

# Boletín Trimestral para accionistas

CUARTO TRIMESTRE-2015



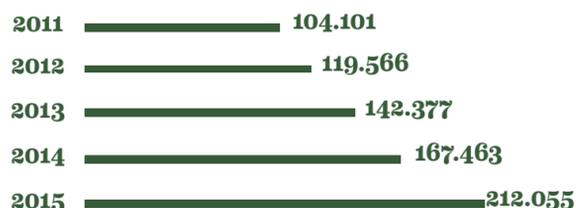
El año 2015 fue un año de importantes logros para Procafecol, resultado del direccionamiento estratégico y los grandes esfuerzos realizados por los canales comerciales y las áreas soporte del negocio.

Procafecol inició el 2015 su contabilidad bajo las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", con lo cual la información financiera se presenta bajo este nuevo estándar.

## INGRESOS OPERACIONALES SUPERAN LOS \$200.000 MILLONES

Gracias al crecimiento constante de los ingresos obtenidos por Procafecol en los últimos 5 años, al cierre del año 2015 generó una cifra de \$212.055 millones de pesos de ingresos operacionales, lo cual representa un crecimiento del 27% frente a los \$167.102 millones obtenidos en el año 2014 bajo NIIF (Normas internacionales de información financiera).

### Ingresos Operacionales Millones de Pesos



GRÁFICA NO. 1 - EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES

### Ingresos por Canal, Millones de Pesos.

Canal	2014	2015
Tiendas Colombia	120.936	147.126
Grandes superficies	16.353	22.763
Institucional	6.907	9.079
Internacional	23.101	32.452
Nuevos proyectos	166	635
<b>Total</b>	<b>167.463</b>	<b>212.055</b>

GRÁFICA NO. 2 - INGRESOS POR CANAL DE VENTA 2015-2014

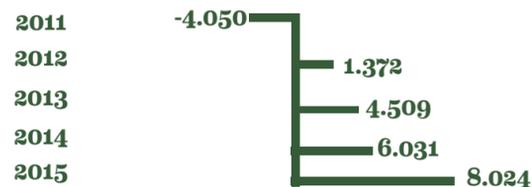
CIFRAS 2015 BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA - NIIF.

El EBITDA (utilidad operacional antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) arrojó un resultado al cierre del 2015 de \$23.411 millones, lo que representó un incremento de un 36% más que el EBITDA año 2014; mostrando así las eficiencias logradas en las diferentes áreas del negocio, tanto en sus ingresos como en sus costos y gastos.

## UTILIDAD NETA CRECE POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO.

A lo largo de los cuatro trimestres del año y para el cierre del año 2015, Procafecol continuó generando una Utilidad Neta positiva, para una cifra total del año 2015 de \$8.024 millones de pesos.

### Utilidad Neta Millones de Pesos



GRÁFICA NO. 3 - EVOLUCIÓN UTILIDAD NETA

CIFRAS 2015 BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA - NIIF.

Nota: para información más detallada de los resultados de Procafecol del año 2015, consulte nuestro Informe de Gestión año 2015 e Informes Financieros 2015, publicados en nuestro sitio web [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas) menú o categoría Información Financiera.



## JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

En el 2015 se fortaleció la presencia en Colombia por medio de aperturas de 22 tiendas propias y 2 tiendas de franquicias, completando así un total de 230 tiendas. De las aperturas de tiendas realizadas durante el cuarto trimestre de 2015 se destacan, Green Hills en la ciudad de Tunja en Boyacá, Viva Wajira en Rioacha en la Guajira y las dos tiendas en el centro comercial Fontanar en Chia, Cundinamarca.



Adicionalmente se remodelaron 17 tiendas entre los cuales se encuentran, el centro comercial Atlantis, Villa Country, CAN 26 y Dann, ubicadas en la ciudad de Bogotá, en las que se involucraron elementos enmarcados a rescatar nuestra auténtica cultura autóctona que llega desde las fincas de los cafeteros hasta las ciudades.

## LANZAMIENTO DE LA "TAZA PERFECTA"

Con el objetivo de generar la Experiencia Auténtica alrededor del café Premium Colombiano, se desarrolló el concepto de Taza Perfecta en las tiendas.

Este proyecto se desarrolló durante el 2015 y se implementó en 28 tiendas en Colombia en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta y Pereira.

Los consumidores pueden encontrar su taza favorita al cambiar significativamente los atributos de una bebida con el café de origen que elijan para su producto:

1. Escoger el café de origen.
2. Elegir el método de preparación
3. Disfrutar la bebida.

## JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL MUNDO

Latinoamérica continúa siendo el mercado más importante con 18 tiendas nuevas y dos países nuevos conquistados: Costa Rica y Paraguay.

Al finalizar el cuarto trimestre 2015, Juan Valdez® Café alcanzó 108 tiendas en 15 países fuera del territorio nacional: 30 en Ecuador, 23 en Chile, 8 en Estados Unidos, 4 en España, 2 en Aruba, 3 en Bolivia, 1 en Corea del Sur, 2 en Costa Rica, 5 en El Salvador, 3 en Kuwait, 2 en Malasia, 7 en México, 4 en Panamá, 2 en Paraguay, 12 en Perú.



Tienda Mall Plaza Antofagasta, Chile

## OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL

Para poder estar en contacto con nuestros accionistas es indispensable que los accionistas mantengan actualizados sus datos personales en la Oficina de Atención a Accionistas de Procafecol S.A.

Si tiene dudas, preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol, comuníquese con la Oficina de Atención a Accionistas a través de cualquiera de nuestros canales de atención:

Página web: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas)  
Teléfono en Bogotá: 3269222 ext. 3078 - 3074  
Móvil: 3208650077

Correo electrónico: [acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com](mailto:acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com)  
Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3, Bogotá D.C.  
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12 .m. y de 2 p.m. a 5:30 p.m.

Para conocer las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia, con sus respectivos precios de venta, ingrese al enlace: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas)