

Juan Valdez® consolida su crecimiento durante el primer semestre del 2015

- *Los ingresos operacionales de Juan Valdez superaron los 97 mil millones de pesos, lo que representó un incremento del 25% frente al mismo periodo del 2014.*
- *La marca de los caficultores colombianos inauguró 16 tiendas durante el primer semestre del año, cerrando con 322 tiendas en operación en 15 países.*
- *Se destacan la entrada a Costa Rica como nuevo mercado y la presencia de 6 nuevas tiendas en aeropuertos del país.*

Bogotá, agosto 06 de 2015 – Durante los primeros seis meses del año, Juan Valdez®, la marca de los caficultores colombianos, logró consolidar su crecimiento y fortaleza en el mercado nacional e internacional, registrando máximos históricos en materia de ingresos operacionales, utilidad neta y EBITDA, lo que mantiene la tendencia de crecimiento observada en periodos anteriores.

El buen desempeño de la compañía se reflejó en los ingresos obtenidos durante el primer semestre por Procafécol S.A., los cuales ascendieron a \$97.313 millones de pesos, un 25% más que los \$77.849 millones obtenidos en el mismo periodo del año 2014. Con respecto al EBITDA, se registró un incremento del 19%, pasando de \$9.099 millones de pesos a \$10.788 millones de pesos.

La estrategia de expansión es uno de los pilares que más ha aportado al positivo crecimiento de Juan Valdez® durante este año. Este primer semestre, se abrió la primera tienda en San José de Costa Rica y el plan de negocios contempla al menos 15 en los próximos 5 años; así mismo se destaca la apertura de 6 nuevas tiendas en los aeropuertos de Barranquilla, Medellín y Nuevo Dorado de Bogotá. En total se han inaugurado 11 tiendas en Colombia y 4 en países como Chile, Kuwait, El Salvador y Ecuador, lo que permitió llegar a 322 tiendas en operación a nivel global.

“Durante este primer semestre del año hemos reforzado nuestra estrategia de expansión de tiendas, y además le hemos apostado fuertemente a las alianzas estratégicas con el propósito de continuar siendo el lugar preferido para disfrutar de la experiencia auténtica del café premium colombiano. Estos resultados positivos nos marcan que vamos por buen camino y seguimos generando valor a los caficultores colombianos que son nuestra razón de ser”, comentó Hernán Méndez, presidente de Procafécol.

Juan Valdez® ha venido apostándole a la innovación constante. Por esta razón, ha emprendido un plan de construcción de alianzas orientadas a exaltar el trabajo de los caficultores, la cultura colombiana y el sabor del café Premium. En este sentido, durante lo corrido del 2015 se han consolidado alianzas como la de los chefs Rausch, que permitió crear la nueva línea de productos llamada *FresquiZimos*; con la reconocida diseñadora Mercedes Salazar, quien creó una colección de accesorios en homenaje a los caficultores; y la temporada Hershey's, que permitió crear nuevas sensaciones de sabor alrededor del café.

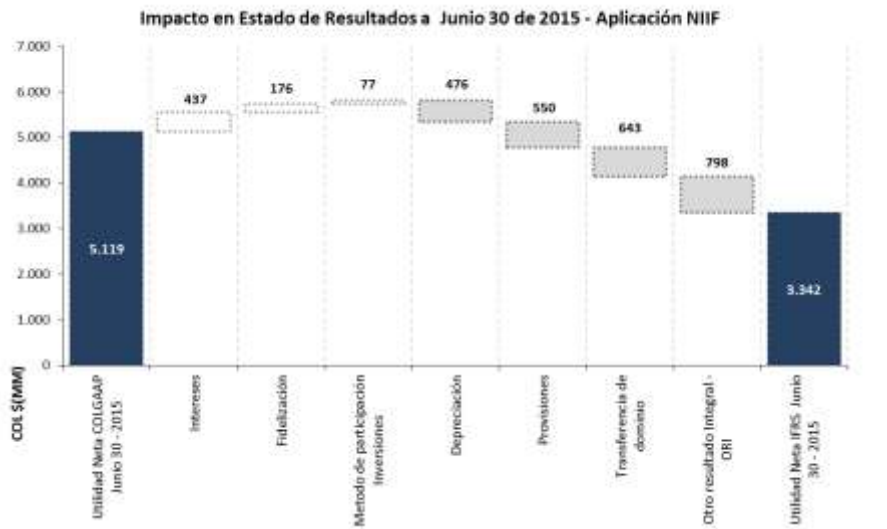
La utilidad neta acumulada del primer semestre, ascendió a una cifra histórica de \$5.119 millones de pesos, cifra superior en \$3.051 millones de pesos a la acumulada a junio del año anterior de \$1.618

millones de pesos; que equivale a un crecimiento del 216%. Cabe resaltar que dichas utilidades son netas del pago de regalías que realiza la marca al Fondo Nacional del Café (FoNC) para financiar los programas a caficultores que implementa la Federación Nacional de Cafeteros. En el primer semestre del año la Marca Juan Valdez canceló cerca de cinco mil millones de pesos en regalías de uso de marca al Fondo.

Resultados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera

En línea con el reporte del primer trimestre de 2015, Procafecol S.A. como entidad del Grupo 1, realizó la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). De esta manera, se ha dado curso a la preparación y migración de sus Estados Financieros en los reportes a las entidades de control, bajo este nuevo estándar de información financiera. Como consecuencia de dicho proceso de migración de estándares contables, la Utilidad Neta de Procafecol S.A., bajo normas NIIF, presentó un ajuste de \$1.777 millones de pesos al pasar de \$5.119 millones de pesos bajo las Normas Colombianas de Contabilidad a \$3.342 millones, de acuerdo con las NIIF, tal y como se describe a continuación:

- (-) \$643M: Dando cumplimiento a la NIC 18 – Reconocimiento de Ingresos de actividades ordinarias.
- (+) \$176M: Aplicación de la CINIIF 13 – Programas de Fidelización de Clientes –
- (+) \$437M: Reconocimiento de los intereses de deuda a subsidiarias de las deudas a largo plazo.
- (+) \$77M: Efecto de la selección del costo atribuido según aplicación de la NIIF 1 para inversiones en subsidiarias.
- (-) \$550M: Transferencia en gastos ejecutados durante el periodo frente a realización bajo normas COLGAAP.
- (-) \$476M: Variación en gasto de depreciación como consecuencia de ajuste por avalúos del Balance de Apertura.
- (-) \$798M: Otro resultado Integral correspondiente a operaciones de cobertura no realizadas.



Acerca de la marca Juan Valdez®



PROGAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com

