Participaciones no controladoras		(1,147,101)	(1,397,935)
				Total patrimonio		31,795,535	34,720,797
Total		\$ 162,079,662	\$ 154,204,593	Total		\$ 162,079,662	\$ 154,204,593

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A "PROCAFECOL S.A" Y SUBSIDIARIAS
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
 (En miles de pesos colombianos)**

	Notas	2018	2017
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	22	\$ 303,132,102	\$ 291,121,855
COSTO DE VENTAS		(111,064,055)	(108,294,796)
Ganancia bruta		192,068,047	182,827,059
Gasto por beneficios a empleados	23	(59,386,182)	(55,375,856)
Gastos de administración	24	(27,751,686)	(25,828,407)
Gastos de ventas	25	(101,227,046)	(90,558,536)
Otros ingresos	27	11,007,194	3,448,012
Otros gastos	26	(5,241,758)	(3,531,616)
Ganancia por actividades de operación		9,468,569	10,980,657
Ingresos financieros		2,205,074	90,351
Costos financieros	28	(7,083,918)	(7,896,936)
Participación en el resultado de las asociadas y negocios conjuntos	29	1,523,612	1,122,532
Ganancia antes de impuesto a la renta		6,113,337	4,296,604
MENOS GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA:			
Corriente		(2,093,305)	(3,743,187)
Diferido	13	(248,181)	(1,807,310)
RESULTADO DEL EJERCICIO		3,771,851	(1,253,893)
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Participación en otro resultado integral de las asociadas		22,960	
Diferencia en cambio en transacciones con moneda extranjera		(4,894,660)	2,425,652
Coberturas de flujos de efectivo			(168,871)
Coberturas de valor razonable		(488,799)	
Total resultado integral del ejercicio		(1,588,648)	1,002,888
UTILIDAD DEL AÑO ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		3,303,831	(1,062,540)
Participaciones no controladoras		468,020	(191,353)
Total		3,771,851	(1,253,893)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:			
Propietarios de la controladora		(1,839,521)	1,179,493
Participaciones no controladoras		250,873	(176,605)
Total		\$ (1,588,648)	\$ 1,002,888

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A "PROCAFECOL S.A" Y SUBSIDIARIAS
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos colombianos)**

	Capital emitido	Prima de emisión	Utilidades retenidas			Otro resultado integral	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total
			Utilidades retenidas ejercicios anteriores	Ajuste aplicación por primera vez NCIF	Total utilidades retenidas				
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	87,938,480	\$ 35,425,569	\$ (92,004,245)	\$ 32,497,804	\$ (59,506,441)	\$ (27,212,148)	\$ 36,645,460	\$ (1,221,330)	\$ 35,424,130
Resultado del ejercicio			(1,062,540)		(1,062,540)		(1,062,540)	(191,353)	(1,253,893)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios, patrimonio			(751,201)	346,397	(404,804)	(1,301,417)	(1,706,221)		(1,706,221)
Otro resultado integral						2,242,033	2,242,033	14,748	2,256,781
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	87,938,480	35,425,569	(93,817,986)	32,844,201	(60,973,785)	(26,271,532)	36,118,732	(1,397,935)	34,720,797
SALDO A 31 DE ENERO DE 2018	87,938,480	35,425,569	(93,817,986)	32,844,201	(60,973,785)	(26,271,532)	36,118,732	(1,397,935)	34,720,797
Cambios de políticas contables				(1,335,474)	(1,335,474)		(1,335,474)		(1,335,474)
Resultado del ejercicio			3,303,831		3,303,831		3,303,831	468,020	3,771,851
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios, patrimonio			(1,101)		(1,101)		(1,101)	(39)	(1,140)
Otro resultado integral						(5,143,352)	(5,143,352)	(217,147)	(5,360,499)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	\$ 87,938,480	\$ 35,425,569	\$ (90,515,256)	\$ 31,508,727	\$ (59,006,529)	\$ (31,414,884)	\$ 32,942,636	\$ (1,147,101)	\$ 31,795,535

PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A "PROCAFECOL S.A" Y SUBSIDIARIAS
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos colombianos)**

	2018	2017
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Recibido de clientes	\$ 308,232,733	\$ 286,289,688
Pagos a proveedores y a empleados	(277,226,313)	(247,663,252)
Otros pagos Actividades de Operación	(22,503,826)	(22,275,078)
Intereses pagados	(5,389,874)	(6,371,290)
Impuesto a la renta	(4,967,431)	(8,975,443)
	<u>(1,854,711)</u>	<u>1,004,624</u>
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Intereses recibidos	51,209	67,792
Dividendos recibidos de las asociadas	509,875	
Otros activos	(179,676)	(452,240)
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(13,226,841)	(19,158,327)
Precio de venta de propiedades, planta y equipo	48,451	63,000
Aumento/diminución de otros activos financieros	(164,656)	228,900
Adquisición de activos intangibles	(3,613,930)	(4,342,693)
	<u>(16,575,567)</u>	<u>(23,593,569)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Préstamos y otros pasivos financieros	18,064,088	22,104,581
	<u>18,064,088</u>	<u>22,104,581</u>
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:		
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(366,189)	(484,364)
SALDOS AL COMIENZO DEL AÑO	<u>5,127,610</u>	<u>5,611,974</u>
SALDOS AL FIN DEL AÑO	<u>\$ 4,761,421</u>	<u>\$ 5,127,610</u>

12. Dictamen de los estados financieros separados

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda.
Carrera 7 No. 74 - 09
Nº. 860.005-813-4
Sogotá
Colombia
Tel: +57 (1) 426 2000
www.deloitte.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

He auditado los estados financieros adjuntos de PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A., los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como, efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros con base en mi auditoría. Efectué la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Debe de referirse a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor visite www.deloitte.com/about para conocer más.

© 2019. Para información, contacte a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. al 31 de diciembre de 2018, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Asuntos de énfasis

Como se indica en las Notas 8 y 33 a los Estados Financieros, existen saldos por cobrar a largo plazo a su vinculada en el exterior NFCGC Investments Inc. al 31 de diciembre de 2018 y 2017 por \$11.789 y \$18.205 millones, respectivamente, cuya recuperación dependerá de la generación futura de suficientes flujos de efectivo de la vinculada que le permita atender tanto sus necesidades del negocio como cancelar los saldos adeudados a PROCAFECOL S.A., o de las decisiones que tomen los accionistas sobre estos saldos por cobrar. Asimismo, como se indica en la Nota 33, el 18 de junio de 2015 se suscribió un otro sí al acuerdo de compra de cartera suscrito con la Federación Nacional de Cafeteros por valor de \$42.655 millones, en el cual se establece la recompra de la deuda en caso que NFCGC Investments Inc. no cumpla con los pagos en los plazos pactados. Este compromiso podría generar mayores cuentas por cobrar a NFCGC cuya recuperación dependería también de los resultados futuros de la mencionada subordinada.

Otros Asuntos

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2017, se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y sobre los mismos expresé mi opinión sin salvedades el 26 de febrero de 2018.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos e incluye la constancia por parte de la Administración sobre no haber entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores; y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2018,

la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Según el artículo 1.2.1.4 del Decreto 2420 de 2015 el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el Artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.4, no será necesario que el revisor fiscal prepare informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el año 2018, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la sociedad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la asamblea o junta de socios y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, excepto por los asuntos que he comunicado en informes separados dirigidos a la administración y responsables del gobierno de la Compañía, especialmente, lo relacionado con sus compañías subsidiarias en el exterior.


 EDMUNDO BELTRÁN VILLAMIZAR
 Revisor Fiscal
 T.P. 15952-T
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.

27 de febrero de 2019.

13. Dictamen de los estados financieros consolidados



Deloitte & Touche Ltda.
Carrera 7 No. 74 - 09
Nit. 860.005.813-4
Bogotá
Colombia
Tel: +57 (1) 426 2000
www.deloitte.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. y sus Subsidiarias, POD COL COFFEE LTDA., COFFEA ARABICAS BEVERAGES S.A.S. y NFCGC INVESTMENTS INC., los cuales comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, el estado consolidado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como, efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros consolidados con base en mi auditoría. Efectué la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores significativos. Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante

para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros consolidados.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. – PROCAFECOL S.A. y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017, se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y sobre los mismos expresé mi opinión sin salvedades el 26 de febrero de 2018.



EDMUNDO BELTRÁN VILLAMIZAR
Revisor Fiscal
T.P. 15952-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

27 de febrero de 2019.

